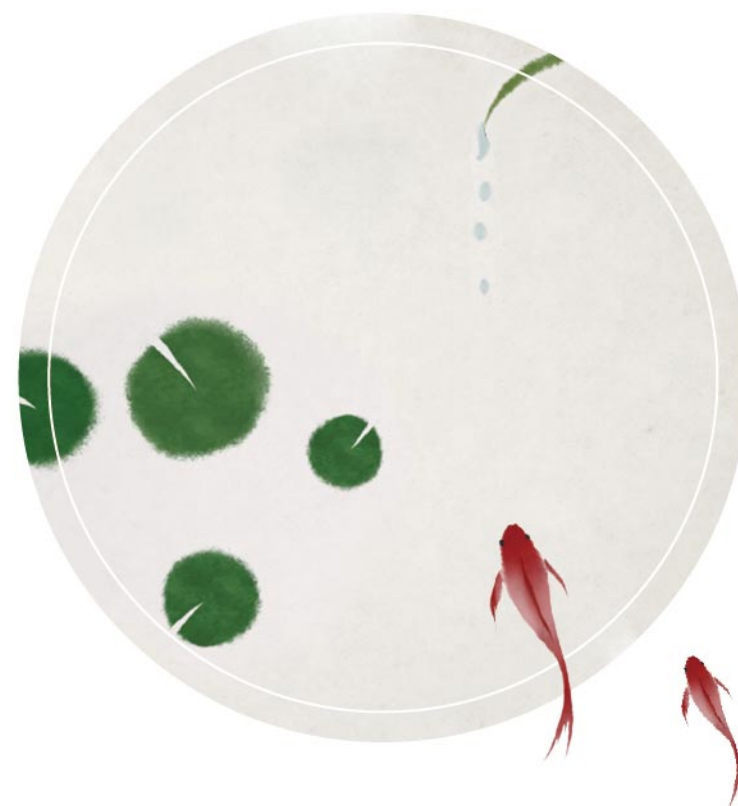


新 吴中

【焦点】

兼收并蓄 融合创新

2016年09月 第十期



进取 积极进取，保持向上。
梦想 放飞梦想，志向远大。
灵动 轻灵跃动，吐故纳新。
慎思 审时度势，缜密厚重。
健康 快乐工作，健康生活。



江苏吴中
JIANGSU WUZHONG

地址：江苏省苏州市东方大道988号

电话：0512-66981888

网址：www.600200.com

邮箱：jswz@600200.com

敦本务实 志存高远

主办单位：江苏吴中实业股份有限公司



2016年 **10** 期
敦本务实 志存高远
内部资料 免费交流

总 顾 问：赵唯一
总 编：姚建林
副 总 编：朱菊芳
执行总编：许良枝

编 委 会：陈佳海、丁 昌、范 鸣、管光彩
屈 莉、孙建英、沈 琤、吴健敏
俞 佳、赵立媛、钟素芳
执行编辑：陈佳海、丁 昌、李兴旺、屈 莉
沈 琤、吴健敏、赵立媛

(以上人员按姓名首字母排序)
准印证号：苏新出准印 JS-E230
承印单位：苏州日报印刷中心



目录 CONTENTS

卷首语 FOREWORD

02 L型增长下的公司运营

视野 VIEW

03 公司动态
07 行业动态
09 政策速递

焦点 FOCUS

12 江苏吴中的并购与整合
15 恒利达化工开启新篇章
18 人 制度 文化

分享 SHARE

22 新思维
22 传统企业如何适应新经济形势
24 浅谈制药企业的质量成本管理
27 青蓝之声
27 项目LEADER必备的沟通技能
28 带好团队才算管理
29 梅花香自苦寒来
30 好书推荐
30 《你一定爱读的极简欧洲史》

31 《此生 未完成》
31 《货币战争》
32 纪录
32 洛凯加洛汇 兄弟来保胃

家园 HOME

34 西游漫记
34 菲森自由行
37 风采
37 顾和随想
38 母亲
40 家 · 秋之吴中
41 打工者
42 一棵吴中的嫩草
43 我的丝瓜情结
44 放手使孩子生命更丰富
46 花好月圆夜，人和佳秋情

文化 CULTURE

47 姑苏人文
47 琼枝疏影，飘香雪海——古镇光福

作品欣赏 APPRECIATION

49 作品欣赏

02

卷首语 L型增长下的公司运营

L型增长对于公司经营既是挑战又是机遇，正常的营商环境下难免鱼龙混珠，沧海横流方显英雄本色，如果我们在宏观经济形势转变的大环境下，有想法、有办法、有作为，完全有可能实现“弯道超车”般的超越式发展。

11

焦 点 兼收并蓄 融合创新

文化整合是一个漫长的循序渐进的过程，公司对企业文化的整合采取“融入”的方式，不是进行“吸收式”文化整合，简单的进行文化同化，而是把握整合的节奏，循序渐进，一方面对响水恒利达各层次进行公司“生命如期”企业文化全覆盖地宣贯，在具体的这些活动中让公司的企业文化“润物细无声”地融入；另一方根据公司的制度框架和条款下，积极进行响水恒利达的制度建设。



L型增长下的公司运营

■ 许良枝

年初的一段时间，国内政届和学届对未来的经济走势判断众说纷纭，乐观派认为经过一段时间的整固，国内经济依然可以走出U型反转；悲观派认为在全球经济低迷的情况下，宏观经济形势可能陷于困境甚至一蹶不振，泡沫的破裂在某些主要的领域甚至会出现崩溃。大约在五月份，一份“权威人士”在人民日报上发表的经济形势前瞻报告终结了上述争论，“权威人士”给出的判断是：在今后相当长的一段时间，我国的宏观经济将呈现L型增长。

L型增长是经济学上的概念和表达，通俗的理解就是经济增长率将在以前的水平上下一个台阶，官方认可的量化指标基本是对应于7%左右的年度GDP增幅，这是我们今后较长一段时间内将要面临的宏观经济环境。年初以来董事长在公司运营的多个重要场合提出，应对这样的宏观形势变化我们应当采取的措施是：搞好小环境，适应大气候。

如何在L型增长下做好公司运营，这是公司上下必须面对的课题。还记得改革开放后的一段时间，我国采取的政策方针是“韬光养晦，有所作为”，我们可以将其借鉴过来作为搞好公司小环境的指导方针。面对变化，我们要因应形势、抓住机遇，从练内功和谋发展两个方面来做好公司的经营发展工作。

首选，L型增长下要关注社会经济存量调整带来的机会，在大浪淘沙中利用好上市公司的资本市场平台进行并购重组，迅速做强做大核心主业。其次，要审时度势进行公司战略再定位，结合自身产业结构调整和转型升级，舍弃一些制约公司发展的坛坛罐罐，聚焦资源优势谋求新突破。再次，要将创新意识落实在公司运营链条的各个方面，勇于打破因循守旧、按部就班的氛围和状态，创新管理手段、创新业务模式、创新市场营销、创新工艺技术，依靠创新为公司运营注入新活力。第四，真正重视集约化经营和精细化管理，指挥靠前、管理下沉、工作做细、抓铁留痕。要更加注重公司品牌建设，着力提升产品服务品质，做细做实成本控制，在研、产、销各个环节提升运营效率。最后，内控体系要责任到人、监督到位，始终将重大风险防范作为管理工作的重中之重。坚决摒弃“一俊遮百丑”的错误观念，对于重大风险隐患的监管要敢于碰硬，切实做到防患于未然。

L型增长对于公司经营既是挑战又是机遇，正常的营商环境下难免鱼龙混珠，沧海横流方显英雄本色，如果我们在宏观经济形势转变的大环境下，有想法、有办法、有作为，完全有可能实现“弯道超车”般的超越式发展。

01 公司举行恒利达化工加盟欢迎会

8月1日，江苏吴中举行了响水恒利达科技化工有限公司加盟欢迎会，并宣布了恒利达董事会及经营管理团队任命决定，增聘了高级职员。会上，董事长赵唯一、总经理姚建林对双方管理融合提出了工作要求，强调了公司既定的发展规划，号召共同开创江苏吴中跨越式发展的新局面。



02 吴中医药召开内皮项目三期临床试验“组长单位-CRO-申办方”沟通会

9月初，公司董事长、总经理及吴中医药部分高管在北京组织召开内皮项目三期临床试验“组长单位-CRO-申办方”沟通会，与有关专家、组长单位、CRO公司就加快内皮项目进行了充分沟通，各方肯定了三期临床工作，就加大支持协作，共同推进揭盲前的各项工作做出具体部署。



03 吴中医药获苏州市技术创新能力提升项目资金支持

7月，吴中医药获得“2016年度苏州市科技企业技术创新能力提升项目”立项支持。苏州市科技企业技术创新能力提升项目，是为进一步支持创新型领军企业、高成长性企业提升综合创新能力，着力推动一批技术含量高、核心竞争力强、行业带动性大的科技型企业加速成长而设立的。吴中医药获得该项目的立项支持，是政府对吴中医药研发水平和创新能力的肯定。



04 苏州市经信委与清华大学专家团队调研吴中医药

9月13日，苏州市经信委主任周伟与清华大学专家团队一行到吴中医药调研智能化建设等相关情况。吴中医药总经理孙田江等接待了来访一行，介绍了吴中医药近年在工业自动化、智能化方面所做的工作和未来发展规划。周伟主任肯定了吴中医药在工业转型升级方面取得的成果，大家就吴中医药与清华大学专家团队在工业大数据领域潜在的合作机会进行了探讨。



05 公司举办2016年人力资源工作会议



势下人力资源工作的趋势，不断完善提升公司的人力资源工作。

7月7日，江苏吴中召开2016年度人力资源工作会议，会议以“交流 共享 协同”为主题，各企业人力资源负责人汇报了目前工作现状、面临问题及未来工作计划，并进行了充分的意见交流。会上，人力资源部经理谢能才对公司人力资源工作现状进行了分析总结，明确了下半年工作计划。最后，副总经理兼董事会秘书朱菊芳则对下一步人力资源工作提出了新的期望和要求，要求大家准确把握新形势下人力资源工作的趋势，不断完善提升公司的人力资源工作。

06 公司举办2016年度新员工培训



8月11日，公司开展2016年度新员工培训，来自各部门的53名新员工参加。培训上，副总经理、董事会秘书朱菊芳作了培训动员，副总经理许良枝对公司发展战略及规划进行了讲解，公司文化大使李红仙介绍了公司的发展历史及企业文化。此外，特别邀请了三名老员工分享自己工作中成长的心得，组织新员工参观了公司部分生产单位，让新员工对公司全面深入的了解。

07 公司首届“青蓝计划”学员进行成果汇报

9月10日，公司组织第一期“青蓝计划”后备干部培训班学员进行学习培训成果汇报，并特邀公司部分高管参加。成果汇报分组进行，各小组成员结合两年来的课程内容和自身工作实际，以案例分析的形式进行了精彩的分享。



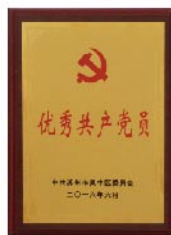
08 公司董事会秘书荣获“主板上市公司优秀董秘”称号

8月20日，在由证券时报组织举办的“新引擎、新价值——2016中国跨境投资并购资本论坛暨第十届中国上市公司价值评选颁奖典礼”上，副总经理、董事会秘书朱菊芳荣获“第十届中国上市公司价值评选——主板上市公司优秀董秘”称号。



行业动态

09 吴中医药集团潘永明获“吴中区优秀共产党员”称号



6月29日，在吴中区庆祝中国共产党成立95周年大会上，吴中医药集团产品经理潘永明荣获“吴中区优秀共产党员”光荣称号。

10 公司工会、妇委会开展员工关爱活动

7月28日上午，江苏吴中工会、妇委会按照公司传统为今年升学的九十多名员工子女准备了精美的升学礼物，并由各位工会委员将礼物送至员工手中。

下午，工会委员们又来到公司各生产单位进行走访慰问，并向不畏高温坚守在一线岗位的员工送上了消暑物品。



11 公司召开第二次团代会



9月27日，共青团江苏吴中实业股份有限公司第二次代表大会在总部二楼召开，代表们听取和审议通过了公司第一届团委工作报告，并差额选举产生了公司第二届团委会委员。在随后举行的二届一次会议上，经委员无记名投票选举产生团委书记、团委副书记。

01 国家卫计委：介绍推广“三明医改”模式

7月12日，国家卫计委举行新闻发布会，介绍福建省综合医改试点工作进展情况，进一步肯定以“医疗、医药、医保”三医联动为代表的“三明医改”模式的成果并加以推广示范。与此同时，三明市在全国率先成立医疗保障管理局，与市财政局合署办公，集合了卫计委、财政局、人社部门等职责，统筹“三医”改革。

02 新华制药与同仁堂国际签署跨境电商战略合作协议

7月12日，山东新华制药与同仁堂国际签署跨境电商战略合作协议，将在大健康领域多维度合作，共同在全国推出“一站式互联网医疗+O2O”闭环整体解决方案，打造集成化的跨境B2C电商供应链。



03 国家叫停互联网第三方平台药品网上零售试点

7月28日，国家食药监总局分别通知河北省、上海市、广东省食药监局，要求结束互联网第三方平台药品网上零售试点工作。7月29日，天猫医药馆即发布通知，于8月1日起停止药品在线交易功能。据悉，结束药品B2C试点的原因主要是在试点过程中暴露出第三方平台与实体药店主体责任不清晰、对销售处方药和药品质量安全难以有效监管等问题，不利于保护消费者利益和用药安全。

04 上市药企上半年业绩喜忧参半



截止8月初，累计149家医药上市公司披露了半年度业绩预告。其中，95家公司净利润增长（36家增幅超过50%），48家有所下滑，6家不确定。从细分领域看，医药工业增速整体下滑，面临较大转型压力。业内人士表示，今后数年医药工业都不会轻松。

05 地产央企整合浪潮开启

7月6日，保利集团宣布，正在与中航工业探讨房地产业务收购。这标志着继武钢、宝钢重组后，地产央企整合重组将成为行业重大趋势。

06 全国1-8月房地产开发投资6.4万亿 住宅占66.9%

9月13日，国家统计局公布数据显示，1-8月份全国房地产开发投资64387亿元，同比名义增长5.4%。其中，住宅投资43076亿元，增长4.8%，占房地产开发投资的比重为66.9%。

数据还显示，1-8月房地产开发企业土地购置面积12922万平方米，同比下降8.5%；土地成交价款4632亿元，同比增长7.9%，增速提高0.8个百分点；商品房销售额66623亿元，同比增长38.7%。



07 1-8月化学原料和制品制造业利润增长14%

9月27日，国家统计局发布数据显示，1-8月份，规模以上工业企业利润同比增长8.4%，其中化学原料和化学制品制造业增长14%，增速较快。

政策速递

01 发改委等部委：正式发布《推进医疗服务价格改革的意见》

7月6日，国家发改委、卫计委等多部门制定的《推进医疗服务价格改革的意见》正式发布，要求“总量控制、结构调整、有升有降、逐步到位”，明确医疗服务改革价格路线图和时间表，包括服务价格分类管理、理顺医疗服务比价关系、服务价格项目管理和定价方式改革。目标到2017年逐步缩小政府定价范围，到2020年逐步建立价格动态调整机制，积极探索医保支付价格形成机制。



02 国家食药监总局：发布《药品注册管理办法（修订稿）》

7月25日，国家食药监总局正式发布了《药品注册管理办法（修订稿）》，并公开征求意见。此次修订稿的主要变化包括：（1）上市许可人制度成为药品注册重心；（2）临床需求将成为药品注册主要导向；（3）对仿制药明确一致性评价；（4）制定优先审评制度；（5）省局重要性上升；（6）临床试验安排更加灵活。

03 国家食药监局：发布《关于开展药品生产工艺核对工作的公告（征求意见稿）》

8月11日，国家食药监总局发布《关于开展药品生产工艺核对工作的公告（征求意见稿）》，要求各药企对每个批准上市药品开展自查，确认实际生产工艺与监管部门核准的生产工艺是否一致。如果一致，则可继续生产或进口，并在10月1日前将自查情况报所在地省级食药监部门，国家将从11月起飞行检查；如果不一致，则应按要求开展研究验证，其中在产品种须于2017年6月30日前完成研究验证、提交补充申请等相关工作，暂不生产品种则须于2017年12月31日前完成。



04 北京、苏州等20个城市密集出台楼市调控新政

9月30日-10月7日，新一轮楼市调控政策相继在北京、苏州等20个城市落地，密集程度空前。各地除限购外，还对信贷政策进行了收紧，目前首套房首付比例多数上调至三成，二套房首付比例多数上调至五成以上，持续达两年的楼市上扬期或就此逆转。其中，本次苏州调控范围首次涵盖了吴江区、昆山市和太仓市三地，限购细则为外地1套和本地3套，信贷细则为首套三成、二套五成、二套有未结清贷款八成、三套停贷。

05 住建部等部委：发布《关于加强房地产中介管理促进行业健康发展的意见》



8月11日，苏州发布“苏十五条”，非本市户口购买第2套住房时，需缴纳1年社保；第二次使用公积金贷款，首付款比例从20%调整为30%，贷款利率从首套房贷款利率调整为上浮10%。在土地方面，则提高了竞买保证金、首付款比例和支付时限。次日，南京发布“限贷新政”，拥有1套住房且贷款结清的居民首付调整为35%，拥有1套住房且贷款未结清的居民首付调整为50%。

06 中央深改小组会议：发展绿色金融，深化农村土地制度改革

8月30日，在中央全面深化改革领导小组第二十七次会议上，审议通过了《关于构建绿色金融体系的指导意见》、《关于完善产权保护制度依法保护产权的意见》、《关于完善农村土地所有权承包权经营权分置办法的意见》等文件。会议指出，深化农村土地制度改革，实行所有权、承包权、经营权“三权分置”，是继家庭承包制后农村改革的又一制度创新，是农村基本经营制度的自我完善。

07 国家工信部、环保部：《水污染防治重点工业行业清洁生产技术推行方案》

9月7日，国家工信部、环保部联合印发了《水污染防治重点工业行业清洁生产技术推行方案》。在造纸、食品加工、制革、纺织、有色金属、氮肥、农药、焦化、电镀、化学原料药和染料颜料制造等11个行业推行水污染防治清洁生产技术。

方案对每项技术到2020年在行业中的普及率和可能实现的环境效益进行了预测，通过企业采用清洁生产技术实施改造，预计到2020年，可减少废水排放量6亿吨，减少化学需氧量（COD）产生量250万吨，减少氨氮产生量15万吨，减少含铬污泥约3万吨。



兼收并蓄 融合创新

江苏吴中构建基业长青的宏伟蓝图，需要努力破解发展难题，以资本为手段的产业重组和并购是实现这一目标的战略支持。而今，恒利达化工的加入，是公司在资本运营和转型升级的道路上迈出的重要一步为江苏吴中的发展注入新的活力，让大家对未来的发展充满着无限的期望。

这次整合是实现双方共赢的重大战略举措，有利于江苏吴中实业产业结构的多样化，有利于恒利达化工引进资本优势、管理优势，实现生产经营的规模化，促进企业实现技术创新、规模创新和市场扩张，进一步做大做强化工产业。

江苏吴中的并购与整合

■ 企管部 / 丁 昌
■ 董秘室 / 陈佳海

为优化公司产业结构，增强公司的持续盈利能力，进一步提升公司抗风险能力，促进公司可持续发展，公司于今年6月，在保持医药核心主业地位不变的同时，通过发行股份及支付现金并募集配套资金的方式收购响水恒利达，进入发展空间较为广阔的精细化工行业中的染料中间体子行业。

在并购响水恒利达后，公司积极进行并购整合管理工作。企业并

购整合不是简单地将一个企业的经营要素注入另一个企业，而是一项复杂的系统工程，也是企业能否实现并购目标的关键。要保证这项系统工程的成功，实现对人、财、物等各方面的有机整合，最核心的是让并购双方在并购过程中形成共同的理念和目标，以此来促使双方在各项具体工

作中相互合作，最终保证并购价值目标的实现。

公司在整合前期与响水恒利达



在各个层面积极沟通，明确了响水恒利达的发展方向和目标，确定了对响水恒利达的管控模式，这些前期准备工作能够有效降低业务整合面临的不确定性、有效提高整合绩效，为未来的业务取得更大发展奠定基础。

一 明确战略定位 理清发展思路

并购企业的战略定位决定了其发展方向和未来的业务组合，对并购企业管控模式的确定和各个要素的整合方式都是基于并购企业战略定位的指导下进行的。

为明确并购企业响水恒利达的战略定位，公司经过认真研究、反复论证，制定了《江苏吴中实业股份有限公司关于加快公司战略转型升级的规划纲要》，确立了交易完成后公司医药化工共同发展的双轮驱动主业模式，对响水恒利达也作出了明确的战略定位：

“进一步整合公司在医药核心产业中积累经营原料药的经验 and 资源，并迅速延伸到转型后的化工主业之中，使得医药和化工染料中间体两大核心主业之间实现深层次的优势互补，形成共同发展的双轮驱动模式；通过深入挖掘染料中间体与医药主业之间的联系，将医药核心产业向上游延伸，改善公司双主业运营状况下的协同效应；利用染料中间体行业稳定和持续增长的盈利空间，进一步夯实公司经营业绩

实现稳步增长的基础，理顺公司的战略发展方向和经营重心，把握好行业发展的新机遇，迅速扩大新的盈利增长点，从而实现公司战略的全面转型升级，提升医药化工协同发展的核心竞争力，为全体股东创造更好的回报。”

二 完善管控模式 打造竞争优势

目前公司通过总部和产业集团两个层面进行企业的经营管理。公司总部功能定位于全公司的战略决策中心、投资中心、资本运营中心、管控中心。以“四监管、一内审”为基础，对各产业集团的财务核算和资金调配、重大投资决策、重大风险控制、关键岗位人力资源等实行统一管理，通过内部审计促进运营规范性和提高运营效率，并核定年度经营绩效。产业集团是本产业的经营管控中心，各产业集团独立经营、独立核算。

在医药、化工双轮驱动的战略思想指导下，在确立“医药中间体”为核心主业的战略定位下，公司对响水恒利达采取与吴中医药集团一致的“投资控股型”的管控模式。公司总部在明晰响水恒利达发展战

略的基础上，采取“定位明确、责权到位、制度管理、绩效考核”的管理构架，以全面预算管理为目标，具体通过财务、法务、投资监管、人力资源和内部审计等“四监管、一内审”的日常管理手段对响水恒利达行使总部的管理职能；响水恒利达具体组织业务的日常经营，保证经营活动的顺利进行，总部不参与其日常经营活动；独立经营、独立核算；成立董事会、监事会，建立完备的决策系统、执行系统和监督反馈系统；执行上市公司管理制度框架下的各项管理规章制度，接受总部的“四监管、一内审”的日常投资管理。

三 优化资源配置 提升整合效应

基于响水恒利达战略定位的指导下，在“投资控股型”管控模式的基础上，公司于响水恒利达的





并入初期积极制定整合计划和实施方案，对财务方面、人力资源方面、企业文化和制度建设三个方面进行整合。公司财务部、企管部、审计部、人力资源部、办公室、行管部、信息部等总部部门积极介入，响水恒利达各个部门全力配合，共同推进响水恒利达的各项整合工作深入开展。

财务方面

财务业务方面，遵循“四监管”公司对下属产业集团财务条线的管控模式，对响水恒利达的财务制度体系和会计核算体系等实行统一管理和监控，为响水恒利达搭建财务ERP管理系统，同时根据适合响水恒利达现有环境，建立一套符合上市公司监管要求、健全高效的财务制度体系，进一步提高其财务核算及管理能力；

在财务组织架构方面，实行财务总监委派制，经过公司多年的成功实践，财务总监委派制对提高下属企业的经济效益和管理效能，促进下属企业财务规范性和保持与公

司财务一致性等能够起到重要作用；

在资金方面，实行预算管理、统一调度资金，完善资金支付、审批程序；优化资金配置，充分发挥上市公司资本优势，降低响水恒利达的资金成本。

人力资源

鉴于公司从未进入过染料中间体行业，公司现有的管理团队对行业的认知和对具体业务的管理经验都存在不足和缺乏，同时也为了使响水恒利达能更快的进入上市公司管理体系中，所以公司在人力资源整合过程中，一方面积极保持响水恒利达的现有管理团队和核心技术人员稳定性，响水恒利达现有团队拥有成熟的经营管理能力和较强的技术水平，保持团队的稳定有利于维持产业经营的延续性、促进未来进一步的平稳快速发展；另一方面公司根据投资控股的要求向响水恒利达委派或任命高级管理人员，这些高管分处财务、销售、行政不同条线，与原有管理团队协同

分工进行响水恒利达的日常管理和决策，有助于响水恒利达能够更快、更顺畅的融合进公司的管理体系。

企业文化和制度建设

企业文化作为一种组织文化，是在特定组织长期发展过程中形成的组织成员共同的价值观、行为方式和信念准则。由于企业发展的轨迹不同，因而不同企业拥有不同的企业文化，所以在公司对响水恒利达的整合过程中，不可避免的会遇到两种不同企业文化的碰撞。

文化整合是一个漫长的循序渐进的过程，公司对企业文化的整合采取“融入”的方式，不是进行“吸收式”文化整合，简单的进行文化同化，而是把握整合的节奏，循序渐进，一方面对响水恒利达各层次进行公司“生命如期”企业文化全覆盖地宣贯，共同参与管理培训课程、工会各项文体比赛、高级职员旅游和体检等企业福利活动，在具体的这些活动中让公司的企业文化“润物细无声”地融入；另一方根据公司的制度框架和条款下，积极进行响水恒利达的制度建设。在现代企业管理实践中企业文化更多的已经被固化在企业管理制度、经营制度中，通过对公司科学、完善的制度体系进行传播和实施，逐步实现公司企业文化在执行层面的融入。



恒利达化工 开启新篇章

■ 恒利达化工 / 万和岗

响水恒利达科技化工有限公司2010年7月创立至今，已历经了六年的风风雨雨，恒利达已经从初生时的步履蹒跚，成长为青壮年的脚步稳健。回顾过去，厉兵秣马，在全体干部员工的共同努力下，经过6年多的市场磨砺，已经练就了较强的市场竞争能力。展望未来，厚积薄发，在江苏吴中的规范管理和

统筹协调下，必将揭开全面布局、快速发展的崭新篇章。

一 公司发展历程回顾

1、项目筹建期

2010年3月，公司入驻苏北第一家取得环保许可的省级化工园区——江苏响水生态化工园区。园区位于陈家港镇以西1公里处，水

陆交通便利，北依灌河，省道226、326、307公路贯穿境内。园区配套设施齐全，是条件优越的一方投资热土。

2010年7月，恒利达正式成立，公司一期150亩的染料、颜料中间体项目进入了筹建阶段。在筹建班子的辛勤努力下，克服了征地动迁、施工建设、设备安装与调试

等重重困难，在一片芦苇荡与农田交错的盐碱地上，建立起一个高起点、高标准的现代化企业。筹建期，公司科技研发先行，建设了设备先进、人员齐备的研发机构。并于2011年11月，经市经信委及行业专家评审，被认定为“盐城市级技术中心”。

2、正常生产运营期

2012年公司一期染料颜料中间体项目投入试生产，并在当年实现达产目标，公司进入正常生产运营阶段。在这稳步成长时期，凭借扎实管理和优良业绩，公司入选“盐城市信息化与工业化融合试点企业”，被认定为“盐城市染料颜料中间体工程技术研究中心”。取得了多项荣誉。

公司的产销及利税逐年递增，2014年实现销售3.8亿元，利税4100多万元。也就在这一年，公司取得J酸和吐氏酸全国工业产品许可证，成为全国少数持证供应商，保障了产品的合法合规生产与销售；被授予“江苏省民营科技企业”称号，被江苏省科技厅、财政厅、国

税局、地税局联合认定为“国家级高新技术企业”，取得ISO9001质量管理体系和ISO14001环境管理体系认证；

3、再上台阶的跨跃发展期

2015年，公司二期染料中间体项目动工建设，将使公司产品线向下游产业链延伸，一期厂区内通过技术改造，新上的年产18000吨染料中间体技改项目实现试生产。企业产能迅速增长，使公司一举成为蔡系染料中间体J酸、吐氏酸的全国最大供应商。同时，公司与南京林业大学签署校企合作协约，双方共建研究生实习基地，并对公司科技研发提供有力支持。

2016年6月，经中国证监会批准，由江苏吴中实业股份有限公司对恒利达科技化工进行资产并购而成功登陆资本市场。借此机会，恒

利达积极布局上下游产业链，提升管理水平，增强研发实力，使企业生产经营再上新台阶。

二 未来发展前景规划

随着我国经济下行压力增大，以及环保治理力度增强，在众多化工子行业中，中国染料颜料化工市场提前尝到了新常态的甜头。从“十二五”以来，染料行业产量年均增幅不超10%，增速明显下降，价格和利润却大幅提升。同时，染料颜料化工行业的发展也趋于理性，国内染料颜料化工企业从初期以产能扩张、压低价格、牺牲环境，来抢占市场份额，转变为确保环保和安全的前提下，以产品质量、档次和技术水平来求生存、谋发展。我们对染料颜料化工行业未来美好前景的信心，不仅来自于近

几年产品价格的飙涨，更在于中国染料颜料化工市场由量到质的飞跃。

在这个挑战与机遇并存的年代，恒利达科技化工始终致力于成为一家现代化企业，成为染料颜料化工行业领先的供应商，不仅为客户提供优质的有竞争力的产品，更为客户提供个性化的工艺和技术解决方案。同时以超前理念加大环保投入，引进国际先进的环保治理工艺与设备，循环利用资源，成为国内染料颜料化工行业绿色制造示范企业，树立良好的企业形象。

未来五年，公司将在一期项目全面运行的基础上，加快二期项目及三期项目的建设，二期项目将于明年八月竣工投产。公司将以绿色制造和安全运行作为前提，向产业链上下游延伸，向高技术求效益，至三期项目投产力争实现年产值25亿元、净利润3亿元、纳税1.5亿元，使恒利达科技化工成为国内染料颜料中间体行业的排头兵。

恒利达科技化工不会止步于眼前的成绩，经过江苏吴中的资产收购，恒利达科技化工已成功登陆资本市场，踏上了全新的发展平台。

面对新的机遇与挑战，我们吴中恒利达员工将不忘初心，奋力拼搏，以“敦本务实、志存高远”的企业精神继往开来；以笃行求实的作风抢抓机遇；以敢争第一的勇气迎接挑战，创建科学管理体系，全面提升产业水平。着力营造江苏吴中“生命如青”的企业文化氛围，以良好的业绩回报员工、回馈股东、奉献社会。作为江苏吴中的新成员，让我们“志同携进、青盛百年”携手共创江苏吴中美好的明天而努力奋斗！





人 制度 文化

——结合浅谈新时期人力资源部分工作

■ 人力资源部 / 谢能才

一个企业的成功靠什么？人、制度和文化的三个关键的要素。人是核心的问题，制度是管理的基础，而文化是一种软实力。今天中国的标杆企业华为，能从小公司迅速成长为一个伟大的走向世界级的企业，这与公司对人才的重视、华为基本法以及以奋斗者为本的文化是密不可分的。

人—核心的问题

企业的发展离不开优秀的人才，企业各项资源的应用都需要依靠人来推动。今天企业的竞争是知识、技术和产品的竞争，实质是人才和人才管理的竞争。

重视选人。传统的观念是轻甄选，重培养。实际上选人是源头，选对人比培养人更重要，匹配性不好的人进入到企业就是一种潜在的风险。“人—岗匹配、人—公司匹配、人—公司发展匹配”，既要着

眼当前，也要关注未来。我们应通过科学的工具和流程来选人，不能光凭简历和应聘者的自圆其说，也不能单纯依赖面试官的经验判断。个人经验固然重要，且面试官的经验性判断往往是有规律可循的，但同样要意识到，这种做法对企业而言也存在风险。总之，不论内外选人，坚持基本的标准，不迁就不将就，不寄望于还有试用期等，可以在前道环节把关的就不能留在后道，从源头上真正把好选人关。

强化育人。为什么要育人？今

天的培育是为了将来有人可用，避免公司出现人力资源匮乏状态，被业务拖着公司往前走。人才的培养必须有前瞻性，抱怨无人可用或临时抱佛脚是不负责任的行为。企业最大的用人风险就是“病急乱投医”式的急抓急用，让B类人才去做A类职位的事情。

江苏吴中作为多元化上市企业，跨行业、多地域、下属企业规模不一、管理基础也有差异，还通过并购新的项目以获取外延式发展。在这个动态发展的过程中，我

们必须思考：我们应该打造怎样的组织能力？未来需要什么样的人才来支撑？现在有哪些人才且结构是否合理？目前公司总部层面，针对青年后备骨干有“青蓝计划”培训班，针对高级职员有“菁英计划”培训班。两个培训班是否足够？各产业板块、各企业在人才培养方面应该做什么规划或补充？总之，如何将员工的想法与公司的需要结合起来，促进个人成长与组织发展的良性互动，这是各产业板块、各企业以及各级管理者都要深度思考的问题。此外，人才的培养绝不能局限于培训，培养就等同于培训的观念是片面的，培训不是万能的，日常的“传帮带”和实践中锻炼培养人更为重要！

实干用人。首先，用人之所长。这背后隐含着很强大的力量：每个人都有长处，都会有自己的发挥空间。我们要引导员工在实践专长中展现能力并获得价值认同。人在精神需求上有一个共性，就是被认同，认同了就会有成就感，而成

就感是最大的激励！其次，防人之所短。每个人都有缺点，都会“有短”，我们都会认为保证自己好办，而保证别人很难！可对管理者来说，自己的工作加下属的工作等于团队的工作，也即团队的工作结果代表了团队管理者的能力。作为管理人员，就要防短！预防修正下属所谓的“短”很关键，包括对“人的修正”，对人的缺点进行一些修正和预防。再次，给平台和机会。今年公司做了一些大胆而有益的尝试，比如总部的中层管理者到产业板块担任领导职务，产业板块的中层到总部担任部门管理者等，各产业板块内部也可以适当借鉴并

给予员工更多轮岗或锻炼的机会。“能者上、平者让、庸者下”，在实干中用人，通过适当的调整激发干部队伍活力。

聚焦留人。传统的观念基本是“招人—发展人—留人”，随着社会的发展，科学的人才管理是要把留人摆在更突出的位置。我们应从“招人—稳定—发展”向“稳定—

发展—招人”去做策略转变，即先聚焦留人、发展人才，在这个基础上再补充招募人才。人才难招亦难留，今天招进人可能是企业知名度、职衔或待遇等个别要素在起主要作用，但留人稳定人更考验企业的综合实力。

企业还应注重对人才先投入。华为早些年整班成建制地在全国部分重点高校争揽专业人才，一度被戏称为“土狼”式掠夺性招人，正是在集聚人才和科技创新方面的重视和投入给华为带来了可喜的产出回报，也成就了华为的今天。今天一些行业或领域已经进入到人力资本的新时代，人才的价值进一步凸显，而人才的流动也在加剧，这对过去以货币资本为强势主导和货币雇佣劳动的传统思维产生了极大的挑战。

制度—管理的基础

企业做大了，就必须建立规范，依靠制度进行管理，让制度为管理服务。制度规定了应该怎么



做，哪些不能做，可以减少人为随机性、盲目性和不必要的争执；企业制度体系相对健全，运作就会稳定有序，风险也会大大降低，我们要善于做一个从制度上、流程上解决和预防问题的人。

制度设计。制度的设计是源头，它的好与差决定了制度的被理解和可接受水平。制度设计者要善于系统化、多角度和全要素地去考虑，同时遵循必要的征询会签及审批流转程序，主动收集意见和建议，避免公布之后发现有不足或招致一些不必要的抵触。此外，“先拥有，后完善”，在制度实施过程中要继续收集改进意见并定期检讨和修订。

制度执行。古语云：“官法如炉”，我们每个人对制度都应有敬畏之心，制度是行为的底线。这个社会要有秩序，必须仰赖法律、规则和制度，我们不应在执行中去抱

怨制度不够人性化或争取法外之门。刚性是制度的生命，我们也不能因自己失利或不够条件而期待制度的灵活，因为太灵活就不是制度的灵活，因为太灵活就不是制度！“立法有情，任法去私”，制度的人性化应该体现在制度设计上而不是执行过程中。姚总在今年的工作报告中将“加强制度执行，提升管理水平”列为了今年公司管理重点，这就要求我们每位管理者都要带头执行制度，让制度之花在自己负责的部门开得更红更灿烂。

制度监督。很多制度刚开始执行的还可以，慢慢地就变了样犹如鸡肋，食之无味，弃之可惜，最后成了稻草人和纸老虎，这多数是缺乏监督或者有监督而没有问责所导致的。董事长在今年年初总结表彰大会上的讲话中明确指示“严明制度、严肃纪律、严格管理”，对公司制度管理提出了总要求。

文化——一种软实力

人力之道，文化为本。毛主席教导我们：“没有文化的军队是愚蠢的军队，而愚蠢的军队是不能战胜敌人的”。换作今天的表述就是：没有文化的企业是愚蠢的企业，而愚蠢的企业是不能赢得竞争的。因此，一个企业只有形成有自己特色的文化，才有真正的生命力，才能在竞争中赢得主动。

文化风格。公司在历经二十几年的成长发展中，逐步形成并淬炼出了一套“生命长青”的独特文化。这些囊括愿景、使命、企业精神和企业价值观等的企业文化，让我们每一位江苏吴中人在各自岗位上展现出了一种与众不同的Style，而好的Style本身就是一种竞争力！

用人理念。今年的新员工培



训，我主讲《用人理念和员工发展》，用人理念实际上就是一种用人文化。公司的用人理念是什么？品德为本，能力为基，业绩为先。用董事长的话讲，就是五湖四海，智者我用，德者信用，德才兼备者重用。品德是第一位的，我对品德的理解，首先，遵守社会基本道德；其次，职业操守，做事要有原则、守规矩；再次就是人品，做人要正直，做事要务实。重视品德尤需把握两个时间点，一是招聘时，二是提拔时。公司的用人理念必须旗帜鲜明地宣扬和推进。

做事风格。一个企业的文化最终要落实到员工的行为上。在工作中怎么体现文化？一是责任感，以专业的方法工作，并对组织、职业和自己负责。二是干一行，爱一行，做什么，像什么。既然做了，何不认真做好？既然投身此行，何不成为最优秀的？在新员工培训中，我提出了十二个字作为共勉：完善公司、创造价值、解决问题。没有一个企业是完美的，华为也不完美，你认为华为很完美，是因为

你不在华为。任何一个组织都存在这样那样的问题，我们应该学会在解决问题中展示自己的能力和价值。三是协同，今天绝大多数的工作都不是某个部门能独立完成的，需要按业务流程跨部门协同完成，这就要求我们每个人和每个部门不能本位主义。在筹办今年的高级职员团队活动中，会上经常听到的话是“这个我来做”；今年新员工培训增加了老员工代表对话访谈环节，每位受邀者都欣然应允且用心参与其中，这些人和事就是协同的具体体现。

人、制度和文化在企业的日常管理中作用关键，而在企业并购后的整合运作中同样举足轻重。8月初，我们喜迎响水恒利达加盟，江苏吴中大家庭又增添了一名新成员。这也意味着，文化的导入、制度的衔接和人员的融合将成为当前一段时间的重要工作。恒利达科技属于化工行业，目前管理基础还相对薄弱，如何主动适应外部的新趋势新变化，如何满足我们上市公司自身的管理要求，未来一定会遇到

不少挑战。但是我们要清醒地认识到，这个行业谁先规范做实谁就可能赢得发展先机，谁不夯实规范谁就可能被淘汰，我们唯有顺势而为。目前恒利达正在建设二期，三期也在规划中，加上公司战略定位的明确，只要我们有更强的规范管理意识，更高的工作效率和更多创造性的工作，我们有理由相信恒利达能够步入新的发展快车道。

公司人力资源条线的职能管理部门，与人、制度和文化的关系尤为紧密。当前，公司人力资源管理基础还不够坚实，同比外部一些优秀的同行及上市企业还有一些差距。在总部层面，未来我们会继续夯实人力资源管理基础工作，并致力于人力资源管理体系的整体把握和构建，逐步建立一套基于专业发展和总体管控的相对系统的人力资源管理体系，这个体系向上能承接公司战略，对内也要能支持到各部门和各企业的业务发展。

“青盛百年，基业长青”，一个企业要谋长远发展，就必须将“人、制度、文化”这三件法宝贯穿于企业管理的方方面面。在当前社会倡导以价值创造为驱动力的新常态下，希望我们每个人都行动起来，关注人、加强制度管理、宣扬和践行公司的文化，担责创新，创造价值，并将自己的个人价值实现在公司长远发展之中。



新思维



今年上半年全国GDP增速6.7%，规模以上工业企业利润增长6.2%，M1增速超过25%，M2增速超过13%，似乎宽松的货币信贷资金政策，带来的资金增量很大部分并没有流入实体经济。1-6月份民营投资的增速只有2.8%，这一数据在过去几年一直保持30%左右的增速，最高时曾达到34%，2015年底民间投资增速仍有10.1%。与此同时上半年对外投资增长却超过50%，资本外流迹象明显。

经济形势及国家主要政策措施

民间投资大幅下滑，强力推进供给侧改革

有经济学家分析，民间投资出

现断崖式下跌，除了长期存在的法律法规不落实，政府职能转变不到位，民营企业的国民待遇没有解决，融资难，融资贵，税费负担重等原因外。更为主要的原因是，民营企业78%的投资集中在目前困难的制造业领域。制造业目前面临的压力很大，投资并不能为企业带来效益，投资必然下降。同时，对政策稳定性的担忧，加之唱衰中国的舆论甚嚣尘上，打击了民营企业对中国经济的信心，共同造成了民营投资的快速回落。

人民日报曾刊登权威人士对中国经济的判断——“L型经济走势”，即经济下行后会在低位持续运行。以往经济增长更多依赖需求

侧经济刺激，带来的突出问题是一些行业产能过剩，而一些行业出现供不应求的结构性问题，出现严重的资源错配。

药方随即开出——“在适度扩大总需求的同时，着力加强供给侧结构性改革”。也就是说供给侧结构性改革将成为主线，着重矫正供需结构错配和要素配置扭曲，全面落实“去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板”。这项政策基本上获得广泛认可，但政策是否能真正的落地生根、贯彻执行才是关键。而处理占用大量信贷等资源的僵尸企业，化解过剩产能被解读为一系列改革的第一道关口。

新经济形势企业如何应对

认识新常态，适应新常态，引领新常态，是当前和今后一个时期中国经济发展的大逻辑。

1、新经济形势企业的困难

制造业目前面临的四大困境：渠道成本、库存压力、品牌价值下降、客户断链。有判断未来五年，中国制造业的淘汰或许会非常惨烈，已经有一些经济发达地区的地方政府在推行制造业企业排名淘汰制度，以污水排放、雇佣工人、税收作为指标，末位淘汰。

中国的房地产已经完成了十年左右的高速发展，结构性分化是未来一段时间的主要趋势。未来好房子依然很值钱，好的城市的房子依然很值钱，另外一些城市和质量差的房子会贬值。

2、新经济形势企业如何定位如何应对

江苏吴中是以制造业为主要产业，同时进行房产等投资的投资管控型的上市集团企业。在新的经济下该如何定位如何应对呢？医药作为公司历史沿革产业，具有经济周期性不明显等特征，但也存在行业分散、产能过剩等问题。近几年国家行业新政不断，从新版GMP认证开始，到今年强力推动的“药品一致性评价、注册办法改革、临床数据核查、GMP飞检、流通领域整顿、两票制、生产工艺核查等”都预示着医药行业的洗牌已经来临。

全面提升内力，迎接新的经济形势和行业洗牌的同时，跟上现代企业发展趋势，实现转型升级，积极融入互联网+、工业4.0，以创新来应对是企业的根本出路。

1) 顺势而为，拥抱金融资产泡沫

中国正由产业资本时代进入到金融资本时代，在过去30多年里，中国经济主要在产业中获得利润，即产业资本主义时期。当前，中国政府正在大力发展多层次的资本市场，实现产融结合。股票发行注册制改革，发展服务中小企业的区域性股权市场，推进信贷资产证券化，扩大企业债券发行规模，发展金融衍生品等一系列改革措施正在如火如荼的实施。

随着新兴战略板的推出，新三板的兴起，信托行业的发展，随着海外资产配置不断的丰富，股权众筹不断的开放，在中央政策导向与全球经济结构调整的形势下，企业的并购重组活动将日趋活跃，中国企业并购融资必将迎来新一轮高潮。中国金融市场的快速发展使企业的竞争不再停留在产品和业务层面，并购操作从一定程度上将改变企业的竞争格局，使许多企业可以在短时间内实现快速做大做强，跨越式发展。

作为上市公司，我们可以充分利用优势资源，利用资本市场周期，实现企业短期内价值跳跃式的

提升。近两年来公司已经相继启动了一些运作，今年响水恒利达公司正式完成并入，而公司董事会也已经明确了下一步的目标计划。

2) 转型升级需要创新的思维和勇气

最近在自媒体上看到一个真实的通过创新实现转型升级的故事。一位年轻的创业者本来经营着一家传统的制造业企业，通过创新，他使企业由原本的传统制造业转型为具有活力的投资型综合企业。通过创新企业营销模式，实现了事件营销的软广告效应，替代了传统的硬广告模式，迅速提高了企业的知名度和曝光量，取得了巨大成功。

首先，他发明了裂变式创业模式，即通过人民币选举的内部竞选创业模式。竞选人必须是项目的最大股东，拿到投资最多的人当选项目新任老总。其次，他又仅仅因为自己是电动车特斯拉第一代车主，个人投资把特斯拉的充电桩从北京到广州打通，做了中国第一条南北之路。从表面看他似乎做着完全不相关的事。但实际上，这些对他的企业品牌和他个人魅力有很大放大的事件性营销取得了极大的成功，形成了有效的传播。

通过裂变式创业，他在传统的企业内部鼓励年轻人创业，吸引了很多有能力且想创业的年轻人来就业，加之运营模式激励有效，自己成功蜕变成了一个项目的投资

人。目前他的公司已经拥有十几个创业团队，收益达到90%，暂无失败案例。而在自南向北修建充电桩的过程中他一路讲演，内容包括充电桩的故事和裂变式创业的内容，感兴趣的人越来越多，受众面很大。很多人因为他的演讲知道了他的企业，反映到销售上，有大量的人主动来合作，希望经销产品，无需招商就可以优选很多合作伙伴。而他的演讲，成了企业成本最低，效果最好的软广告。

互联网时代的营销模式正在发

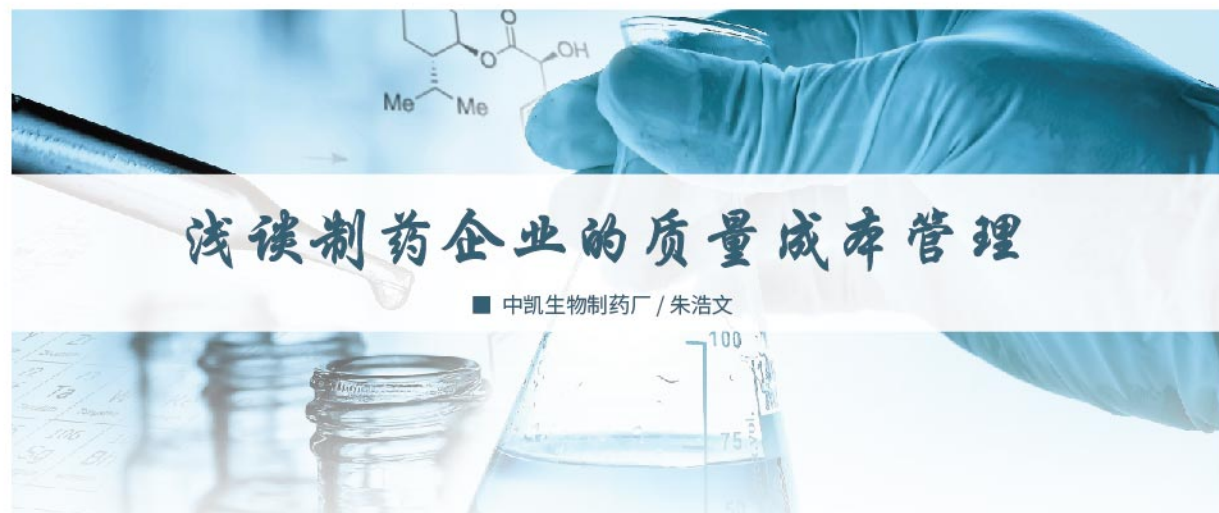
生着变革，渠道的意义正在改变，传播的方式也正在发生质的变化。

结语

分化是经济发展的必然结果，经济加速分化的过程中，必定有一批有活力、有竞争力的企业脱颖而出。也必定会有一部分企业被淘汰出局，变革和创新是企业保持优势必备的特质。在新的经济形势下，企业最需要的是优化资源配置，培育新动力、形成新结构。

回归到制造业企业，创新是制

造业发展的源动力和主引擎，当互联网已经成为制造业企业的基础设施，传统的制造业必须坚守的只有品质。渠道、消费者关系、品牌的理解都可以被改变。保持对品质的极致追求不变，改变企业内部的运营机制和要素，改变陈旧的渠道模式，同时利用信息化、互联网的手段改造企业和消费者的关系，将自己改造成为具备互联网基因的新型制造业企业，才是所谓的互联网经济。



浅谈制药企业的质量成本管理

■ 中凯生物制药厂 / 朱浩文

在当今的市场经济体制下，质量已成为产品竞争力的核心因素。但对于企业来说，要想提高药品的质量，就需要追加人力、物力、技术、管理等成本。如何在保证产品优质的前提下实现对成本的有效控

制，成为制药企业在市场竞争中取胜的关键因素，进行质量成本管理势在必行。

在实践中，质量成本管理需要从两个方面入手，一方面，保证药品质量，最大限度的满足客户需

要；另一方面，要尽量控制企业成本消耗，减少和避免因盲目提高质量给企业带来经济负担。

一般情况下，制药企业质量成本可以分为显性成本和隐性成本，我们不仅要重视显性质量损失，更



要重视对不易统计和测算的各种隐性质量损失的核算和分析。

显性质量成本：指能直接计算出来、能用具体数值表示的质量成本，它主要包括预算成本、药品鉴定成本、内外部故障成本和质量保证成本等。

隐性质量成本：包括机会成本和信誉成本，机会成本是指因药品质量问题而造成的时间损失等因素，包括因药品质量事故引起的停工损失，因药品不合格而导致的该药品生产期中造成的其他定单的损失等等。信誉成本是指企业由于信誉的损失而导致的一系列问题，包括因药品质量问题导致的现有顾客的丢失、潜在顾客的丢失、企业品牌这一无形资产的损失等难以量化的质量成本。

做好制药企业质量成本管理主要做好以下几个方面：

(1) 树立质量管理观念。企业为实现质量目标而进行的质量改

进一般有两种类型，一种是以改进标准或开发新产品、增加收入为导向；另一种是降低产品和工作缺陷的损失以降低成本为导向的改进。一些制药企业，特别是一些高科技制药企业，对进行增加收入为导向的改进投入很大，但以成本为导向的改进却很少，甚至认为降低成本是低等工作，不值得管理者花费时间。其次是有些企业考核业绩的指标反应的主要是销售情况和利润情况，而没有明显的质量控制指标，使质量成本问题难以引起企业管理者和相关控制部门的重视。

(2) 建立质量管理机构。要践行成本经济观念，必须有管理者和相关控制部门的支持，通过建立特殊的质量控制组织，来实现对质量成本的全程控制。这一工作流程主要包括以下几个部分：首先，由质量部门的负责人或其他职能部门负责人提出对某一过程或某一环节进行改进的必要性，然后由财务人

员对其进行成本分析，提供相关的因不合格品和其他差错造成损失的数据，然后由质量负责人将这些数据提供给管理层，确定缩减或免除这部分费用的必要性，并组织质量、财务等职能部门做质量经济分析，为降低成本而制定质量改进计划。

(3) 做好相关数据收集。做好质量成本相关数据的收集，必须具备几个条件：首先，制药企业内部要有称职的财务人员；其次，数据收集过程必须遵循相关法律法规的数据记录和原始凭证原则；第三，要根据质量活动自身的特点和要求建立相关帐目；第四，要对帐目主题部分进行全面深入的分析。如有一批药品被退货，要通过数据收集分析明确其到底是内部还是外部质量因素造成的，通过分析了解真正的问题所在；第五，进行详细、准确、及时的调查评估。具体方法可通过对所研究工作岗位的实时监控，将其费用中包含显著质量费用的因素分离出来，根据这种因素导致差错的时间间隔，估算企业全年因此消耗的费用。

(4) 数据分析进行反馈。收集到的质量成本数据可按质量成本的类别统计并制作成图表，以表明质量成本总数和其构成情况。如对于故障成本可以按部门汇总、按产品分类汇总、按差错类型汇总，或按时间汇总。通过这些归纳分析，

以看到问题的主要方面和其他部门因素的联系，以及主、客观原因等。对于发现的问题进行质量改进，通过计算各种所需资源的投入和回报，及时做出质量反馈。质量反馈要在资源配备落实的质量改进计划制定以后进行，在反馈过程中要避免刻意夸大和虚减质量成本，同时将顾客和社会利益等外部因素作为衡量质量回报的重要标准，提高质量反馈的科学性和准确性。

(5) 做好全程动态控制。动态质量成本是指当质量成本引入时间、效率、创新等因素后，构成产品成本的各项费用均发生变化，使质量成本发生本质的变化。首先，要导入时间因素，对企业生产运行过程行全程控制，最大限度的降低从原材料采购、生产、检验到产品开发、上市各个环节的成本消耗。其次，提高相关部门和人员的运行效率。具体包括提高人员工作效率，通过优化企业管理程序提高系统运行效率，通过技术革新工艺改进提高设备利用率，消除和改进生产过剩、库存、等待、搬运、加工中的多余环节上的耗费，全面提高生产效率，降低各类成本费用。此外，注重生产技术和

管理方法的创新，通过产业引进和新产品改良实现产品创新，通过引进新的生产技术和方法实现工艺创新，在外部不断开发和利用新的原料供应资源，通过组织创新，优化企业管理体制，提高企业管理效率。

(6) 质量成本优化改进。在对质量成本相关数据进行收集、分析和反馈的基础上，要从根本上提高质量成本管理水平，必须有提出具体的产品质量成本优化和改进意见。首先，要有一个最佳的质量成本构成。一般情况下，企业质量成本控制的最佳值应该在质量控制区的中点，对于制药企业而言，如果把顾客和社会故障成本列入质量成本，则质量控制系统无故障时发生的成本就是最优的质量成本。其次，要根据质量经济的观念，通过质量改进来实现生产组织、顾客和社会利益的三方共赢。按照质量成本报告、质量改进计划和质量改进行动方案的递进顺序做好对质量成本的改进工作。在这一过程中需要注意几个方面：第一，来自财务部门的质量成本报告，须清楚地表示出质量成本统计结果，特别对不良质量成本的统计结果。第二，质量改进计划需经过查找原因、确定改



进计划、回报分析的支持、报管理层批准等程序。第三，管理层批准质量改进计划后，质量组织应制备整个项目的具体行动方案，涉及到的所有部门都应根据经管理层批准的改进项目目标和计划来制定本部门的目标和计划，并按要求定期汇报，财务人员将继续跟踪收集数据、定期报告，促进质量成本控制工作的不断改进。

在市场经济下，企业为了以最经济的手段生产出用户最满意的产品，适当地增加预防成本是必需的，但是绝不能无限制的提高质量控制成本，因此，制药企业要根据自身实际情况，在保证药品质量的前提下减少质量成本。要做好制药企业的质量成本管理，必须不断建立和完善质量成本管理体系，通过对各种成本控制要素进行全面的分析，达到控制成本、提高企业竞争力和经济效益的目的。

青蓝之声

[编者按] 公司第一期“青蓝计划”后备骨干培训自2015年8月开班，至今历时一年多，目前所有课程按计划完成。第一期培训共有来自公司各企业的24名学员参加，进行了包含了工作计划与执行、后备干部自我管理能力、有效沟通、户外拓展以及课程分享汇报会等形式多样的学习培训活动。学习，为了自由和谐地发展，本期让我们继续分享第一期学员的学习收获，一个财务人员给我们带来技术走向管理的思考，一个项目经理和大家分享沟通的重要性。

项目Leader必备的沟通技能

■ 吴中医药集团 / 陈静

沟通无处不在，在临床试验项目管理中，沟通管理持续于临床研究项目的整个生命周期，沟通渠道是申办方、研究者及CRO之间的重要的桥梁。

沟通在临床项目管理中的重要性不言而喻，优秀的项目Leader需要具备卓越的沟通技能，灵活运用不同的沟通渠道进行项目管理。经过青蓝计划为期一年多的培训学习，结合日常工作经验体会，我个人对于临床试验项目沟通管理的有效渠道，总结如下，与大家共勉。

正式沟通渠道

1、邮件：临床试验项目文件

繁多，且常要实时更新，保证信息及时传达；

2、会议：包括面对面的会议，电话会议，以定期分享；

3、项目阶段性绩效报告：指汇报项目阶段进展的报告，如周报等，确保项目干系人随时查阅到正确的文件和信息。

非正式沟通渠道

口头沟通：口头沟通虽然是非正式沟通，但在项目沟通管理中也是非常重要的角色。例如电话、直接面谈等形式，常见于紧急情况或者要求立即回复的情况。但要注意，口头沟通后，需要将关于操作

和范围的重要决定或行动要通过电话沟通报告或者其它书面形式（例如邮件等）记录下来。No documentation, No happening! 没有记录，等于没有发生！临床试验的过程需要从从相关文件记录中重塑，对于沟通也是如此，需要有据可循。

沟通渠道是临床试验沟通管理中的有效工具，掌握并灵活运用这些方法，可以提升项目管理的效率。

带好团队才算管理

■ 兴业公司 / 朱建春

每个年轻人大学毕业后踏入工作岗位，首先依靠的一定是专业技术，哪怕好多人在应聘时并非选择自己专业对口的岗位。我们在工作时首先学习的是与岗位相对应的技术能力，任何工作岗位或职务都是需要与之对应的技术来支撑的。只有在自己的本职岗位上把工作做好了才会有更多的上升发展机会，才能逐渐的上升到更高的管理岗位。

刚进入公司首先任务是学习与锻炼，不仅要学习专业技术，更要学会和老员工沟通交流，学会和自己的上司沟通交流，能接受别人的意见、建议、工作安排、能理解别人。在这一阶段，学技术、学跟同事上司沟通交流、学跟别人合作，一定要有一个良好的心态。

随着在公司的不断锻炼，各种工作项目的接触，自己有机会把技术更好的运用到实践工作中。自己在技术上熟练起来后，就应该发挥主动性主动及时向上司反馈工作进度和结果。只有自己技术精湛并且懂得基本管理知识了，才有可能很快的被提拔，公司持续发展壮大，

管理人员肯定不可或缺，只要你为做好管理工作做了充足的准备，你就会有机会被推荐到管理岗位上去让你施展一番。要转变成一个真正的管理者，你必须独立并自信地当好一个团队的领导者，你就要处理好一大堆的事，要鼓舞大家的士气，要保持团队的活力，要让大家都集中于某些他们可能并不关心的



目标上，从一个侧重技术技能并以任务为重技术人员，要转变成一个侧重团队建设与人际交流并以结果为重的管理者。

要做好一个管理者的角色我觉得应该最基本的做到以下几点：

1、团队建设。管理的首要任务是建设好自己的团队，包括对新成员的培训指导，很多事情都是需要依靠团队的分工合作才能完成，只有把自己的团队维持好才能更好

的完成公司下达的各项指标任务。

2、有效激励。团队的领导者既要懂得如何安排成员的工作任务，也要采取一些有效的激励来刺激成员更有动力的提高工作效率。激励不仅单单指物质奖励还包括精神激励授权激励情感激励等等各种方式。

3、集权与授权。权力不仅仅是一种象征更是一种责任与担当，管理者应该充分利用权力在职责范围内支配各种力量为达成目标提供更多的资源；同时更要充分的授权，给每位成员必要的权力，以便大家更好的服务于工作。

总之，要做好管理者工作主要是带领团队把事情处理好，达成公司下达的各项指标任务，不仅能够体现一个领导者的个人魅力，也是与上下级、同事之间的沟通能力和协调能力的表现。希望我们每位新员工、每位基层管理人员都能在日常的工作中尽快成长起来，在公司更重要的管理岗位上发挥作用。

梅花香自苦寒来

■ 苏宿置业 / 李相林



一分耕耘，一分收获，这是一句永恒的真理。生活中的每一份收获都要经过一番辛勤的耕耘过程，日常工作中每一件事的完成也需要被投入一定的精力，房地产销售更是如此！

自2012年开始受国家调控影响，宿迁房地产市场销售情况“一落千丈”，“家天下”项目从2014年10月至2015年9月共计销售116套住宅，而从2015年10月至2016年8月仅10个月时间，共计销售了583套！那么为什么会有如此成就呢？

“家天下”项目开盘伊始，宏观市场不景气导致楼盘成交量直线下降。公司上下看在眼里，急在心里。为了扭转项目的颓势，公司总经理仲尧文及时调整经营思路，调整营销团队领头羊和营销策略，聘请了具有丰富营销经验和较强运作能力的李文红负责项目营销。她的到来，给公司营销团队带来了全新

的销售策略，拓展了营销思路，也让我们看到了原来在营销各方面的差距和不足。李总上任初就给我们销售部定了一个指标，要我们在最后3个月完成前9个月的成交量！开始我们都对这个指标疑虑重重，对自己、对项目缺乏一定信心，在她的带领下，我们白天接待客户，晚上汇总研究分析项目优缺点，做好面对客户解惑释疑推广工作。及时掌握购房业主的心里动态，以积极务实的态度应对客户提的各类专业和非专业问题。李总自己也经常工作到很晚，制定营销策，推广主题，同时给我们准备培训内容增加我们对项目的信心、以及熟悉我们与周边楼盘对比的优势。最终完成了这个看似不可能完成的任务！这次指标的完成给我们每一个人建立了极大的自信。

2016年初，公司给销售部下放了保底完成2.1亿签约金额，冲刺完成2.35亿签约金额的艰巨任务。看

到这个任务我们再次傻眼了，要知道从项目开盘至2015年底历经约14个月总共才销售了九千多万元。面对这个指标，大家的压力可想而知，但是李总却一直信心满满，组织我们的培训、分析客户、熟悉产品以及定期更换销售政策及推广主题等等，基本每天加班至晚上十点，经过一系列的努力，在公司各领导及部门的配合下在8月份销售额达到了2.44亿元，提前4个月完成了公司给予的冲刺目标，通过这些事让我们懂得了只要有目标，只要你敢想，只要你肯为了目标奋斗没有什么是不能实现的。

宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来。任何事情的成功，都要经过自己艰辛的努力。天上从来不会掉下馅饼，即使掉下来，也需要我们伸手去接。我们要想有所作为，就要为之奋斗。一个人想要取得成就，就要能吃苦，多锻炼，靠自己的努力去赢得最终的胜利。

《你一定爱读的极简欧洲史》

■ 江苏吴中医药销售公司 / 陈雯

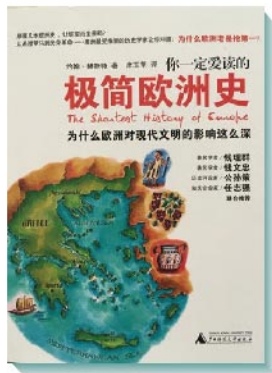
作者：约翰·赫斯特（John Hirst）

图书简介

这是一部“最短”的欧洲史，它以极简练的文字，从不同的角度把欧洲历史的精要述说透彻！不同于教科书单线程流水账讲述历史事件，再回国后补充文化科技制度内容，作者从古希腊罗马文化、基督教教义以及日耳曼战士文化三大元素开篇，描述了三大元素如何彼此强化，又相互对立，最终形塑为欧洲文明的内核；给读者设立了一个非常清晰的框架图，为我们梳理出欧洲文明所以能改变全世界的各种特质。

推荐理由

作者是一位大学老师，书里的内容原本是授课用的讲义，但身为老师的他并不是从最前面开始，按部就班讲到最后。作者以清晰、幽默、发人深省的笔调，配上简明活泼的插图，叙述了不同凡响的欧洲文明的发展进程。它以一个大的历史概念让你对欧洲的权利斗争，宗教文化，经济发展有一个总的框架，激起了你去探索欧洲历史的兴趣。你根本不需要像中学历史课一样不断划重点，背诵时间、地点、意义。古老的拉丁语是如何兴起衰败，基督教在欧洲经历的风雨历程，文艺复兴到底是怎么回事？轻松地读完这本书，你自然会知道这些问题的答案。



《此生 未完成》

■ 苏州制药厂 / 徐敏

作者：于娟

图书简介

该书是一位复旦大学的青年女教师，在自己得乳腺癌之后的病中日记，作者于09年12月确诊患上乳腺癌晚期，到11年4月辞世，用博客日记的形式，记录着自己病中对生命的感悟。有对自己以往任性的现代人生活方式的悔恨，乐观积极的治疗态度和与病魔的抗争，对父母、丈夫和孩子的万般不舍，全文基调幽默明快，即便最后结果令人唏嘘，仍传递给我们很多积极正面的能量。



推荐理由

中国人忌谈死亡，该书却通过第一人称的视觉直面死亡，带给读者强烈的心灵震撼，跟随作者的笔触经历生死的考验，也让读者在喧嚣浮躁中静下心来，反省自身的生活方式，是否健康积极，该书给正值壮年的我们敲响了警钟，日积月累不经意间透支的健康，是要付出生命作为代价。希望世人都能牢记健康是每个人逐梦路上的基石，没有了健康，什么都是一场空想！



《货币战争》

■ 红玺项目部 / 方磊

有幸拜读了宋鸿兵先生的《货币战争》第一部，说实话，我是当作小说来读的，虽然作者对于历史事实加以演绎和推论之后得到的结论太过耸人听闻，令人对整本书的信心略打折扣，但是丝毫无法掩盖这本书的荡气回肠与扣人心弦。

书中的一段话令我震撼：“众所周知谁能垄断某种商品的供应，谁就能实现超级利润，而货币是一种人人都需要的商品，如果谁垄断一国的货币发行，谁就能拥有无法限量的赚取超级利润的手段。”在我脑海中，简单明了的垄断产生超

额利润的事实从未被应用到货币的供求上。在我没读过这本书之前，我从来没有想到过有人可以垄断货币的发行，国家也可能剥削人民。但是，书中的事实表明货币其实也可以视为一种普通的商品，一种可以控制的商品。尽管理论上我们都

知道，但是从未将其应用到实践中认真的考虑过。

总而言之，《货币战争》这本书，读起来还是比较有趣的，只是里面的有些观点颠覆了我的传统认知。估计等一段时间以后，回头再来看一下，希望能解开更多谜团，

有新的收获。我推荐大家也可以看一下，因为这本书可以引发很多颠覆传统的思考。



洛凯加洛汇 兄弟来保胃

■ 江苏吴中医药集团 / 陆志强

抑制胃酸 迅速止血

一氟当关酸泵拦 治胃反激速决战
最严标准出精兵 务求一役得凯旋



洛凯 40mg

注射用奥美拉唑钠

国药准字H20010183



洛汇 30mg

注射用兰索拉唑

国药准字H20140044

在吴中医药的产品群里，有这么两个重要的兄弟，老大叫“洛凯”，老三称“洛汇”。这样的排行称谓，是因为它们在自己家族中（质子泵抑制剂）的先后到顺序而定的。

老大“洛凯”，通俗名叫奥美拉唑，我们吴中人对此一定不会陌

生。上市销售十五年来，它为吴中医药的发展做出了十分重要的贡献，创造过的单品种年销售额达六千万元的记录，在美露饮上升为“大姐大”之前曾是公司的“大哥大”。即便到目前为止，仍保持着年销售量近一千万瓶的规模。

老三“洛汇”，通俗名叫兰索

拉唑，2014年上半年被批准上市。尽管之前国内已有7个厂家的兰索拉唑针剂在市场竞售，吴中医药的“洛汇”落得后手，但还是在狭缝中争得一席之地。去年的销售规模已破千万元，预计今年仍可实现50%以上的增长率。老三与老大相互支撑，遥相呼应。

奥美拉唑是治疗胃溃疡、十二指肠溃疡和上消化道出血的经典药物。该药品的原创者是瑞典的阿斯利康公司。这个世界制药巨人在开发这个商品名叫洛赛克的产品上花了二十年的研究时间，直到1988年上市。洛赛克的上市是一个胃药治疗领域划时代的开始，作为里程碑而载入史册。

我们先来讲个道理，大家就可明白为什么奥美拉唑（洛赛克，洛凯）是如此的神奇了。

胃炎、胃溃疡、胃出血等是临床很常见的疾病，它们的发生都和胃酸分泌过多并突破胃粘膜屏障从而发生对胃组织自身的消化腐蚀有关。医学上有句名言，叫“无胃酸就无溃疡”就是这个道理。较早以前，人们都服用西米替丁和雷尼替丁来抑制胃酸，有一定的治疗作用，但效果有限，主要是因为它们尚不能使胃酸分泌完全停止。奥美拉唑的问世，彻底改变了这一切，它的强效，足以使得胃酸分泌完全停止。它的这种类似关闭酸泵（学名：质子泵）总闸门的作用机制，

使得雷尼替丁类药物从此黯然失色，也使临床上的消化性溃疡和上消化道出血的治愈率极大地提高，从而占据该领域的王牌地位。当然，医学后来又发现在这些疾病的背后总有一个被称为幽门螺杆菌的东西，它的存在使得胃病反复发作，经久不愈，因此也就有了抗菌抑酸的三联或四联疗法，起到根治的作用，这是题外话了。

老大奥美拉唑在经过市场的长期洗礼后，临床使用量迅速扩大，并在2012年被纳入国家基本药物目录品种，从而更广泛地在基层医药市场获得使用。但该品种生产厂家众多，在经历多轮国家降价和省级招标后，价格也随之迅速下降，从高大上的阵营，逐步回归平民化的序列。

老三之前有个老二，叫泮托拉唑，最早由Byk Gulden公司开发。它同样有效，只是吴中医药未开发而已。兰索拉唑是第三个被开发上市的质子泵抑制剂，该药品由日本武田公司最先开发成功，它是在奥美拉唑分子上增加了一个亲脂性基

团从而使抵制胃酸的作用更强更快。

新药享有一个前期超收益的保护期，作为新一代的替代性药品，注射用兰索拉唑的上市正好填补了高大上系列的空白。只不过在吴中医药的“洛汇”上市时，已有十家企业的兰索拉唑针剂被国家先后批准上市，上得阵来的竞相搏杀在所难免。“洛汇”在近年的招标中已经在几个重要省份榜上有名，经过积极开拓，也有不小斩获，迅速成为了公司第二梯队的重点品种。

无论是曾经英雄的“洛凯”，还是后来豪杰的“洛汇”，由于其学术定位的清晰，临床疗效的确切，他俩的临床地位都将不可撼动，只是在细分的市场上各有千秋罢了。也许在中下端的基层用药市场中非平民化的奥美拉唑不可，而在中高端市场则将是兰索拉唑的天下，再未来的市场也许平分秋色亦未可知也。

衷心希望在未来的药品招标中，尤其是江苏省的招标，吴中医药这俩兄弟携手共进。

西游漫记



菲森自助行

■ 阎政

说起德国菲森(Füssen, 也有称福森), 可能知道的人不多, 但是提起“新天鹅堡”, 喜爱旅游的人应该耳闻。我也是听朋友介绍又看到那个梦幻般的城堡照片后慕名而来。多数国人是跟团游来看天鹅堡, 也有选择从慕尼黑购联票一日游; 或者参加德国所谓“浪漫之路”的经典旅游线路, 也就是从德国中部威尔茨堡(Würzburg)一路向南, 沿途有二十多座古城堡和风景名胜, 新天鹅堡位于这条线路的最南端。

如果是自助游, 时间又充裕, 最好住在菲森, 因为这里是距离天鹅堡最近的城市(5公里), 没有什么地方能比菲森所占据的自然地理位置更优越了。菲森地处阿尔卑斯山脚下, 靠近奥地利边境, 四周是连绵的高山, 平缓的田野, 幽静

的湖泊; 更有近在咫尺的神奇的天鹅堡, 就像是人间仙境一般。菲森位于德国被誉为“国王角”(Koenigswinkel)度假区的中心; 这里的新天鹅堡(Schloss Neuschwanstein)和高天鹅堡(Schloss Hohenschwangau, 又称旧天鹅堡), 统称“国王的宫殿”(Konigsschlosser), 这两个城堡和周边数个古堡、湖泊、花园, 构成了绝佳的休闲旅游圣地。比较了几个出行方案, 我还是选择来菲森, 主要目的是看新天鹅堡。



斜阳西下时的新天鹅堡

拍摄新天鹅堡必须赶上好天气, 而且时间和位置都有讲究, 专业拍摄还要借助航拍工具, 把握角度、空间、光线, 非游客所能为之。旅游杂志上照片的效果, 游客一般都拍不出来。

菲森这个群山环抱中的小城精致典雅, 不失皇家风范, 充满了历史的浪漫气息。城市只有一万多居民, 在我国只能称之为“小镇”罢了。菲森距离慕尼黑110公里, 每小时都有火车来往。我就是从慕尼黑乘2小时的火车到达菲森, 入住



菲森市中心广场塑像

在市中心的施洛斯科隆酒店(Hotel Schlosskrone)。

小巧玲珑的菲森火车站是靠近奥地利边境的最后一个车站, 车站出口处有租自行车的小店。原先有租自行车的打算, 后来看看天气不好放弃了。车站前广场酒店林立, 菲森就是一座旅游的城市, 不过到了旅游旺季还是会一床难求。夜幕降临后的菲森小城, 除了酒店宾馆, 就是饭店客栈。

沿着通往市中心的大街, 步行一百多米就到了入住的酒店。酒店正对着市中心广场, 这座塑像是巴伐利亚国王路德维希二世的叔叔路易特波尔德(LUITPOLD)亲王, 他是菲森小镇的主要建设者和守护神。

从菲森到“国王城堡镇”有多种交通工具可以选择, 火车站有78路、73路公交大巴。也可以打出租车, 随叫随到, 虽然10欧元不便宜, 但是人多也还合算。火车站旁租辆自行车也可以, 一天10欧元。如果从慕尼黑过来的话, 可以在中央车站购买拜仁一日票“Bayern Ticket”, 当日有效, 可以乘坐火



老天鹅堡外景

车和去天鹅堡的公交。

到达天鹅堡山脚的“国王城堡镇”之后, 可以步行上山去新天鹅堡(小路30分钟, 大路45分钟), 可以坐马车, 也可以乘登山小巴士到达后山的玛丽安桥(Marienbrücke)。其实, 先去镇中心停车场旁上的老天鹅堡参观也不错, 外观游览无需购票, 可以在镇上购买进入城堡内部参观的联票, 分时分批进入, 错过时间就作废了。

世界上没有一个国家像德国那样拥有如此众多的城堡, 中最著名的要数阿尔卑斯山麓的新天鹅城堡了。如今, 新天鹅城堡甚至成为了德国的象征, 由于世界各地迪斯尼乐园睡美人城堡的原型就选自新天鹅堡, 也有人称之为“白雪公主城堡”。

关于新老两个天鹅堡的故事, 都与19世纪中叶巴伐利亚国王路德维希二世(Ludwig II, 也有译成“路易二世”)有关, 他的童年是在老天鹅堡度过的, 那里是他父亲马克西米利安二世国王的夏宫。他从小就有梦幻般的艺术天赋; 继位后, 吩咐建筑设计师按照梦境中城堡的模样建造了新天鹅堡。处于德国封建社会末期的这位国王无治国理政之才, 却充满艺术气质。他亲自参与设计这座城堡, 梦想将城堡建成为一个童话般的世界, 白色城堡耸立在高高的山上, 其四周环山

和湖泊, 美轮美奂; 从而躲避朝政的烦恼。

这座美丽而浪漫的城堡背后隐藏着一个年轻国王的爱情悲剧。他从小喜欢各式歌剧和舞台剧, 他自己写了不少与歌颂善良战胜邪恶的剧本。然而, 国王的感情生活却充满悲剧色彩, 他的童年曾与他年轻的表姑, 后来的奥地利王后茜茜公主一起度过一段美好时光。在他那个对爱情开始产生朦胧的感觉时, 他的表姑15岁就嫁到了奥地利。她那美丽的倩影留给年轻王子难以磨灭的印象, 王子称茜茜公主是世上最了解他的人。22岁那年, 他在即将举行婚礼的前两天, 突然宣布解除与茜茜公主的妹妹索菲·夏洛特公主的婚事, 此后一生未娶。

他花巨资建造城堡, 致力于创造自己的童话世界, 却遭到举国上下一致反对。当这个城堡就要落成的前夕, 1886年6月12日, 这个41岁单身富于幻想的年轻国王最后一次视察了这个城堡的工程进度, 返回慕尼黑的途中消失在夜幕里, 第二天清晨在施坦勃格湖(Lake Starnberg)中发现国王的尸体。国王的死因至今仍是谜。

进入城堡参观发现后山一座悬桥, 有许多游客在那里拍照。我也不想失去这个摄影的最佳地点, 旋即绕道后山拍照去了。后山的玛丽安悬桥是拍摄新天鹅堡最佳的位置, 在悬桥上拍摄后还觉得不过



美丽的巴伐利亚田园风光



主教夏宫(Hohes Schloss)

瘾，又独自一人爬上后山高处拍了些照片。

城堡里面展馆的情况就只能从资料中获知了，据说城堡有300多个厅堂房间，国王在世时只建成几十个，大部分都是后来完成的。从富丽堂皇的国王卧室的阳台望出去，是美丽迷人的巴伐利亚的乡间景色，清澈的阿尔卑斯湖（Alpsee）和较小的天鹅湖（Schwansee）。这个阳台不对游客开放，设计这个阳台为的是让国王能够在那里眺望他度过童年美好时光的“老天鹅堡”（Hohenschwangau）。

拥有两座梦幻城堡的“国王城堡镇”本身就是风景如画的地方，

我站在新天鹅堡后山的高处，同样可以欣赏“国王城堡镇”的美景和两个湖泊的亮丽风光。“老天鹅堡”背后那高高的山峦，就是德国和奥地利边界阿尔卑斯山脉。

在菲森住了两天，本来还想去周边的村镇城堡看看，但是阿尔卑斯山脉的天气变幻无穷，一会阳光灿烂，一会乌云密布，突然就下起雨来，所以决定还是在市里转转。

主教夏宫(Hohes Schloss)耸立在菲森老城里，与四周的建筑相比可谓鹤立鸡群。庭院的房屋立面上保存着独一无二的中世纪幻境图画。夏宫里还有巴伐利亚州立美术收藏的一个分馆，这里展出哥德时

代后期和文艺复兴时期的雕塑和木板画，还有19世纪慕尼黑众多画家的作品。独自一人走到主教夏宫，转了一圈，没有什么游客。主教夏宫旁边是菲森市立博物馆，拥有富丽堂皇的巴洛克大厅，在整个欧洲范围内，这里展出的古老琵琶和小提琴是最好的藏品之一。

清澈的莱希河(Lech)流经菲森城边，红色的圣灵医院教堂(Heilig-Geist-Spitalskirche)坐落在莱西河畔，据说是河岸堤坝的守护神。从通向“国王城堡镇”的大路出发去威斯教堂(Wieskirche)、欧泊莱默高城堡(Oberammergau)、林德霍夫宫(Schloss Linderhof)、福尔根湖(Forggensee)或是楚格峰(Zugspitze)都很方便。

世事沧桑，国王的梦变成了文化艺术遗产。耗费巨资的新天鹅城堡成为德国旅游业最赚钱的景点之一，这个用国王的心血建成的城堡成了菲森和国王城堡镇的主要收入来源，每年有数十万的游客来这里欣赏这个童话般的城堡。



站在新天鹅堡后山的高处俯瞰



中学的时候在宁海路附近上学，每天一定会经过颐和路那片民国建筑群。

那里有着静谧的林荫道，路两旁数十年树龄的法国梧桐组成了一条绿色的长廊，周围是淡黄色的院墙，整条马路就这样被包裹在一片斑驳绿色中向前延伸开去。在这院墙内，是一栋栋风格各异的各式西式别墅，美式的简洁、法式的廊柱、西班牙式的铁艺，各有各的特点。

整个建筑群分布在东北-西南向的赤壁路、珞珈路、灵隐路、莫干路以及西北-东南向的天竺路、琅琊路、牯岭路、江苏路之中。这里曾经是民国时期的各国领事馆以及达官贵人们的府邸，如今却成了寻常百姓家，一栋洋房中通常住着三四户人家，院子里茂密的樟树投影在青砖墙面，墙角散落堆放着花盆，院子里的草地被低矮的篱笆包围着，里面或有秋千，或有石凳。虽然因为住有不同的人家而装修风格各异，但保留下来的木制楼梯、扶手、窗框和门框依稀可以看出有着中式的风格。就如同民国时期东西方文化碰撞交流融合一般，这里的建筑也用自己独有的方式表达着那一时期的历史，有着独特的文化氛围和历史韵味。

后来颐和路的公馆区成了南京一个著名的旅游景点，牯岭路和江苏路之间的片区被重新规划、翻修，对外开放，成为颐和路十二片区。各式的洋楼通过弯曲的小路、大道、长廊串联，有的成为了展厅，有的成为了餐厅或者旅店。坐在庭院的藤桌边，拿上一本书，在绿树、流水的陪伴下可以轻易的消磨掉一下午

的时光。和其它的建筑区域比，这里多了份现代和整洁，却缺少了历史感和生活的气息。明亮崭新的墙面，修剪整齐的花草，空无一物的阳台，完美无缺的地砖。如果说以往的那些建筑群是一幅色彩斑驳的充满故事感的油画，那翻修的这片区则是一块空白的画布，随着时间的流淌，这里终究也会被经过的人们画上属于自己属于这个时代的颜色。就如同音乐剧《巴黎圣母院》(Notre-Dame de Paris) 开场曲《大教堂的时代》(Le temps des cathédrales) 中所说：故事发生于一四八二年，无名艺术家运用想象和诗韵，试着赋予大教堂生命，献给未来的世纪；大教堂撑起那信仰的时代，世界进入了一个新的纪元，人类试图攀及至星星的高度，镌刻下自己的事迹，在彩色玻璃或石块上。

无论历史韵味也好，现代感也罢，颐和路始终是一条悠闲的小路，宁静幽雅。春天梧桐刚刚抽出的嫩芽，盛夏绿得快要化开的绿荫，秋天满地金黄色的落叶，冬天裹着薄雪的树枝，这里无论何时都是一副美丽的画卷，等着住在这里、经过这里的人赋予自己的故事。



颐和路随想

■ 苏药医药开发有限公司 / 朱晶晶

母亲今年八十二岁了。

七十岁之前，因为农活和家务，还要照顾多病的父亲，几十年里，母亲一直在乡下生活，很少出门，县城，也是多年才去一次。曾为了我当兵的事情，冒着雨雪踩着泥泞去县城，找在县委工作的叔叔帮忙。多年后母亲告诉我，那是她第一次去我们县城。

那一年，母亲54岁。

前些年，父母一直住在乡下。我弟弟在淮安城里买了房子后，父母便在酷暑寒冬时，去淮安城里住上几个月。苏州则很少来，毕竟故土难离啊。前年父亲去世后，担心母亲沉浸在那氛围太深、一个人也太孤独，我努力说服母亲来苏州长住。

我们也很清楚，来苏州后，虽然身边子女多，但也

是无法化解母亲的孤寂的——白天我们都早出晚归忙着上班，晚上才能回家，一天中也只有那一段时间可以陪伴她说说话。而邻居来自各地，接触不多，语言又不太通，很少有可以说话的人。

陪伴妈妈更多的，是她那台收音机，听听家乡戏剧，听圣经讲道，听新闻……陪着妈妈一天天走出那份父亲离去的伤痛。

好在还有电视，妈妈喜欢看家



长里短的市井新闻和电视剧，央视抓坏人的《天网》，考验智力的《一站到底》，她也看得津津有味。

前阵子奥运会，有天晚上家中就只她一个人，看羽毛球双打入了迷，竟然将近十二点！我问母亲，你一个人，第一次看羽毛球，竟然看得懂啊，您知道规则么？母亲轻飘飘地说，谁去地上捡球谁就输了呗，哪国教练脸色难看就输了呗，

我看啊穿红衣服黄衣服的就是我们中国人……

母亲看体育节目，也许是受我们兄弟的影响，还真不是赶时髦。她和我一起看足球，还开心地边看边问边聊，哪个队是我们中国啊，哦，都是中国啊，那得了头名就和外国比了啊？是的，妈妈，中超联赛的前几名可以代表我们中国参加亚冠的，你太厉害了！啊，这个个子不大的翻梢（灵活）哦！喔。妈妈，我都偶像你了，您厉害啊，这是我们江苏队花几个亿买过来的，巴西人，今年的标王，哦

不，最贵最值钱的那个，他叫特谢拉！

母亲能自由充实地安排自己的生活，是我们最大的愿望。

去年我们一起送女儿去南京上大学，走进大学校园的妈妈，精神非常好，东看看西望望，不住的夸学校大、好，孙女读书的地方，她觉得特别的亲切。

办好了入学手续，又陪着母亲去了外甥就读的大学，他早两年考

来南京。走在漂亮整洁的校园里，妈妈抓住外孙的手，问这问啦，念叨着：“你们这一代孩子啊，命运好喔！”

没能读书识字，是母亲一生的遗憾！母亲没读过书，少时家贫，一心想着帮家里干活，解放初期读过十多天的识字班，后来没能继续办下去，短暂的识字生涯就此终结了。长大出嫁后，孩子多，负担重，忙于生计，干不完的农活，再没了识字的机会。多年后，她还一直念叨着街上的黄大先生娘子会教书，要是是一直学下去那该多好，强过做睁眼瞎子啊……我调侃说，妈妈如果你能有机会多读书，说不定现在是退休的大学教授了。母亲笑道：说不定就是的呢。

母亲曾在二十年前来过南京，却没能逛逛。我带她去了总统府，不用爬山不用爬台阶，人会轻松点。妈妈这辈人的心目中，蒋介石是个十足的大坏蛋，她对这个坏蛋头子上班的地方很是好奇，她不时拉住我停下来多看一会那些图片和实物，认真听导游解说，边看边和我说，以前一直以为蒋介石和二黄、日本鬼子是一伙的呢！那天，一直不太愿意拍照的妈妈没有拒绝，配合着我选景构图。

看到一处简介上的两个字，她开心地说，这两个字我认识的：民国。

是的，妈妈，民国出生的你，

有太多的关于民国往事的记忆……

母亲来苏州长住，给了儿女太多的帮助。在我弟弟的妻子怀孕后，母亲便长住在他家，照顾一家人的生活。隔一阵，就来我家住两天。闲不住的妈妈，她一来，就忙个不停，帮我们做家务、烧烧饭。厨房整洁了、碗筷干燥了，老婆下班回家可以吃上可口的饭菜了。

我住园区，弟弟家在老城区，一开始，她想两家轮流走动走动，我和弟弟便开车接送她。在熟悉了两个小区，接送了几次后，母亲觉得要人接送不自由，坚持要自己乘公交车来往。妻子、弟媳妇都很不放心，八十多岁的老人了，万一摔着怎么办？都不同意。我们做儿子的倒是理解她，她是不愿麻烦我们，也相信自己能行。

母亲也一再坚持说：反正我也没事，趁人少时候乘车，不和上班的小孩挤，再说了，你们把电话、小区名写在小本子上就行了，真的找不着了，我问问别人就行了啊……

我对母亲的身体是比较了解的，多年农活，虽然风霜了她的皱纹，但也给了她健康硬朗的身体，前些年走起路来，我们子女还跟不上她呢。

七十岁之前一直生活在农村的妈妈，城市对她相当陌生，出行不习惯，这几年慢慢熟悉适应着，我敢放手的原因，是想让妈妈感觉到

自己的身体依然很好，在远离家乡的这个城市，她同样可以像生活在农村、生活在我们的村庄一样自如。

母亲第一次独自乘车去弟弟家，我还是惴惴不安的。看上去母亲心里也并不太踏实，手里紧攥着写了站台名称的纸条，口里重复着弟弟小区的名称，心中默默的记着停多少站了，还不住地问问边上的人，直到站台上侄女接上她，我悬着的心，才终于放下了，年逾八十岁的妈妈，终于可以独自在两个儿子家自由往来了。

当然，有那么一次来我家，母亲说依赖人家的提醒，结果坐过了两站，到了湖东。晚上她笑着告诉我这次遭遇时，像是说别人的事，一点后怕都没有。她说：“我晓得的，坐过站是坐过站了，但是车没拐弯，我往回走就行了。”

是的，妈妈，我们相信你，八十二岁的您，依然年轻！儿子相信你的身体依旧硬朗，依然是那个干起农活来依旧风风火火的妈妈。儿子更相信你的经历和接受能力，相信你会渐渐熟悉这座城市，渐渐习惯这里的生活，生活得越来越幸福，就像在你生活了六十年的乡村一样，像生活在那片您劳碌了一辈子的土地上一样，亲切自然，无拘无束，自由自在。

家·秋之吴中

■ 苏州制药厂 / 陈言德

蒲扇黄了，枫叶红了，秋风起了，碎雨凉了。

这是一个忙碌的季节，也是一个收获的季节。

从今年三月份正式加盟江苏吴中，至今已超过半载。半载不长，但人生又有多少个载呢？此半载，是我人生转折的半载，是我而立之年的半载，是我融入吴中的半载。

这期间，耳濡目染了吴中的“家文化”。

吴中是为我第二个家。这是在江苏吴中以外的人所无法想象和拥有的一种荣耀和自豪。

在“家”中学习，在“家”中成长，在“家”中付出，在“家”中收获。

在“家”中学习：专业工作上，杨博士和黄厂长主动安排我外出学习，丰富我的药学知识，同时也让我紧跟国家政策要求和工作指导原则。在《新吴中》内刊上，我也给“家人”推荐了《卓有成效的管理者》一书，希望和大家共同学习，一起进步。企业文化上，在领导的引领下，我自然而然地接触到了吴中的家文化，也切身感受着。尤其是生活上，单位领导帮我解决了后顾之忧，让我毫无顾忌的一心扑在工作上，在这里，我衷心的向他们表示谢意。当然在同事需要帮忙的时候，我们也及时伸出亲人之手，予以温暖，来驱除那一份秋意带来的凉。

在“家”中成长：下半年，带着领导对我莫大的信任，我开始代理部门工作。这段时间来，围绕着部门的工作开展，经过领导的提点与指引，通过部门的

交流与配合，使我的沟通协调能力、全局观与整体观更上一个台阶。

在“家”中付出：在领导的指示下，我带领部门每周六主动加班，回家后，仍夜以继日的审核资料。在这里，特别感谢部门高怡蓉同志的付出，新婚燕尔，每个周末，不以木渎为远，为部门工作和具体的品种操劳，但从未喊过一声苦，叫过一声怨。部门其他同事也都兢兢业业，恪尽职守，一起朝着年度的工作目标默默的奋斗着。

在“家”中收获：在冯志英副厂长的帮助下，我带领部门按照集团要求，一并完成了乌苯美司等品种的资料整理，为注册申报画上一个重要的里程碑；在杨博士的指导下，协助西他沙星项目顺利完成市科技发展项目的验收；同时该品种经过优化，成功申请了一件国家发明专利，并在中文科技核心期刊《精细化工中间体》上发表了论文一篇。比阿培南项目上，在实验室研究中也取得了一定进展，工艺上合成周期缩短，质量上杂质水平降低，稳定性上较以前增强。

俗话说，没有国，哪有家？那没有“家”，哪有我？

身在吴中，为家学习而成长，为家付出而收获。岂不快哉？

此文献给每一位默默为家付出的吴中人。

注：本文写于2015年底，作者进入苏州制药厂工作半年之后。

打工者

■ 红玺营销部 / 王珍

汗水编织成的河流

如机器的轰鸣声在内心流淌

沾满汗渍的白色工衣

谁读懂，他运载的梦

有多纯洁？

一天十二个小时

一月三十天

生活的精彩就是这样的升华

不高谈阔论

不奢望安逸

这就是现实者排练的理想

紧锁的心门之内

如佛门重地

没有歌舞升平

看不到浮躁身影

一辈子

生活在沉浮之中

真诚的沉下去

只为了

有分量的浮上来

接触时刚好是欧洲杯落幕，葡萄牙爆冷夺冠。认识时恰逢奥运会开始，女排玫瑰铿锵绽放。在这柳暗花明的时

候，我与江苏吴中相逢。

虽说每个人都应该选择一份自己喜欢或者适合自己的工作，并为之不懈奋斗，让它成为事业，而不是职业。但

是一个医生，选择转行到其它行业，是需要魄力的，这种魄力或许就叫年轻人的傻劲儿。

初识在东方大道，与丁香园里的文字介绍稍有不同，真实的见到江苏吴中大厦那高大身影。通过与于总、吴总

在面试中的接触，更让我觉得这里会是一个让我甘心为之奉献青春，挥洒热血的地方，所以选择信我所托，托之以心。

跳转入别的世界，心中难免是忐忑的，两周的入职培训，让我对吴中医药的整体构架有了大概的了解，对企业

文化也有了一定的认识。我看到了一个在和平中不断稳步前行的高大身影，矗立在吴中开发区的吴中大厦，这个我

所归属的地方，以他的沉稳优雅，安抚了我。

进入江苏吴中即将值满两月，在领导的悉心栽培下，我有幸得到了一些工作上的锻炼。

期间，有幸被研发部外派到北京出差，既让我感受到了研发部同事们日常的辛勤工作，也让我对公司有了更亲

近了了解，这是一个很好的锻炼机会，一举多得。孙总，杨总的平易近人让我感觉他们和我电视里看到的老总不一样，怎么说呢，让人感觉亲切，没有架子，务实，他们身上透发出的个人魅力，自然而然会影响到我们，让人不得不努力，正所谓上行下效，领导们都那么努力，你还好意思偷懒吗？

之后的八月，我们在苏州制药厂进行了两周的实习，从冻干车间、固体车间到口服液车间，车间里的人们与运

转的设备衔接完美，每一个岗位，每一位员工都在不辞

辛劳的努力工作，科学的工艺流程，严格的管理规

范，包装盒里的一粒粒，一瓶瓶，都与这些分不开

关系。正是这些严谨的人与完美的产品，方能保

证我们在同行业中稳步前行，不被淘汰。

让我觉得契合而又甘心融入的是什么呢？我觉得是企业平稳且张弛有力的步伐。正像邓丽君的漫步人生路里唱到的，在你身边，路虽远，未疲倦，伴你漫行，一段接一段。过往的经历会让我对明天更加充满期待。

生命如青，江苏吴中人不墨守成规，拥抱变化，敢于拼搏，这也逐渐成为我们这些新人的态度和价值观。江苏吴中像一棵大树，正在向德泽苍生的参天状态茂密生长，而我作为一个新人，就像一颗嫩草，也会在这树荫下，一点点，一步步的蓬勃生长。



我的丝瓜情结

■ 党委办 / 屈莉



下班回家看到桌上放了一大包丝瓜，不用问，肯定是爸妈早上刚从院子里摘了，又托人捎给我的。

现在这个季节，我最爱的蔬菜就是丝瓜。每年我都从夏天一直吃到秋天，从丝瓜藤上长出第一批丝瓜，一直吃到丝瓜藤干枯。到了丝瓜上市的季节，我就开始想念家中院子里的丝瓜，爸妈知道我的喜好，总是趁着新鲜千方百计托人带来。

我家的宅基地约二十米长，十四米宽，除了造房子，铺水泥地的部分，还留有一块约四米见方的泥土地，用来种每季的蔬菜，别看地方不大，在妈妈的精耕



细作下，总会不断的有收获，黄瓜、番茄、青椒、豇豆、空心菜、生菜、香菜、韭菜，爸妈两人吃的蔬菜基本就靠这块地上长出来。

丝瓜也生长在这片土地上，但它有更为广阔的空间，那就是架在半空中的丝瓜架，一直从院子西头延伸到最东头的围墙铁门上。爸爸每年都为他搭的长长的、牢固的架子骄傲！因为那上头能源源不断的长出我们全家包括邻居都有幸享用的丝瓜。

我最爱丝瓜，但从来不上菜场买，菜场的丝瓜经过运输、挤压、碰撞，即使外表完好无损，里面的肉也已有碰伤，烧熟之后会变得黑黑的，已然失去了原有的美味。

家里的丝瓜成熟后，爸爸会用剪刀把它从藤上剪下，轻捏、轻放，不碰伤表皮上一层白白的霜，这样才能保留其原有的新鲜和弹性。除了采摘，在刨皮、切

块过程中都要小心谨慎，才能不碰伤丝瓜肉。刨皮要挑刀口快、吃肉少的刨刀，轻轻的从上到下刮去表皮，保留靠皮的绿绿的肉，拿丝瓜的手要把它托在手心，用拇指和食指轻轻捏住固定，刮完一侧略微旋转换一侧刮。刮好的丝瓜用小刀斜斜的削成块，边削边转。整个过程都要小心呵护，手指不能用力。切好的丝瓜放入碗中，撒上盐，然后两手托好碗，轻轻掂几下碗，让碗里的丝瓜完全翻转，均匀的沾上细盐。起油锅，翻炒，然后倒入小半碗水，盖上锅盖，大火焖煮五分钟，美味的丝瓜就能出锅了。

靠皮部分绿绿的肉，带点嚼劲，但又糯糯的，里面带籽的白肉，软软、滑滑的，嚼一嚼，丝瓜的清香在唇齿间流淌！这才是夏天的味道！

如今已过白露，爸妈寄来最后一次采摘的丝瓜，我也写下小文纪念下已落市的丝瓜，与大家分享我的最爱！

期待明年夏天的丝瓜！



放手使孩子生命更丰富

——吾家有女初长成

■ 中吴置业 / 沈琤



1995年初夏，一个新生命走进了我的生活，从此以她为轴心日子成为了我的习惯，看着她长大，盼着她长大。从幼儿园、小学、中学一直到大学。

四年前她出国留学了，目送着她消失在机场闸口，我的心就一直悬在半空中，多少的牵挂，多少的不舍让我一下子难以适从。放飞的心情是欣慰还是纠结，我真的无法给自己一个明确的答案。

去年春节，在一连串的问号下，我和先生背起沉沉的行囊，带着满满的思念，飘洋过海去看她。

阔别已久的机场相见我想象过无数的版本，当看到在闸口迎接我们的女儿时，才知道所有的设想都对不上号了。眼前的孩子俨然成熟了许多，一个阔别许久的大拥抱过后呈上的居然是一大盒精心准备的水果拼盘，鲜果的甘甜一扫长途飞行后的疲惫，也扫除了我一直以来的担忧。

为迎接我们，女儿提前做足了功课：租住了一套位于中央商贸区的高层公寓。房子面对安大略湖、相邻多伦多电视塔，透过窗就可看到多伦多的繁华美景。公寓下面的地铁更是方便我们在市区兜兜转转，中央商贸区热闹有序，非常适合初来此地的陌生人。在她有事的时候我们基本可以就着地图玩遍这个地方。平时晚上她会订好位置带我们去品尝一些好吃的美味，也会去华人超



市买食材，这样就可以尝尝我们烧煮的家乡美味；周末她会租好汽车带我们去附近的地方观光，去她的学校、去她实习的地方，有了车就可以跑得远一些。这些事一直以来都是习惯我们安排她的，倒过来由她来安排我们倒是有点不适应了。

回想三年前，对于女儿未来的选择我也纠结许久，也听过很多家长的观点：如今就一个孩子不求多好，多有成就，离家近点也好照应。这个观点确实也有道理，我们和女儿经过多次沟通，坦诚的交换了各自的看法，最终把决定权放手交给女儿，我想在她决定的同时她也会感受到一种责任。

那年夏天，17岁的她空降到一个完全陌生的国度去展开她人生中的第一段独立生活，这对她是一个挑战，对我们也是一个挑战，我想对任何一个人都是挑战。经历了最初以阶段的适应

期，如今的她在加拿大有了自己的生活安排：在主业学习和实习上，不放松也不让自己太过压力，保持90分的平均成绩，实习期间获得5分的最优评语；在副业上她有了加拿大的朋友圈，他们经常会一起聚会、旅游，一起参观博物馆、看冰球赛、听话剧、音乐会等，业余生活也安排得丰富多彩。

经历了四年留学生活的锻炼，作为父母，我们最大的欣慰是看到女儿变得更加自信和开朗，虽然少了几年在父母膝下的呵护，但翅膀更有力了，有能力飞得更高了。四年前我无法确定的答案如今已经在我面前清晰的展现。我深切的体会到作为父母我们无法陪伴孩子一辈子，照顾他到老，我们更要学会适时的放手，虽然放手的过程会需要彼此适应，会出现许多问题、会收拾一些后果；但放手终究是为了帮助孩子成长，让他成为一个独立的人，并且能够为自己负责，这样的爱才深具意义。写到这里我想起龙应台先生曾经描写过一段关于他与儿子的文字：“所谓父女母子一场，只不过意味着，你和他的缘分就是今生今世不断地在目送他的背影渐行渐远。你站立在小路的这一端，看着他逐渐消失在小路转弯的地方，而且，他用背影默默告诉你：不必追。”

一转眼女儿长大成人了，带着我们的爱祝福她拥有一双自由的翅膀，一片广阔的天地，一段丰富的人生。

花好月圆夜，人和佳秋情

——苏州制药厂中秋联欢会

■苏州制药厂/周士阔

缘聚中秋夜，天涯共此时。9月13日晚，苏州制药厂在食堂二楼举办中秋联欢晚会，苏州制药厂厂长黄春荣等各位厂级领导以及80多位住宿的单身青年员工参加了此次活动，公司工会主席顾志锋、团委书记何其嘉也受邀参加。大家一起唱歌、包饺子、做游戏，欢度中秋佳节。

伴随着郑长春师傅的《十五的月亮》，一场以“浓情满月”为主题的中秋联欢会拉开序幕。天上最美是圆月，人间最美中秋节，参与晚会的员工十人组成一个小组，各自张罗着自己的美食。在优美嘹亮的歌声后，各个小组晒团队合照、包饺子评比，同时你划我猜、成语接龙、击鼓传花、萝卜蹲等小活动火热进行，小组成员相互鼓劲，踊跃参与。成语接龙活动将此次晚会拉向高潮，大家各自比拼智慧，脑筋急转，经过数十轮的角逐最终第四组获得胜利。

麦霸唱麦，听者喝彩。《大中国》、《海阔天空》、《晚秋》等一首首风格各异的歌曲唱响整个晚会，尤其是陈荣明副厂长演唱的《因为爱情》给全场人员留下了深刻的印象。

歌到高处声越高，夜至深处情越浓。联欢晚会把我们五湖四海的朋友聚在一起，度过了一个欢快的中秋团圆佳节。每一个游戏、每一段欢笑都是我们苏州制药厂团结和睦的重要体现，希望我们这个大家庭里的每一员，人圆梦圆，幸福美满。



姑苏人文

[编者按] 苏州古镇系列继续呈现，古镇在小桥流水、房檐街巷之外，是乡情，是民俗，是历史。本期的古镇对于作者来说，更像是时间留下的遗迹，历经岁月积淀风雨沧桑，还给我们一个旧日的梦，这里有发生在作者身边又被她记忆的人和事，这里面的人和事，都是真实的。



时光静好，岁月如潮。

我穿过繁华的商业街，绕过熙熙攘攘的人群，和朋友挥手告别搭上地铁，辗转一番后坐上65路公交车，由它一路渐行渐缓地带我回家乡——光福古镇。

耳机里飘着舒缓的曲调，我靠着玻璃窗看着这几年渐渐和记忆中的样子不相吻合的

家乡，昔日的小道似乎修整地宽阔了些，路边的树苗似乎又更加茁壮了些，周边小店铺里的人们安逸地晒着冬日难得的阳光，粉墙黛瓦映照出一种惬意闲适的味道。

公车渐渐驶入光福镇，突然闯入视线的圣恩寺让这座在阳光下安逸温柔的小镇显得更加沉静如水。

圣恩寺坐落在光福玄墓东南，柴庄岭下，面太湖。其属禅宗、临济正宗中杨岐派一脉。正月初九为帝释天（玉皇）诞辰，俗称“天生日”。苏城有“斋天”之习俗。圣恩寺“斋天法会”自康熙三十八年（1699）诏建“万寿道场”始，由来已久，是日“酬愿者骈集，观者如堵”。每年到圣恩寺参加



“斋天”法会的人数达三至五万人，这时光福镇上都会被堵得水泄不通，而拥堵的热潮丝毫不能撼动四方善男信女的祈求亲人平安吉祥的心意。

圣恩寺的出现犹如一颗小石子的投入，在我的脑海中泛起阵阵涟漪，对于光福镇的回忆渐渐涌上心头。耳中传来铜观音寺抵达的播音，我依稀记起中学时期来此处参观是父亲给我讲述的历史片段。

铜观音寺，原名光福讲寺，始建于梁朝天监二年（503年），距今已有一千五百多年历史，曾作为高僧讲经授道之所，在唐朝时期达到鼎盛。因寺内原供奉有铜观音像，又名铜观音寺。明宣德五年（1430年），苏州知府况钟率众施财修葺光福寺殿宇。清道光十二年（公元1832年）秋雨连绵，大水成灾，铜观音像抬入城内祈晴。不久即雨过天晴，老百姓感恩不尽。

岁月沉淀下的历史文化带给光福古镇传奇的色彩，同时也带来了些许抹不开的浓重意蕴，不经意间我的心中有些沉寂。再抬头看向窗外时，一点白色勾起了我的好奇，莫不是到了我们闻名内外的香雪海——太湖梅花节。



每年二月，光福邓尉山一带，梅花吐蕊，势若雪海，故名香雪海，成为江南最著名的探梅胜地，也是中国四大赏梅胜地之一。乾隆六次南巡，每次必到香雪海赏梅，现有乾隆诗碑一座。诗碑旁是著名的梅花亭，出自近代吴中工匠，香



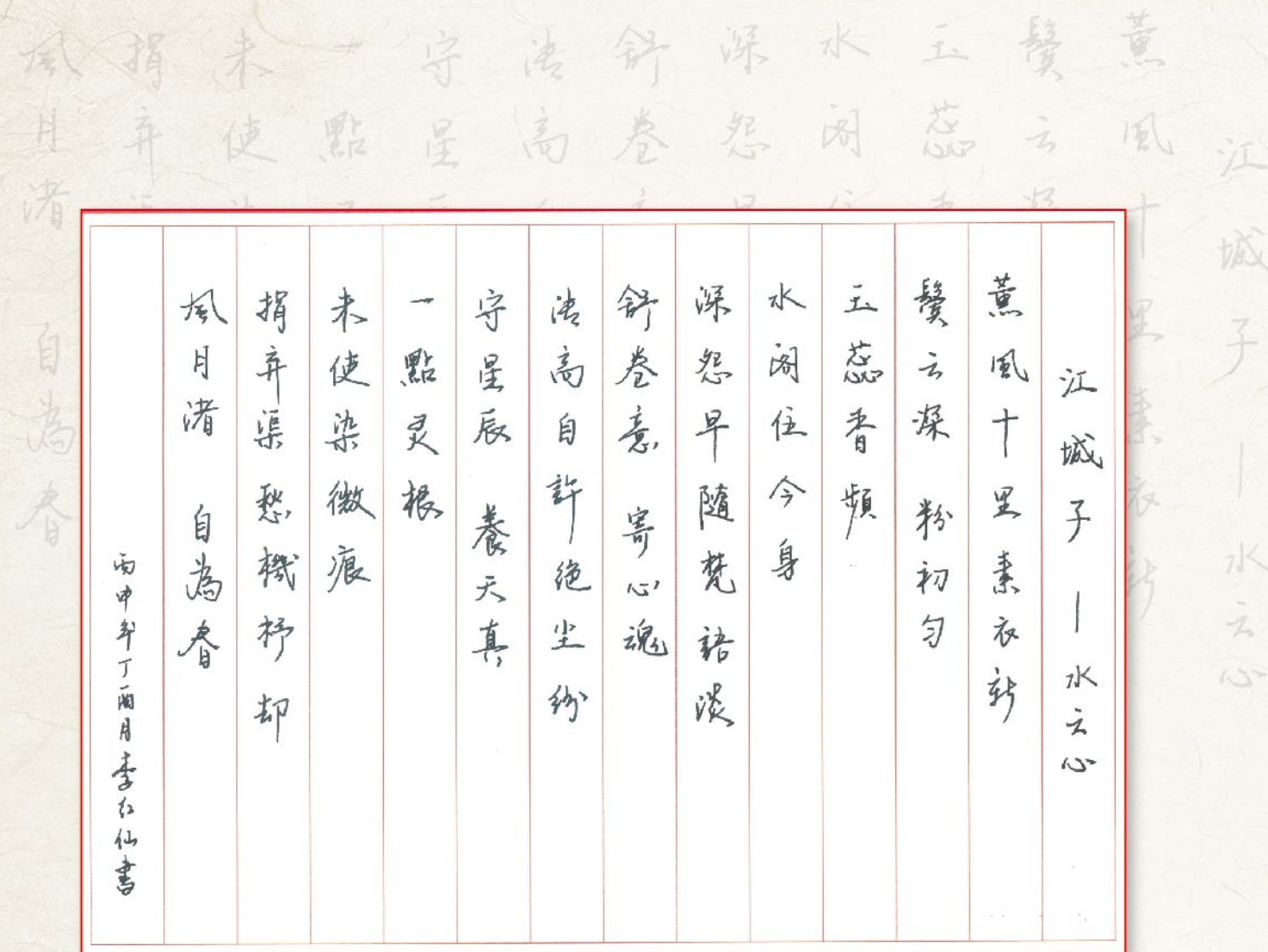
山帮传人姚承祖之手。另有“华光万顷”，“客到无人管迎送，送迎惟有古梅花”，“琼枝疏影”，“幽姿冷妍”及宋荦诗等摩崖石刻和泉水“梅泉”。

现今才是二月初的日子，梅花一朵朵骨朵儿点在枝头，颇为俏皮可爱，看着步步景色，我仿佛能够闻到下旬梅花烂漫时，花间寻香阵阵，沁人心脾。

到了目的地光福镇，我跳下公车回头看着熟悉的乡间小道，路边不知名的花开了一片，远处的天边染了点橘红，脑海中突然显出这样一句诗：“陌上花开，可缓缓归矣”。信步晃悠悠地走在小道上，回想着光福古镇我还来不及细说的其他：小学时写下“清奇古怪”四棵古木的坚韧传奇，眺望远处在夕阳下熠熠生辉的光福古塔，核雕匠师手下栩栩如生的高超技艺，穹窿山下勤劳欢乐的采茶人……

念了大学之后常年在外并没有多少不适应，现在走在乡间小路上却突然好像远归游子一般思乡心切，家里的饭菜是不是已经飘着香，小外甥是不是已经在蹒跚学步，家人是不是已经围坐在饭桌旁却独独等着我。想着想着接到家人催促问安的电话，我笑着答马上就到，不知不觉加紧了步伐，街边蜿蜒崎岖的路灯照耀着一路，路的尽头便是我心安处-故乡光福。

本文作者为财务部倪建英之女



[书法]江城子

董秘室 / 李红仙