

焦点
砥砺前行 破浪前行

2018年06月 第二期 总第十六期

敦本务实 志存高远
主办单位：江苏吴中实业股份有限公司

进取 积极进取，保持向上。

梦想 放飞梦想，志向远大。

灵动 轻灵跃动，吐故纳新。

慎思 审时度势，缜密厚重。

健康 快乐工作，健康生活。



江苏吴中
JIANGSU WUZHONG

江苏省苏州市东方大道988号

0512-66981888

www.600200.com

jszw@600200.com



2018年 16 期
敦本务实 志存高远
内部资料 免费交流
总 编：姚建林
主 编：许良枝

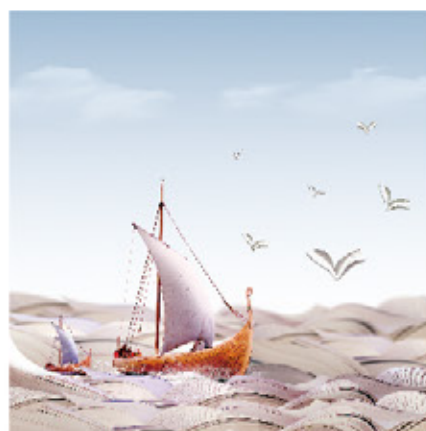
编 委 会：赵立媛、陈佳海、屈 莉、谢能才
丁 昌、戴 亮、吴健敏、沈 珍、朱建春
编 辑：李兴旺
准印证号：S(2018) 05000183
承印单位：苏州日报印刷中心



02

卷首语 以发展为本，与时代同行

我们都要感谢这个变化的时代，因为变化让我们找到了突破的可能，让我们确立了前进的方向。每一次变化都是为了有更好的发展，新思想、新理念，必将为怀有梦想的江苏吴中人带来干事创业、大显身手的机遇；必将塑造江苏吴中的新形象、新面貌，使企业发展不断达到新的高度。



07

焦点 砥砺前行 破浪前行

企业发展进程中，要主动适应内部管理变化、积极应对外部环境压力，推动管理者快速适应变化，实现各部门、各企业之间的高效协同；保障公司上下的顺畅运行，积极营造和谐干事、合力共为的氛围。

我们明确了目标，找准了方向以后，就要不折不扣地一以贯之，既要切实增强忧患意识，做好应对各种困难局面的准备，又要牢牢把握调整机遇，积极有为争取最好的结果，更好地推动企业跨越式发展。

目录 CONTENTS

卷首语 FOREWORD	02 以发展为本，与时代同行
新闻 NEWS	03 新闻
焦点 FOCUS	08 创新中发展 变革中图强 11 医药产业投资及其发展方向 14 上下同心谋发展，合力共为再出发
分享 SHARE	16 新思维 16 “三城”生物医药产业园的学习考察和启示 18 大行政化下的管理优化 20 青蓝之声 20 头狼 22 他山之石 22 大健康产业的发展路径——产业资本
视野 VIEW	24 行业动态 26 政策速递
家园 HOME	28 旅游 28 亲子游之上海行

文化 CULTURE

30 夏日的风采
31 风采
31 关于足球关于爱
33 上海-苏州，我的双城生活
34 初夏
35 《清荷雅韵》
36 杨梅
37 二月二，撑腰相劝啖花糕
38 我的两个苗苗
39 记录
39 J酸产品的应用推广
41 为梦想放飞自我
42 悦读
42 让蓄力者发力·让前行者笃行 ——《以奋斗者为本》读记
44 《无人生还》读后感
44 《群书治要》之荐
45 《亲密关系 通往灵魂的桥梁》
46 姑苏人文
46 苏州打锡

时光剪影 TIME SILHOUETTE

49 时光剪影

以发展为本，与时代同行

■ 姚建林

「大道之行，有因有循，有革有化。
万物生长，不因不生，不革不成。」



我们在变化的时代，见证了时代的变化。在改革开放的历史进程中，市场经济体制逐步建立，民营企业迎来了前所未有的发展空间。有许多曾经声名显赫的企业由于各种各样的原因混然众人，也有许多在当时蹒跚起步的企业经过多次艰难的蜕变而得以发展壮大。

我们要相信时间的力量。时间重塑了一切，发展需要积累，江苏吴中因教育而生，乘改革而上，只要潜心耕耘，每天都持续向前，所有的付出终有回报，吴中人虽然有彷徨，有过困惑，却依旧深怀一份知难而进的坚毅决心，不负光阴，不放弃任何一种可能，砥砺前行，快马加鞭未下鞍。

我们要尊重努力的价值。创业者探索中前行，带领我们经历了凤凰涅槃的洗礼、千锤万击的锻造，才最终成就了如今发展的基础。创新者的加入，有新的力量来带动革新，每一个阶段都要有一批人，能够接过这个接力棒，继续往下跑，这是企业发展壮大的关键。

我们要保持文化的传承。在这个巨变的时代，也有一些东西需要坚守。敦本务实不是跨越发展的障碍，专于实干不是志存高远的对立，任何创新驱动最终都要回归企业经营的本质。风雨同舟的坚守、携手共进的承诺、温良有力的情义，都是我们难能可贵的精神财富。

我们也需要适应的勇气。当变革方向既定、任务已明，吴中人同心合力推动落实的决心、热情、能力成为发展成败的关键。大可不必因为变化的不确定，而感到茫然失措，我们正是在不断的适应中，磨炼了毅力、丰富了阅历，从而不断成长，不断成熟。

一路走到今天，创收创业创新，肩负发展重任。

一路走向未来，敢想敢做敢为，再铸明日辉煌。

我们都要感谢这个变化的时代，因为变化让我们找到了突破的可能，让我们确立了前进的方向。每一次变化都是为了有更好的发展，新思想、新理念，必将为怀有梦想的江苏吴中人带来干事创业、大显身手的机遇；必将塑造江苏吴中的新形象、新面貌，使企业发展不断达到新的高度。

新闻

01 公司召开第九届董、监事会2018年第一次临时会议

4月20日，公司第九届董事会2018年第一次临时会议、第九届监事会2018年第一次临时会议顺利召开，会议审议通过了选举公司第九届董事会董事长、副董事长、第九届董事会专门委员会、第九届监事会主席、聘任证券事务代表、对外投资设立全资投资子公司等相关议案。



02 公司总裁班子走访下属企业

4月中旬，公司总裁王小刚、常务副总裁林加善、财务总监承希等经营班子成员先后走访了下属医药、化工板块的生产企业，实地查看了生产车间，同时召开了管理层座谈会，要求大家认真查找制约工厂发展的瓶颈问题，狠抓生产管理，强化制度执行，实现稳步发展。



03 赣州市、区领导先后到公司考察调研

4月中下旬，赣州市委常委、宣传部部长、章贡区委书记胡雪梅，章贡区长连天浪等领导先后到公司考察调研，了解公司总体经营情况及医药产业未来发展规划，同时介绍了赣州市的政策及区位优势以及章贡区投资及青峰药谷招商项目，并希望双方互相增进了解，不断寻找机遇，进一步加强合作。



04 公司获评苏州市优秀民营企业



6月29日，苏州市委、市政府召开全市民营经济高质量发展大会。根据企业的规模、效益、贡献及影响力，经过层层筛选、严格考评，公司获评2016-2017年度苏州市优秀民营企业。

05 公司启动人力资源管理咨询项目

6月27日，公司召开人力资源管理咨询项目启动会。上级母公司浙江复基集团总裁兼吴中投资控股公司总裁钱群山做总结讲话，希望通过咨询项目提升公司整体人力资源管理水平，通过组织梳理和薪酬体系的优化，进一步完善公司人力资源管理体系，加快公司整体发展的步伐。



06 公司NC信息化项目正式启动

经过两个多月的考察、调研和论证，公司与用友软件合作签署了NC信息化项目的产品采购和项目实施合同，成立了项目领导小组和工作小组，并于6月28日召开了公司NC信息化项目启动会。项目的实施不仅能够加速公司财务信息化进程，而且有助于全面提升公司财务管理水平，促进公司管理现代化。



07

吴中医药参加第79届全国药品交易会

4月11日，第79届全国药品交易会在上海召开，本次展会设置4500余个展位，2000多家国内外医药和大健康领域企业集中亮相。吴中医药展示多个独家医保品种，受到了医药同仁的高度关注，吸引了众多客户前来洽谈咨询。



08

公司召开2018年度党群联席会议

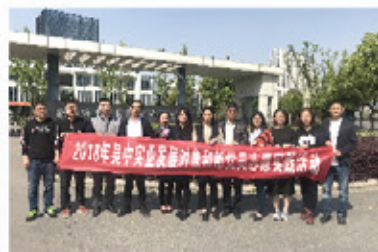
5月4日，公司召开2018年度党群联席会议，总结公司2017年度党群工作，各总支（支部）及党、工、妇、团四个条线汇报并明确了2018年主要工作计划。最后，金书记就加强支部建设、做好党建与公司中心工作的衔接、发挥组织战斗堡垒作用等方面提出了开展好2018年党群工作的期望和要求。



09

公司妇委会发起献爱心、做公益等活动

4月，为贯彻落实习近平总书记“注重家庭、注重家教、注重家风”的指示精神，积极响应吴中区妇联“传承好家风，共筑爱心梦”公益活动号召，公司妇委会在公司内部发起爱心储蓄罐募捐活动，共筹集款项10666元。此外，控股公司、中吴置业等企业女职工以及公司党委2018年度发展对象、新党员们共18人来到吴中区社会福利院，为福利院儿童送去慰问物品、带去关爱和温暖。



10

公司组织2018年度高级职员户外团队活动

5月26日，公司组织高级职员和总部职员开展了穹窿山户外团队拓展活动。活动以“同舟共济 聚力共赢”为主题，通过上午的徒步登山活动，以及下午的“齐头并进”绑腿跑、通力拔河等活动项目，加强了交流互动，熔炼了团队协作精神，展现了江苏吴中人健康、积极、向上的精神风貌。



砥砺前行 破浪前行

因势而谋，应势而动，顺势而为。

企业发展进程中，要主动适应内部管理变化、积极应对外部环境压力，推动管理者快速适应变化，实现各部门、各企业之间的高效协同；保障公司上下的顺畅运行，积极营造和谐干事、合力共为的氛围。

变中求进，变中求新，变中突破。

我们明确了目标，找准了方向以后，就要不折不扣地一以贯之，既要切实增强忧患意识，做好应对各种困难局面的准备，又要牢牢把握调整机遇，积极有为争取最好的结果，更好地推动企业跨越式发展。



企业要有新气象、新局面，必须顺应发展的潮流，站在时代前列，把握发展的制高点，不断开拓、持续进取。

回顾过去，江苏吴中每一次成功的跨越，背后都要做出一些重要的抉择，都要有一批卓越的人才加入，江苏吴中以敢闯敢干的勇气和自我革新的担当，闯出了一条新路，取得了阶段性的成就。

面向未来，在这个奋斗者的时代，我们更要找准战略规划的方向、理清企业管理的思路、明确核心价值的共识，才能凝聚一批志同道合的引领者，吸引一批大胆创新的实干家，从而打开新的局面。

一、战略规划

坚定不移加大加快推进以医药为重点核心主业的发展方向，致力于推动公司积极稳健的并购整合和外延扩张，将江苏吴中发展成为资本相对充裕、管理理念先进、技术相对成熟的，具有较快发展增速和较大发展潜力的主板上市企业。

1、医药产业利用上市公司平台和产业投资打造研发、生产、销售、配送以及精准医疗、医疗器械、医疗服务等大健康的全产业链布局，规划分三个阶段实现。

第一阶段，加大自主研发及存量品种潜力挖掘，同时采用产业投

资并购兼并创新药、仿制药以及生物医疗方向的新产品为主，满足自身生产的前提下，实现以代工生产为主，扩大生产基地为辅的轻资产平台。同时，引入互联网思维，线上线下相结合，布局药品新零售，并打造高效的供应链。有效整合各种可以利用的生产要素，集中力量做大做强，形成规模效应，构建起核心竞争力。

第二阶段，充分发挥区域优势、产业优势和资源优势，推进开放合作的政策，引进一批大健康产业战略投资者，布局精准医疗健康行业，延展后续对生物制药、医疗器械类企业的投资，通过投资收购

进入精准医疗、高端医疗器械及其它人工智能等高端医疗产品市场，立足自身实际，以现有或潜在的优



势和特色为基础，实现差别化竞争、错位化发展。

第三步，科学规划大健康产业的空间布局，选择和培育重点产业，介入医疗服务业、互联网诊疗平台、保健及体检中心、影像中心及医养健康等市场，尽量少的持有资产，主要做资产运营商。以大健康制造业发展为核心，围绕产业链做大做强促进大健康产业制造与服务融合，形成空间互补、产业互促的大项目、大产业格局，形成支撑健康产业发展的行进方队。

2、化工产业以安全生产、环境保护等为基础，持续进行技改升级、加大安全环保方面的投入，把部分化工厂受环保压力关停作为自身突破发展的机会。坚持在细分品种市场内精耕细作，完善产品链，开发高附加值产品，由上游中间体延伸至高档有机颜料中间体，培育形成大宗染料中间体品种和中高端染料中间体品种高低搭配的产品结

构，实现业绩稳步增长，巩固行业龙头地位。

3、房地产业库存占用资金，财务成本高，要大力盘活存量、坚决去化库存，通过存量项目的快速开发和销售，在保证盈利水平的前提下实现资本回收，探索新的发展路径。后续围绕核心主产业，做医疗大健康的配套服务商，资产运营商。主要从事医疗产业园和其它不动产的开发和运营，成为具有发展潜力和活力、独具特色、投资主体多元的医疗产业配套运营商。

二、企业管理

下一阶段的工作中，着重加强以下几个方面。

1、加强人力资源条线建设。实行总部与子公司双重管理机制，加强总部对人力资源条线的垂直管理职能，重要管理岗位实行总部委派、属地管理，重点强化总部人力资源战略规划，绩效管理、薪酬激励和高级人才发展职能等职能。

2、大力提升信息化的水平。

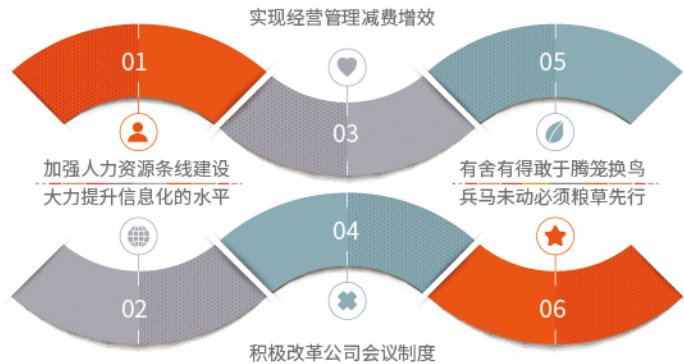
要以流程管理、财务管理的需求为重点，投入一定的资金、选择合适的信息系统和管理工具，建设统一的企业信息化体系，打通内部各个条线和上下各个环节，加快审批流程，加强供应链管理，提升运营决策和企业管理水平。

3、实现经营管理减费增效。

要想方设法“抓重点领域，抓关键过程，抓潜力环节”，盘活存量资产，加快资金流动性，提升净现金流。鼓励员工在节能降耗、利润提升、科学管理方面提出的合理化建议，开源节流，提升企业竞争力。

4、积极改革公司会议制度。

实行定期例会制度，扩大参与人员，开会用数据说话，促进公司上下的沟通与合作，以及不同产业之间的学习交流。让每一个管理人员都能真正了解公司现状，实事求是地提出问题解决问题，促进大家不断反省。



5、有舍有得敢于腾笼换鸟。

尾盘的房地产库存占用企业资金，使中吴置业背负巨大财务成本，也制约了发展的方向。不要因为市场价格波动而有所顾忌，项目是做不完的，要坚决去化，腾出资金和精力，换取转型发展的机遇。

6、兵马未动必须粮草先行。

要做好日常管理各项基础工作，明确绩效衡量标准，把责权利统一贯穿到公司运营中去，按照企业岗位工种的不同，将职责明确化，指标具体化，设置差异化的绩效工资，以实效论功过，以实绩分优劣，实现多劳多得。

三、价值理念

价值观一致是我们招人、用人、提拔人的取向，一个企业是否强大，不在于企业规模，而在于是不是能凝聚一批志同道合的顶尖人才。

1、传承艰苦奋斗的作风。任何时候都要坚持以奋斗者为本，坚持务实勤俭、大胜在德，做好自我反省。任何工作都要以责任、结果为导向，要把眼光投向市场，盯住效益，拿出逢山开路、遇水架桥的拼劲和韧劲，创造经营成果。



2、建好利益分享的机制。

以客户为中心，领导服务于员工，形成财聚人散，财散人聚的理念，英雄不问出处，付出必有回报。给予创造价值的人提拔加薪、股权激励，让想干事、会干事、干成事的员工有所作为，营造良好的干事创业氛围。

3、谨防混淆目标与任务。不能正确理解目标与任务的员工是不值得信赖的，管理者在回答上级关于目标达成情况，应该是坦率、准确的目标进度，以及具体为实现目标做了哪些努力，只看任务不看目标，无法真正达成结果。

4、强调团队的相互合作。各部门、各企业、各团队对企业的使命和未来的愿景有明确的认知，要通力协作，形成“胜则举杯相庆，败则拼死相救”的思想认识，形成呼吸相顾、痛痒相关的工作氛围，追求个人成功与企业发展的和谐统一。

5、激发我们内心的动力。

一个人真正优秀的特质在于内心想要变得更加优秀的那种强烈的渴望，以及对事业和生命的那种火热的激情。我们要不断改进工作，不断提出更高的标准，以更大的勇气和智慧，把既定的目标决策、工作部署变为现实。

新时代是奋斗者的黄金时代！

这是一个激情四射、意气风发的青春年代。

人如青，故风华；生如青，故进取；志如青，故不竭，我们对吴中的未来更是充满了期盼。

愿我们成为一个战壕里的战友，共同携手，合力创造新吴中、开拓新视野、共创新事业。让我们传承团结协作的优良传统，认清形势和压力，直面问题和困难，通过加倍努力使个人富有成就，团队富有成效，企业富有前途，继续朝着共同的目标奋勇前进，开启江苏吴中跨越发展的新纪元。



“明确医药为上市公司的重点核心产业，通过产业基金、并购基金的专业化、市场化运作，打造一个从医药到医疗机构、新零售、到医养产业的大健康生态圈，吸引更多的资本、人才、技术等要素及其它商业资源的聚合，形成一个闭环体系，从而实现公司持续、健康、快速发展。”

近年来，吴中医药总体保持了良好发展态势，在生产质量、经营效益、节能降耗、品牌建设等方面取得一定成绩，具备较好的发展基础；但作为医药行业上游的传统药

企，在结构升级、研发创新、集聚发展等方面也面临一些问题，例如新药研发难度大，缺少重磅产品，生产成本增加，药品利润空间缩小，监管日趋严格等情况，缺乏行

业影响力和市场竞争活力。

2018年，公司成立江苏吴中医药产业投资公司，计划设立并参与以医疗大健康产业为主的产业基金、并购基金，投资医药大健康产

业，这是江苏吴中在未来发展中，明确以医药作为重点核心产业，谋求多元发展、突破自身瓶颈、提升核心竞争力，作出的战略选择。

○引入资源、构建平台 ——产融结合培育成长潜力

与政府合作，引入业内专业的GP，成立医药产业投资基金，按照市场化运作、规范管理的原则，挖掘大健康产业投资机会，实现投资收益的同时，推动公司医药产业向上下游延伸。

吴中医药外延增长。通过合作、并购的方式，积极寻求培育新的过亿大品种，夯实基础、盘活资产并形成新的发展动能，实现经营业绩快速增长，做强上市公司的利润基本面。

实现股权投资收益。支持重大创新和产业化项目，投资成长性较

好、发展前景广阔的区内外大健康产业，以及创新型医药产业项目，配合好医药生产、医药产业园的运营。

探索专业孵化机制。发展以市场为导向、企业为主体、资本为纽带，联合科研院所的新型产业组织，有效整合技术支撑、信息连接、投融资等功能，提升对创新型企业的孵化能力。

○突出优势、丰富产品 ——快速增长凸显效益优势

以吴中医药为主体，围绕现有资源和发展导向，推动工艺应用优化，改造提升传统制药产业；加速产业布局，打开产品增长空间，释放企业活力，加速企业发展。

医药产品规模发展。整合吴中医药的产学研资源，围绕现有品种和在研品种，持续开展一致性评

价、生产软硬件优化等质量提升、剂型改造和二次开发工作。针对心脑血管疾病、肿瘤等重大疾病和多发性疾病，加快引进一批治疗效果显著、临床需求大、经济社会效益好的仿制药品种，做好研发及产业化。通过产品的结构性调整，实现超出行业平均水平的增速。

医疗器械寻找机会。寻找合作伙伴，对接医疗市场终端向基层下沉带来的新需求，推进关键技术研发，支持开发先进适用的基层医疗器械和家庭诊疗保健设备等产品，重点发展新型数字医学影像设备，积极发展远程医疗专用设备和数字化家庭诊疗及保健设备。

○创新驱动、优化服务 ——资产运营拉动资源聚集

大健康医疗机构、产业园建设投资大、回报周期长，软硬件条件需要长期的积累，产业投资以资产运营作为切入点，聚合要素资源，并依托运营，实现对产品的带动与辐射。

成为医疗资产运营商。与医院集团、康复养老中心、检测中心、影像中心等机构合作，引入投资

者，合作打造养老院、医院、体检中心、公寓等各类功能复合、相互作用、互为价值链的高度集约的医养服务体，搭建健康体验模式及医养合作平台，探索与此相关的消费领域，创新经营模式，打开市场需求，构建轻资产的医疗运营管理体系。

医药产业园建设运营。基于自身在房地产业务的开发经验，与地方政府和企业合作，参与医药产业园的功能性开发、建设，探索BT、PPP运作模式介入产业园建设。与政府合作搭建产业园综合管理平台，完善配套设施，保证灵活的市场化运营机制，为入驻项目提供全方位支持，形成特色产业基地。

提供专业化招商运作。与知名医药大健康类基金管理公司，以双GP模式深度合作，在专业基金管理公司的项目库内遴选已取得阶段性成果的项目，吸引一批相对成熟、前景明朗的项目落户产业园，并由产业投资基金接续投资，企业研究院、公共技术转化服务平台提供技术支撑，推动其研发和产业化进程。



○开放合作、实现价值 ——聚力共赢促进共同发展

以产品、服务、平台为基础，构筑一个闭环式、良性循环的大健康生态圈。只有大健康产业生态圈内的成员越多，这个生态圈才能越稳定，并发挥出更大的优势。

打破内部边界。重视各个环节的互动与参与，在行业之间、企业之间，进行最充分的链接，让每一个参与者都成为生态圈的建设者，吸收养分同时贡献力量。产业链上大大小小的企业联合起来向用户提供服务，实现各个环节的价值，形成一种紧密合作、优势互补、利益共享、风险共担的新链条关系，抱团取暖，共同做大做强。

形成强大合力。积极开展内外

合作，把更多上中下游各个层级、具有互补性的企业“圈进来”，进一步集聚医药产业优势，形成规模效应，做大存量、扩大增量，培育新的利润增长点，让生态圈里的大企业作为标杆，中小微型企业快速成长，通过股权置换、兼并、参股、股权交叉等方式，形成大健康产业链条的完整布局。

我们到了大变革、大发展的时代，建设“健康中国”的脚步开始加快，我国的大健康产业也迎来了行业风口期。大健康布局是一个大额投入且需要长远发展战略的方向，竞争实力来自长期的建设。

医药产业投资的成效，非一夕之工，大健康生态的建设，也是漫漫征途。我们既然选择了远方，便只顾风雨兼程。希望在这场大潮里面，每个人都能有所作为，能够华丽转身。

大健康产业的未来，必将指引江苏吴中的光明前景，我们将持续构建和完善开放式生态系统，与合作伙伴携手共进，为用户提供专业、便捷的全方位医疗服务，领跑大健康产业发展。



上下同心谋发展， 合力共为再出发

■ 林加善



昨天的江苏吴中，在市场危机四伏、复杂多变的环境中坎坷前进，既收获过辛勤耕耘的丰硕果实，也经受了缺失条件错失机遇的遗憾，二十余年里，披荆斩棘地走出了徘徊和迷惑，通过收购、改制和存续分立、资产重组形成了目前的发展格局。

今天的江苏吴中，共同的事业让大家紧密相连，共同的梦想让我们携手并进。我于4月1日加入江苏吴中以来，不断学习、广泛交流，有很多感悟。公司运作规范，在资本市场上形象较好，还有一支非常稳定的员工队伍，在发展中踩准了时

代的脉搏，如果当时没有上市就难有发展，如果没有顺利转型难以取得今天的成就。

过去的日子对于很多人是难忘而精彩的，未来的日子里我们必将迎来更多的挑战。我们必须意识到，发展中也有落后的地方，我们目前的思想观念、做事风格、办公手段、会议形式已经有所欠缺。如何寻求突破，保生存求发展，如何令一个承载二十年艰辛与荣耀的企业在二次创业的跨越中重焕生机，是我们无法回避的艰难考验和必有选择，值得我们每个人认真思考。

1、加快提升“信息技术、管理优化”。

新时代的企业，必须是高效、信息化的企业，否则跟不上时代，发展必然会脱节。我们要以深度融合为方向，以“注重应用、着眼长远”为建设思路，围绕发展战略，着力推进管理、业务和技术工具的信息化，强化业务领域的整合，优化资源配置，实现线上管理与线下业务的融会贯通。同时，要以业务信息化建设为契机，以新的技术和工具引领和推动管理思想和业务水平的提升，使内部协同更加顺畅，

消除不同条线间的壁垒，从“企业信息化”向“信息化企业”转型。

2、坚定不移“树立品牌、统一形象”。

作为主板上市近二十年的公司，我们在资本市场和业界内外尚未得到广泛认知；公司多元化的业务体系，也缺少一个能统领各种业务的品牌，不利于“江苏吴中”建立品牌形象、积累品牌价值。品牌建设需要统一规划和管理，品牌塑造需要面向社会，一线销售是公司主要的品牌展示渠道和品牌建设重点，要在业务一线突出“江苏吴中”的可见度，在客户和员工中树立统一形象，要坚持通过销售管理、业务推动和品牌宣传来提升企业的社会知名度和美誉度，共享“江苏吴中”的品牌资源，使公司形象更加富有生命力和感染力。

3、全面落实“数据说话、对标管理”。

日常经营中的数据，尤其是财务数据是企业“体检”的指标信号，清楚地显示已经发生了什么，即将发生什么，可以暴露问题，揭示本质。我们要实施精细化管理，有效运用量化指标来评价我们的各项工作，实施目标责任激发员工动力。同时，在看清自身的基础上，

我们要主动向竞争对手学习、向兄弟企业看齐，不断寻找和研究系统和行业内的优秀企业、成功经验，就关键绩效行为进行对比，找到自身差距、存在问题和薄弱环节，分析差距形成的原因，明确努力的方向，重新思考自己的管理和经营策略，不断进行改善。

4、思考如何“挖掘存量、做活增量”。

企业发展是一个不断积累、寻找突破，从而做大做强过程。我们要重视内部利润和外部发展，处理好存量与增量的关系，眼睛要向外看，水平才会提高，才能走得更远。要致力于传统产业改造优化，着力增强原动力，通过优化企业资本结构、组织结构和产品结构，实现传统产业的再创新，下更大功夫服务好现有企业，帮助企业做大做强。也要积极引进聚集一批好产品、好项目，大力发展新技术、新产业、新产品，持续增添新动力，从而带动企业破解制约产业转型升级的障碍，提质量、增后劲，推动企业持续健康发展。

5、逐步改善“经营效益、执行效率”。

企业管理的最终目的是看效益，这是管理的出发点和最终目

标。我们要打破自我设限，突破惯性思维，通过高效的执行，取得良好效果，给企业带来最大的效益。如果满足于“小本经营”、“看摊守铺”，无法持续发展；总是在老路上打转，不求变、不善变，也难以有大的作为。要切实提高成本管控水平，以市场为导向，专心专注、精益求精，实现外延粗放向内涵集约的根本转变；也要引入资本运作和创新发展的基因，才能为实现转型升级战略的高层次、高质量发展奠定基础，才能实现企业经营由量变到质变的跨越式腾飞。

我们站上了新的起点，就必须有新作为。在公司战略目标的指引下，精诚团结，求实奋进，加强团队学习，注重项目锤炼，不断提高业务水平；适应企业的发展节奏，积极投入紧张而有序的工作中，在公司蓬勃发展中实现个人成长。

我们选择了新的方向，就只能一往无前。变革是我们的唯一出路，我们依然会怀抱梦想、坚守初心，不论前方有多少坎坷和艰辛，我们始终有理由坚信，美好的风景一定就在前方不远处，江苏吴中的明天值得所有人期待！

新思维

“三城”生物医药产业园的 学习考察和启示

■ 许良枝

2018年初，江苏吴中新管理层对公司医药产业发展战略进行了调整，公司将在医药产业作为核心主业的基础上，通过积极稳健的并购整合及外延式扩张，构建起集药品生产、医疗机构及医疗器械为一体的医疗大健康产业链。在产业发展手段上，将主导设立聚焦大健康产业的产业基金、并购基金，并通过专业化管理和市场化运作，实现优势互补，为江苏吴中培育新的利润增长点。

在这样的背景下，我们投资条线近期对国内三个各具特色优势，同时主攻生物医药产业的开发区进行了考察。这一方面是为了学习借鉴当前生物医药产业园区的开发思路与运作经验，另一方面也是在探寻合作做强江苏吴中医药主业的发展机遇。

我们考察的首站“中原”郑州，一个中部地区的国家中心城市，其所辖郑州航空港区更是当地经济开发的核心区域。航空港区是国家级经济综合实验区，规划面积415平方公里，规划人口260万人，为中原经济带内集航空、高铁、城铁、地铁、高速于一体的核心交通枢纽。航空港区内正在建设河南省最大的生命

科学与生物技术研产基地——郑州临空生物医药园。园区总规划2000亩，建有借鉴“药明康德模式”衍生而来的、包括五大公共技术服务平台在内的产业孵化器，并拥有由北京大学博士、多伦多大学博士后钟南博士领军的专业医药产业园运营团队和招商团队。园区的招商政策也十分切合客户需求，除可以优惠提供项目所需土地、实验室、中试场所、标准化厂房外，入驻企业还可充分利用园内各公共技术服务平台，降低研发硬件投入，加快研发进程。同时园区专设的配套产业发展基金也将为处于各阶段的医药研发、生产等优秀项目提供资本支持。目前，临空生物医药园已初步聚集了包括鸿运华宁、达安云康、博济医药在内的多家国内知名生物医药研发和生产企业，以及27项医药人才项目。未来十年，园区内所聚集的生物医药企业预计达到300家，总产值1000亿元。

我们的第二站“邻居”嘉兴，是位于苏浙沪交界处的重要城市，距离苏州、上海均只有1小时车程，其所辖秀洲新区为国家级高新区，目前的主导产业为光伏新能源产业、智能装备制造业和纳米新材料产业，

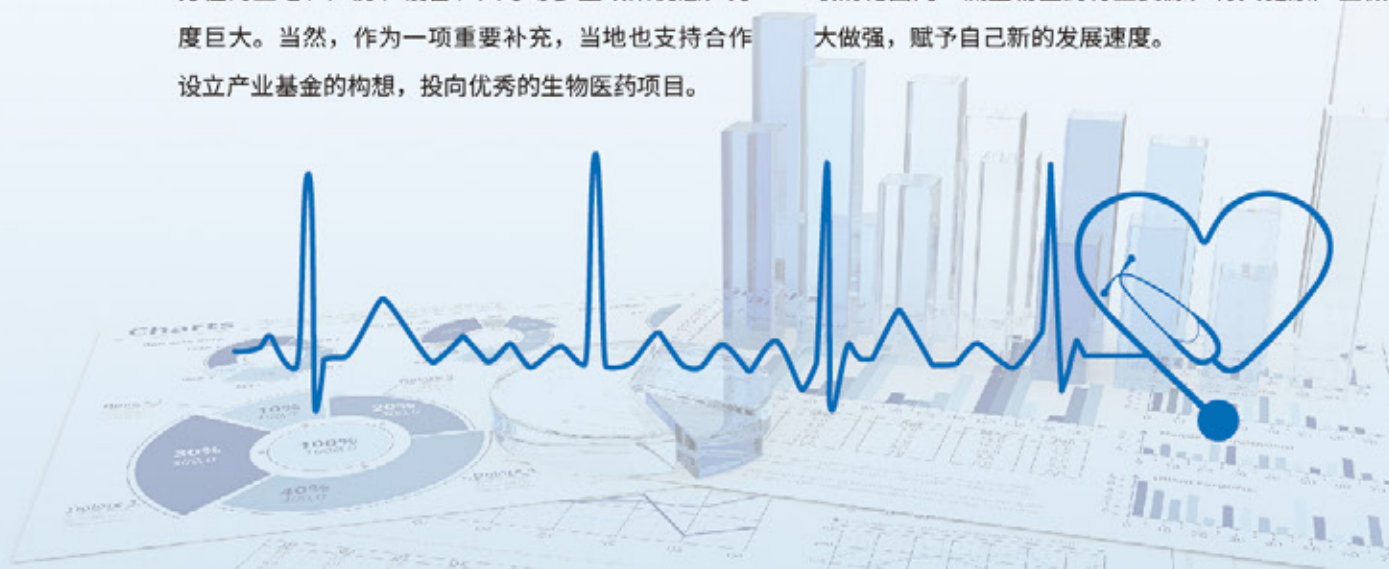
重点培育产业为电子信息产业和生物医药产业。秀洲新区已经建成浙江省特色示范小镇——光伏小镇，并以此形成了多个研产基地和创新平台。其中具有代表性的是光伏龙头阿特斯光电，其不但自带产业化项目入驻，还与嘉兴地方国资共同出资设立了基金，投向光伏产业。不过，嘉兴秀洲区本地生物医药产业还在培育初期，尚无代表性的药业研发机构和生产企业入驻。但作为重点培育的方向，当地政府也为生物医药类项目设计了“一企一策”的税收优惠和投资奖励政策，以及厂房代建、厂房租赁等便利政策，同时对于合作设立医药产业基金也持积极态度。由于地理位置优越、发展空间具备、产业方向明确，假以时日，秀洲新区生物医药产业的发展前景可期。

我们的最后一站是江西南部核心城市“老区”赣州。赣州南接广东、东接福建、西接湖南，建有中型机场，有普通铁路通往南昌和广州。其核心城区章贡区人口73万，传统产业为钨冶炼行业。但随着转型升级的浪潮，当地已将未来的产业发展方向定为生物医药、电子产业和智能装备。实际上，章贡区的医药产业已经初具规模，在沙河产业园建有总规划25平方公里、总投资60亿元的“青峰药谷”。其中不但有年销售逾四十亿元的龙头药企青峰医药强力入驻，还包括南华医药、修正通药在内的多个区域药品配送巨头在此生根。由于赣南是革命老区，所以入驻当地的企业均可享受西部大开发税率优惠（15%所得税率），加上当地土地资源相对充裕，企业还可获得全方位的土地、厂房、设备、人才等多重政策优惠，力度巨大。当然，作为一项重要补充，当地也支持合作设立产业基金的构想，投向优秀的生物医药项目。

“三城三策，同一聚焦”，生物医药作为本土版工业4.0——《中国制造2025》中的十大重点发展产业领域之一，在上述三地的产业发展定位中都得到了青睐。大家对于生物医药类项目的入驻均持欢迎态度，在提供相应税收、土地、厂房等优惠政策的基础上，分别有针对性的打造各自有利于产业聚集的独特优势，并积极推动产业基金的设立，提高入驻企业的活力和竞争力。

但另一方面，我国各地区位优势和经济基础都不尽相同。郑州是中原交通枢纽，辐射地区广阔、辐射人口众多，其航空港区规格高、政策强，由此而生的高起点的医药产业园已吸引了相当数量的龙头企业和领军人才，产业聚集正逐步发展壮大。嘉兴处于苏浙沪发达地区的中间，土地资源珍贵但社会发展成熟，当地政府也在积极探索生物医药产业发展之路，十分适合高附加值的前端企业落户。赣州是赣南重镇，虽然目前发展程度相对欠发达，但一旦高铁网络建设完成，将释放巨大区位优势，同时叠加革命老区的特殊优惠政策和充裕的土地资源，必定能够很好地匹配大型生物医药类企业的落户需求。

生物医药被誉为“永恒的朝阳产业”，是国际竞争的制高点和国家制造业转型升级的着力点。在考察过程中我们认识到，江苏吴中作为以大健康产业为主要发展方向的上市公司，可以充分借助自身的产业基础和资本优势，借鉴吸收各地发展生物医药产业的独特模式和方法，合理运用不同地方政策，以我为主吸收消化国内一流生物医药行业资源，将大健康产业做大做强，赋予自己新的发展速度。





2018年，面对内外环境的变化，站在新的发展起点，公司进一步明确了发展方向和工作思路。在新的管理体制和机制转换过程中，确定了新一轮组织架构的调整。其中，公司原行政管理部的职能全部并入了办公室。

新的办公室不是简单的部门合并，它让原办公室、行政管理部在原有“参谋、协调、督办、服务”等职能上包含了更丰富的内容。我们要重新思考和确定新部门在企业管理中的定位，认清所承担的角色，从思维方式上加以转变，摒弃传统的依赖心理，从企业经营的实际状况出发，进行各种改变来适应新时代的发展要求。

正是基于这样的认识，部门合并以后从基础梳理、从细节着手、从条线深入，不断调整工作思路，延续原来分工中合理的部分、调整不合理的部分、补

充不足的部分，在保证各项工作稳定的情况下逐步进行管理优化，实现 $1+1 > 2$ 是整合后所有工作坚持的基本原则。

管理优化主要从以下几个方面入手：

01 理顺工作流程，明确内部分工

部门合并后，办公室人员增加，服务的面、承担的事也更多，包括日常行政、法务服务、公共关系、食堂餐饮、大楼物业、车队管理等几大条线，功能、定位各不相同，工种多、涉岗多、杂事多、突发性变化多。

一方面，打破原有的分工，运用一体化管理模式，将跨部门协调转变为内部管理，将垂直管理转变为扁平管理，优化管理流程，减少中间环节，通过统筹办公行管采购渠道、简化会议会务流程，从而提高

行政效率、降低沟通成本。

一方面，逐步梳理确认相关制度，对不同条线施行个性化管理，做到统筹计划，合理安排。通过计划的制定与实施，明确个人职责，减少不必要的交叉和临时性工作，让每个员工都能把精力和时间放在处理本职工作中，充分调动员工积极性。

02 抓好沟通协调，落实服务定位

办公室是上下左右、内外部联系、沟通的枢纽，工作范围的扩大，使得部门肩负的责任更加巨大，要从统观大局和统揽全局的高度处理好企业内外的关系，确保企业经营的高效运转，服务职能比过去更加繁重，工作质量要求更高。

一方面，由间接参与到直接服务。开拓市场过程中，公司会遇到更多的新情况、新问题、新矛盾，行政工作和生产经营要更加紧密地结合在一起，办公室的作用应该从单纯的行政业务转移到对企业生产经营的多方位、多层次介入。

另一方面，由被动应对到主动承接。加强合作和交流是公司谋求发展所关注的焦点，办公室接触面广、对外联系频繁、了解信息及时，自然要发挥主观能动性，真正肩负起树立企业形象，协调公共关系、建立合作伙伴的重任。

03 转变思想观念，强化工作职能

在日益激烈的市场竞争中，更多具体细致的工作需要办公室独立完成。这就要求办公室进一步转变观念，更加关注生产经营和企业发展，克服长期形成的依赖心理，树立独立工作意识，分清主次、把握重点，做好工作。

一方面，做好日常工作，提升工作效率。要统筹日常工作中的各类繁杂事项，根据具体要求进行周全计划，准备充分，沟通到位。抓全面、抓重点，增强

工作的预测性，研究新情况，把握新趋势，通过强化职能作用，超前性地做好工作。

另一方面，突出重点工作，弥补薄弱环节。从“日常事务”中解脱出来，深入到生产经营的一线，掌握企业的具体情况，强化信息、调研、督查和协调职能，出点子、提建议，为决策提供科学的依据和参考。

04 提高团队素质，发挥整体优势

必须有一支业务精湛、团结协作、竞争向上的集体，才能发挥整体优势，适应新形势下企业发展。因此，必须引导团队成员树立整体意识，着力培养团结协作、敢于竞争、争创一流的精神，这是做好办公室工作的重要基础。

一方面，要具备多方面的能力。办公室服务事项杂、服务对象多、涉及范围广，各个条线对于综合能力的要求都很高，需要我们提高学习能力，做到人人能够身兼数职，一专多能，相互之间形成很强的补位意识，快速适应新工作。

另一方面，要适应快速工作节奏。在团队内部形成良好的沟通配合，在平时的工作中要积极探索，善于总结工作规律和工作经验。具有良好的心理素质和灵活的应变能力，能够对突发情况甚至是未遇到的事件作出灵活反应，保证企业整体运转顺畅。

在这个竞争日益激烈的市场环境中，企业只有不断地提升自身核心竞争力，才可以在未来的社会发展中谋得一席之地。办公室未来将适应新形势的要求，造就认真细致的工作作风，历练勇往直前的工作豪情，将各个条线分散性管理转变为一体化管理，促进各项流程优化、持续改进和问题解决，真正发挥部门的“桥梁”和“纽带”作用，不断提高自身工作水平，推动工作再上新台阶。

青蓝之声

头狼

■ 中吴置业 / 张丽

[编者按]本着发展的角度检验青蓝二期学员们的培训成果，我们青蓝二期的每位学员都从自身工作角度，立足个人感兴趣的培训主题，撰写了结业小论文。下面这篇论文由学员个人从工作角色的转换体会出发，分享培训后的感悟心得，让我们看到了一位房地产财务中层干部在工作中遇到的问题与思考。

头狼挖出了一条走出去的路，可能不一定是顺直的，但会让团队走得轻松、走得顺畅，而它却不会告诉追随的狼群们开垦这条路的过程有多累，多辛苦，头狼的阻力远比追随者大十倍。现在，我进入了一个管理者的角色，在这个小团体中我要把自己看成“头狼”，发挥着“头狼”作用，在不断学习和实践中摸索出一套管理方法，才能使团队越来越好、越走越远。

首先，管理者要有很强的执行力。管理者执行力的不作为会直接影响整个团队的风气，下属会拖则拖。因此，作为管理者要让整个团队都能把被动等待转变为主动作为，面对任何工作把执行变为自发自觉

的行动。记得有部电视剧《亮剑》里有个情节，李云龙同赵刚商量搞一个特别小队。赵刚说：“这事你尽快去办！”李云龙说：“不用尽快，我马上去！”说干就干，不整虚的。在许多领域，努力不是一个跌宕起伏、激动人心的过程，而是一个枯燥的训练，是持续不断的输出，是疲惫时的再多坚持一会，是更多一点的执行力。自己每年都会报名参加职称考试，却屡战屡败，不是考试有多难度，而是缺乏对学习的坚持。通过青蓝计划的学习认识到三分战略，七分执行，没有执行力就没有竞争力，不解决执行问题，再美丽的蓝图也只是水中月、镜中花，最终自己迈出了一步，通过了职称考试。

其次，管理者应该有效制定计划。自己刚跨入新部门，年底的工作又比较多，诸如预算、年终总结、部门考核等。尽管自己会提前对第二天的工作梳理一遍，但是计划不如变化，早上到办公室的时候发现工程部结算工程款、OA待审核营销付款计划表、佣金结算、银行需要审核贷款合同等等，全部凑在了一起。一会干这个，一会儿干那个，来来回回，最后什么事也没有做好。我从技术型角色转换为管理者角色，在一开始就是处于这种状态。自己想尽快进入角色，很多事情都来者不拒，不会去制定计划、分解计划、不会授权、不会围绕目标的实现去做自己应该做的事情，最终唯一的结果就是把自己“忙死”，工作效率极其低下。现在，我会将每项工作都制定进度安排，明确时间节点，定期确认工作进度，有的放矢将工作落实到位。

同时，管理者必须善于统筹协调。我以前只会埋头通过专业化能力，精准独立的完成领导下达的任务，按照标准的操作程序执行所完成的工作任务，自认为管理者就是什么事情都要了解，管的越多越好，越能体现管理者的责任心。去年我们公司外部审计工作陆续开始，我直接与审计对接，他们所有问题都通过我直接传达，部署工作也在我统一安排。开始，我认为自己对房地产行业还不是很了解，但自以为学习能力强，可以把解决审计提出的问题也作为一个学习过程，下属的一切问题都代为解决。结果，审计所有的问题都积压在自己手中，这方面花费过多的精力，以至于其它工作不能顺利开展。孙总知道此事后，他说管理者应该组织内部沟通，合理分配工作，发现和解决问题。同时，还应该像老师教育学生，像心理学家了解病人，像父母关心孩子，有效的管理措施能够提高整个团队的绩效。每个人都有自己岗位责任，领导者不仅仅是要独当一面，包揽全部工作，而是要让团队认识到存在的价值，发挥他们的主观能动性，通

过团队协作出色的完成每项工作，这是我在之前所不能体会的。

最后，管理者注意避免过度管理。在企业里很多人对管理理解不够全面，没能真正领会管理的含义，比没有管理更可怕的是管理过度。管理过度在快速发展的中小企业中是非常显而易见的一个现状，比如说组织结构层级过多、制度形式大于内容，流程冗长，或者说会议过多且质量差……我们知道，在企业成长的同时，企业的工作也愈加繁琐，业务流程越来越复杂，当现行很多企业在推行所谓的精细管理的时候，无疑解决了很多繁琐的程序，让工作变得流畅了。但不能就此忽略了主观上的人在其中所起到的作用，企业发展过程中以人为本才是企业管理的基础。而在实际工作中，要使精细管理达到管理上的平衡，就要掌握好管理的度，管理过度会带来一系列负面效应、信任危机。由于企业管理者一竿子插到底，日常管理事无巨细，这种氛围使得员工的主动性越来越小，只是把工作当成一个作业来做，也就不会费心去做事了。

历经半年的学习给我的心灵带来了强烈的冲击，思想得到了全面的蜕变，这是思维方式再造的饕餮盛宴。如何将一些理念运用到实际工作中，出色的带好整个团队，管理者应该起到一种催化剂、粘合剂的作用，管理者就是最终要成为“头狼”，发挥“头狼”效应，使整个狼群在头狼带领下，呼啸山林，出没草原，所过之处，让天地为之变色。



他山之石

大健康产业的发展路径 —— 产业资本

■ 苏州吴中融玥投资管理有限公司 / 全彤



大健康产业炙手可热迎来较大的发展机遇，在政策和市场的趋势下，大佬们纷纷转舵，马云直言：“中国下一个首富，一定在大健康领域。”在十九大上，健康中国被再度上升为国家战略。

大健康围绕人的衣食住行、生老病死，对生命实施全程、全面、全要素的呵护，既追求个体生理、身体健康，也追求心理、精神等各方面健康。而发展大健康产业的重要前提，就是转变传统医疗产业发展模式，即从单一救治模式转向“防—治—养”一体化防治模式。

大健康产业全面开花

各大上市公司及知名投资机构纷纷布局大健康产业。

康美药业(600518)近日发布对外投资公告称，计划投资10亿元，大健康布局全国。

汉富控股董事长韩学渊在会上就2018年市场投资机会进行分析时表示，针对创新产业的私募股权投资将是未来5-10年最大的风口，建议重点关注大健康、人工智能、消费升级三大领域的投资机会。其中，大健康领域的精准医疗、基因诊断、医疗器械等细分行业，预计将给当前的医疗体系带来颠覆性改变。

中商产业研究院研报显示：万达、恒大为代表的房地产企业，其力图通过合作、并购、自建等方式快速进入大健康领域，抢占未来发展先机；以腾讯、百

度、阿里为代表的互联网企业，其希望将移动互联网、人工智能等信息技术与大健康产业融合，打造新兴领域。

融创集团董事会主席孙宏斌对媒体表示：“一直看好大健康行业。如果我们后面投资教育和医院的项目，大家也不要吃惊，下一步要和王健林合作大健康城的项目。相信我们将来会是文化旅游产业物业最大的持有者，持有几千亿的资产。”

传统药企发展问题与机遇

我国传统健康服务产业链主要有四大基本产业群：第一，以医疗服务、药品、器械以及其他耗材产销、应用为主体的医疗产业；第二，以健康理疗、康

复调理、生殖护理、美容化妆为主体的非（跨）医疗产业；第三，以保健食品、功能性饮品、健康用品产销为主体的传统保健品产业；第四，以个性化健康检测评估、咨询顾问、体育休闲、中介服务、保障促进和养生文化机构等为主体的健康管理产业。

传统医药企业的营销优势没有了，都面临着转型压力，但传统医药企业老板平均年龄很多在40岁以上，高管年龄在35岁以上，这些人在传统营销领域经验丰富，但随之而来的问题是对互联网不精通，对网络营销心理没底，传统营销思维根深蒂固，错把网络当销售渠道之一，从而无法抓住互联网、物联网快速发展的机遇。

随着互联网、物联网等技术发展，新时代新的需求条件下,又有了新的产业群:一是以消杀产品、环保防疫、生物技术、健康智能家居、有机农业、绿色食品为主体的新型健康产业；二是以互联网物联网为基础的医药健康产品终端化为核心驱动而崛起的网上医生、网上医疗，以及中转流通、专业物流配送为主体的新型健康产业；三是健康养老业。

药企发起设立合作产业基金的优势

强生亚太区创新中心总裁吴东出席在苏州举办的生物产业合作论坛，期间接受记者采访时指出：“生物制药不同于其他领域，其门槛很高，要求有很强的

专业能力和经验积累，这意味着在进行投资的时候，需要特别专业的基金在背后支撑。”

0 1 药企有转型需求，其所处大健康产业又面临较大机遇，发起设立合作产业基金可以尽早发现上下游的好标的，并凭借更优的条件抢占项目额度。

0 2 产业基金投资的上下游好标的，可以和药企的一些资源优先对接。

0 3 药企发起设立合作产业基金运用杠杆，不仅扩大了资金规模，还能整合更多上下游标的。

0 4 药企投资团队与专业的VC/PE团队一起进行专业化的管理。

0 5 药企通过对产业基金投出来的好项目并购来增强业绩推高市值，对一般的项目可以与其它基金出资者共担损益。

0 6 药企发起设立的合作产业基金更能吸引项目方，排除掉“站队”因素，项目更倾向带上下游资源的产业基金成为自己股东。



行业动态

01 正大天晴的盐酸安罗替尼胶囊获批上市

中国生物制药5月10日公告称，附属公司正大天晴药业集团股份有限公司自主研发的抗肿瘤化学药品1类新药盐酸安罗替尼胶囊已获得国家食品药品监督管理总局颁发的药品注册批件，获准在中国上市。

安罗替尼是一种新型小分子多靶点酪氨酸激酶抑制剂，具有抗肿瘤血管生成和抑制肿瘤生长的双重作用。经临床试验证实，安罗替尼是目前晚期非小细胞肺癌抗血管生成靶向药物中仅有的单药有效的口服制剂，而且不良反应较轻，患者耐受性良好。安罗替尼将有望成为晚期NSCLC患者三线治疗的标准用药。

02 国家药品监督管理局发布第三、四批通过一致性评价仿制药目录

4月13日和5月22日，国家药品监督管理局分别发布通过仿制药质量和疗效一致性评价的第三、四批品种目录。至此，已有25个品种41个品规通过一致性评价。



03 国家食品药品监管总局发布《关于修订匹多莫德制剂说明书的公告》

3月9日，国家食品药品监管总局发布《关于修订匹多莫德制剂说明书的公告（2018年第30号）》。公告中，匹多莫德制剂的适应症定位为用于慢性或反复发作的呼吸道感染和尿路感染的辅助治疗，并增加“3岁以下儿童禁用”的禁忌。



04 省人社厅印发2018年版省医保目录

4月4日，江苏省人力资源和社会保障厅发布《江苏省基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录（2018年版）》，公司匹多莫德、阿比多尔、美索巴莫首次入选。



05 江苏省六地被省厅实施区域限批

4月，江苏省环保厅陆续发布函告称，由于盐城市滨海县、大丰区和响水县，连云港市灌云县和灌南县以及兴化市戴南镇存在对生态环境造成严重破坏的情形，省环保厅对这六个地区全境实施为期半年的区域限批。



06 4月楼市调控政策持续发力 楼市成交整体稳中有升

5月7日，中指院发布的最新监测的数据显示，截至4月末，受监测的主要城市库存总量环比上升1.2%，苏州微幅下降0.80%。4月城市成交面积环比上升11.33%，同比下降14.62%。其中，苏州环比上升68.80%，升幅最为明显，同比为23.83%。

政策速递

01 证监会：发布CDR办法（试行）等规章及规范性文件

6月6日，证监会发布《存托凭证发行与交易管理办法（试行）》（CDR办法）等配套规则，修改并发布《首次公开发行股票并上市管理办法》（以下简称《首发办法》）《首次公开发行股票并在创

业板上市管理办法》（以下简称《创业板首发办法》）。具体来看，CDR办法明确了存托凭证的法律适用和基本监管原则，对存托凭证的发行、上市、交易、信息披露制度等作出了具体安排；修改后的

《首发办法》和《创业板首发办法》，明确规定符合条件的创新试点企业不再适用有关盈利及不存在未弥补亏损的发行条件。



02 国务院关税税则委员会：印发《关于降低药品进口关税的公告》

4月23日，国务院关税税则委员会印发《关于降低药品进口关税的公告税委会公告》。公告指出，根据《中华人民共和国进出口关税

条例》相关规定，为减轻广大患者特别是癌症患者药费负担并有更多用药选择，自2018年5月1日起，以暂定税率方式将包括抗癌药在内

的所有普通药品、具有抗癌作用的生物碱类药品及有实际进口的中成药进口关税降为零。

03 国务院办公厅：印发《关于改革完善仿制药供应保障及使用政策的意见》



4月3日，国务院办公厅印发《关于改革完善仿制药供应保障及使用政策的意见》。《意见》从“促进仿制药研发、提升仿制药质量疗效、完善支持政策”三方面出

台了指导意见，力求通过完善支持政策，进一步促进仿制药研发创新、提升质量疗效、提高药品供应保障能力、更好地保障广大人民群众用药需求。

04 香港交易所：发布新订《上市规则》

4月24日，香港交易所宣布，为拓宽香港上市制度而新订的《上市规则》条文将于4月30日生效，有意按新制度申请上市的新型及创新产业公司可于同日提交正式申

请，预计首批公司将在6月或7月根据新制度上市。新规容许未能通过主板财务资格测试的生物科技公司上市。

HKEX
香港交易所

05 国家科技部：发布《“十三五”生物技术创新专项规划》

5月10日，为加快推进生物技术与生物技术产业发展，科技部发布《“十三五”生物技术创新专项规划》。规划面向我国经济和社会发展的重大战略需求，明确了“十三五”期间生物技术领域科技创新的指导思想、基本原则、发展目标、重点任务和保障措施，瞄准生

物技术基础前沿、重大关键技术、产业化应用等方向，强化顶层设计和统筹部署，加快培育生物技术高新企业和新兴产业，推进生物技术大国向生物技术强国转变，为社会经济可持续发展提供坚实的科技支撑。

06 央行等四部门：发布《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》



4月27日，央行等四部门正式发布《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》。新规明确了资产管理业务不得承诺保本保收益，打破刚性兑付，同时将过渡期延至2020年底。随着资管新规的出台，资管行业将步入“统一监管时代”。

07 生态环境部：23项新标实施

自4月1日起，将有23项新的环保标准正式实施，其中18项标准为首次发布，另5项为修订代替。这批环保标准主要涉及大气、水等各类污染物的测定方法和监测技术规范。其中，涉及大气类共8项，水质监测类7项，土壤类4项，固废及渗滤液类1项，噪声及振动类1项，综合类2项。

旅游



亲子游之上海行

■ 恒利达化工 / 严寒

准备下笔之前，翻看了这两年旅游拍的照片，脑袋也随着照片一并回忆着：有跟朋友成行的，有二人世界的，有亲子游的……虽然都是这一两年的出行，但是刻意去回忆的话，细节却都有些模糊，所以还是写写最近五一假期一家三口的上海之行，此刻印象最深，也最有话唠叨。

上海之行的行程是围绕家里那五岁的娃展开的。小孩在去年夏天回外婆家住的半个月里，因为电视机没有连网以致选择有限，所以每天允许看电视的时间段都是靠《消防员山姆》度过的，日复一日便一发不可收拾地迷上了消防员，买了一辆又一辆消防车，给家里人安排不同的角色扮演消防员，并且信誓旦旦地告诉我们：长大后，我要当消防员……种种行为可以媲美追星。孩子喜欢的我们当然要创造条件支持，于是，便有了此次出行目的地之一的上海消防博物馆。

上海消防博物馆位于上海市长宁区中山西路上的上海消防局旁，在这里可以看到各种消防车和消防装置的实物与模型，还可以学到丰富的防火、逃生知识，了解到上海消防事业的发展史。小孩一路兴奋地叽叽喳喳个不停，在望到消防博物馆后就直奔而去，博物馆总共有三层，不大，入口处摆了些水枪头造势，进去后凭有效身份证件登记便可以免费参观。一楼展览柜里展示了消防车、工程车的模型和实物，大厅中央是1930年木制机械摇梯车的原件及1908年MerryWeather蒸汽消防车模型的展示，外型复古。小孩最喜欢的就是那一柜子的消防车模型了，小眼睛直放光，嘴里还不停叨叨“我家里也有这个，妈妈帮我买那个吧……”。因为踩着上午快结束的点才到的，所以没有多停留就上了二楼，二楼主要介绍了防火、逃生、急救知识，这一层的亮点是逃生体验项目，可

以让参与者亲身体验并学会正确的逃生方式。另外，还有动感4D影院虚拟火场、虚拟火灾科学实验室等高科技互动多媒体。再上三楼，展品就更为丰富了，地方虽不大，但充分利用了角角落落。最吸引小孩的是一个可以转的发出防空警报声的小喇叭和几台有意思的老式电话机，拿起听筒便听到里面用上海话说着“静安寺百乐门后面着火啦”，小孩对这两个可以上手玩玩的东西喜欢的不行，不停地转防空警报、不停地拿起放下听筒，最后小孩是给我们拖走的。相比较下来，小孩对具有年代感的展品就有点漠然了，走灾难后场景铺设的大玻璃地面时更是胆小得直接让爸爸抱着。匆匆的一小时，小孩还没尽兴就到上午闭馆时间。参观博物馆之类还是不能踩着点，留足时间才能让小孩充分感受并学到更多。

下午就是带着娃吃吃逛逛歇歇，晚上就早早休息准备第二天去野生动物园。第二天开车前往动物园的路上，看着地图上的红线就只能无奈了，动物园真的是假期带小孩出游的首选。以前带小孩出去玩都选的周末，人流量还好，这次算是遇上新闻级别的假期人流高峰，最后堵到11点左右才入的园。入园之后，最先望见的是火烈鸟区，让人眼前一亮，火烈鸟们

款款踱步、高贵优雅，配了笑傲江湖的主题曲作为背景音乐，居然跟火烈鸟的步伐很合拍。再入里，人山人海。最后权衡了一下选择了最想看的猛兽区，排队一个半小时坐上投喂车。小孩还是很兴奋的，进去里面每一种动物都是分开的，一个区域一个区域都有门隔开，狮子、老虎、狼、长颈鹿……车上的爸爸妈妈们纷纷把孩子抱高并指引着他们去叙述某个动物有什么特征，每个动物都能让孩子特别激动，毕竟跟看绘本是不一样的感觉。投喂车大约转了半小时，出来后碍于人流量就佛系逛动物园了。但小孩丝毫不受人流量影响，只要有动物看、只要小朋友多就行。

以前总是觉得旅游应该往远的地方，旅游不能拖着孩子，但是现在却觉得得拖着孩子一起出去走走。网上有一句话是这样写的：一个人去过多少地方，见过多少人，决定了他思维的宽度和生命的长度，一个人的行走范围，其实就是他的全世界。所以，哪怕是再近的地方，只要有看点就有意义，就值得带孩子去。孩子也会在每一次的出行中得到成长，比如这次是第一次出远门不带小车，以为他会一直要求抱，可出乎意料地自己走了很多路。



风采

夏日的风采

■ 兴瑞贵金属 / 浦青青



五月上旬，初夏的季节，不冷不热，不干不燥。气温舒适得让人每天都想赖床。闺蜜小分队一年一度的旅游也在这个时节即将拉开序幕。

上有天堂，下有苏杭。这次要去的目的地是与苏州并称为美丽天堂的杭州。说起杭州，首先想到的是美丽的西湖。但这次我们不去西湖，去的是杭州西城外被称为大氧吧的西溪湿地公园。与很多人一样，第一次听说西溪湿地是在冯小刚导演拍摄的《非诚勿扰》里。这次就想去看看电影中葛优、舒淇和方中信坐的那条摇橹船，亲自去领略一下湿地的美。

出发时间定在5月5日的早上8点，大家都很兴奋，很早就到了集合地点。天公不作美，从开始上高速就下起了大雨，不过还算幸运，没有堵车。经过两个小时的车程到了目的地。吃过午饭，大雨还是没有要停的意思，但一点也不影响迫切游览的心情。西溪湿地以水多、芦苇多而著名，被称为杭州的肺。古书

早有记载“西溪且留下”，许是古人就是被这里的小桥流水、芦花似雪的美景所打动，为此而驻足。耳畔优美的讲解声伴着淅淅沥沥的雨水声，在烟雨蒙蒙中、细雨泛舟、眼到之处碧波荡漾、水天一色，真真是犹如身临仙境。在美丽的杭州住了一夜，辗转来到了乌镇，也许是昨夜下过雨的缘故，小镇空气湿度很大，顺着街巷的青石板路望去，俨然一幅笼罩在蒙蒙烟雨下的水墨画。看过刘若英和黄磊拍过的《似水年华》吗？“乌镇来过，便不曾离去”。走进这江南小镇，首先吸引我们眼球的还是这句宣传语。古镇的风貌保留的很不错，为了增加收入，当地人把自己的房子改造成了民宿，特别是临河的一侧，客人三三两两的坐在摇椅里喝喝茶、聊聊天，累了就打个盹。远离世俗，放空自己，别有一番情调。

没有在乌镇留宿，心中满是遗憾和期盼，下次一定要去感受下乌镇西栅的夜景……

关于足球关于爱

■ 办公室 / 丁磊



世界杯来了，六月的俄罗斯，烽火再燃。

四年的等待与期盼，各路豪强厉兵秣马、枕戈待旦，德国战车挟冠军之至威轰鸣而至，再战沙场。高卢战士利剑出鞘，梦回20年前的法兰西之夏。桑巴军团蛰伏四载，一雪前耻，重建辉煌，潘帕斯雄鹰永远在蓝天白云间翱翔。而无冕之王的橙衣军团，只能伴着风车黯然望东方。

贝克汉姆、罗纳尔多、布冯，身影渐渐远去，绿茵场永远地青春飞扬：内马尔倚天剑出神入化，C罗屠龙宝刀未曾老，格列兹曼长枪凛冽寒光。那年青涩的梅西，已经是绿茵之王，这个草尖上的舞者，需要

世界杯的赛场，捧起大力神杯，成为真正的世界之王。

每一届世界杯，都是激情的碰撞，每一寸绿茵，洋溢着少年轻狂，追寻心中的梦想与荣光。每一个进球，都是青春的回望。已经不记得，自己第一次看球是哪一场，那些年，德国三驾马车纵横欧陆、荷兰三剑客所向披靡，青春正盛万丈光芒。世界杯决赛，阿根廷最后时刻点球惜败，终场哨响，那个拼尽全力无法力挽狂澜的铁汉，仰望天空，泪水满眶，他叫马拉多纳。那孤独跪地的身影，永恒地驻留在我心底，是我关于足球的最初记忆。那一刻，蓝白的阿根廷，成



为我一生的信仰。

从此，我爱上了绿茵场，为了足球而疯狂，也从此，一次次为阿根廷忧伤。潘帕斯高原的雄鹰，无限接近巅峰，却将悲情演绎到了极致，轮回般折翼赛场。2002巴蒂的泪水，征服了全球的男儿心，2014梅西的目光，寸断了万千女生的柔肠。

生命中太多的阿根廷元素，爱上足球，在那个意大利之夏，喜欢上阿根廷，因为他们血液里的激情、真实，对自由的崇尚，错过肯佩斯的长发飘飘，错过最好的马拉多纳，错过河床体育场纸片漫天，好在遇见了巴蒂，经典的机枪扫射式庆祝动作成为经典，荡气回肠，告别佛罗伦萨的最后一役，战神俯伏在草坪里，泪水夺眶，九年的青春，一生的挚爱与忠诚。

今天的球迷，幸运地拥有梅球王。足坛狂人穆里尼奥说，当梅西老去，每个人都会哭泣。期待有那么一天，在梅西退役前，能走进诺坎普，亲眼见证梅西驰骋绿茵场。

世界杯，是我们青春的年轮，记录着岁月的流淌。1990年的意大利之夏，20岁的我刚走入蓝白的军营。1994年的美国世界杯，我在汉口的校园里徜徉。

1998年的法兰西世界杯，我从宁波到了上海。2002年的日韩世界杯，我已告别军旅脱下军装。2006年的德国世界杯，我正昏天暗地备战自考的最后一门科目，忐忑中只看了极少的几场。2010年南非的呜呜祖拉，似乎还在耳边回响。2014年的巴西，与金杯擦肩而过的梅西，走过领奖台前的那份眼神，无限的渴望、满满的忧伤。

世界杯让我爱上足球，足球给了我更宽广的世界，有激情有怅惘，有狂喜有忧伤，有心痛，更有阳光。

无数个凌晨，裹着一床毛毯，打开一听啤酒，遥望诺坎普、梅阿查，在电视机前和全世界的球迷一道，扼腕，痴狂。因为足球，那一个个本是普通的日子，变得充实、难忘。

那年的上海，我还在军营，抱着刚满十五个月的女儿走进足球场，也许被周围的氛围感染，女儿不停地吹着足球小喇叭，逗乐了周边无数的笑脸……这些年，虹口见证巅峰时期的连沪争霸，追随着蓝色舜天去奥体、去黄龙呐喊加油。上海体育场助威孙雯时，铿锵玫瑰正值芳华，多年后，女儿是星海高中唯一的踢球女生。

一位敬重的领导出差西班牙，特意去诺坎普球场，带了件梅西的10号球衣送我女儿。她穿上的那一刻，欣喜若狂，激动得近乎流泪，在以后每一个有意义的日子，她都会拿出穿上。一位阿姨送了她巴萨的围巾、从曼彻斯特带回的曼联火红的围巾，女儿都把整整齐齐地放在枕边。也许，睡梦中的她，会飞到巴塞罗那、老特拉福德，感受现场的山呼海啸……

关于足球，有青春、有感动、有梦想。关于足球的故事，很多、很长。



小时候，从电影、电视里“发现”了这样一种精彩人生：动不动就飞往异地，或者驾车就走，这城开个会，那城谈个生意，成天步履不停、意气风发。

2012年，我也加入到双城生活行列，确切说是双城工作行列。现实远没屏幕中、银幕中那般潇洒自由，更多的是辛苦、责任和坚持。不知不觉间，这样的双城生活，竟然已经过去六个年头了。

天天往返于上海-苏州间，日行程240公里，在很多人看来都觉得不可思议，但我几年亲历下来，虽然日日晨出夜归，细想想，内心却是充实，甚至是快乐的。

前几年在两城间往返，我基本都是选择高铁出行。无论在上海站还是在苏州站，每个工作日都能见到无数乘高铁上下班的“铁的”族。一旦发现某件自以为很不容易的事，其实是许多人共同的生活状态，那种“不容易感”就被稀释了。从家到苏州，单程需要两个小时左右，我背包里常备3张卡：上海交通卡、高铁银通卡、苏州交通卡。我渐渐成了高铁常客，出入高铁和上海、苏州的地铁，简直熟门熟路。上下班时段的车次，我了如指掌。地铁从哪节车厢下来正好可以对上高铁入口的电梯，高铁从哪节车厢下来又正好对上台站的出口处，对于这些小聪明我乐此不疲。只要在地铁里听到有人在问高铁站怎么走，即使人家没问我，我也会很热情地相告，然后在问路人一迭声的“谢谢！”中，心满意足。

双城生活听起来麻烦，但在长三角一体化飞速发展的今天，得益于城际轨道交通体系的不断完善，距离已经越来越不是问题，乘坐高铁二十多分钟即可从上海到达苏州。几年下来，在这短暂的旅途中，我还认识了好几位“同道中人”。他们也是每天往返上海—苏州的“双城人”，因为经常遇到，彼此自然熟络，碰到了，聊聊天，二十多分钟的路程感觉更快。

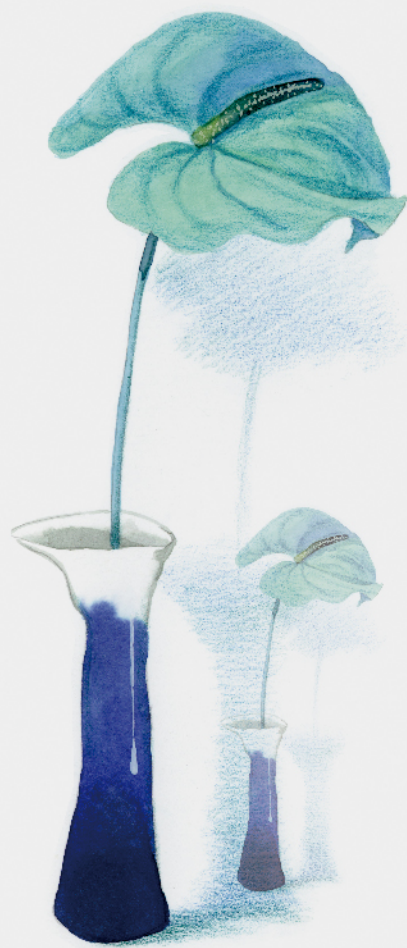
去年9月起女儿上高三了，她申请走读，我每天负责接送，双城工作的交通工具由此改成了自驾，不仅通勤时间有所缩减，而且高速公路边如画的江南风景，四季皆美。一路且行且看，听听音乐，倒也悠然自得。

经常有同学、朋友听说我在苏州工作，而且每天往返两地，都很惊讶，问我累不累？怎么坚持下来的？累！每天路上四个多小时当然累，但我似乎总有自寻快乐的本领。我想，这既与我乐天的性格有关，更与当时决定来苏州工作时，是深思熟虑的决定，而非一时冲动有关。既然决定了的事，就没必要在细枝末节上纠缠、自寻烦恼。苏州这份工作，给了我更专业、更大的施展平台，我就没有不坚持下去的理由。而且我也很快就喜欢上了苏州的美丽和韵味、苏州的美食和人文，以及我那些可爱的苏州同事和朋友。

上海有家，苏州有事业。正是亲情和事业，成为了我上海-苏州双城生活的不竭动力。于是奔波亦不觉苦，即便苦，苦中也能品出甜。

初夏

■ 苏药医药开发公司 / 解斌



最爱人间五月天，南京的五月已经是初夏时节。没有了冬日的凛冽寒风，也未到梅雨的闷热潮湿，正是一年中最好的季节。

五月是盛开的季节，你看那泡桐花开，落地留香。中山路两旁那郁郁葱葱的梧桐树，宛若一条条绿色的长廊，漫步其下，惬意清凉。再看那莫愁湖畔杨柳依依，绿草如茵。说不完的六朝往事，道不尽的人间风流。

五月是离别的季节，你看那多少莘莘学子即将毕业，离开那相处多年熟悉的地方。他们是那么的依依不舍，因为这一走，不知何时才能再相见了，眼中的泪光是那份离别愁。或许这就是成长的伤痛吧，小树终究要成材。

五月还是奋斗的季节，中考、高考在即。十年寒窗苦筹谋，为了自己的理想，拼搏吧！少年。

五月也是吃货的季节，芒果、枇杷、荔枝等一系列水果已上市，尝鲜在即。岂不闻，罗浮山下四时春，卢橘杨梅次第新。日啖荔枝三百颗，不辞长作岭南人。除此之外还有我们南京人最爱的小龙虾，蒜蓉的、麻辣的、清蒸的、十三香的，各种口味应有尽有。约上三五好友，一起吃着龙虾喝冰啤，对酒当歌，何其快哉！

当然了，五月，也是我加入江苏吴中的日子，在这里我认识了温文尔雅的邓总、雷厉风行的丹梅姐、活泼开朗的刘欢、豁达大方的居丽娜、憨厚正直的刘正龙、同为老乡的朱晶晶、还有一脸幸福的准妈妈周芸萍等等许多优秀的同事。我愿我们能在江苏吴中这条诺亚方舟上，同舟共济，共同驶向美好的彼岸。



■ 恒利达化工 / 张泽清

清风玉露晨流芳，荷莲摇曳水中漾。
雅意拾趣把荷赏，韵色碧波落满塘。

（我的家乡在美丽的苏北里下河地区，那里河网交错，水资源丰富，是个鱼米之乡。每逢夏季来临，从公司返途回家，道路两侧的湖泊、池塘，到处是莲荷满池，微风拂过，池塘里的荷叶在水中荡起一层层清波，亭亭玉立的荷尖，在池中摇曳，更是惹人喜爱。不由雅意兴起，拍照收藏，并作藏头小诗一首，作为点缀荷莲之美！）



杨梅

■ 江苏吴中医药集团 / 沈冰

雷声阵阵，夏雨淅淅。不知不觉，满山坡的杨梅树，绿叶滴翠，风中摇曳。一抹抹深绿中，杨梅果子便悄悄缀满了枝头，水生生的映入眼帘，如初涉世道的女子，青涩的脸容，活活泼泼惹人喜爱。令路人不禁驻足观望，垂涎欲滴，真个就要“盈手摘得三两颗，啖入满口华池香”哩。

江南多产杨梅，个头大小不一，颜色有深红，有乌紫，味道酸甜多汁，果肉寡薄肥厚不一。唯独洞庭东山之杨梅，独具个性，独领风骚，其个头大如乒乓，颜色红得发紫，肉质肥厚，水分充沛。刚入口中便沁人肺腑，待肉软化溶解，化为琼浆玉液，阵阵清香，直叫人满口酸甜不知归，只恨不在此山中了。

杨梅熟啦！架起梯子，摆开架

势。果农们一股脑儿地钻进了杨梅树林子里，有的扶梯而上，“嗖”的一声便窜到了树顶，仿佛一只只灵猴，这棵树跳到那棵树，瞅准了那发着紫色光泽的熟果；有的矮着身子，背着箩筐穿梭在树底采摘，不时被掉下的杨梅砸了脑袋，忙的不亦乐乎，山间一下就热闹了起来。地上一字排开的空箩筐，不一会儿功夫便满了大半，跟着大人上山的小娃儿们，坐在筐边，抵不住诱惑先尝了起来，不小心吃到个酸的，忍不住皱着眉，咂吧着嘴。四面八方的好食者不远千里，慕名而来。顷刻间，蜿蜒的山路上，汽车排起了长龙。当空的烈日也阻挡不了大家吃杨梅的热情。路的两边早已架起了凉棚，地上摆开了一簇簇新鲜的杨梅，果农一边扇着飞虫一边高声叫卖着。远处一拨人儿在果

农的带领下进入了杨梅林，原来是自己吃还不过瘾，非要亲手采一采，体验一下亲自采摘的乐趣。只见人手一个编筐，进入杨梅林，犹如发现了藏宝地，满眼里处处是珍珠，个个似玛瑙，不时传来惊讶的呼唤和愉悦的欢笑。夏天的夕阳来得很晚，果农们把客人迎进家中，拿出自酿珍藏的杨梅酒来招待大家。品一口，不禁叫好，推杯换盏后依依不舍地踏上归途，兴高采烈地盘算着明年早点来。

“五月杨梅已满林，初疑一颗值千金。味比河朔葡萄重，色比泸南荔枝深”，杨梅情怀就这样在人们心中生了根发了芽。如此好吃难得之物，小伙伴们还在等什么，我在洞庭东山等你们！



二月二，撑腰相劝啖花糕

■ 企管部 / 顾李娟

姑苏自古被称为鱼米之乡，“谷成精品香，吴门独一枝”，吴地盛产水稻，吴地的人们也喜食糕团，糕团在苏州人的传统饮食和习俗中都有着颇重的地位。婚嫁时的蜜糕、铺床团子，满月时的剃头团子，上梁时的抛梁糕团和馒头，乔迁时的定胜糕团，过寿时的寿桃……以“糕”喻“高”，凡是喜事、高兴事，几乎都有糕团的身影。苏州人吃糕团，也讲究时令，元宵、撑腰糕、青团、神仙糕、重阳糕，十月南瓜团，十一月萝卜团，十二月糖年糕等。

糕团中最让我印象深刻的，就是撑腰糕了，总能勾起我儿时的回忆。古语有云，“二月二日春正饶，撑腰相劝啖花糕。支持柴米凭

身健，莫惜终年筋骨劳”。每年的农历二月二“龙抬头”，对于苏州人来说，是一个特别的日子，剃龙头、吃撑腰糕已经成为人们保留下来的传统习俗。

又到了一年中的二月二，亲戚又给我们送来自家新做的撑腰糕。如记忆中的撑腰糕一样，又软又香。撑腰糕是一种简单却又不简单的苏式糕点。简单在于它的制作工艺，用糯米粉制作成扁扁的、椭圆形的塌饼，再用手指压出如同人腰的凹形，放入竹制的蒸笼隔水蒸熟；刚出锅的撑腰糕，软糯喷香，甜而不腻，如同上等白玉；再撒上腌渍好的金黄色桂花，点上调制好的粉红色梅花印，让人看的食指大动。正所谓“片切年糕作短条，碧

油煎出嫩黄娇。年年撑得风难摆，怪道吴娘少细腰”。撑腰糕的不简单在于它的寓意，苏州的老人们认为，吃了撑腰糕，可以轻健腰脚，强壮筋骨，这样一年到头在田里劳作的人们，腰杆就会被撑起来，不会酸痛。每年老一辈们都会让全家吃撑腰糕，以期一整年都能够有个健康的身体。

小小的一块撑腰糕，承载了太多苏州人的记忆。贾平凹说，“人的胃是有记忆功能的”，独属于苏州味道的糕团，穿越时光，带着回忆镌刻在苏州人的脑海里。无论走到哪里，我们的记忆中始终有那一块撑腰糕的软糯香甜和家人的殷切期盼。



■ 中吴置业 / 孙珏萍

如果以40岁来划分前半生和后半生的话，我的前半生认了一个干儿子，我的后半生又认了一个干女儿，两人一南一北、相隔千里，一个是高大威猛的高三男生，一个是今年准备上幼儿园的小豆丁，如若两人杵在我面前的话，不用表演就是一出喜剧。所谓人生处处是惊喜，此处就是，看似毫不搭边的两个人，但却拥有相同的小名—苗苗。两家父母都希望孩子能像破土的小苗一样生命顽强，能在阳光雨露下茁壮成长。当初听到干女儿的妈妈介绍说宝宝的小名叫苗苗时，第一个反应就是问她是哪个苗，确认是同一个字时，世界真奇妙的感慨脱口而出，马上高兴地给他俩以大苗和小苗进行了区分。

对于大苗来说，我是个远隔千里，只比陌生人熟悉一点的人，除了脑补他老妈口中念叨的我的种种之外，在他十八年的人生中我们就见过三次面。小学见面时他是个到了饭点不投喂就会抓狂的小胖墩，初中见面时他是个架着副老气的金属边眼镜的大胖墩，高中见面时他已经是1.85米英俊挺拔的阳光少年了，还是位德智体美劳全面发展的学霸，也就是大人口中那个别人家的孩子。当他妈妈把她和我在平江路的合影放在大学同学群里，再附上一张1999年她到苏州游玩时我们的合影时，引来同学们对“岁月是把杀猪刀”的感慨和共识。

而对于小苗来说，我是个近在咫尺，却也不比隔壁邻居熟多少的人，原因嘛，往好了讲就是依托微信等现代社交通讯工具，我们可以在家就实现实时语音视频的沟通，天涯若比邻，无需扎堆凑一块儿，往坏了讲，就是一个字，懒！我的微信里留存着苗苗牙牙学语期间一次次和我交流的语音，从最初两个字就拗

口的“旦妈”，到后来磕磕碰碰地讲四个字、六个字，直至现在能连贯地讲一句话。时光在我们身上留下了皱纹、肥肉的种种惊吓，却也换来种种惊喜融进了小朋友们的成长足迹中，一句“欢迎干妈到我家来玩儿”，把我感动地下班后就颠颠地到了干女儿家。在我准备的一堆糖果的攻势下，小苗苗也渐渐地放弃了最初对我的抗拒，到最后还愿意与我分享她的零食，这相当于虎口夺食哪，听说她爸爸还没资格享受这种优待呢！走在小区的路上，摸着她小脑袋上软软的头发，牵着她肉肉的小手，听着她糯糯的声音，看着她萌萌的小眼神，嘴角不自觉地上扬，一切都是美好的！与她混熟了，经常能听到她时不时来段金句，比如看到小区邻里中心挂着一串串霓虹灯时，她大大地赞叹了一句“哇，好美啊！”，紧接着来一句“和我一样美！”，惹来大家一阵欢快的笑声。她的伶俐口齿，也经常能引来服务员姐姐们的喜爱，都愿意与她逗上几句，像个开心果带给周围人们无数的快乐和惊喜。

大苗和小苗，他们虽然互不相识，但知道彼此的存在，因为他们有同一个干妈和同样的小名，缘分就是这样神奇，这个同名的机率也会成为他们人生中的一种情愫。愿我的两个苗苗，在祖国的土壤中茁壮成长，像长辈们期望的一样，将来长成大树，做一个对国家、对社会有用的人。



记录

J酸产品的应用推广

■ 恒利达化工 / 张正富

无论什么时代，“衣食住行”总是我们生活中必不可少的。而随着社会经济的不断发展，人们对生活品质的要求也在不断提高，对于日常生活中的事物也不再单单满足于够用这一标准，往往对其外观还有要求，需要符合自身的审美，进而各种各样的染、颜料变成了生活中必不可少的一环。在五彩缤纷的世界中，人们一睁眼看到的的就是各种染（颜）料，其中J酸、吐氏酸是染（颜）料产业的关键基础原料，而活性染料和直接混纺染料中逾20~30%采用J酸、吐氏酸进行生产。所以说，其实我们的日常生活早已与它们交织在一起了。

国内外J酸和吐氏酸常规生产工艺普遍存在严重的环境污染问题，尤其是废水问题最为突出，且废水具有高含盐、高色度、高氨氮、难降解等特点。J酸生产过程中的污

染现状已严重制约着行业的可持续发展，亟需针对其生产过程中普遍存在的关键技术难题，研发J酸、吐氏酸清洁化生产工艺，降低原料消耗、减少废水排放、减轻环保压力，满足行业快速发展的迫切技术需求。

针对上述关键技术问题，恒利达作为世界上最大的J酸、吐氏酸生产企业，联合南工大与瑞升华一起，结合MVR+生化物化处理办法，构建J酸绿色清洁生产集成工艺。

降低原料消耗

减少废水排放

减轻环保压力

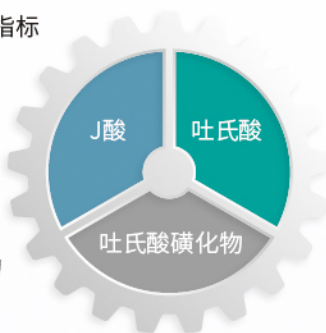
针对传统吐氏酸生产磺化工艺邻硝基乙苯溶剂单耗高、难降解有机废水排放量大的问题，研发吐氏酸新型低耗蒸馏工艺，产品经上海市染料研究所检测中心检测报告“J2016-933”测试，质量指标符合GB/T21896—2008《2-氨基-1-萘磺酸（吐氏酸）》要求。外观：白色粉末，标准为白色粉末粉末，总氨基值（以吐氏酸干品计）为97.5%，2-萘胺（质量分数）为0.19%，水分为0.19%，产品质量达到或超过技术指标；针对J酸废水排放量大、盐无法实现有效处理的问题，研究J酸工艺废水梯级回用、物料分步回收技术，同时完成了一项吐氏酸专利的申请（201711061111.3）。经上海市染料研究所检测中心检测报告“J2016-980”测试，产品质量指标符合HG/T2075—2006《J酸（2-氨基-5-萘酚-7-磺酸）》要求。外观：浅灰色粉末，J酸含量为90.12%，γ酸含量为1.35%，双J酸含量为0.11%，水分为0.68%，碱不溶物为0.32%，产品质量达到或超过技术指标。整套环保处理装置如能建设完成，届时将可能改变这一行业问题。

我们希望将其推广应用，以带动染料行业清洁生产集成工艺的产业化，来显著提升印染行业整体技术和装备水平，提高我国染料产业的国际竞争力，促进行业转型升级，推动节能减排。

在新型绿色节能生产工艺的支撑下，我们的产品质量得以领先于整个行业，正因为如此，使我们的产品得到市场的普遍认可。以前J酸采用2006年版产品标准，长期没有修改。恒利达作为该产品生产的龙头企业，在业内知名度很高，牵头组织了修改行业标准，完成了对指标

大幅度的修改和提升，这对我公司提升企业形象起到很重要的作用。

在未来的染料及中间体行业，恒利达将继续保持J酸、吐氏酸及吐氏酸磺化物的优势，确保自己在行业中处于领先地位的同时，还会带动整体行业向绿色清洁生产的方向迈进，为环保型社会的发展尽一份力。



为梦想放飞自我

■ 江苏吴中医药集团华南大区 / 罗英

“三年不翅，将以长羽翼；不飞不鸣，将以观民则。虽无飞，飞必冲天；虽无鸣，鸣必惊人。”梦想照进现实，非一日之功，个人梦想的实现，更非一蹴而就，梦想是我们奋斗的指南针，是前进道路上的强大精神推动力。

作为一名来自三秦大地的女生，为了实现梦想，我不断提高自身素质，不断完善自我，因为药品不同于一般商品，它跟人的生命是息息相关的，这就决定了我们必须为自己所做的产品宣传负责，不因为利益的驱动而向客户做用药方面的误导。我想，有良心和诚信，才是发挥自己能力展开工作的一个基础；为了实现梦想，我们要善于变压力为动力。公司需要快速的扩张发展，节节高的销售指标是可以理解的。面对感觉无法企及的指标，就更需要执着进取的精神，压力催生动力。一名好的营销经理，必定是一个乐观的人，只有拥有良好的抗压能力，才不会被压力压到，不会被销售数据吓倒；为了实现梦想，我不断提高业务水平，在探询客户需求之前，必须对自己产品知识有很深刻的认识和见解，这就要求我们必须具备

良好的专业基础和快速学习能力。同时，流利的谈吐，顺利的沟通也是与客户建立良好关系的必要基础；为了实现梦想，我非常注重团队精神，尊重自己的客户，善于聆听客户的意见。尊重自己的同事，销售不光是一个人的事情，在销售的过程中我们需要其他部门的更多支持，这时候，良好的团队合作能力就尤为重要；为了实现梦想，我还有勇于承担责任的勇气，包括对客户的责任，对患者的责任，对公司的责任以及对个人的责任。而自信是成功的开端，要对自己的公司，对自己的产品，对自己充满信心。自信于我们的产品是能为患者带来利益，为客户带来益处的。

梦想的实现需要自己的努力表现，而非急功近利，这也就需要我们从现在做起，避免空谈，避免空想，脚踏实地，一步一个脚印的走下去，为个人的小梦、公司的大梦放飞自我。“梦想是我们合作的基础，双赢是我们共同的目标！”我愿与公司一起发展，一起创造辉煌的历史！



悦读



让蓄力者发力·让前行者笃行

——《以奋斗者为本》读记

■ 江苏吴中医药集团 / 孙田江

华为于1987年成立于中国深圳。在20多年的时间里，华为全体员工付出艰苦卓越的努力，以开放的姿态参与到全球化的经济竞合中，逐步发展成一家业务遍及全球140多个国家的全球化公司。华为的经验再一次印证了：成功的取得，没有捷径，亦无奥妙。除了实干、奋斗、拼命工作之外，世界上不存在更高明的经营诀窍。

什么叫奋斗，为客户创造价值的任何微小活动，以及在劳动的准备过程中，为充实提高自己而做的努力，均叫奋斗。华为公司用20多年的时间成长为全球通信设备产业的领先企业，靠的就是这一核心价值观产生的竞争力，即以客户为中心，以奋斗者为本，长期艰苦奋斗。“以客户为中心”，价值才得以产生，离开这个中心，奋斗者干活再努力、再卖劲，那他的努力也是多余的；“以奋斗者为本”，即以“奋斗者”为基础，让奋斗者成为企业发展的基础与动力，企业才拥有持续活下去的能力与适应力。

这部《以奋斗者为本：华为公司人力资源管理纲要》摘录自华为公司高管的讲话和公司经营管理团队（EMT）的文件，以历史顺序将内容编排在各章节的主题之下，追溯并集中展示了华为公司核心价值观即体现在华为人力资源管理理念和政策上的价值观与方针的形成过程以及一以贯之的践行过程。读毕，感慨：合抱之木生于毫末，九层之台起于累土。拥有什么样的价值观，成为什么样的员工，拥有什么样的员工，成就什么样的企业。怎样管理与成就一个好的企业，这本《华为公司人力资源管理纲要》提供了一个很好的参考，我们至少可以从以下四个方面着手，积蓄力量、创造价值、实现增长。

第一，促成一种风气：诚实去劳动，有效去进步。

一切员工在公司长期工作的基础是诚实劳动和胜任本职工作。唯一阻止公司发展的是内部腐败，这个腐败就是懈怠。挣了钱不好好干活，是懈怠！小富即安，安于现状，不思进取，是懈怠！曲意逢迎，欺上瞒下，拉帮结派，也是懈怠！华为就有这样一个定理：员工靠知识、靠诚实劳动，应得到较好的报酬，不靠诚实劳动及知识就能挣到钱就说明管理有问题。所以优秀的企业一定要促成一种风气，诚实去劳动，有效去进步。

第二，建立一种模式：合理分配价值，有效激励问责。

让高层有使命感，让中层有危机感，让基层有饥饿感。要通过人力资源政策导向，适当地营造这种“使命感、危机感、饥饿感”，并用制度将其转化为全体员工努力工作的动力。

要严格地确定流程责任制，充分调动中下层必须承担责任，在职权范围内正确及时决策；把不能承担责任，不敢承担责任的干部，调整到操作岗位上去；把明哲保身或技能不足的干部从管理岗位上换下来；要去除论资排辈，把责任心、能力、品德以及人际沟通能力、团队组织协调能力……作为选拔干部的导向，所谓能者上、平者让、庸者下。

第三，培养一批干部：有激情、有干劲，孜孜不倦地实现客户需求。

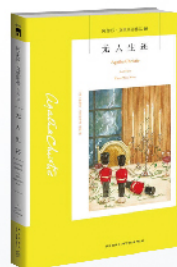
任正非对一把手的责任有一个形象的说法，叫做“布阵、点兵、陪客户吃饭”。什么叫布阵？就是组织建设；什么叫点兵？就是干部的选拔、使用、考核、激励和新陈代谢的和谐解决；什么叫陪客户吃饭？我们不能简单照字面理解，而是强调要通过与客户的密切交流，洞察客户需求，看清发展方向。

有几句话值得我们共勉：第一，要耐得住寂寞；第二，要受得委屈；第三，要懂得灰色。企业优秀的干部要淡泊名利，踏踏实实做事，用平和的心态去面对未来。

第四，实现一种成长：企业价值持续增长的能力与适应力。

企业要实现价值的持续增长，首先要有持续活下去的能力与适应力。企业能否活下去，取决于自己，而不是别人，活不下去，也不是别人不让活，而是自己没法活；活下去不是苟且偷生，不是简单地活下去；活下去并非容易的事，要始终健康地活下去更难，因为它每时每刻都面对变化莫测的环境和激烈的市场竞争，面对内部各种复杂问题。企业必须在不断地改进和提高的过程中才能活下去，企业需要实现一种成长：企业价值持续增长的能力与适应力。

华为的成功不可复制，华为的管理也不能照搬，但华为的精神，华为的很多管理理念值得我们去学习，只要吴中人共同努力，以奋斗者为本，让蓄力者发力，让前行者笃行，江苏吴中一定能取得辉煌的明天！



■ 吴越投资 / 陈敏
《无人生还》读后感

有段时间迷恋推理小说，常常几天一本，随着情节恐惧紧张，最后膜拜在作者波澜不惊的水到渠成里。然而推理小说就是这样，美则美矣，激情魔力全在第一遍阅读里，凶手暴露动机揭晓的一瞬间，自己和小说的情感纽带也就断了。拍案叫绝，然后开启新的扉页。但是，阿加莎的《无人生还》是唯一让我一读再读，而每次掩卷都有新感悟的推理小说。

十条命案，一首童谣。这样的搭配首先是诡异的。每当读到童谣响起“十个小士兵……”都如同看到死亡咒语后背发凉，毛骨悚然。悬疑氛围营造得如此精妙，唯阿婆一人耳！没有层层递进抽丝剥茧，只有最后主人公的独白令一切真相大白。

法律无法抵达我们犯下的所有罪恶，这其中的幸或不幸，需要思考，见仁见智。但惩罚始终不是游荡在精神世界里的抽象概念，它实实在在。机缘下必定疾风暴雨般加诸罪身，哪怕边缘，哪怕隐晦。这有点佛家说因果的意思，在在处处。

经历了文化断层，经济急速发展的中国，“随波逐流”四字让现代人充满无力感。我们需要这样有警醒作用的文学作品，如明镜，鉴自心。人性阴森幽暗令人战栗，十个人的小岛，无人生还！

但我们总希望，在黑暗的深处，能发出光来。



■ 江苏吴中医药销售公司 / 王在群
《亲密关系通往灵魂的桥梁》

作者 · 【加拿大】克里斯多福·孟 著 张德芬 余蕙玲 译

内容简介 · 克里斯多福·孟是世界知名知见领袖训练师、心理治疗师、演说家。亲密关系就像人生的旅途，既有积极的情绪也有负面的影响。作者分享自己的人生经历，告诉我们如何穿透自我障碍，用爱酿造幸福秘方。让我们懂得把握自己的情绪波折，看透自我的本质，学习接受，学会放手，正确的处理人与人之间的课题。亲密关系不是让我们从对方身上索取幸福和安全，而是透过现在看到本质，努力的获得自己提高幸福的能力。这不仅仅是人与人之间的关系，也是对自我的认识和感知！只有发现生活中的爱，用爱的包容与深厚来处理人际关系，才能得到真正完美的亲密关系！

推荐理由 · 这本书从人的内心出发，剖析个人的感情，抨击内心的思想，达到震撼自我的效果。用最朴素的语言来诠释如何去把握亲密关系，去正确的处理亲密关系。跟随作者深刻的看到真实的自我，最终让我们发现爱、诠释爱、运用爱，把隐藏在深处的自己展现出璀璨的辉煌！爱是人与人交往的核心！是通往灵魂的桥梁！是打开人由量变到质变升华的钥匙！

《群书治要》之荐

■ 人力资源中心 / 陈宇霞



在中华复兴的伟大时刻，许多传统文化在尘封已久后再度兴盛，得到世人的重视；在剧烈变动的21世纪显得如此的宝贵，其中的真理颠扑不破且历久弥新，在浮躁的世道中更彰显古圣先贤的冷静、智慧和远见。《群书治要》即是中华传统文化的精华之作。

这部50余万字的著作完成于唐代初年，由唐太宗令魏征等大臣，在上至五帝、下至晋代的众多古籍中去芜存菁、编纂而成，成为一代明君唐太宗的治国宝典，并最终创

造出名震中外、流传古今的贞观之治。原本一介武夫的唐太宗尚且凭借“群书治要”而成就盛世王朝，而今企业经营中所面临的诸多问题就不难在此部秘笈中找到解答。信手拈来，就以卷二六《魏志（下）》中的章句“夫物速成则疾亡，晚就则善终”来分享，在一味追求速成而不考虑后果的当代，多少企业为了快速获利而偷工减料、牺牲品质，最终赔上商誉、倒闭关门；当然，因为追求一夕成名致富而贪赃枉法、最终锒铛入狱或身败

名裂者更是屡见不鲜，凡此种种，皆因不明事理所致，而“群书治要”正是让吾辈在这百家争鸣、莫衷一是的纷繁世界中稳妥掌握事理的重要参考书。

工作以来，曾经因为定力不足、见解片面而迷惑茫然，然而在“群书治要”的引导下，不时会在阅读其中的章句或故事中而豁然开朗，这一刻，深感作为炎黄子孙的幸福和踏实！

姑苏人文

苏州打锡

■ 江苏吴中医药集团 / 戴亮

[编者按]现在，我们用的物件大多是机器生产制作出来的，一模一样的东西，缺少了文化和人情味。锡器是过去农耕社会日常器皿，也是一种古老的手工艺品，曾经记录着人们生活的珍贵细节。打锡是一门颇有学问的手艺，靠的全是一双手的功夫，不论大小器皿，都有着复杂的工序，每一道工序都非常有讲究。苏州打锡传承最早、流传有序、大师辈出，值得我们多一些了解。

苏州传统工艺很多，苏绣、苏锦、苏扇、核雕、桃花坞木刻年画……不一而足，历久弥新，各类介绍文章也广泛流传于世。恰逢前段时间参观了苏州锡器博物馆（位于黎里古镇），对苏州打锡这一颇为冷门的传统技艺有了全新的认识，便想写点什么，为推广这一古老传承尽点力。

锡器与人类生活息息相关，作为一种古老的手工艺品最早可以追溯到公元前2700年，世界各地都有着与锡器有关的记载。埃及第十八王朝（公元前1580年

至1350年）金字塔中发现的锡手镯和锡制“朝圣瓶”是世界上已知的最古老的锡制品。而在中国古代，人们早已懂得在井底放上锡板来净化水质，皇宫里也常用锡制器皿来盛装御酒。明代之前，锡矿多是官家垄断，清初按铺宫规定，皇太后可以拥有69件锡器，皇后55件，皇贵妃17件，贵妃17件，妃15件，嫔12件，贵人9件，常在5件，答应4件，皇子的福晋22件，皇子的侧福晋10件，足见其贵重。

锡有其他金属无法替代的优点，即“盛水水清



甜，盛酒酒香醇，储茶味不变，插花花长久”，故茶罐、茶壶、酒杯、酒壶等多用锡器，锡器密封性极佳，是储茶极品。大隐隐于市，人间的烟火气息往往是艺术最肥沃的土壤。那些与祖辈朝夕相处的老锡器以及它们所展示的旧时生活，体现了劳动人民的创造性。逼真的细节、无穷的创意使老锡器充满生命力。著名文物收藏专家史树青先生曾为其赋诗：“玉作肌肤锡作身，最宜茶酒得温存。世间绝品称奇宝，我慕收藏养护人。别样锡壶韵味长，摩挲照眼泛青光。得来精品共欣赏，神物清心有茶香。”1745年9月，瑞典东印度公司的哥德堡号船触礁沉没，船上370吨乾隆时期的茶叶浸没海底，沉船在1984年打捞出海后，尚有1000余公斤茶叶由于锡罐封装严密，未受水浸变质，其中一部分还能饮用。

作为国家非遗项目的打锡源于苏州，史载制锡大家大多出自苏州，明宣德苏州人朱端所造锡器，造型奇古，人称“朱家鼻”；明万历苏州人赵良璧，“外师造化，中得心源”；生于明末的苏州人归复初，继赵良璧后，将仿紫砂锡壶推到最顶峰。王东文，清乾隆吴县（苏州）人，为苏州制锡名家，乾隆年间画家徐扬

创作的《盛世滋生图》（俗称《姑苏繁华图》），以写实手法绘录下苏州经济文化的繁荣景象：街道上商店林立，市招高扬，可辨认的市招约有260余家。其中就有“王东文铜锡”。晚清以来，仿冒王东文名号的店铺在苏锡常甚至整个苏南地区从未中断过。被纳入福建省非物质文化遗产保护名录的连城四堡锡艺也同样源于苏州，它始于宋朝，已经传承了近千年。据有关资料记载，宋朝时，四堡乡有一位小伙子外出经商。这小伙子，到了苏州，娶了一个当地女子为妻子。而他的岳父，就是当地有名的打锡师。回乡之后，他以打锡为业，并招徒授艺，把这门手艺在家乡传开了。

到了近代，老一代苏州人便有锡匠沿街呼叫“打锡壶哩！”的记忆（类似于现在的流动商贩）。人们把废旧锡器拿出家门，送到锡匠摊，锡匠拿称称好斤两，然后摆在地上。另一个锡匠早已生着了煤火，把铸铁锅放在煤火上，拉动风箱，使火更旺，温度迅速提高。锡匠把那些旧锡器断开或弄碎，放入铁锅里开始熔化（锡的熔点只有232℃），不一会儿，便化成了银光闪闪的锡水，纯锡在下，杂质浮在上头。旧锡器或者锡块熔为液体后，方便后续灌浆模铸或压制锡片。为了保证打好的锡器斤两够数，杂质也不能扔，除非主家要求扔掉。在这过程里，如果想糊弄主家，做些手脚，往锅里掺些杂质充数。

据流传下来的记载，苏州打锡主要有这么几个关键的步骤。第一步是制锡板压锡片：根据要做的器具摆成不同的形状，或方形，或扇形，或长方形，或梯形等。模铸：一些锡器装饰小部件，如壶钮的小动物，壶执与壶身连接



处的装饰件等；打样裁剪：根据主家选定的锡壶样品，拿画针在锡板上画出相应的形状然后裁剪；冷锻捶打：这道工序主要是把平面的剪好的锡板变成立体的器形，有灯笼形、圆锥形、柱形、碗形等。焊接组合：把各种部件焊接在一起，经过打磨不留什么痕迹即可。焊锡有讲究，必须用中锡，也就是高铁和低铁的混合物，含杂质和其他金属；挫修：用锉刀将凹凸不平的表面加以修平；旋磨刮光：这道工序必须用旋床（旋床由木架支起，放到倒放的桌子腿上，中轴上有皮带，锡匠用脚蹬皮带上的绳套，带动中轴转动，中轴一端有一较大的圆骨朵，是用松香、稀土、皮油、椽灰、麻油等混合在一起事先在家熬好的，是为粘合剂）。把圆骨朵在火上烤软，再把需要旋磨刮光的器物底部粘在骨朵上，锡匠脚踩皮带，中轴转动，器物也随之转动，锡匠手拿钢刮刀片（样式多种），在整个锡器表面和焊点处刮动，不仅使整个器物光滑明亮，而且使焊点和整个器物浑然一体，不留焊痕。擦洗抛光：刮完以后就要把器物磨光，磨光器物需要一种草药，名叫木贼，分粗木贼和细木贼两种。把木贼用水弄湿，拿布擦一把，搵在器物上，脚踩皮带，



随着器物的转动，那木贼在器物上来回磨擦，先用粗木贼，再用细木贼，最后还要用锯末来摩擦，经过这一番磨擦，锡器便如玻璃一样，银光闪闪，可以照人。刮光是技术活儿，看的是功夫，不好掌握，手脚并用，配合完美，才能顺利完成，脚踩皮带要连贯均匀，手拿刮刀要掌握好平衡，千万不要刮出深浅不一的道道来。纹饰：锡器制作最后一步，用雕刻刀刻纹路，簪花。

现代的苏州，随着工业化的普及和生活水平的提高，这门技艺慢慢流失了，锡匠也是寥寥无几。所幸的是，就像任何一门技艺传承一样，总有人坚守。在吴江黎里古镇，建有目前国内最大的中国锡器博物馆，总投资2300万，2017年1月正式开馆。博物馆坐落在古镇中心街保存完好的明代建筑——毛宅，由六世毛衢翻建于明代（毛衢在明嘉靖初当过四品朝议大夫和中宪大夫），该建筑风格独特，设计建造精美。博物馆复原了苏州打锡场景，展品精美，设有专门的打锡体验区和打锡传习所，让苏州这门古老的技艺焕发了生机，值得一看。希望有朝一日苏州打锡能象苏绣一样蜚声国内外。

●1999年3月20日江苏吴中A股股票在上海证券交易所发行成功，在吴县市会议中心三楼会议室召开发布会。



●1999年4月1日“江苏吴中”（600200）在上海证券交易所上市签约仪式。

