

新 吴中

【焦点】

见微知著 守正待时

2016年06月 第九期



进取 积极进取，保持向上。
梦想 放飞梦想，志向远大。
灵动 轻灵跃动，吐故纳新。
慎思 审时度势，缜密厚重。
健康 快乐工作，健康生活。



江苏吴中
JIANGSU WUZHONG

地址：江苏省苏州市东方大道988号

电话：0512-66981888

网址：www.600200.com

邮箱：jswz@600200.com

敦本务实 志存高远

主办单位：江苏吴中实业股份有限公司



2016年 09 期
敦本务实 志存高远
内部资料 免费交流

总 顾 问：赵唯一
总 编：姚建林
副 总 编：朱菊芳
执行总编：许良枝

编 委 会：陈佳海、丁 昌、范 鸣、管光彩
屈 莉、孙建英、沈 琰、吴健敏
俞 佳、赵立媛、钟素芳
执行编辑：陈佳海、丁 昌、李兴旺、屈 莉
沈 琰、吴健敏、赵立媛

（以上人员按姓名首字母排序）
准印证号：苏新出准印 JS-E230
承印单位：苏州日报印刷中心



目录 CONTENTS

卷首语 FOREWORD

02 财务管理的发展变革

视野 VIEW

03 公司动态
07 行业动态
09 政策速递

焦点 FOCUS

12 让财务管理成为企业科学发展的助推器
15 浅谈企业资金管理
18 “营改增”对房地产的影响和对策
21 架起“财务管理的桥梁”

分享 SHARE

23 新思维
23 当“经济”遇上“共享”
25 窥探万步走背后的健康产业
27 青蓝之声
27 做非传统角色的战略规划人员
29 做好制剂主任的思考
30 好书推荐
30 《排忧解难店》
30 《砍掉成本：企业家的12把财务砍刀(升级版)》

家园 HOME

31 极权与归属——《浪潮 Die Welle》
32 纪录
32 洁欣：中凯生物制药厂的独生骄子

34 西游漫记
34 随心行走慕尼黑
37 风采
37 古韵今风话斜塘
38 芦苇
40 平山堂赋
42 你学会享受过程了吗？
43 身边的“匠心”
44 同心筑梦 快乐同行
46 乘风前行

文化 CULTURE

47 姑苏人文
47 梦中水乡—古镇同里

作品欣赏 APPRECIATION

49 作品欣赏



02

卷首语 财务管理的发展变革

财务管理的发展变革要求财务人员具有跨界思维，除需要掌握传统财务知识以外，还需要学习和掌握生产、销售、金融、投资等其它领域的知识，并具备良好的沟通能力和信息处理能力。高层财务管理者还必须具备战略思想与发展的眼光，具备价值管理、战略管理、公司治理、风险管理等相关技能。



11

焦 点 见微知著，守正待时

财务管理对企业部门工作起着监、帮、促的作用，虽然财务部门的工作大多默默无闻，但对企业却非常重要。面对医药行业纷繁复杂的竞争环境，财务部门一定要积极发挥主观能动性、发挥自身的专业特长、积极参与、提前谋划，为公司的发展献计献策，真正成为企业快速、健康、科学发展的助推器。

公司动态

财务管理的发展变革

■ 承希

普遍来说，每个公司赋予财务部门的职能都不少，职能虽多，侧重点却基本相同，传统的财务部门至少60%以上的工作时间用在财务核算以及相关工作上，仅有不到40%的时间用于财务管理，且多为中高层财务人员参与。这一方面既有会计电算化程度较低的原因，另一方面也是思维定势的阻碍。

现如今我们置身于一个急剧变革的时代，面对激烈的市场竞争和多变的经济形势，管理者对财务管理的要求越来越高，而信息技术的高速发展也把财务核算和基础财务分析的集中化和自动化推到一个新的高度，使得财务部门解放劳力，集中精力为公司提供战略和业

务决策支持，以及资金管理、预算管理、风险管理等关键性工作成为可能。

随着信息化水平和管理能力的提高，财务人员将逐渐从业务活动的记录者和监督者转变为参与者，不断深入生产、销售、研发、投资等各项业务之中，提供准确有效的财务信息，参与业务规划、策略制定、资源管理等相关活动，并在充分监督、确保数据真实客观的前提下，将实际表现与既定目标进行对比，完成业务活动的后评估并提出纠正措施。

而作为高层财务管理者，需要将财务信息与非财务信息相融合，围绕公司价值来评价战略并做出战

略选择，站在公司全局的高度，规划公司的财务资源，评估阻碍企业实现战略目标的风险，为实现公司的战略目标提出建设性意见。

财务管理的发展变革要求财务人员具有跨界思维，除需要掌握传统财务知识以外，还需要学习和掌握生产、销售、金融、投资等其它领域的知识，并具备良好的沟通能力和信息处理能力。高层财务管理者还必须具有战略思想与发展的眼光，具备价值管理、战略管理、公司治理、风险管理等相关技能。

学习改变命运，是主动迎接这些挑战脱颖而出，还是原地踏步等待命运的安排，你，决定了吗？

01

公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金事项取得证监会核准批复

7月1日，公司收到了中国证券监督管理委员会《关于核准江苏吴中实业股份有限公司向毕红芬等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》。公司于去年11月份启动了此次发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金项目，该项目完成后将进一步优化公司产业布局，提升公司的盈利能力，为公司未来“医药+化工”双轮驱动模式奠定坚实的基础。



02

盐城市响水县委崔书记一行到公司视察

6月22日，盐城市响水县委副书记崔爱国，县委常委、宣传部长刘中连，副县长张善荣等一行七人莅临公司视察。公司董事长赵唯一、总经理姚建林、副总经理兼董事会秘书朱菊芳等接待了来访领导，并就公司概况、经营现状及战略规划作了整体汇报。



崔书记介绍了响水县化工园区的定位和政策，并表示将对盈利能力、环保水平、市场前景占优的项目给予大力支持。双方就公司本次收购响水恒利达科技化工有限公司项目及后期发展规划进行了充分交流。

03

公司主体长期信用等级确定为AA-

公司信用状况经过联合信用评估有限公司综合分析和评估，确定公司主体长期信用等级为AA-，联合资信对公司的评级展望为稳定。



04

公司举办“投资者走进上市公司”现场交流会

6月13日，由新时代证券股份有限公司组织的投资者走进了江苏吴中，公司副总经理兼董事会秘书朱菊芳、财务总监承希等就企业的经营现状、重点项目进度、并购项目情况及未来战略规划等与投资者进行了充分的沟通交流。



05

公司接受省级文明单位创建工作现场检查



6月15日，市、区文明办检查组到公司现场检查省文明单位创建工作开展情况。公司总经理、党委书记姚建林等领导及相关部门负责人进行汇报，并听取检查组提出的意见和建议。检查组对公司创建工作予以了充分肯定，公司将以创建工作为契机，深入开展精神文明建设，促进企业和谐发展。

06

公司举办内控制度内部培训

5月18日，公司在总部培训教室举办内控制度内部培训，来自各企业、各部门的60多名员工参加。公司董秘室等内控相关负责部门，分别对内控制度和要求进行了分析讲解，以期进一步提高员工的内控意识，加强内控制度的执行力度。



07

公司组织财务人员学习“营改增”政策



6月2日至3日，公司邀请苏州大学邵建华教授为财务人员解读新“营改增”相关政策公告，就新政策对公司相关产业的影响作简要分析，帮助财务人员系统掌握新政策，为进一步规范各类业务奠定基础。

08

公司组织高级职员户外团队活动

6月4日，公司举行2016年度高级职员户外团队活动，上午环苏州古城河徒步，下午则在肖甸湖森林公园进行欢乐烧烤和集体拔河。大家在一天的活动中团结互助、充满活力，展现了江苏吴中人积极向上的精神风貌。



09

公司党委举行建党95周年纪念大会暨微故事演讲活动

7月1日，公司党委隆重举行建党95周年纪念大会，区委组织部副部长贺悦、区委第六督导组组长李强、公司党委委员、党员代表等160人出席了本次活动。会上举行了“我身边的共产党员”微故事演讲，重温入党誓词，表彰了先进基层党组织、优秀共产党员等优秀团队和个人。公司党委书记姚建林总结了公司党委在“三个结合”方面取得的成效，提出下阶段具体安排；区委两位领导对公司党建工作给予了充分肯定，并提出了工作要求。



10

公司团委举行“五四”主题团日活动

5月4日，公司团委举行2016年“五四”青年节主题团日活动，共有60余名青年员工代表参加，公司党委副书记、副总经理兼董事会秘书朱菊芳出席活动并作重要讲话。活动表彰了2015年度先进基层团组织、优秀团干和优秀团员，举行了超龄团员退团仪式，为团员青年们安排了专题讲座。下午，团委还组织了“青春园博行”活动，团员代表们在太湖园博园内，体验绿色、乐享青春，度过了一个愉快的节日。



11

公司妇委会举办亲子阅读活动



5月29日，公司妇委会开设亲子阅读课，邀请《小王子》译者、南京大学文学院副教授唐玉清博士现场为员工及子女讲述《小王子》的故事，带动家长们认识阅读的重要性，培养孩子共同阅读的好习惯。

12

公司员工获评“百佳文明职工”

5月底，江苏吴中医药集团副总经理吴振邦荣获由苏州市总工会和苏州市文明办联合授予的苏州市第八届“百佳文明职工”荣誉称号。



01

多地推动“两票制”



4月以来，江苏、陕西等多地开始推动“两票制”实施，而已经在省内范围内实行“两票制”的福建省也正着手开始试水“一票制”。所谓“两票制”，即要求药品在流通到消费者手中之前，只能开两次发票。也就是说，流通领域的转手次数，不能超过两次。其中，药企发货时给医药流通(商业)公司开一次发票，医药流通公司将药品配送到医疗机构后再开一次发票。

点评 业内普遍认为，“两票制”将促使当前药品流通格局发生重大调整，“一票制”更是使得医药商业公司的功能大大降低，这一政策趋势将对各类医药生产、流通企业产生深远影响。

02

国内六大医药龙头“合纵”建采购服务平台



5月12日，国内六大医药巨头广药白云山、上海医药、南京医药、哈药股份、天津医药、重庆医药在上海签署《筹建联合医药平台合作备忘录》，拟共同出资5亿元组建采购服务平台。据统计，六家公司共有药品批文近万个，销售收入近三千亿元，由此打造的平台网络将覆盖华南、华北、华东、华西、东北等全国主流医药市场。

点评 该平台的实际意义在于六大龙头可借此建立有效机制，打破地方壁垒，加强协同效应，同时加快行业走向竞合发展模式。

03

老百姓1.3亿元收购百信缘65%股权

5月27日，老百姓签署收购协议，以1.3亿元收购扬州百信缘65%的股权。扬州百信缘是扬州市药品零售销售规模和品牌影响力名列前茅的地方龙头企业之一，已持续经营超过12年，现有直营门店43家（其中医保门店41家），全部分布在扬州市区，门店布局集中度较高。

点评 近来，全国性渠道商开始并购地区性龙头，力求深化巩固重点地区市场。

政策速递

04 博济医药拟投资设立新药产业基金

5月12日，博济医药全资子公司西藏博济投资与深圳物明创新签署了《框架协议》，拟共同成立新药产业投资基金。基金拟定规模为3亿元，博济投资出资3千万元。新药产业投资基金重点投资方向为上市销售前的新药培育、研发项目，包括：处于临床前或研究阶段的1类、2类新药；已经获得食药监局临床研究批件的1类、2类和3类新药；经投委会认可的其他新药项目。

点评 今年以来医药行业已有多家上市公司设立并购基金，寻求新药、渠道或研发资源等方面的并购机会，地区涉及海内外。



05 苏州4、5两月土拍成交火爆

4月7日、8日两天，苏州13宗地进行拍卖，收入达251亿元，最高溢价率318.85%，最高楼面价28761元/平方米。一个多月后的5月23日、24日，苏州土拍再次成交13宗地（另有2宗地块因超过最高设定地价而终止交易），总金额241亿元，最高溢价率196.04%，最高楼面价19196元/平方米。

点评 一线城市地价高昂，部分实力稍弱的大开发商开始转战“强二线城市”。值得一提的是，这些开发商多为国资背景。



06 国土资源部划定89 城市周边永久基本农田

国土资源部近日宣布，截至5月20日，全国106个重点城市中已有89个城市周边永久基本农田划定。督察机构将展开专项督察，重点关注其它城镇周边永久基本农田划定。

点评 该举措或将制止各地不断扩张城市规模，倒逼大城市挖掘土地存量。



01 证监会就修改《上市公司重大资产重组管理办法》公开征求意见

6月17日，证监会就修改《上市公司重大资产重组办法》向社会公开征求意见。本次修订重点是进一步规范市场俗称的“借壳”上市行为，共涉及5个条款，主要包括完善重组上市认定标准，扎紧制度与标准的“篱笆”；完善配套监管措施，抑制投机“炒壳”；按照全面监管的原则，强化证券公司、会计师事务所及资产评估等中介机构在重组上市过程中的责任，按“勤勉尽责”的法定要求加大问责力度等三个方面。

点评 本次修订旨在给“炒壳”降温，促进市场估值体系的理性修复，继续支持通过并购重组提升上市公司质量，引导更多资金投向实体经济。通过立足于并购重组基础性制度建设，切实加强上市公司监管，提高信息披露质量，严厉打击内幕交易等违法违规行为，投资者特别是中小投资者的权益将得到更充分的保障。

02 国务院：印发《深化医药卫生体制改革2016年重点工作任务》

4月26日，国务院办公厅印发《深化医药卫生体制改革2016年重点工作任务》，部署了十大方面共50项医改重点任务，其中药品方面包括推进分类采购和两票制、完善采购数据共享、强化药价监管、构建药品生产流通新秩序，以及“药价可追溯—两票制—医务人员激励机制”联动机制等，与此相关的政策文件要求在今年10月底前完成。

点评 重点控制医疗费用、全面推进公立医院药品集中采购、两票制、构建药品生产流通新秩序等，都将是近几年促进行业盘整的政策重点。



03 国家食药监总局：发布《关于整治药品流通领域违法经营行为的公告》

5月3日，国家食药监总局发布《关于整治药品流通领域违法经营行为的公告》，要求所有药品批发企业对本企业自2013年7月1日以来是否存在“向无合法资质的单位或者个人销售药品”、“证、票、账、货、款不一致”等十项违法行为开展自查，形成自查与整改报告，并限期于2016年5月31日前报送所在省药监局。

点评 此举是对药品流通秩序的进一步整顿，其最终目的还是为后续“两票制”等新政策的施行铺平道路。



04 国家食药监局：发布系列政策助推仿制药一致性评价

5月26日，国家食药监总局发布关于落实《仿制药质量和疗效一致性评价的意见》有关事项的公告，明确了289个必须于2018年年底前完成一致性评价的化学药品仿制药口服固体制剂品种及其相应的规格，同时明确进口仿制药和原研药品地产化品种均须开展一致性评价、药品生产企业原则上应选择公布的参比制剂开展一致性评价等。5月31日，国家食药监总局又公布了《药物非临床研究质量管理规范认证服务指南》和《药物临床试验机构资质认定服务指南》，打通了一致性评价实施的最后一个关键节点。

点评 国家食药监总局发布的一系列政策，其目的是明确仿制药一致性评价的范围和力度，并扫清实际障碍，杜绝业内尚存的侥幸心理。一致性评价所带来的行业洗牌，将无法避免。

05 国家卫计委等：联合发布《首批鼓励研发申报儿童药品清单》

5月31日，由卫计委、工信部、食药监总局组织专家制定的《首批鼓励研发申报儿童药品清单》发布，主要涉及32种药品，基本上都是口服溶液、注射剂、糖浆剂等符合儿童用药特点的儿童专用剂型。综合来看，清单提供的是一些临床需求大、厂家竞争小、市场前景好的品种，有利于企业合理调整生产布局，合理研发儿童用药。而对儿童用药使用者而言，将逐步满足儿科临床需求，改善用药安全、用药规范，提升儿童合理用药水平。

点评 此举将此前的一系列儿童用药扶持政策具体化，将有利于引导药企合理组织研发和生产适宜的儿童药品，更好地满足儿科临床用药需求。

06 苏州国土局、南京国土局：相继出台土拍最高限价新政

5月18日，苏州市国土局公告，要求对5月底土拍中的10幅挂牌地块拍卖价格进行最高限价，对报价超过最高报价的，终止土地出让。出台土拍最高限价政策是土地市场非常罕见的做法。6月3日，南京国土局也公布了13幅拟出让地块中11幅住宅地块的最高限价，并表示“竞价超出部分为保障房建设资金并不计入房价准许成本”，标志着南京版的土拍最高限价新政正式落地。

点评 年后，苏州、南京等“强二线城市”房价地价飙升，严重影响市场的稳定性。在这样的形势下，地方政府势必做出调控姿态，抵御过快膨胀。不过，苏州市区前5个月的土拍金额已达507亿元，超过去年全年水平。

07 国务院：发布《关于加快培育和发展住房租赁市场的若干意见》

6月3日，国务院发布《关于加快培育和发展住房租赁市场的若干意见》，允许将商业用房等按规定改建为租赁住房，土地使用年限和容积率不变，土地用途调整为居住用地，水、电、气价格按居民标准执行。允许将现有住房按照国家和地方住宅设计规范改造后出租，但不得改变原有防火分隔，确保消防设施完好。

点评 允许房屋合理改造用于出租，也是国际上较为通行的做法。国务院发布该项政策，一方面是为了契合近期大城市、特大城市的规划，另一方面也是希望借合法化的契机规范租赁市场，挤压乱搭乱建的群租房市场。

见微知著 守正待时

在激烈的市场竞争环境下，财务工作的有效进行可以充分发挥资源配置和预警功能，增加企业的应变能力，是企业健康有序的经营基础，是实现利润最大化目标的保证，对公司的生产经营和可持续发展具有非常重要的意义。同时，用财务的相关指标进行量化分析，能够使经营者认清目前的发展阶段，有利于制定下一个阶段的目标和计划，从而有了奋斗的方向和动力。江苏吴中要实现“青盛百年”，我们除了经营管理、技术创新外，还要依靠产融结合、资本运作等不断创新的现代企业财务管理，更清晰地认识现在、规划未来，从而更好的促进整体的发展。



让财务管理成为企业科学发展的助推器

■ 吴中医药集团 / 孙田江

财务管理是企业管理的重要组成部分，在企业管理中处于中心地位。随着我国社会主义市场经济的不断发展，企业成了自主经营、自负盈亏，自我约束、自我发展的独立经济实体，提高经济效益、实现企业价值最大化是企业管理的基本目标。企业生产经营过程社会化程度和现代化水平越高，财务活动就越复杂，财务管理在企业管理中的地位与作用也就逐渐显现并被人们

所认识、接受。加强企业财务管理有利于企业合理有效地利用资金，提高资金利用效果；有利于企业精打细算，努力降低成本费用；有利于企业发现生产经营中存在的问题，减少财务损失；有利于提高企业生产经营水平；有利于企业提高经济效益——财务管理在企业发展中的重要性不言而喻。那么，财务管理如何助推企业发展，下面结合企业实际，谈谈自己的粗浅看法。

一、财务管理理念的转变——全员树立财务的客户、产品、营销的理念

财务管理是企业管理的中心，但很多来自不同企业的财务人员一般都有同样的抱怨：财务地位低、领导不重视、财务管理工作时常难以推进，不像营销、研发、质量天天被领导挂在嘴上，公司非常重视。其实，这是一种理解偏向，企业的每个部门的管理都与财务息息

相关，比如营销抓不好会影响产品的销售，研发抓不好会影响企业发展的后劲，质量抓不好会影响公司的成本，造成原材料的浪费，甚至会影响企业的声誉，最终影响企业的经济效益，影响企业的财务状况。企业要实现营销、研发、质量的有效管理，都需要财务提前介入、参与其中。那么为什么会出现这样的抱怨呢？个人认为，这主要与财务管理理念密切相关，很多财务人员潜意识中有一种误解，认为企业管理以财务管理为中心，同样也应以财务人员为中心，忽视了财务在管理的同时还要发挥服务、协助的职能，也就是对集团下属部门、工厂进行业务指导，对工作的推进进行督促。在当今政策多变且充满竞争的时代，财务管理理念更需要转变，需要创新。

企业财务要真正做到全面管控，改变集团各部门以前的习惯并不是一件容易的事，只有首先要做到财务部门自身管理理念的改变，

才能促进公司其它部门的改变，财务人员都要树立客户、产品、营销的全新理念。

客户理念：财务部门要将企业内部所有部门和外部部门（包括税务、银行、财政局、统计局等）视作自己的客户，与他们保持有效沟通、衔接、管控。

产品理念：把财务提供的每一份数据、每一项服务、每一份报表、每一个制度等都视作一件产品，用其专业的知识、丰富的经验和技能用心研发并生产出一个个好的财务产品。

营销理念：只有让产品给客户带来价值，才能让客户喜欢上这个产品，所以财务部门也要有营销意识，从数据的准确性、及时性、工作效率、沟通方式以及解决业务部门疑难问题等多维度制定各类财务管理制度，让客户愿意使用、喜欢使用，接纳这个财务产品，真正达到财务管理的效果和目标，奠定财务管理在企业管理中的中心地位，发挥财务管控的核心作用。

二、善于抓住企业财务管理的核心点——规范运作、风险管控、价值创造

财务管理工作涉及到企业的每一个部门，平时的工作千头万绪，而且非常繁琐，所以财务部门的每项工作都要从源头上理清头绪，分清重点，才能抓好财务管理的核心。

1、建立和完善各项财务管理制度。起家靠产品、壮大靠制度，企业就是靠制度支撑的盈利组织，制度对财务来说尤为重要，工作讲程序、办事讲原则、管理讲制度，其目的都是为财务规范运作提供保障。财务人员要加强对生产经营业务的深入了解，结合实际情况和业务特点，制定切实可行的财务管理制度，逐步实现财务管理精细化。

2、预算管理，财务管控的有效工具。企业的资源是有限的，发挥预算管理在合理配置资源、降本增效、控制风险等方面的关键作用，才能产生最大的效用，实现企业经营目标。一方面，按照“早启动、准预测、细安排”的要求，明确管理流程，落实管理责任，规范企业财务预算的编制、报告、执行、调整、考评和监督检查工作。另一方面，认真制订预算审核方案，加大对成本费用、债务规模、投资支出、存货、应收和预付款等关键指标的审核力度，实现财务预算与业务、资本、薪酬等各类预算的有效衔接。还要突出动态监测和分析评价，努力实现对整个预算执行过程的跟踪监管，及时把握企业经营主脉络，密切关注国内外经济形势变化，指导企业积极应对危机。

3、全面评估财务的潜在风险，建立有效的风险管控体系。对企业负债状况、资产结构、资金使



用、税收等存在的风险定期进行全面的深入细致的评估、审计。对评估、审计出的尤其在资金、税务等方面存在的重大内外部风险，制定一系列措施进行整改，并建立相应的财务风险的管控体系，防范企业的各项财务风险。

4、深入研究各类财务政策，做到应享尽享。对于一些重要环节的管理，可以组织专业扎实、经验丰富、积极上进的员工，成立税收政策研究、资金管理筹划等工作小组，及时对国家、地方的最新的税收政策进行研究、分析，并提出解决方案，做到税收优惠应享尽享，合理税收筹划，充分研究银行的结算、融资、理财等金融产品的功能和

价格，以及外汇走势等方面的相关信息，并提出合理化建议，指导企业做好资金管理，降低企业的财务成本。

三、完善现代企业财务管理制度——集团化、网络化的财务模式

吴中医药集团下设有两个制药厂、两个研究所、一个销售公司、两个进出口公司，这些年来，随着国家各种财税政策的不断推进、不断完善，集团管理的要求越来越高，对企业财务管理提出了更新的任务和要求。财务部门作为公司职能管理的核心部门，面对新形势、新挑战，关键要保持持续创新的发展活力，逐

步完善公司治理结构。首先，要加强集团内部财务资源整合，实现单位财务模式向集团化财务模式的转型；再者，要实现由传统财务管理向网络财务管理模式的转型，这将是未来财务管理发展的方向。逐步改变过去财务、业务运作时间差产生的信息不对称的滞后状况，使财务、业务协同，实现财务管理从企业总部走向企业全部，从企业内部走向企业外部，从事后到实时在线管理，从静态管理走向动态管理模式的转变，实现企业资源在各环节之间的最优配置，提高资源的利用效率，增强企业财务管理在同行业的核心竞争力。

财务管理对企业部门工作起着监、帮、促的作用，虽然财务部门的工作大多默默无闻，但对企业却非常重要。面对医药行业纷繁复杂的竞争环境，财务部门一定要积极发挥主观能动性、发挥自身的专业特长、积极参与、提前谋划，为公司的发展献计献策，真正成为企业快速、健康、科学发展的助推器。



浅谈企业资金管理

■ 财务部 / 钟素芳

资金是企业资产的重要组成部分，是企业生产经营的重要基础资源；资金管理贯穿于企业生产经营的全过程，是财务管理的核心内容；资金活动对于企业来说犹如人体的血液流动，既循环往复又不断吐故纳新。随着全球化经济的发展与变迁，企业面临着更多的机遇与挑战，因此，加强企业的资金管理就显得尤为重要，特别是在拓展融资渠道、创新融资方式、降低融资

成本方面，更能为企业带来丰厚的回报。

近年来，随着我国金融市场改革开放步伐的不断推进，企业融资渠道和融资方式也在不断增加，权益融资和债券融资等直接融资模式有了飞速发展，银行信贷等间接融资模式也在不断创新，但无论是股权融资还是债务融资，任何一种融资方式都是有成本的，那企业该如何选择这些新型的融资工具呢？

首先，从融资工具来说，目前的融资工具大致可以分为直接融资和间接融资。

直接融资有股票市场的首次公开募股、配股、定向增发等；债券市场的公司债、企业债、短期融资券、中期票据、私募债、可转债、集合债券等等。企业IPO（即首次公开发行股票的简称）的程序比较复杂，根据上市股票类型，可以将发行股票分为主板、创业板和中小



板，目前又新增了个新三板，但不管哪种类型，都必须要有券商、律师、会计师事务所等中介机构的介入，根据实际需要还可能聘请资产评估机构、IPO咨询机构等其他中介机构，这些中介机构为企业IPO做前期辅导、审计、咨询等，会发生各种各样的费用，简单归纳为发行成本、时间成本、交易成本和信息披露的隐性成本。目前的新三板市场，为吸引投资者，企业会承诺在上市挂牌前按照不低于8%的年利率支付给投资者，资金成本还是较高。定向增发是指上市公司对符合条件的少数特定投资者非公开发行股份的行为，规定要求发行对象不得超过10人，发行价不得低于公告前20个交易日市价均价的90%，发行股份12个月内(认购后变成控股股东或拥有实际控制权的36个月内)不得转让，定向增发相对IPO来说，因为是已经上市的公司再次募集资金，所以审核会相对宽松，各

项成本费用也相对较低。但不管是IPO还是配股、定向增发，前提条件是要上市公司，要求比较高，对于非上市公司来说，更多的倾向于债券市场。

相对于股票市场的直接融资，发债就比较灵活，准入门槛也相对较低，近年来不少大型企业纷纷开始探索多元化的融资渠道，将触角伸向了债券市场，通过证券交易所发行公司债，通过银行间市场交易商协会发行短期超短期融资券、中期票据乃至永续债。企业常用的如短期融资券，对企业性质、发行规模均不设门槛限制，并且可以自主选择发行时间，融资成本也在企业信用评级较高的情况下能得到较好的控制，但因为时间较短，对企业的短期偿债能力要求较高，风险把控较严。中期票据同短期融资券类似，通常有3年期和5年期；另外一提可转换债券（以下简称可转债），可转债具有债权和期权的双

重特性，在发行时同债券一样，有规定的利率和期限，但持有一段时间后，债券持有人可以按约定的条件将债券转换成股票，对企业和投资者都具有吸引力，因为可转债具有股权和债券双重特性，因而票面利率相对较低，对于投资者来说是有本金保证的股票，投资风险较低，对于发行企业来说，可转债因票面利率较低，融资成本也较低，当投资人选择转股后，又变成了股权融资，不再需要支付本息，降低了偿债风险。

除了股权、债券直接融资外，我们更多的企业还是通过银行贷款来间接融资，目前银行贷款仍然是占比最高的形式，除传统的流动资金贷款、项目贷款外，还有黄金租赁、国内信用证、商票保贴、应收账款保理等等，针对境内优势客户在改制、改组过程中，有偿兼并、收购国内其他企业、已建成项目及进行资产、债务重组中产生的融

资需求，各银行又推出了并购贷款，并购贷款是一种特殊形式的项目贷款，是我国目前唯一可以用于支持股本权益融资的贷款产品，该类贷款期限较长，一般可以长达5年，且贷款灵活，可以根据企业的具体交易方案提供资金支持，对于想通过收购兼并快速扩张的企业来讲，并购贷款无疑是一个很好的选择。

上面介绍了这么多的融资渠道、融资方式，都是对外融资，如果把一个企业比作是人体的话，外部融资仅仅解决了输血的问题，人体要健康成长，企业要不断发展壮大，单靠外部输血那只能是个植物人，只有加强企业内部资金管理，提升企业自身造血功能，解决资金的健康循环流转才是根本之策。

“凡事预则立，不预则废”，这是预算管理的经典名言，资金管理作为预算管理的重要组成部分，贯穿于企业管理的各个环节，更要未雨绸缪，运用现代信息技术提前做好各种计划、预警措施，年初根据经营预算和资本预算，对资金的取得和投放、收入和支出、经营成果及分配等资金运作做出统筹安排。根据资金预算总目标，分解下达，年度内各项收支严格按预算执行。财务部门要负责审定、汇总资金收支计划，总结资金使用情况，跟踪分析资金动态，尤其是对一些重大的、例外的支出项目进行分析，对

各责任单位实际执行预算的情况进行考核评价；认真落实资金计划，合理调度资金，平衡资金收支，严格监督控制各项支出，督促各项收入尽快回笼，合理投放资金，满足生产经营和资本支出的正常开支需要，使资金预算管理发挥其科学有效的作用。

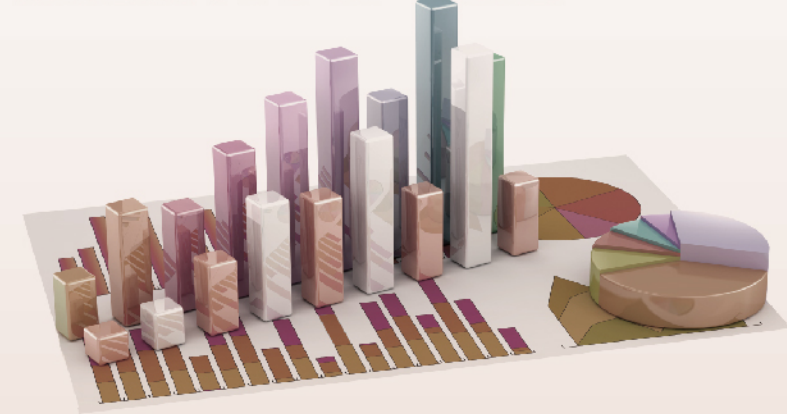
加强“二清”工作，盘活存量，提高资金使用效益。企业的资金分散在经营活动各个环节，尤其是一些老企业，沉淀在应收账款及存货中的资金占比都较大，因而，加强对应收款项及存货的管理，对内挖潜，积极催讨应收账款，处理积压的存货，盘活资金存量，对企业的资金流动有很大帮助。

实施资金集中管理，积极规避财务风险。一个集团型企业既有母子公司，还有总分公司，在各个银行开设账户在所难免，但账户开的越多，资金就会越分散，管理难度就加大，因而要建立资金结算中心，利用新型的信息技术手段，实现内部资金的集中管理、统一调度

和有效监控，才能提高资金使用效率，降低资金成本。

加强资金营运风险控制，及时掌握资金运用状况，规避企业内部营运风险。筹资过程中应选择合理的资金结构，做到长短期债务和自有资本的有机结合，有效地避免和降低偿债风险。重大采购、销售、投资业务在合同签订前应由公司组织有关部门进行风险评价。及时收集拟投资项目的相关市场、环境信息，上下游合作方的财务状况信息，对可能产生重大风险的变化，要及时采取有利措施予以规避。建立风险预警体系和重大资金事项报告制度，以保证资金的正常运转。

总之，企业在资金管理过程中应根据自身的经营及财务状况，选择合适的融资方式，无论是传统的还是新型的融资工具，企业管理者都必须时刻保持警惕，关注影响成本的动态因素，及时调整融资策略，提高风险意识，更应该眼睛朝内，盘活内部存量资金，提高资金的使用效益。



“营改增”

对房地产的影响和对策

■ 财务部 / 孙雪明

财政部、国家税务总局2016年3月联合下发《关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》，明确自2016年5月1日起，营业税改征增值税改革试点在全国范围全面推开，本次新纳入试点的行业包括建筑业、房地产业、金融业、生活服务业等行业。“营改增”通俗的理解就是原缴纳营业税的单位或个人改为缴纳增值税，此次改革意味着营业税将彻底退出中国的税收舞台，取而代之的是环环相扣的增值税。

本次“营改增”，公司受到影响的主要是房地产业和不动产租赁

业务。鉴于涉及这两项业务的企业成为小规模纳税人的可能性太小，以下分析仅针对增值税一般纳税人而言。

税收负担是增是减？

在过渡性阶段，根据国税总局2016年第18号《房地产开发企业销售自行开发的房地产项目增值税征收管理暂行办法》的公告规定，企业对老项目可以选择适用简易计税方法（征收率为5%）或适用一般计税方法（税率为11%）；新项目适用一般计税方法（税率为11%）。简易计税法无进项税额可

抵扣，一般计税方法则有进项税额可以抵扣。本次营改增后是否如政府承诺的那样各企业“税负只减不增”，我们尝试着做如下分析：

（1）对于已完工或接近完工的老项目，企业一般选择适用简易计税方法。

选择适用简易计税方法的老项目，税率虽然和原来的营业税一样都是5%，但由于增值税是价外税，纳税基数按不含税销售额计算，税率为 $1/(1+5\%)*5\%=4.76\%$ ，税率比营业税时降低了约0.24%，因此老项目的实际税负只减不增。这里也有特例，如果房地产项目土地成本

占比很高且之前预售不多，经过详细测算对于此类项目也可选用一般计税方法。

（2）对于开工不久的老项目，如经测算可取得较多的进项税额，与新项目一样选择适用一般计税方法。

一般计税方法的项目，适用税率从5%提高到11%。原来缴纳营业税时承担的税费：销售额*5%。一般计税法应缴纳的增值税：（销售额-土地成本）/1.11*0.11-甲供材（不含税）*0.17-其他建筑成本（不含税）*0.11（或0.03）。

举例说明，假设项目售价为100万元，土地成本40万元，甲供材成本（不含税）20万元，其他建安成本（不含税）20万元（按3%清包方式测算进项税），则理论上应交增值税 $5.95-3.4-0.6=1.95$ 万元，远远小于营业税制度下应交的营业税5万元；而在成本不变的情况下，当售价为162万元时，应交的

增值税才等于老制度下应交的营业税，而售价超过162万元以后，税负会逐渐增加。

由此可见，税负是增是减，关键要看项目利润的高低，根据具体项目的成本构成测算进项税额后，一旦售价突破一个临界点，“营改增”后税负将不断增加，在临界点以内，税负确实有所减少。而按目前房地产业正常的毛利来比较，在管理体系完善、财务核算健全的情况下，“营改增”后房地产业的总税负与原来相比只减不增。如果某些房地产项目又出现暴利情况，营改增后税负的增加也体现了税收政策的经济调节作用。

资金成本会否影响？

“营改增”前，房地产业收到预售房款时要按预售款的5%税率缴纳营业税，营改增之后，目前房地产业的普遍做法为根据《房地产开发企业销售自行开发的房地产项目

增值税征收管理暂行办法》的规定按照不含税预售房款的3%的预缴增值税，待开具正式发票后才按照实际税率补交税款。预缴税额的下降有利于企业减少预缴税金资金占用从而降低资金成本。在简易计税方法下，每100元预收款比营业税时少占用资金2.14元；一般计税方法下，每100元预收款比营业税时少占用资金约2.3元。有鉴于此，房地产企业会尽量拖延正式发票的开具时间。由于营改增政策刚刚实施，各项规定尚有含糊甚至冲突的地方，以后可能出台新的税收补充条款对何时必须从预缴转为正式缴纳进行明确。

另外，营改增后一般房地产项目都是先施工并逐步取得建筑商的进项发票，待具备开盘条件后预收，因此除了按照不含税预收款的3%预缴税款比原来营业税降低外，开具正式发票补交税款时销售前期由于可抵扣的进项税额较多，基本

不用补交或者缴纳较少，大量的补缴税款会放到项目销售后期，这样可减少企业流动资金的占用，扩大企业现金流。

租赁业务怎样计税？

公司目前可用于出租的房地产项目可选用一般计税方法或简易计税方法，而选择哪一种计税方法则需要具体问题具体分析。

1、从公司合并范围来考虑税负，如果房产是母公司出租给子公司，采用一般计税方法，开出的增值税专用发票既能够在子公司获得全额抵扣，自身的销项税额还能以本公司取得的进项税额进行抵扣，虽然对母公司单体来说可能增加税负，但对集团整体而言降低了税负。

2、如果房产出租给外部企业，在自身无法取得足够多的进项税额的情况下，应当采用简易计税法较为划算。

3、如同一个一般纳税人存在上述两种房产出租，对不同的房产出租是否可分别采用不同的计税方

法从而最大限度的降低税负，目前实施办法或相关规定中还未予以明确。

经营管理如何应对？

虽然在理想化情况下获取正常盈利的房地产企业的税负与原来相比只减不增，但在实际经营过程中，房地产企业必须做好以下几个方面的工作：

1、公司各部门要强化增值税专用发票概念，所有付出的工程成本不管对方适用税率多少，一律应取得专用发票，不得以普通发票代替，因为只有专用发票才有抵扣，该项条款应在谈判和合同中予以明确。

2、在进行工程成本测算及进行工程招标时，应当以不含税成本（指支付的合同总价款扣除专用发票列明的进项税额）作为第一考量，因为不含税成本才是企业最终的项目成本，无论施工方是按照11%的税率还是3%的税率，这些进项税额都是企业自身需要支付的现金（并非由供应商承担），并不会

影响公司的税负和利润，甚至在公司最终销项税额小于进项税额即公司可能亏损的极端情况下，企业在支付同等不含税成本的情况下拿到的进项税额越少越好，从而降低进项税额的资金占用。

3、由于甲供材和建筑服务的税率不同，房地产企业应该加强与选定的供应商和建筑施工企业的有效沟通与合作，在合同签订前就明确双方各应采购的材料和应承担的成本费用，目的就是在成本确定的情况下降低双方的税负。

财税（2016）36文中明确了一般纳税人以清包工方式或为甲供工程（注意：规定中指出部分材料甲供也属于甲供工程）提供的建筑服务，可以选择适用简易计税方法计税。而简易计税方法对建筑施工企业来说比原来营业税税负略低，而如果建筑施工企业财务核算清楚且能得到更多的进项税额，也可以用11%的一般计税方法进一步降低税负，因此得出结论，房地产企业不会存在上游企业向下游企业转嫁税负的风险。

总之，本次“营改增”对房地产成本管理带来的影响较大，对企业管理环节的要求也相应升级。无论是管理层还是财务、营销、采购、工程等部门都应主动学习了解，公司更要重点加强对财务工作人员的培训，做好税务统筹规划，加强增值税专用发票管理，确保增值税核算准确，抵扣链条完整，从而达到合理降低税负与经营成本的目的。

架起“财务管理的桥梁” ——谈医药集团财务总监的职责

■ 江苏吴中医药集团 | 李桂芝

作为上市公司委派的财务总监，既肩负着上市公司的重托，又承担着对所属产业集团财务工作全面管理的重任，可以说委派财务总监是上市公司对下属产业集团有效实施财务管理的“桥梁和纽带”。

找准角色定位，明确自身职责是做好委派财务总监工作的前提

作为委派财务总监首先要找准自己的定位，清楚自己担当什么角色，明确自己的工作任务和所承担的责任。在财务管理工程中，一定要时刻牢记自己肩上的责任。医药集团财务总监更多的是关注企业内部财务控制管理及对外经营中的风险，而其投融资及战略管理的责任则是在总部层面。总结财务总监的任务和职责不外乎是执行与实施、

监督与管理并服务于产业集团。财务管理工作既是企业经营业绩繁荣与增长的助推器，又是企业经营过程中财务风险预防和控制的报警器，所以从某种层面上讲财务总监的角色是企业各方利益的平衡者。怎样做好这项平衡工作，主要是需把握好一个度。从上市公司对委派财务总监的定位来看，通俗地讲就是算好帐、把好关、服务好。

委派财务总监是一手托两家，既要贯彻实施总部统一的财务会计政策、制度和内部控制制度，上情下达；同时又要负责组织产业集团的年度预、决算，资金筹集、使用和调度及费用的控制与审批。一边是上市公司总部，一边是所在产业集团，大帐小帐、对内对外的帐都要算。随着证监会对上市公司监管

力度的加大，尤其是医药行业信息披露量随之加大，从产品研发立项开始到进度、过程、批准、生产、成本、销售、市场、投资等等总之，企业的所有经营活动及资产状况等信息都要进行披露。所有的经营活动最终要体现在财务数据上，需要财务总监负责组织好产业集团的会计核算，做好细致的统筹与分析工作，建立各项数据统计台帐，为上市公司进行信息披露提供及时准确的财务基础数据和相关信息。

算好帐、把好关是加强企业内部财务控制管理的关键

内部财务控制产业集团内部核算与管理及产业集团与上市公司之间、产业集团与下属公司之间的财

务核算与管理工作。

首先是预算工作。预算指标是企业年度经营的目标，企业的生产经营活动围绕着预算展开，财务总监的工作涉及从预算的编制组织工作到预算日常执行的跟踪管控及月度分析和考核。预算是企业经营的一条线，也是财务管理工作的一个纲，贯穿于始终。从编制开始，把上市公司对产业集团的指示和要求落实到位，在此过程中，各工厂及销售部门都要经过几上几下的反复测算，层层分解，最后形成一套上下基本认可、达成共识的年度目标，并共同为之努力奋斗。医药集团的预算不是财务上的数字，而是包括销售在内的各部门、各单位上下齐心，高度重视的结果，真正把预算看成是指导日常工作的纲领和年度的奋斗目标，对业务员、分公司经理、大公司经理的考核目标，按月考核绩效发放奖金，日常费用开支的控制、也以预算为主导。在预算的执行过程中，每个月都要进行预算执行情况分析，包括集团层面预算执行情况月、季分析，以及工厂成本费用和业务部门的销售预算分析。分析不是形式，要有针对性并切实有效，真正做到及时发现问题并有效解决问题。成本和费用的管控不仅仅是财务上的事情，必须要采取源头控制。财务通过核算发现数字偏差异常进行分析，与知情部门及人员沟通，从而找出问题

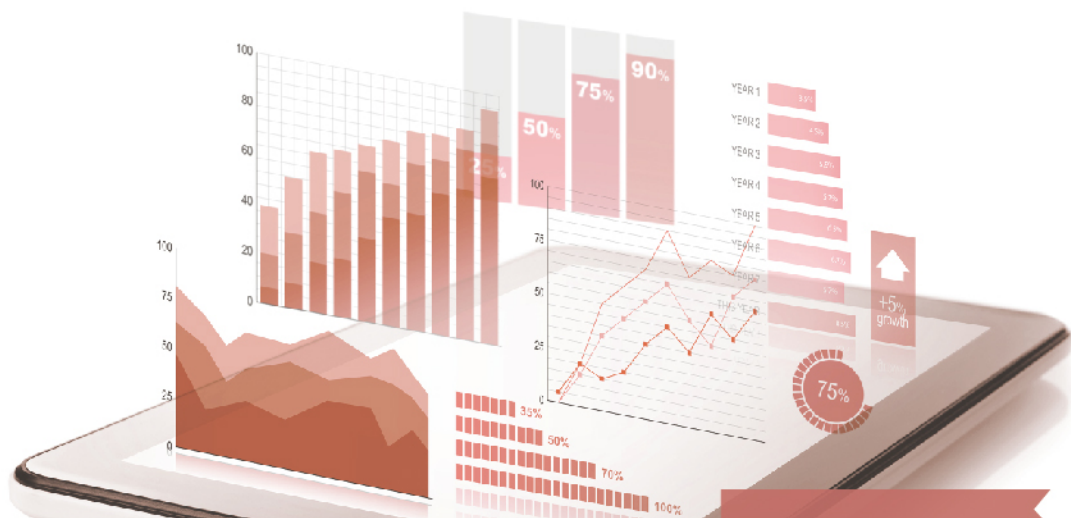
和原因所在，提供给领导者和决策者制定解决办法和方案。

其次是内部控制管理和税收筹划工作。内部控制管理有助于化解和防范经营风险，它贯穿经营活动的每个环节，供、产、销全过程。尤其是在销售第一、客户至上、市场占主导地位的今天，既要保证公司的利益，又要服务于市场、服务于客户。这就需要通过把握好“度”来实现各方利益的基本平衡。国家政策及市场的变化直接影响着企业的运营状况，所以在财务管理工作中，既要严格执行公司的内部控制制度及审批流程，又要根据市场变化不断调整公司的政策。如果财务死咬政策不放松有可能失去市场和客户，对客户有求必应、百依百顺又会偏离自身正常运行，从而扰乱整个市场以致公司利益受损。总之要全面平衡、把公司利益放在第一位，为公司的经营业绩提升出谋划策、把好关是财务总监的职责所在。站在集团层面做好税收筹划工作也是委派财务总监义不容辞的责任。每当新业务发生或经营活动开展，对于财务总监来说第一反应就是风险和税收，所以要积极参与公司的经营活动，控制好风险，从集团层面事前进行税收筹划。

三 > 保持良好沟通，加强团队合作，是做好财务管理工作的保障

管理的效益是无形的，企业的经营活动中，财务工作既要积极支持和推动企业经营业务的发展，又应善于预防和控制财务风险，从而为企业所有者、权利人等利益相关者创造更大的价值。财务人员只有在事前积极参与，与各方保持良好沟通，才能做好筹划工作。委派财务总监不仅是内控的监督者，更是所在企业的服务者，要组织管理好财务人员为公司的经营发展做好服务工作。管理和服务是密不可分，对于产业集团下属企业和部门，要本着服务的理念，换位思考，首先为其做好服务工作，要服务于市场、服务于销售、服务于客户、服务于工厂及研发部门等，及时准确提供他们所需要的财务信息及合理建议，这样大家在生产经营活动中，才能心悦诚服地接受财务的“管理”。做为委派财务总监，在不断增强责任意识的同时，具体的财务管理工作中必须做到公平、公正，既要坚持原则，严格执行财务制度，又要考虑实际情况，处理事情合理合情，对事不对人，只有这样才能与相关各方保持良好的沟通，所带领的团队才有凝聚力、向心力和战斗力。才能取得理想的工作效果，财务的各项工作才能有有条不紊地顺利开展，才能和总经理团队站在同一层面，真正发挥委派财务总监的“桥梁和纽带”作用。

新思维



当“经济”遇上“共享”

■ 中吴置业 / 顾志锋

“共享”绝不是个新名词，在《东周列国志》第七十一回中就有（齐）景公“相国政务烦劳，今寡人有酒醴之味，金石之声，不敢独乐，愿与相国共享”一说。近年来，这种资源的共同分享及利用被部分“有识之士”与交易挂钩，并逐渐演化形成一种商业模式，称之为“共享经济”。借助于互联网的发展，共享经济正以方兴未艾之势，以超乎想象的速度在影响和改变着人们的生活方式、商业的运行模式、组织管理模式，也对传统领域带来了巨大冲击和压力。

其实，共享经济最初本意是以一定交易费用让渡某种闲置资源的使用权，分享者利用分享他人的闲置资源创造价值。这一点从Uber、

滴滴、神州、途家网等这些耳熟能详的企业中可以感受得到，它们将社会上闲置的汽车和房屋重新整合，快速地链接供需双方，实现交易，提高了资源使用效率。互联网信息技术的发展为共享经济的发展提供了实现的必需条件，但也催生了共享经济边界的无限扩大，不仅各类新奇的供需关系层出不穷，大有“只有想不到，没有做不到”的无畏气魄，甚至只要付出合适代价，一切都可以共享。这些手段已经突破了思想家的想象天际，仿佛使用权将取代所有权，共享经济已将人类进入共产主义新纪元的漫漫征途一下子变得触手可及。

现在，让我们将对共享经济的担忧暂且放在一边，思考下其对企

业发展趋势的影响。

共享经济能够得到迅速发展主要得益于互联网，没有互联网的发展，“共享”绝不可能形成“经济”。可以说共享经济是互联网经济的其中一个方向，平等、开放、协作、分享的互联网精神得到了酣畅淋漓的体现。在《What's Mine is Yours》里，共享经济分成三种类型，产品服务体系、市场再流通和协同式生活。短租房和租赁私家车都属于产品服务体系，协同式生活指的是交换时间、技能或者空间等隐形资源，它们的共同点是都离不开互联网交易平台。互联网模式下的平台创新从eBay网站开始，到淘宝达到了高峰，成功连接了以往缺乏完善渠道的两个用户群体。而

到了共享经济时代，平台模式更是迎来了前所未有的契机，将连接供应与需求的商机无限放大，一边是海量闲置或盈余的资源，另一边是海量需要使用这些资源的人们，供和需在平台上无尽循环，释放出惊人的能量。所以，这时候的各个体既是生产方也是需求方，既是消费者也是创业者，既是投资人也是普通员工，身份的重复性、资源的多样性和信息的充分性构造出全新的商业关系、组织关系和人际关系。

为适应这种新型经济关系的出现，企业也要及时作出改变：

改变一 搭建开放式平台

当然，这种平台并不特指网络交易平台，而是指内外部协同合作发展的虚拟或者创业平台，共享知识、共享技术、共享市场、共享成果等，致力于内部员工和外部合作者的共赢。典型的如海尔的阿米巴经营模式的改造，随着海尔转变为一个参与式管理、去中心化决策、自主但自我问责的工作团队和平台，组织的每个部分都自负盈亏，能自主做出决定(包括决定与海尔的哪些其他部分合作)，且能独立地与用户、潜在员工和合作方接触。研发项目现在常常跨出了海尔内部，涉及外部学者、独立设计师，甚至竞争对手。

改变二 传统的雇佣关系向伙伴关系转变

雇佣关系是一种层级关系，更多体现的是服从和贡献。在共享经济下，个体的多样化，目标或者价值追求更是多样，单纯的雇佣关系已很难激发个体的创造力和活力，权威已被平等和信任的诉求淡化，个体价值的实现，共享价值已成为个体所追求的主要目标。因此，合伙人制度、员工持股计划等形式的伙伴关系的建设已经开始发力，不完全统计，自2015年以来，截至2016年1月28日，A股总计有371家上市公司推出了总计399次员工持股计划，其中有197家上市公司实施了总计202次员工持股计划。

改变三 规模让位于效率

移动互联网的发展使共享经济的每一个个体都是“企业”，有一辆车就可以成为Uber或者滴滴司机，有一栋房子就可以成为Airbnb或者途家房东。一旦顾客的需求可以快速精准地连接闲置资源拥有者，“需求”与“供给”形成生态产业环后，个体集聚在一起能够迅速产生规模。以酒店行业为例，希尔顿酒店创立于1919年，在88个国家拥有3800多家酒店，是世界上最大的酒店集团之一。然而，希尔顿集团用了将近100年积累的成就，美国共享空间企业Airbnb（空中食

宿）只用了4年就做到了，目前它的用户遍布全球190个国家近34000个城市，业务和营业额实现了惊人的指数型增长，估值已超过250亿美元。

改变四 减少资本性支出 增加投资性支出

罗宾·蔡斯认为，利用过剩产能的成本总是比购买新的原材料要低，并且花费更少的时间和精力。总体上，目前的产能是结构性过剩的，共享经济提高了闲置资源的利用率，实际上也就增加了总供给，虽然也会刺激部分需求，但上总需求仍然小于总供给。因此，总体趋势将抑制资源的价格。同时，在机会选择上，分工协作的精细化程度越高，企业的专业化趋势将越明显，对市场的管理应答速度要求也越高，资本性投入沉淀的越多机会成本就越高，将有限的资金对钟意的个体进行投资（并不一定控股）也许是更好的选择。在这点上，阿里巴巴的伯乐孙正义收购Sprint而使赫赫有名的软银陷入困境是值得我们思考的典型案例。

“共享”是一种值得付出的美好感觉，当它遇上“经济”后，虽然“天下熙熙皆为利来、天下攘攘皆为利往”，但不正是“黑夜给了我黑色的眼睛，我却用它来寻找光明”吗？

窥探“万步走”背后的健康产业

■ 财务部 / 沈邢



俗话说“天怕乌云地怕荒，人怕疾病草怕霜”。人体的健康是一台整合运行的机器，不仅仅包括有病治病，还包括无病早防，但忙碌的生活使得我们渐渐忽视了对疾病的预防。据统计我国近14亿的人口中有15%处于疾病状态、70%处于“亚健康”状态，白领亚健康比例甚至高达近80%。“健康中国”已被提升到国家战略层，科技、网络的发展促使新兴健康产业得到了质的提升，并逐渐发展成各国经济新的引擎动力。新兴健康产业是指维护、修复、促进健康的产品、服务及信息传播等活动的总和。

随着人们健康意识的觉醒，人们迫切需要转变自身的身体状况，在这一背景下，各类健康软件如雨后天春笋般兴起。健康软件的便捷性、预防性满足了人们日常生活的需要，目前每日“万步走”逐渐在社会大众中兴起，这种人人参与、人人享有且具有高性价比的工具使得大家都可以对自己的健康负责。很多人开始使用各种计步工具记录自己的步数，给自己设置每天一万步的目标。每天万步走这种形式灵活、目标量化的运动形式，使人们很容易参与，并会激发竞争意识去达到既定目标。

从“万步走”这项自主性的活动我们看到，利用手机、手表、手环等相关硬件设备，苹果、三星、小米、华为等公司靠卖硬件设备攫取健康产业“第一步”的资金利润。如Apple Watch就是一款全方位的健康和运动追踪设备，支持心跳测量、计步等几十种功能，可以根据之前的活动数据为用户建议新的运动目标。移动互联网设备只提供初始的数据统计，这些原始数据只有进一步分析才能产生价值。这就产生了悦动圈跑步、翼健康运动、S健康等大量手机健康软件，包括饮食、健身、减肥、咨询等。

根据这些软件提供的相关的数据分析，人们可以进一步合理规划自己的饮食、运动、作息。但是，这类健康软件提供的数据只是根据设定数据库进行的统计分析，对于具体症状需询问专家医生的意见与帮助，如春雨医生、美年大健康、快速问医生、百度问医生、寻医问药网等，这些平台通过与医院合作，由专业医生通过平台为用户提供专业咨询服务，针对每个具体病患的身体情况、疾病状况给出初步的判断和具体解决方案，包括运动调整、食物疗理、药物及医院推荐等。这个环节也存在一些问题，一方面，目前一些医药网络平台和商业推广受经济利益影响，而且经营管理尚存很大缺陷，如不久前的

“魏则西事件”就是一个例子；另一方面，网络医生提出的诸如吃药、打针、开刀等就诊建议，无法依靠网络服务来实现，必须实地到医院就诊。

目前，网络医疗服务的结果只能提供参考，其接诊建议并不一定为医院实地就诊医生所接受，到医院该有的就诊节奏还要走。不过现在很多医院主动与移动网络平台合作，为患者提供便利，如2015年1月，苏州多家公立三甲医院与微信平台合作，建立“苏州卫生12320”，截止目前为止苏州有19家医院与平台合作。患者预约挂号前，平台提供智能导诊，“选择症状部位——病症症状——回答问题”只要几步点击就可以为你选择正确

的门诊部门，之后便可以预约挂号，就相当于提供了部分网络平台就诊服务。如果随着医疗服务网络化、市场化及政府监管的加强，建立个人健康数据库、网络电子病历，将网络就诊平台与实体医院很好对接，这样，患者就有可能在网络诊断后医院购买相关服务，实现相关产品的价值及利益。

人们对自身及家人身心健康的关注已经由治疗转向了对疾病的预防，而人体的健康与否是一个渐进的过程，我们开始注重日常的健康饮食及锻炼，期待对自身的健康进行一个持续性的监测。“万步走”让我们走出了一种健康、时尚的休闲运动方式，却只是走出了健康产业的一小步。



青蓝之声

[编者按] 人生的价值需要在工作中去创造，我们每个人在工作中不仅肩负着一份责任，更是心怀着一个理想。带着思考去工作是一种快乐，抱着学习的态度对每个岗位工作的结果、业务的核心多做一些深入的思考，才能在工作中逐步找到自我，实现价值。让我们来看看本期两位学员的分享又给我们什么样的启发。

做**非传统**角色的战略规划人员

■ 企管发展部 / 何其嘉

五年前，我初入职时有幸参与公司新三年战略规划制定，虽然得到了一定的认可，但一些自认为非常好的设想和措施未被采纳，我很失落，对专职战略规划人员的角色感到迷茫。在日后的不断反思中，我逐渐意识到，自己缺乏一线经营软信息和企业实操经验，编制规划只是对理论知识的机械罗列，无法提供有效的新战略，成效甚微实属必然。

我在工作中加强理论知识和实际的结合，开始意识到其实每个职位都具有其独特价值，不能机械的照搬传统定义、传统路线，需要根据实际情况找准适合自身和组织的新角色——对于我自己来说，就是要充分扩展战略规划工作的范畴，由传统意义上的“编制规划为重”转变为“战略思考为重”，做好下面三个非传统角色。

角色一：发现者

在企业中，管理层受到身份等多方面的约束，提出的往往是一些不够明确的发展意图和发展方向，却期望员工能够自行发掘和总结清晰完整的发展战略。然而一般员工，基于其有限的视角和精力，是很难做到这一点的。因此需要专职的战略规划人员及时将管理层的战略思维正式化，使其更加清晰地传达至经营一线。与此同时，复杂多变的市场环境，也需要我们



不断将组织内外的新思维、新变化修订进现行战略规划中去。专职的战略规划人员应当在公司各层级的日常工作和随机尝试中去发现潜在的、自发形成的战略模式，同时结合业绩报告、任务指标、财务报表等硬信息加以分析，发掘出新的战略思路；此外，还要追踪行业标杆和优秀组织，吸收他们的先进模式和方法，为企业提供更多的思想火花。

角色二：分析员

在经营过程中，虽然大部分一线经理都能够获得充足、全面的软信息，诸如那些不能按标准化办法收集和处理、无法通过书面方式传递的经营信息。但管理中也需要对大量已知的、可量化的硬信息进行分析，以支撑系统性的思考，甚

至需要对一些特殊问题进行专项分析，以用在特定的决策中。因此，规划人员应当运用恰当的科学管理技术，对这些硬信息和特殊问题进行及时分析，得出清晰、具体的选项（备选方案）来推动战略决策，实现“由一线经理处理经营事务，规划人员留意和分析问题”的合理分工。

角色三：传播者

一线的执行人员往往无法理解由概念和术语编制的战略规划，更不用说结合实际工作，及时更新最新思想。因此专职的战略规划人员应当进一步将自己的技能、时间与管理人员的职权、信息融合在一起，将公司的规划清晰明确的传达给一线人员，以确保公司战略管理过程的知情性、响应性和整体性。

另一方面，还可以在组织内成为战略规划知识的传播者，激发大家对未来更广义的战略思考，并向一线经理提供新的理念及看待问题的方式，这有助于他们摆脱多年经验形成的思维定势，用更具创造力的举措解决经营问题。

单纯的战略规划人员的角色不能满足公司发展和市场变化的需求，只有重新构思，以专职规划人员的身份去成为公司内部战略方面的发现者、分析员和传播者，就应当能够在组织中起到积极、有效的作用。我也希望自己能够在领导和同事的帮助下，有机会通过对三个角色的进一步实践，逐步成长为一名合格的、有效的、非传统角色的战略规划人员。

做好制剂主任的思考

■ 苏药医药开发有限公司 / 王丹梅



药物制剂就是将药物通过特定的工艺制成规定的剂型，从而得到临床所需的药品。药物制剂作为药品生产的最后一道工序，每一个环节都必须经过反复论证，层层把关，每一细节都需要耐心、细心、科学、严谨的对待。制剂主任要担当起所有的岗位责任，合理安排项目进度，促进部门间的沟通交流，确保项目的正常进行，降低人为因素造成的风险。经过多年的学习工作的经验积累，分享一下自己的心得体会。

一、加强专业技术学习

随着科学技术的发展，药物制剂的类别也越来越多，从传统的丸剂、膏药，到如今的胶囊剂、针剂等。这些药物制剂种类的改进，让药物的药效得到更大提升的同时，对药物制剂从业者的专业技术水平

也提出了更高的要求，从传统的制备工艺到固体分散技术、包合技术、纳米乳与亚纳米乳技术、微囊与微球技术、脂质体技术，再到口服定时和定位释药系统、靶向制剂等。作为制剂主任，如果没有过硬的专业技术知识，既不能让领导放心，也不利于科室内部工作的开展。药物剂型品种繁多，《中华人民共和国药典》2015年版收载的剂型89类，仅片剂一类下又根据给药途径分为13种剂型。随着科学技术的日益发展，新技术不断产生，制剂从业者不仅需要不断“存储”已有的专业知识，还需不断“升级”，甚至于“删除”一些被时代淘汰的技术。由此可见，药物制剂是一门“活到老，学到老”的专业。

二、提高科室管理水平

除了具备过硬的专业技术知识，还需要在科室管理方法上多下功夫，执行力不够，往往是管理不到位导致的。由于药品研发周期长，研发过程中人员流动现象无法避免，以往的单人责任制弊端极大，往往造成项目交接不到位。改为一主一副责任制后，多人参与的方式，大大降低了人员流动导致项目交接带来的衔接问题，也加强了同事之间的沟通、交流和默契。规范科室原始记录管理，改善以往的多做少记，当天试验当天完成记录，对结果进行分析，制定下一次试验方案，复核人当天复核检查。建立仪器SOP，规范化操作，增加试验结果的可靠性，延长仪器使用寿命。懂得“放手”，将日常管理和工作分配到个人，明确个人的职责，让同事和自己一起成长。



《解忧杂货店》

■ 江苏吴中医药集团/ 陆孝通

作者 东野圭吾

图书简介 该书是一部奇幻温情小说，曾在2011年于《小说野性时代》连载，于2012年3月发行单行本。这本书在作者的众多作品中比较特殊，作者一改锋利、老辣的笔触，用穿越时空的手法，描述了卷帘门后的杂货店“变身”为烦恼咨询室。五个章节从不同的角度来分别讲述了五个跨越时间的故事，只要写下烦恼投进卷帘门的投信口，第二天就会在店后的牛奶箱里得到回答。现实中的人们纷纷将生活中遇到的有关亲情、爱情、家庭、梦想、未来等各式各样的烦恼写在信中，通过牛奶箱传递给店里的人，并从那里收到充满睿智的回信，而在故事的完结处，杂货店的谜底也一一被揭开。

推荐理由

解忧杂货店，仅仅是听着名字就让人浮想联翩！一个平凡的老人，在街边经营着一家“不正经”的杂货店，在卖杂货的同时，居然还兼职着烦恼咨询。这个名为“浪失”的男人，面对千奇百怪的问题，形形色色的咨询者，所回应的是一份份认真思量后的世俗建议，没有深奥的大道理，也没有过多的鸡汤式地鼓励，有的只是浅显易懂的世俗答案，当然，这个答案永远是仅供参考的，毕竟每个来信的人，在心中或许早有了倾向的选择，寄信咨询只是想使自己的选择更坚定而已，正所谓人生都是自己一步一步走出来的。

《砍掉成本：企业家的12把财务砍刀(升级版)》

■ 兴业公司 / 朱建春

作者 李践

图书简介 作者是知名企业家，香港行动成功国际教育集团董事长，风驰集团董事局主席，香港“紫荆花杯”全国杰出企业家，TOM户外传媒集团前任总裁，五项管理创始人。本书是李践老师实战经验的总结，他的观点、理论和方法都是从现实中来，不仅提出解决方案，现实中成功的案例丰富了本书内容。面对新的经济形势，升级版增加了许多新的案例，并从应对当前形势的角度着手，提供了更多解决办法。



推荐理由

此书是2006年之前就出版过，还有视频一起推出，当时风靡全国，甚至各大机场候机室都有他的视频播放。我在2006年委派到浙江工作时阅读了此书，当时公司领导为了让大家都培养财务管理意识，每次在例会之前先看一段老师的视频，我在寝室也基本每晚必看。此书不仅对我们财务工作者有很大的帮助，也适合各个层次的管理者学习，能够启发大家在成本控制上提供新的思路和方法，从而提高经营能力，提升管理水平、让企业持续增长和发展。

极权与归属

■ 中吴置业 / 杨博



《浪潮》的故事改编自发生在美国的真实事件，1967年，加州帕洛阿尔托市库柏莱高中的历史老师罗恩·琼斯为了让学生们亲身体会到纳粹极权运动的恐怖，他大胆的设计了一个实验，让学生们模仿纳粹党徒，在班里发起了一个微型的极权运动，没想到几天之后，就有越来越多的学生加入其中，大家逐渐陷入一种难以自拔的极权狂热中……这个别具一格的社会学实验惊世骇俗的证实了极权主义与普通人民生活之间的某种必然关系，2008

年，年轻的德国导演丹尼斯·甘赛尔将其改编成电影《浪潮》搬上了银幕。

你想到了什么，我想到的是本片对于归属感的探究。人类是一种需要同质化的生物群体，狂热群体的根源在于没有自我认知价值感。当一个人并没有或者无能力去发掘内在的自我价值的时候，他就会趋同于其他主流人群或者非主流人群。他需要一种归属感，尽管这种归属感是虚无的，但只要他觉得自己是混在人群中的人，并没有被人抛弃，那么他就得到了满足。而那些怪异行为的狂热者，尽管看来和主流人群格格不入，却相反的，更是证明了他们是一群被“同质化”的人。

我们会因为旁人的喜恶来决定自己的喜恶，有时我们会去贬低那些我们心底本来喜欢但别人不屑的东西，又或者我们明明是赞同别人的观点，却为了突出自己的不同而进行强烈反驳，这恰恰就是“同质化”的可悲之处。整齐划一的衬衫、整齐划一的手势、整齐划一的口号、整齐划一的目标、整齐划一的人。当你处于这样一个群体里，你也许会连自己是谁，究竟为什么要干这事都摸不清楚。

这不是一部充斥着绚丽特效、帅哥美女的电影，也不像那些高智商电影一样晦涩难懂。平坦的叙事至结尾才猛然爆发。最后的画面，定格那位老师惊愕的那一瞬间，你又想到了什么？



江苏吴中有一个产品，从诞生到现在已经走过了十七个年头，曾获得江苏省名牌产品等荣誉，赶上了历史的机遇，承载了太多的期许，至今在公司产品线上仍有一定地位，依旧不断寻找增长突破口，这个产品就是洁欣——重组人粒细胞刺激因子注射液。

上世纪末，生物制药在中国风云乍起，从服装起家的江苏吴中开始瞄准了基因工程制药。1999年，江苏吴中实业股份有限公司在上交所成功上市，这一事件无可争

辩地成为公司发展史上的一个里程碑。其实，也就在这一年，还有另外一个重要成果——洁欣获得了国家药监局的GMP认证和新药生产批准文号。在“江苏吴中”的招股书中已经明确“将用募集的近五千万人民币完成苏州中凯生物药业有限公司建设和洁欣项目的投产”。也就在那时起，中凯生物制药厂加入到了在中国仅有几家掌握先进基因工程生物技术的豪门俱乐部，开始了洁欣的生产和销售，一时间光彩夺目。现在看来，当时选

择洁欣，无疑是英明和正确的，我们迈出的这一步，将自己置身于医药界的制高点之上，从此“江苏吴中”才开始向高新技术企业转型，才有了后来不同凡响的发展。

重组人粒细胞刺激因子也称G-CSF，可以刺激人体内的造血干细胞，生成更多的人血液中的白细胞（白细胞），人体血液中的白细胞在机体损伤治愈、抗御病原的入侵和对疾病的免疫方面起着重要的作用。肿瘤或白血病患者用放射线和化疗药杀死癌细胞的同时，白血

球也会被误杀，此时极轻微感染都将成为生命的灭顶之灾。因此，它在临床上主要用于各种促进肿瘤患者放疗和化疗后的白血球快速恢复上，或者是骨髓移植病人重新输入健康人骨髓后的血液造血功能重建。患者注射了G-CSF，三天之内他的血液中消失的白细胞将快速地被动员出来，并不断增殖生长，吞噬功能恢复，抗感染水平快速恢复到一个接近正常的状态。可以说，假如临床上没有G-CSF，那么骨髓移植将无法顺利进行；肿瘤病人的深度放疗无法顺利进行，那么肿瘤的治愈率将大打折扣。吴中医药的所有产品中，洁欣算是最能秉承“解读生命，德泽苍生”经营理念的载体了。

洁欣是个基因工程药物，货真价实的高科技产品，系出名门，高贵无比；身手不凡，药力超群；在同门同类中，当属无敌。洁欣采用重组蛋白纯化专利技术的生产工艺，用基因的方法，让大肠杆菌来生产人类需要的药物，在中凯生物

制药厂车间，培养的细菌上嫁接着人类的血液细胞生长因子这个特定的基因片段。这种在发酵罐中制造出的白细胞生长因子，临床上大都应用在白细胞数量和功能低下的患者，具有疗效好，副作用小，应用范围广泛的特点，在临床上拯救了无数肿瘤患者和骨髓移植患者的生命。洁欣的产品质量不在国内外任何一家企业生产的同类产品之下，中凯生物制药厂采用的多是来自于瑞士、美国、瑞典、德国等当前国际上先进的生产设施和检测设备。可以毫不夸张地说，洁欣的品质，可以代表国际先进的生产和质量水平。从1999年投产至今，除了药品固有的骨痛（骨髓刺激现象）不良反应外，几乎未接到患者或医院的其它品质投诉。

洁欣天生丽质，生逢其时，初试锋芒，小有斩获，也给企业带来了很大的经济效益，产品上市后，市场逐步成熟，销售逐步上扬，销售年增长率在2003和2004年超过80%，2005年也在30%以

上，2007年后保持规模，近年来年销售额一直保持在四千万元左右。随着G-CSF生产企业增多，不仅出现恶性价格竞争，更大的问题来自各地招标中出现的众多不同规格，以及同类品种单独定价规则。另外，洁欣被要求要达到在2-8度的全程冷链物流管理，增加了远程运输的成本和配送的难度。近三年来，有单独定价权的齐鲁制药和单独规格厂家在G-CSF招标中占有优势。

我们一直在等待新的产品上市，很多人认为只有新产品才是企业生存和发展的根本。其实，这个“老”产品目前在临床上仍有无可替代的地位，临床生命力永存。我们要把握好现有市场份额，天时地利下，今后的洁欣更应该在江浙沪城市圈内保持优势，再伺机扩展，等待洁欣的核心竞争力再造，东山再起必有时。



西游漫记



慕尼黑是我此行在德国逗留的第二个城市，从纽伦堡乘德铁快车(ICE)过来也就一个小时的时间。慕尼黑现在是德国巴伐利亚州的首府，是德国南部最大的城市，也是次于柏林和汉堡的德国第三大城市。慕尼黑已经是国际化的旅游城市，车站出口就有游客中心，可以索取中文地图，或者买一本中文旅游指南。以前来德国多次，北半部的城市像柏林、莱比锡、法兰克福、科隆、汉堡等都去过了。这次来到慕尼黑，主要是想在市中心区域漫步走走，没有特别的目的地，不像前两天在纽伦堡，专拣纳粹德国历史污点看。

尽管这里巴士地铁网络密布，我在大半天时间里游览拍照，全程步行观光路线5公里，基本用不上交通工具。从慕尼黑中央火车站出来，向东走200多米就是卡尔广场，这里是古城中心街区的入口。卡尔城门内是条步行街，一直可以到达玛利亚广场。

沿Neuhauser大街走到市中心



卡尔城门

的玛利亚广场，沿途有两座历史悠久的教堂：圣米歇尔教堂和伯格塞尔教堂；玛利亚广场是慕尼黑的核心或者说城市灵魂，令人叹为观止的精彩建筑，高耸入云的教堂林立：圣母教堂、新市政厅钟楼、老市政厅、宫廷啤酒屋、圣神教堂、圣彼得教堂等，以及著名的商家都在广场的周围。圣米歇尔



圣米歇尔教堂



玛利亚广场的新市政厅钟楼

尔教堂据说是阿尔卑斯山以北最重要的文艺复兴时期的耶稣神殿建筑，建于16世纪，外墙的壁龛都是巴伐利亚望族维特巴赫家族成员的雕像。

十五世纪时的老市政厅直到二十世纪初依旧是慕尼黑市政府办公地点。所谓新市政厅是相对于老市政厅而言，建于1867-1909年的新市政厅，塔楼上的编钟表演每天中午11点、12点各有一次；由12个骑士像走马灯似的出来报时。一组彩塑人物则围成圆圈跳舞，向人们展示德国历史上威廉五世公爵与雷塔娜洛特林小姐结婚的场面，一直吸引着无数的游



马克思约瑟夫广场

客。广场中央竖立的是玛利亚柱。远处圆顶的建筑是慕尼黑最大的教堂——圣母教堂。由于在维修中，没有近距离拍摄。

从广场向北穿过市政厅大楼，来到玛利亚花园，这里是人们休闲的绿地广场；再向北走是马克思约瑟夫广场，这里有国家歌剧院（也称作巴伐利亚歌剧院）和皇宫博物馆；坐落在广场中央的这位老兄是谁？没有查到结果，从字面上理解应该是一位意大利歌剧艺术家。

继续向北走是欧登广场；广场上正面朝北的宏伟的庙堂建筑是所谓的“元帅纪念馆”，据说是巴伐利亚国王路易斯一世为表彰他的将帅们保卫国家的功绩而修建。这里是德国人

彰显爱国情怀的地方，欧登广场“统帅堂”的这个画面在多部记录纳粹德国影片中见到。上世纪二十年代著名的“啤酒馆政变”就发生在这里，纳粹党势力为了

仿效意大利墨索里尼法西斯分子夺权，借“皇家啤酒馆”聚会，然后到欧登广场游行示威，企图占领政府夺取权力，却遭到警察的镇压。在流血的冲突中戈林中弹，希特勒被捕后在狱中写下《我的奋斗》这篇指引纳粹德国发展壮大直至灭亡的纲领性文件。

欧登广场铁阿提纳皇家教堂旁边的机构是巴伐利亚内务部，门前是国王路易一世的雕像；欧登广场的东边是建于17世纪的王宫花园，几百年来依旧保留着当年的皇家园陵的模样；皇家花园的东半部是巴伐利亚外交部和古典军事博物馆的地盘，这里有一座宏伟的建筑是古典军事博物馆以及馆前的无名烈士墓。

接下来沿着市中心环形大道走到Maximilistraße大街，一直向东走可以看到巴伐利亚国王马克西米廉二世的塑像。跨过伊萨尔河大桥，一座雄伟的古典建筑马克西米廉大厦依山而坐，这里是巴伐利亚州议会。从巴伐利亚议会高处眺望慕尼黑老城区，圣母教堂依稀可见。

沿着河边密林的小路向北就来到和平天使纪念碑，这个纪念碑是为了纪念1871年普法战争签订的凡尔赛和约，战争的胜利使得普鲁士国王统一了德国。然而，纪念碑1896年建成后没几年，1914年一战爆发，德国最终战败赔款。但是德国人没有吸取教训，在希特勒纳粹党的带领下又发动二战，使得慕尼黑在二战期间先后

遭到盟军的71次空袭,市区建筑四分之一以上受到破坏,许多地方被夷为平地。这到底是不是天使遇上了魔鬼?

到慕尼黑后就发现满街的年青人身着德国巴伐利亚民间服装,兴高采烈的朝着一个方向去,一打听才知道,正在举行一年一度的慕尼黑啤酒节。说来也巧,我住的酒店距离啤酒节主会场特蕾莎公园只有十几分钟的路程,游玩后也去凑热闹。碰上闻名世界的慕尼黑啤酒节,算是此行最大的收获。

慕尼黑其实应该叫“十月节”(Oktoberfest),每年九月末到十月初举行,持续两周,因在节日期间主要的饮料是啤酒,所以人们习惯称其为啤酒节。节日起源于1810年10月,至今已有180多年的历史,其间因一战停办5年;二战停办7年。自1946年以来节日规模越办越大,现在每年约有六百万人参与,很多游客都来自国外,成为慕尼黑一年中最盛大的活动。



巴伐利亚古典军事博物馆
(Bayerische Staatskanzlei)



慕尼黑啤酒节

为了招徕本国顾客和接待来慕尼黑旅游的外国客人,慕尼黑的八大啤酒厂在节前就在特蕾泽公园的广场上搭起巨大的啤酒大篷,德语里称“Bierzelten”,比一般的帐篷装修更大也更豪华。每个帐篷里放有长条木桌和板凳,大篷的一端还有一个临时舞台,由民间乐队演奏欢乐的民间乐曲。帐篷一般可容纳三四千人,最大的有7千个座位。

每一个啤酒棚一般都只提供一个酿酒厂的啤酒,为了突出自己的与众不同,每个啤酒厂都把自己的那个啤酒棚修建的富有特色而舒适气派。啤酒棚外部的装修标新立异,但内部大多都是一个格局,可以坐二十人的长条木桌椅排排摆开,会场中心是被鲜花和灯光装扮一新的高高的表演舞台,棚顶装饰着巨幅的绸缎和编织的花环,有的啤酒棚还设两层,楼上便是“雅座”。各帐篷里都由身穿

巴伐利亚民族服装的女服务员给顾客送酒,5欧元一杯。

啤酒节设的游乐场里还有大转轮、旋转木马等很多适合家庭娱乐的传统项目,逛游乐场不用买门票,每个游乐节目单独付费即可。大会组织者每年都要安排一些新鲜的节目,穿插有小马戏团、杂耍、魔术表演等,另外,也会举办现代电器展览、优良小麦展览等许多有意义的展览会。无数各具特色的小店把整个游乐场装点得生动活泼,游客可在这里买到纪念品,或是参与游戏赢得各种可爱的玩具。近些年来,啤酒节上新增了传统服饰游行,很多游客都穿上传统的皮裤和紧身连衣裙盛装加入到游行队伍。啤酒价格也逐年上涨,但游客每年仍在增,每届啤酒节消费约600万升啤酒的同时,为慕尼黑带来数十亿欧元的收入。

风采

古韵今风话斜塘

■ 兴瑞贵金属/徐士行

斜塘老街,听名字就叫人有点怀旧,也让人有些期待。一个初夏的明媚早晨,当我踏进这粉墙黛瓦的老街时,给我还真带来了不少的惊喜:老街居然打造得如此优雅,充满了浓浓的江南味道。弯弯浅水、湖石叠峦、青松翠柏、柳叶婆娑、飞檐雕窗、灵动秀美。水磨的清水门楼,清致的拼花石子路,由着脚步,徜徉在浮影暗香之中,心就静了下来,醉看这三步一景、五步一店,时不时与遇到的游人食客擦肩而过,或与街边的雕像来个亲密接触,突然间就有了穿越时代的感觉……



斜塘老街,玉鉴池畔、听雨榭前,不知什么时候飘来一个水一样的女孩,一袭白色的长裙,撑一把翠绿色的遮阳伞,走走停停,留下一个美妙的身影。仿佛让我看见了徐志摩时代那江南雨巷中撑着雨伞,像丁香一样的女人,不过眼前遇到的却是白兰花般的江南女孩。我不由自主地赞叹:江南美,连江南的老街都如此风情万种、千姿百态……

斜塘老街,一个园林般的老街,一个将古典和现代演绎得淋漓尽致的地方,聆听这里的一山一水、俯拾这里的一草一木、静候这里的一朝一夕,都被赋予了别样的柔情与巧思。据说斜塘老街的设计师是苏州的陈天趣,凭借别具一格的设计,获得了世界景观规划设计大赛金奖。用他自己的话说:“老街是市井生活、真实生活的融合之地,天人合一则是它的精髓……”

斜塘老街,承载着历史变迁的痕迹,重修后的祝枝山旧宅、尤侗故居、冯梦龙纪念馆,则让我们看到了斜塘其深厚的文化底蕴,并散发出中国文化独特的魅力。而老街的滨水街坊、时尚休闲更是当今苏式生活的一种情怀释放。在这里只需一次驻足,便可让人流连忘返。躺在斜塘老街的怀抱,弹一身红尘,等一抹夕阳,闻香品茗,用最地道的苏邦菜肴温润你的胃,带上无数美丽的遐想,回味斜塘……



芦苇

■ 信息部/管光彩

我的家乡在苏北盐城，河网密布，有很多芦苇。当我向人介绍我来自盐城时，他们的第一反应便是那里有丹顶鹤，他们从八十年代传唱较多的歌曲《一个真实的故事》中知道了徐秀娟为保护丹顶鹤而牺牲的感人故事。其实，芦苇，也可以算是我家乡的代表之一，那首歌中有一句“走过那片芦苇坡”，如果没有芦苇坡，就不会有这个真实的故事的发生。

我老家的房子恰好位于一条L形河流的内侧，这种逐水而生的植物更是寻常可见，跟空气、水、路边的野草一样，没有引起我的多少注意。后来读书，白居易的《琵琶行》开篇：“枫叶荻花秋瑟瑟”，我知道了这里的荻花就是芦苇花，不过在被贬、送别的大前提下，我想象并感受着作者眼前的景象：萧瑟的秋风、白茫茫的芦苇花，一如风中飘摇的蓬草一样，让人心情跟着沉重不已。再后来，毛主席在整风运动中引用了一句“墙上芦苇，头重脚轻根底浅”，更是让我觉得芦苇与反面形象形影不离。直到学习《诗经》中的《蒹葭》一篇，“蒹葭苍苍，白露为霜，所谓伊人，在水一方”，当我得知蒹葭就是芦苇时，惊讶不已，多

么诗意美好的形象！同样是在秋天，而且是深秋，意境完全不一样，一切都是因为爱情元素的加入。从此，芦苇这寻常到几乎被我遗忘的物象，摇身一变，成为别样的爱情代言，占据我脑海很长时间。我随后也发现，芦苇也有开紫色花的，沾上了一点高贵的色彩。再后来，读到帕斯卡的“人是一支有思想的芦苇”，芦苇已经被上升到哲学的高度，成为哲思的对象了。我在体会这句话的深邃与精妙的同时，也总在想：如果牛顿是在苹果树下被苹果砸中受启发而发现了万有引力定律，那么，帕斯卡这支芦苇肯定在芦苇深处穿梭过很多次。

离开家乡十几年，芦苇再次被我遗忘。今年春节回家，儿子想吃粽子，姐姐就包起了粽子。家乡的芦苇叶很窄，一般只有两厘米宽，包一个粽子需要至少四片芦苇叶错开叠加在一起，才可以包，所以这是一个很难的技术活。氤氲的粽香之中，我看着姐姐灵巧地包着，关于芦苇的记忆与认识也一点点浮到眼前。

早春时节，蒹葭满地芦芽短，不出几日，芦苇便冒出水面，像绿箭一样噌噌地往上窜。上小学的路上，男孩子

随手摘一片芦苇叶，卷成哨子吹起来，或呼朋引伴或独行作伴，低沉的、清脆的，长长短短，简单快乐。在没有玩具的童年，那是所有人都拥有得起的玩具。等到我学数数的时候，母亲使用芦苇杆给我做成“小棒”来帮助我学，选那种细细、白白的芦杆，切成一样长短，用针线在中间串成一串。没有多少文化的母亲，固然不能演绎画荻教子的故事，但是，每次她在灯下给我串小棒的心思与所有母亲都是一样的。

到了立夏，芦苇已经长过人高，叶子也基本长成，弯垂下来，像一个安静的青衣姑娘。家乡的立夏比端午隆重，吃粽子是习俗之一，立夏时节的芦苇叶也是最鲜嫩的。我第一次包粽子是父亲教的，父亲包的粽子很大很大，跟他的手一样大，我怎么也学不来。

小满后的一个多月，是割麦插秧的农忙时节，芦苇叶又有了新的用途，当做茶叶煮水喝。父母在地里干活总是顾不上吃饭喝水，所以姐姐便煮一锅芦苇茶，让我送到地里给父母喝。芦苇茶比正规的茶叶茶好喝多了，汤色清亮，清香扑鼻，甜美滋润，父亲咕咚咕咚几口就把一缸茶全部喝完。

每年八九月间，芦苇便开始抽穗开花，芦穗油亮润泽，摸在手里贴在脸上很是舒服。有一次，我问父亲：芦苇没有吃油也没有吃肉，怎么穗子这么油亮呢？父亲听了默不作声，我猜他是不知道，便故意追着他问，父亲最后回答说：你妈年轻的时候，长头发又黑又亮，不也没吃过什么油和肉？文不对题，年少的我对这个回答很不满意。后来看到电视上洗发水的广告时，女主角的长发掠过男主角的脸庞，父亲的回答便有了意义。

霜降过后，芦苇便渐渐发黄变枯。地里庄稼全都侍弄好了以后，一向停歇不下来的父母，便开始用长长的柴刀割芦苇。芦苇生在河边，寒冬腊月，父母常常要进到水中才能把芦苇齐根割下来，所以一般人家都不会去割水里的芦苇，但是向来俭省的父母却每年都要把芦苇割得干干净净，并且割了几十年。

割下来的芦苇在河滩上晒干后，捆起来堆在家里，长

的齐整的抽出来做席子，短的细的打成柴帘子，芦苇梢头做扫把，芦苇花编成“毛窝子”当鞋穿。芦苇还可以编成畚箕、篮子等各种盛器和用具。环顾屋子，到处都有芦苇的身影。

说到全身是宝，人们首先想到的是莲，它是城里人的宝。其实莲花的花期并不长，只有几天，莲花的叶瓣也比较大，一旦开放，很容易被风吹得变型直至吹落。莲叶像伞一样硕大，更经不起风吹。莲很美，让人不愿意她有一丝的不完美，看到她东倒西歪便心生不忍。待到秋冬，残荷败叶，枯缩凋零，与夏季的鲜妍极盛反差太大，让人感慨伤神。芦苇则不同，风中、雨中、雪中，即便是孤身一支在水中央，也绝不东倒西歪，永远保持挺立的姿态。苇叶也只是从绿色变成枯黄色，既不枯缩变形也不枯死变黑。如果是丛生的芦苇，更是比肩挺立，密生成阵。它们不需栽植，不需施肥打药，不需任何的人工管护。勤劳聪慧的苏北祖先，在生产生活中，将上天赐予的芦苇的用处发挥到极致。可以说，芦苇也是全身是宝。根茎叶都可以入药，同样有着“出淤泥而不染，濯清涟而不妖”的品质，不蔓不枝、亭亭净植的正派作风。如果说莲是花之君子，是文人墨客。那么芦苇，便可以算是劳动人民，是劳苦大众，务实、效用、出活是其首要使命。使用芦苇的人像对待芦苇一样对待自己、要求自己，人尽其才、人尽其力的同时帮助物尽其用，不负上天赐予我们的一切，包括我们自己。



平山堂赋

■ 信息部/管光彩

平山栏槛倚晴空，山色有无中。

手种堂前垂柳，别来几度春风？

文章太守，挥毫万字，一饮千钟。

行乐直须年少，尊前看取衰翁。

宋仁宗嘉祐元年(1056)，得知好友刘敞(字原甫)出守扬州，欧阳修借平山堂创作了这首《朝中措·送刘仲原甫出守维扬》以赠别好友，并表达了人生易老、须及时行乐的人生态度。平山堂是欧阳修任扬州太守时所建，但不到一年欧阳修便移守颍州。此时送别好友出守扬州，不禁想起平山堂，想起了自己在平山堂前亲手栽种的杨柳，“手种堂前垂柳，别来几度春风？”，慨叹时光的无情流逝，面对知己，更是道出了“行乐直须年少”的人生感慨。

三过平山堂下，半生弹指声中。

十年不见老仙翁，壁上龙蛇飞动。

欲吊文章太守，仍歌杨柳春风。

休言万事转头空，未转头时皆梦。

这首《西江月·平山堂》是苏轼第三次经过平山堂时创作的，以缅怀恩师欧阳修。欧阳修既是苏轼的恩师，亦是苏轼的好友，苏轼诗词的豪放风格一定程度上是受到欧阳修影响的。“三过平山堂下，半生弹指声中”，苏轼以经过平山堂为时间点，抚今追昔，感慨时光匆匆，“十年不见老仙翁”，上一次与恩师欧阳修相聚还是九年前，如今恩师已经仙逝八年了。“壁上龙蛇

飞动”，看着平山堂壁上刻着的恩师亲书手记，也就是《朝中措·送刘仲原甫出守维扬》这首词，仍是龙蛇飞动、发扬蹈厉，睹物思人、感慨万千，进而道出“休言万事转头空，未转头时皆梦”，感悟人生不过梦一场，到头来终归一切空无。

之所以以这两首词开篇，是因为去年的这个时候，我在湖北的大学同窗好友到扬州国家税务学院进修，借此机会，我也赶赴扬州与好友短暂相聚。在游到扬州大明寺内的平山堂时，在导游的讲解下，进一步了解了平山堂的历史，感触颇多。它目睹过文章太守“挥毫万字、一饮千钟”的倜傥豪迈，经历过春夏秋冬的岁月洗礼，见证着绵延流传的真挚友谊，承载着古往今来的人生哲学。毕业一别，我和我的这位好友再次相聚已在五年后，我们不禁感慨时光的无情，但一见面便把我们拉回到大学时代，敞开心扉、畅谈不已，没有任何生疏和别扭，只叹相聚时光短暂，我们只好相约武当山再聚。如今相聚扬州，倾听着平山堂的故事，情不自禁地联想到我们自己，最后有感而发，以一首词纪念我们真挚的友谊以及逝去的青春：

弱冠之年，只身荆楚，

四载春秋送青春。

幸遇友相伴，共寝凤凰山。

青山湖畔诵古今，西塞山前览江流。

烟酒伴慈湖，衷肠诉江水。

花谢花开五载去，桃花潭水深千尺。

今聚广陵，共忆青春，



你学会享受过程了吗？

■ 吴越投资 / 吴桢

前不久带儿子去上海看舞台剧《老虎来喝下午茶》，儿子4岁了，还没去过上海呢，一大清早就很兴奋，说要去坐火车了。

我们早上八点出发，马不停蹄地坐了公交、火车、地铁，在人民广场逗留了一会，玩了小火车和碰碰车两个项目，吃了午饭后又乘地铁去看演出，大约一小时的演出结束后又上了地铁和火车往回赶，到家已然七点了。

花这么多时间，跑那么远，看一场真说不上好看的演出，在我们看来好像没什么意思，远不如喝喝茶、看看书来得那么惬意。

可是当我和儿子分享的时候，他的回答让我觉得这一天还是值得的。他让我知道不是那一小时的精彩，而是那一整天的快乐，他说喜欢乘火车，与小伙伴坐在一起，一起喝牛奶一起吃水果，你喜欢苹果，我喜欢哈密瓜，很甜很美味……

他说喜欢碰碰车，就是自己的脚太短，踩不到刹车……

他说喜欢演出前在大厅里吃棉花糖、看书、画老虎脸……

他说喜欢演出后在草地上飞奔玩耍（尽管摔了一跤，可第二天就忘记了）…

…

他说喜欢阿姨发的贴纸，第二天要带去上学，给老师和同学们看，他们一样会很喜欢……

小孩子会享受这生活的点滴，而我们长大后却没有了那样纯真的心境。我想在工作中亦是如此，我们无需过分在意结果如何，更不用在意他人的看法，自己学会享受过程，在这些过程中得到收获，就是一种成长、一种胜利。

不看重结果，尽情地享受过程，才是一种真正的人生，真正有乐趣的人生。不是吗？我们是不是应该向小朋友好好学习学习呢，大人的心态要是能如孩童般纯净，那将是如何的幸福啊！



身边的“匠心”

■ 中凯生物制药厂 / 刘超



最近电视屏幕上《大国工匠》热播，当看到那些一线的杰出劳动者用他们的敬业勤勉、专注坚守和聪明才智创造一个又一个中国制造的奇迹时，我总是按耐不住心中的激动为他们喝彩，同时对这种工匠精神感到由衷的敬佩。大国工匠彰显大国风范，托起祖国的腾飞，日常生活中难得一见，但是我们身边却不乏身怀匠心的人，其中就有中凯生物制药厂的维修工唐师傅。

我是工程部的一员，唐师傅是我最熟悉的人之一。作为厂里的维修工，大到制冷空调机组的故障，小到门窗龙头开关的毛病，唐师傅都能维修处理好。我这个进入工厂不久的新人，即使阀门、法兰这些基本构件，处理起来也不如唐师傅那样得心应手，每每与唐师傅一起解决问题，都会对他能力全面、心细手巧感到赞叹。我不禁好奇老师傅究竟是如何做到的，我又该如何向他学习？我后来找机会认真询问了唐师傅，他却说这不过是在维修岗位上长期坚持的结果。一次次在放满工具零件的维修间里，看到唐师傅不惧满手油污摩挲着零件，慢慢的，我才体会了到了“坚持”的含义。

老师傅不“老”，而且很爱学习新事物，老师傅还很“钻”，遇上任何问题都不会得过且过，有时候为了修好问题设备，花再多的时间去解决也觉得值得。记得去年，厂里的一台离心机由于员工操作失误发生故障，经过一番检查，发现机器的传动轴也受到损伤。这是多年前进口的设备，不仅售后维护几不可寻，更换的代价也十分高昂，而且由于没有配套专业工具，光是分解拆卸就难倒了大家，结果唐师傅对照常用的离心机，找来资料研究了一阵，硬是靠着钳台及日常工具，拆解了故障机器的各个小件，不仅查明了原因，找到了受损部件，还想方设法重新制作了用于替换，为工厂解决了大问题。

我们从小经常被灌输“知识就是生产力”、“知识就是力量”的思想，其实知道并不一定会做到，做到不一定会做好。仅仅依靠书本上的知识无法带来生产力，更无从给你力量，只有将知识应用到实践中才能真正发挥作用。我们工厂里的维修工把自己奉献给这个职业，让一件件故障的设备在他们的手中重新焕发生命，如此琐碎、繁复的工作一做就是很多年，不仅做得精益求精，用心把自己所从事的工作做到最好，而且不断专研学习，没有被时代所淘汰。每一个螺丝钉都有存在的价值，任何一个岗位都需要人来坚守，这些老师傅们的坚守与执着，是工匠精神最好的体现。

在经济社会飞速发展的今天，能够静下心来、专注一事的精神，同样不可或缺。我们每个人的工作机会来之不易，三百六十行，行行出状元，如果我们每个人都能专注自己的工作，在岗位上专注、认真、踏实、敬业，做到“简单的动作练到极致就是绝招”。那么，即使是最平凡的工作岗位上，也能成为最精巧的工匠。

同心筑梦 快乐同行

——记公司2016年度高级职员户外团队活动

■ 人力资源部 / 谢能才

6月4日星期六，天公作美，终于打破了一段时间“每逢周末必有雨”的魔咒，也许是好事多磨，也许是上天最终的眷顾，我们迎来了一个极佳的天气。回想一段时间来每天紧盯“相天网”，我已经习惯了天气喜怒无常和预报说变就变，直到当天早上早早醒来，发现果真无雨，那种心情就想对着天空说一声：想说爱你不容易！



上午是“健康徒步 绿色出行”古运河健身步道徒步活动，规划路线起点为吴门桥，途经人民桥、竹辉桥、葑门桥、相门桥，终点设在娄门城楼，全程六公里左右。是的，美好的清晨，吴门桥，我们来了！一大早，两辆大巴齐刷刷停靠在“吴门映像”入口，首先映入我们眼帘的是一座江苏省现存最高的单孔古石拱桥，桥下游船如梭，北面城墙高耸，举目水环水，桥接桥，颇有一种“船在水上游，人在画中行”的意境！

在石阶上合影并进行简单的热身后，大家迈开了前进的步伐，步道上的“吴中红”成为了一道最靓丽的风景线！刚开始队伍还稍显簇拥，慢慢地大家有的你追我赶，有的驻足停留，还有的不时合影留念，队伍渐渐就疏散开来了。沿途的风景美不胜收，各具特色，恢弘的城楼、厚重的城墙，满目的青翠，平静的水面，大家在欣赏大好苏城美景，感受千年历史沧桑的同时，也尽享徒步运动带来的快乐，更让习惯了生活快节奏的自己萌生一种要慢下来享受生活、享受当下的心境。

经过一个宏伟大气的牌坊，不远处城楼上“江海扬华”四个字异常夺目，娄门城楼到了！大家拾级而上，登上古城楼，极目望去，我想



此时很多人会情不自禁顿生一种梦回吴国的感觉吧？！大家稍适休息，屈莉、李红仙等工作人员忙碌着登记分年龄组优先到达终点的人员名单及准备荣誉证书。等我们这一波抵达时，城楼上已经站了不少人，得知姚总、金总（金力）、许总是第一批抵达终点的，只花了不到五十分钟的时间，真神速啊！紧接着集合，颁奖，大合影，真是活力满满！大家都表示“今天徒步活动真不错，下次还来”。

随即我们继续出发，驱车来到了同里肖甸湖森林公园。车刚停稳，就看到小顾已经等候在景点门口了。园内鸟鸣清幽，绿树成荫，堪称森林氧吧，很多人之前没来过，不禁留恋于四周的自然美景。转眼就来到了一大片树荫下的烧烤场，烤炉、烧烤食材及其他物品全部准备就序，炉火也升腾妥当，前锋小分队的小顾以及后勤的同事们棒棒哒，你们辛苦了！大家分组就位，直接动手开始，肉串、鸡翅、鱼、茄子...袅袅炊烟起，大家你一言，我一语，场内一片笑声一地欢畅！“大家站好了，一、二、三”，相机里定格住了一个个精彩瞬间。



吃饱喝足，拔河比赛开始了。姚总、两位金总和许总等领导亲自上阵，各队士气极其高涨。很快来到了最激动人心的决赛环节，姚总亲任主裁判。对阵双方互不示弱，大家一个个都死死地攥紧绳子，咬紧牙，卯足了劲。哨声响起，比赛开始了！果然势均力敌，此时场上的每个人都呲紧了牙，憋红了脸，可是绳子中间的红绸只在中线左右轻微摇摆。加油声爆发出来了，欢呼声，呐喊声此起彼伏，响彻云霄……“友谊第一，比赛第二”，熔炼团队，展示自我，团队拔河将全天的活动推向了高潮！

一天的活动圆满成功，展现了江苏吴中人团结奋进、活力向上的精神风貌。大家意犹未尽、乐在其中，让我们期待下一次活动更精彩！

后记：

从规划项目、考察场地、编写方案、讨论分工、购买物品、准备食材到真正实施，筹备历时半月余，中间还因为天气因素不得不调整。这次活动的成功举办，离不开公司领导的支持和各部门、各单位的通力配合，更离不开每一位工作人员的辛勤付出，也正是因为有大家的群策群力，你我的共同参与，活动才会如此精彩！

乘风前行

——记苏州制药厂自行车队“铁骑营”首秀

■ 苏州制药厂 / 汤德华

喜欢骑行有一年多时间了，总想在厂里也组织一支自行车队，想法一说出，立即得到了几个志同道合的年轻人积极响应。经过一段时间的准备，我们购买了统一的队服、装备，苏州制药厂首支自行车队“铁骑营”就诞生啦！

2014年10月12日，我们的首秀正式开始。车队共有六人组成，四男二女，车队成员都是来自生产条线的同事，大家的年龄从23岁到45岁不等，其中一位队员还带了家中狗狗“酸奶”一同参加。早上八点半车队从工厂门口出发，发车前全体队员合影留念。“铁骑营”首秀计划向东太湖方向骑行，来回约六十公里，由于事先功课做得不充分，途中恰逢铁人三项赛，好多路段都封闭了。我们只能临时改变了路线，中午十二点车队终于到达吴江区七都镇，队员们累的累，饿的饿，停车休整时一看码表，已经骑行52公里，远远超出了之前的计划！第一次挑战的距离有点远了，队员们商量之后重新规划返回路线，导航显示回程约三十公里。大家相互鼓励，两点半开始返程，谁知返程的路更加艰苦，有二十多公里的路程处于逆风状态，速度非但骑不上去还特别消耗体力，导航也和我们开了个不大不小的玩笑，剩余路程总是越减越多。当夕阳从房顶渐渐散去时，华灯已然初上，伴着强烈的西北风，站在吴江市区的马路边最后一次休息时，队员们似乎习惯了这样的高强度，反而不觉得疲劳，心只有一个信念：最后五公里冲刺！

傍晚六点，当我们回到始发地工厂门口时，码表显示正好是100公里，真的为队员们感到骄傲和自豪！首次骑行在大家的精诚合作下，整个团队始终团结一心，互相鼓励，出色地完成了“铁骑营”的首秀。统一的着装，可爱的“酸奶”，无不成为沿途一道道亮丽的风景线。我们也期待，能够有更多的小伙伴加入我们的团队，在紧张的工作之余放松身心，锻炼意志。

让我们继续乘风前行，在一次次的骑行活动中促进大家的交流合作，团队意识的提高，为新吴中、新文化写下属于你我的一笔！



姑苏人文

[编者按] 苏州古镇不少，一千多年历史的古镇也不为稀奇。稀奇的是，千百年间的风雨侵袭后，有幸地保存了几百处历代景点。这些景点十之七八尽是明清时光的旧筑，尚有一二犹飘逸出宋元岁月的遗风，一个小镇的历史能够如此绵恒不绝的延续，又保存得这般的完好，实属罕见。

梦中水乡——古镇同里

■ 江苏吴中医药集团 / 吴健敏



同里古镇，位于苏州太湖之畔，古运河之东，至今已有一千多年历史，是江南六大著名的水乡古镇之一，是江苏省最早，也是唯一将全镇作为文物保护单位的古镇。是江苏省首批历史文化名镇、国家5A级旅游景区，其中水乡古镇和退思园被列入世界文化遗产。同里镇内自成水网，悠悠绿水，水活水清，“家家临水，户户通舟”。形成“水巷小桥多，人家尽枕河”的独特景观，是。

同里风景优美，镇外四面环水，网状河流将镇区分割成七个岛，由四十九座桥连接，家家临水，户户通舟，以江南典型的“小桥、流水、人家”的水乡格局赢得“东方小威尼斯”的美誉。镇内明清民居，鳞次栉比；宋元明清桥保存完好，除著名的退思园外，还有耕乐堂、环翠山庄、三谢堂、侍御第、卧云庵、尚义堂、嘉荫堂、崇本堂等园林和古建筑。现尚存“东溪望月”、“南市晓烟”、“北山春眺”、“水村渔笛”、“长山岚翠等”景观。

退思园，建于清光绪十一年（公元1885年）。园主任兰生是个做事干练且有责任感的官员，光绪五年起担任凤（阳）颍（州）六（安）泗（州）兵备道，光绪十年遭到弹劾。他回到老家同里，花十万两银子建造宅园，取名“退

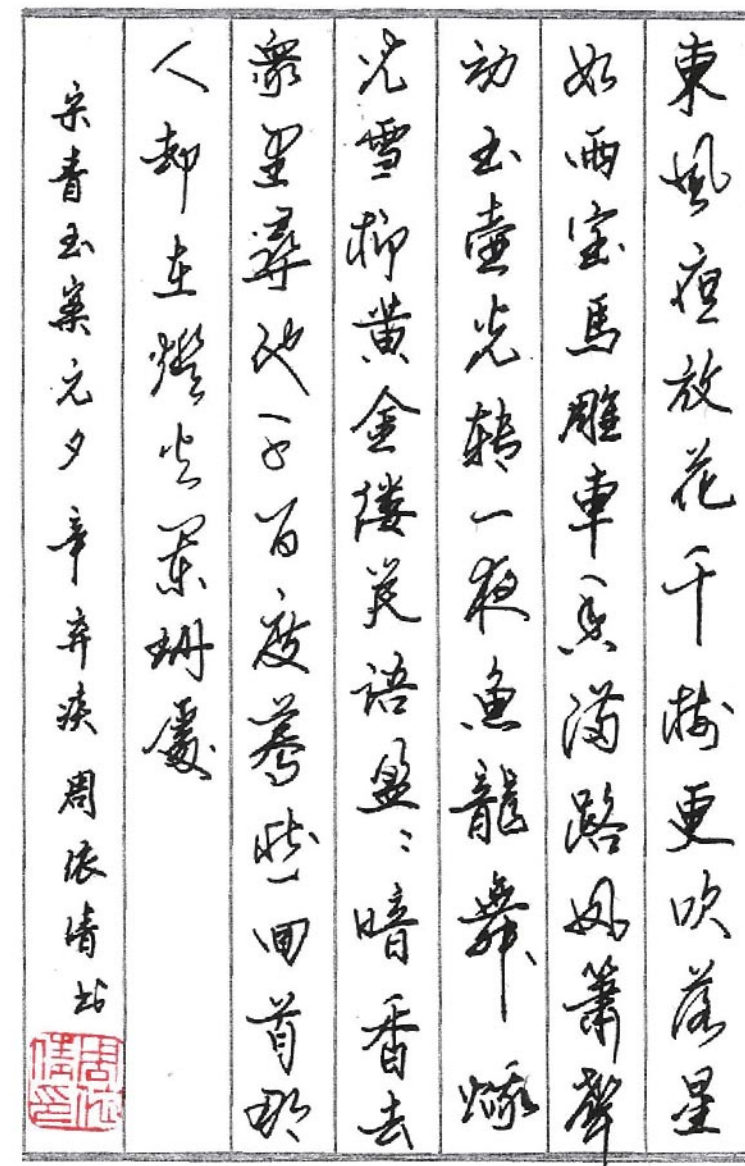
思”，历时两年建成。宅园占地仅九亩八分，因地形所限，更因园主不愿露富，建筑格局突破常规，改纵向为横向，自西向东，西为宅，中为庭，东为园。宅分外宅、内宅，外宅有轿厅、花厅、正厅三进。园内布局独特，亭、台、楼、阁、廊、坊、桥、榭、厅、堂、房、轩一应俱全，并以池为中心，诸建筑如浮水上。格局紧凑自然，结合植物配置，点缀四时景色，给人以清澈、幽静、明朗之感。退思园集清代园林之长，小巧精致，清淡雅宜，亭台掩映，趣味横生，堪称江南古典园林的经典之作。

陈家牌楼位于同里镇北的富观桥与永安桥之间，是明万历八年（1580年）南京道监察御史陈王道死后，朝廷为表彰其为官清正、政绩卓著而旌表之。牌楼三个门面大小，用四根直径尺许的方形石柱拔地耸立。牌坊上方为楠木结构，坊上飞檐翘角，正中额扁上刻着“清朝侍御”四个大字，下面额板上缕刻：“大明万历庚辰为南京道监察御史陈王道立”。在许多木架上还雕刻了各种栩栩如生的飞禽走兽，牌楼后则是陈王道的故居，内有陈氏家祠、孚寄堂和陈彩娥书楼等。

《珍珠塔》的故事源于同里，源远流传。方卿在这里见姑，翠娥在这里赠塔，陈王道嫁女的史实也确有其事。《珍珠塔》写的是方卿和陈翠娥的爱情故事。陈翠娥不弃贫贱，忠于爱情，赠塔许愿，结为夫妇。《珍珠塔》的故事感人至深，古人恋同里，同里忆古人。家喻户晓的千古绝唱在同里流传，流向远方……

三桥是指太平桥、吉利桥和长庆桥，呈“品”字型，跨于三河交汇处。太平桥，为梁式桥，小巧玲珑，桥上有联“永济南北太平路，落成嘉庆廿三年”。吉利桥处太平桥、长庆桥中间，为拱形桥，南北两侧都有桥联，南侧一联“浅渚波光云影，小桥流水江村”。北侧一联“吉利桥横形半月，太平桥峙映双虹”。站在吉利桥北，环顾三桥，河水明净如镜，小桥如飞虹卧波，波光桥影，美不胜收。长庆桥，旧名福建桥，又称广利桥。桥上有桥联“公解囊金成利济，好留柱石待标题”。沿河青石驳岸，岸边和欢、女贞临波倒映，两岸筑有花石栏，河中船来船去，双双对对；桥上人来人往，笑语荡漾。水木清华，秀色可餐，人在其中至虑尽消，这里已成为古镇一道独特的风景。

千年古镇，水流环绕，随处可见摇曳的小船，古老的青石板路，窄的只能一人穿过的小巷。上百年的邻家小铺，一个古老历史悠远的园子，让你不经驻足，观看、遐想、回味，不愿离去，欲时光倒流，做古镇人，品茶、听雨、吟诗、摇船、听曲、赏月，美哉美己。千年同里淳美得犹如一首古诗，美得清涵，美得朗静，美得精巧，更美得令人心醉。古镇同里，那是个令你留连忘返的地方，同里，永远的梦里水乡！



[书法] 青玉案元夕

中吴置业宿迁项目部 / 周依倩