

新吴中

2020 春之刊

March

NO.23

内部资料 免费交流

焦点

奋勇争先 担当作为

开启激情燃烧的火红年代



健康 快乐工作，健康生活。
慎思 审时度势，缜密厚重。
灵动 轻灵跃动，吐故纳新。
梦想 放飞梦想，志向远大。
进取 积极进取，保持向上。



江苏吴中

JIANGSU WUZHONG

股票代码：600200

① 江苏省苏州市东方大道988号

② 0512-66981888

③ www.600200.com

④ jswz@600200.com



提 | 供 | 美 | 好 | 健 | 康 | 生 | 活
主办单位：江苏吴中实业股份有限公司

NO.23

2020年 第1期

敦本务实 志存高远
内部资料 免费交流

总 编：姚建林
主 编：许良枝

编 委 会：钟素芳、屈 莉、李红仙
周 虹、徐 敏、戴 亮
吴健敏、沈 琰、顾李娟
陈宇霞

编 辑：李兴旺

通 讯 员：张墨雨、朱雨蒙、陈明朗
周依倩、丁 磊

准印证号：S (2020) 05000183
承印单位：苏州文星印刷有限公司



01 卷首语

向前、向前、向前

02 新闻

06 焦点

开启江苏吴中激情燃烧的火红年代！
荣誉榜
公司战略规划纲要（2020-2024年）
承前启后、继往开来

21 视野

管理前瞻
公司预算编制及执行的思考
以绩效构建企业发展的软实力
青蓝之声
我眼中的抗疫力量

26 分享

新思维
筑梦新征程 组织力先行
行业动态
他山之石
且看万达如何高效开会

32 家园

纪录
挺过寒冬，静待花开
万众一心抗疫情
风采
最暖人间烟火气
在居家隔离的日子里
公益

40 文化

悦读
《活法》读书心得
《我不是药神》观后感
《当幸福来敲门》
旅游
美东游记
清迈小时光
姑苏人文
春风十里 不如食你
旗帜
总书记战“疫”全纪录

49 企业文化

万众一心，共抗疫情

卷 首 语

● 钱群山

向前、向前、向前

时光向前，我们都无法拒绝，注定要坦然面对。

我们向前，适应时代要求。在抗击新冠肺炎疫情这场大考面前，江苏吴中人积极响应，捐款捐物义无反顾，保证生产服务大局，抗击疫情守护健康，与国家和人民一起向前，同时间赛跑、与疫情搏击，将个体的力量汇聚成同心协力、共克时艰的磅礴伟力。

我们向前，必须足够坚强。在企业发展的任何阶段，困难和压力都不会消失，勇敢者自有千百计，无志者会有千万难，我们不要因外部环境的变化而焦虑，要在未来的走向中找到自己的方位，保持对创新的热情，对竞争的自信，对未来的无畏，做到跌宕起伏不言败，狭路相逢不退缩。

我们向前，激发无穷力量。每个阶段有每个阶段的使命，每一代人都应该有一代人的担当，跨越发展的接力棒又传递到了我们手中。每个江苏吴中人都是转型升级的亲历者，都是跨越发展的参与者，前进的长路需要践行者踏平坎坷，前进的征程需要探索者

敢作敢为。我们不能停下前进的脚步，不能终止奋斗的步伐，要让更多人成为新时代的奋斗者，不自满、不犹豫、不徘徊。

我们向前，释放全部光芒。江苏吴中在一次次的探索中，实现了自身的成长与蜕变，完成了时代赋予我们的担当和作为。二十余年深耕实业沉淀的豪情魄力，激励我们顺势而为、愈战愈勇。没有等出来的辉煌，只有干出来的精彩，每个人都要有变革的勇气和智慧，必胜的信心和决心，以坚实的步履，良好的心态，持续的毅力，去寻找、去追赶、去超越，团结一致干事创业。

万物生生不息，生命奋斗不止，任何人都不可能在原地停留。我们看到了前方闪烁希望之光的征途，看到了一路向前还有许多风雨，我们坚定的选择向前，在路上奋力奔跑，在途中收获希望。

只有相信，才会看见；
只有前进，方能到达。
向前，向前，向前！
成为一支不可战胜的力量。



新 闻

**01 公司召开2019年度总结表彰大会暨2020年新春团拜会**

1月18日，公司召开2019年度总结表彰大会，江苏吴中人一起总结经验、表彰先进、展望未来。控股公司董事长、股份公司首席执行官钱群山代表经营班子作2019年度工作报告。报告强调，过去一年经历了许多的困难和挫折，未来不确定性更大，风险挑战更多，新战略、新目标、新使命对每一个江苏吴中人都提出了更高的要求，只要我们深刻把握、全面抓好重要战略机遇期，化挑战为机遇、变压力为动力，就一定能够战胜各种艰难险阻，推动公司发展取得新成绩。

公司2020年新春团拜会上，江苏吴中人欢聚一堂，公司领导向员工及家属致以深切问候和诚挚祝福，各企业员工代表送上了精心编排、风格各异的节目表演。我们将永远保持“时不我待，只争朝夕”的精神，永远保持“逢山开路，遇水架桥”的干劲，心有方向、无惧风雨，江苏吴中的明天一定是光辉灿烂的。

**02 公司获评吴中区“实体经济百强”及“地标型科技企业”**

3月5日，吴中区召开全区作风效能建设、高质量发展综合表彰大会。公司获评吴中区2019年度实体经济“百强”、地标型科技企业，并受到表彰，这既是对公司在吴中不断转型升级、持续发展壮大，取得了较好经营业绩的认可，也是对公司长期以来助力地方经济发展的肯定。

03 公司下属企业获评吴中经济开发区两项荣誉

3月6日，吴中经济技术开发区召开作风效能建设、高质量发展综合表彰大会。公司下属苏州制药厂获评开发区“2019年度突出贡献单位”，吴中医药集团获评开发区“2019年度高质量发展企业（创新转型发展企业）”。控股公司董事长、公司首席执行官钱群山作为唯一的获奖企业代表上台发言，感谢吴中区、开发区政府部门在疫情防控期间全程跟踪服务，使公司保证了相关产品的生产和供应。并表示，公司的发展得益于吴中区、开发区一流的营商环境，我们对江苏吴中未来充满信心，对吴中区、开发区的发展充满信心。

**04 公司（含吴中医药）获评“吴中经济开发区十大明星企业”**

1月19日，控股公司董事长、公司首席执行官钱群山受邀出席2020苏州吴中经济技术开发区首届企业家沙龙。公司（含吴中医药）获评“2019年度开发区十大明星企业”，既是政府对公司对地方经济贡献的认可，也是对公司未来发展的期望，公司将对照区委区政府的有关要求，把握新形势、明确新任务，推动公司在发展中抢得先机、赢得主动。

05 公司捐赠价值百万药品支持疫情防控

2月1日下午，公司向苏州市红十字会捐赠价值100万元的防疫药品，用于支援新冠肺炎疫情防控工作。苏州市红十字会党组成员、副会长张献忠，苏州市工信局金晓虎副局长接受捐赠，向公司副董事长、医药集团董事长姚建林颁发《荣誉证书》，充分肯定公司积极承担社会责任，并表示市红十字会第一时间将捐赠物资送到疫情防控最需要的地方。





06 苏州市委书记朱民一行调研公司疫情防控生产情况

2月12日，苏州市委书记朱民、苏州市委副秘书长祁立春等领导到公司调研，了解公司下属江苏吴中医药集团苏州制药厂疫情防控生产情况。调研组对企业春节期间克服困难满负荷生产，保障防控物资供应表示了肯定，要求公司在特殊时期要更加重视安全生产，做好厂区疫情防控；希望企业肩负起社会责任，保证质量、扩大产能、提升产量，最大限度满足市场和医疗机构需求，为疫情防控作出更大贡献。

07 吴中区政府陈嵘区长一行赴公司调研

2月3日，吴中区委副书记、区长陈嵘带领吴中经济开发区党工委副书记、管委会副主任顾玉琪，吴中经济开发区党工委委员、管委会副主任郁克铭，吴中经济开发区招商局局长姚静等领导到公司进行走访调研。陈嵘肯定了公司在抗击肺炎疫情的非常时期作出的快速反应、体现出的责任意识以及细致的防控措施；表示区政府将全力帮助吴中医药协调在生产过程中碰到的相关问题，保障吴中医药做好疫情防控药品生产，满足市场需求，为社会贡献一份力量。



08 吴中区委常委、常务副区长荣德明一行调研公司扩产项目进展

2月12日，吴中区委常委、常务副区长荣德明带领吴中经济开发区副书记、管委会副主任周学斌，区政府办副主任朱涛等领导，到苏州制药厂原料药基地调研公司扩产项目进展。荣德明强调，区政府高度重视疫情防控工作，支持公司扩大产能、保障供应，将会积极帮助企业协调解决遇到的困难和问题，坚决打赢疫情防控攻坚战。



09 江苏省药监局领导调研公司抗病毒药物生产情况

1月29日，江苏省药品监督管理局安全总监于萌、药品生产监管处副处长周建明、办公室副主任王琳琳等领导到公司下属江苏吴中医药集团苏州制药厂检查调研，了解公司抗流感药物玛诺苏（盐酸阿比多尔片）、提高免疫力药物美露饮（匹多莫德口服溶液）两大产品的生产情况，江苏省药监局苏州检查分局局长杨文刚等领导陪同调研。



10 江苏省工信厅领导带队调研公司复工复产情况

2月28日，江苏省工信厅信息化发展处处长赵卫强，苏州市工信局信息化推进处处长归利江等领导，赴苏州制药厂调研。调研组全面了解工厂复工复产以后的经营管理情况，工厂日常防控措施落实情况，当前面临的困难和问题；认真听取了企业负责人关于疫情防控及生产经营方面相关诉求及建议，并在现场就相关扶持政策咨询做了详细解答。



11 公司与工商银行苏州分行签署全面金融战略合作协议

2月27日，公司与中国工商银行苏州分行举行全面金融战略合作协议签约暨“工银药研之星”专项奖励基金揭牌仪式。协议商定，工行苏州分行向公司提供意向性融资额度，专项用于医药相关项目建设及配套流动资金，并全力支持配套融资；为公司全资子公司江苏吴中医药集团提供供应链融资服务。同时，公司与工商银行出资100万元，设立“工银药研之星”专项奖励基金，加大对吴中医药研发创新的支持力度。双方将继续巩固和扩大对接成果，努力开创银企合作新局面，为吴中经济的健康发展做出积极贡献。

12 公司领导慰问春节期间应急生产的一线员工

春节期间，公司总裁班子、应急服务小组成员前往苏州制药厂应急药品生产车间、原料药车间，对非常时期坚守岗位、加班加点，保障抗疫药物生产的吴中医药人表示慰问，并送上精心准备的慰问物品。公司领导动员全体员工提高政治站位，全力以赴保障市场供应，服务百姓需求，用实际行动践行“提供美好健康生活”的企业使命。



奋勇争先 担当作为

新吴中是奋斗者的时代，新吴中是追梦人的舞台。

2020，我们将再度出发，以无以伦比的热情迎接下一个五年，战略落地的历史大幕已经拉开，摆在我们面前的首要任务，就是要把智慧和力量凝聚到落实各项任务上来，在未来的道路上走得更好、更快、更远！

2020，又是新的一年，我们要永远保持“时不我待，只争朝夕”的精神，永远保持“逢山开路，遇水架桥”的干劲，心有方向、无惧风雨，江苏吴中的明天一定是光辉灿烂的，让我们奋发努力，共同见证！



开启 江苏吴中激情燃烧的火红年代！

——在2019年总结表彰大会上的讲话

● 钱群山

过去一年公司管理层、组织架构、工作思路都在经历一个变化的过程，促使吴中人快速适应变化，实现公司上下的高效协同。一年一度的总结表彰大会，江苏吴中人一起总结经验、表彰先进、展望未来，是辛勤付出的分享会，是对标先进的学习会，也是明年工作的动员会。

01
2019年
工作回顾

继往开来。在上市二十年的历史节点，新的管理层客观认识形势、辩证看待危机，以更加积极的姿态拥抱变化，坚定不移的把新的发展方向落到实处。

迎难而上。面对“3.21”响水爆炸、匹多莫德销量下滑等问题，广人员工激发出更多的激情斗志，展现了更大的担当作为，各个产业都有许多亮点。

变革突破。公司管理架构和人员逐步调整到位，战略规划、企业文化、外延并购等专项工作全面启动，形成了新的工作风气，开创了管理的新格局。



壹

专项工作进展

1、高质量完成战略规划

参考行业水平

对标先进企业

挖掘内部资源

围绕宏观环境变化、战略目标和发展模式、新业务发展等问题进行了深入研讨，完成《2020-2024年战略发展规划》，适应转型升级的需要。

结合规划制定，明确各个产业板块业绩指标，促进各级管理者进一步调整结构、对标找差，提高经营管理的预见性、主动性。

2、高起点提升企业文化

结合时代发展

配合战略推进

适应管理要求

确定了新的使命、愿景、价值观等“新文化、再出发”的核心内容，借助内刊、公众号等在各个层面进行广泛宣贯。

迅速将相关理念融入日常管理、员工培训、绩效考核、年终评奖等各个环节，落实到具体的工作上，在短时间内使得新文化被员工认同。

3、高标准推进外延并购

达成战略目标

发现市场价值

企业估值提升

瞄准首仿、难仿品种和能够较早过评的仿制药品种，技术领先的大病种、复杂病种领域的创新药物，具有品种或市场优势的制药企业，同时将专科医院、特色CRO领域等作为重点，构建大健康细分子行业板块。

精准筛选符合标准的优质项目，并完成多个项目的深度调研。与浙江大学药学院团队合作的国家一类新药YS001项目成功落地，成立泽润新药研发公司，目前各项事宜进展顺利。



高质量完成战略规划



高起点提升企业文化



高标准推进外延并购

贰

主要工作情况

1、全面调整医药营销架构

组织优化:整合内部资源及服务职能，新设中央市场部作为医药集团的一级组成部门，内设呼吸部、产品部、区域市场部、医学部等四个二级部门，有效强化市场职能发挥和建设，形成高效、有力的营销管理模式。

市场开发:对潜力产品进行重点开发，对空白市场进行重点突破，优化销售品种架构，弥补主打产品下滑的业绩损失，取得一定成绩。梳理了重点产品及竞品的市场信息表，完善重点品种顶层设计的规划思路，丰富了产品医学培训资料，建设专家关系、推动临床研究，有序开展学术活动。

内部建设:明确重点省份负责人，加大了非工资代表招募，加强业务员产品知识和销售技巧培训，加强市场调研和数据分析，确定激励考核方案并强化执行，加强重点品种考核评估，实现对销售过程进行有效管控，对销售人员的有效激励。

2、有效加强研发生产管理

爱怡令（盐酸曲美他嗪片）同品种首家通过一致性评价

玛诺苏（盐酸阿比多尔片）进入2019年国家医保目录

新品研发进度:注射用艾司奥美拉唑钠、利奈唑胺原料药完成国家注册动态核查，盐酸曲美他嗪缓释片研发接近尾声。

提升研发质量:匹多莫德有效性再评价项目完成临床入组，注射用兰索拉唑、注射用奥美拉唑钠等3个品种一致性评价加速推进。

加强研发管理:卡络磺钠注射液仿制立项、阿比多尔干混悬剂立项调研；研发条线理顺内部关系、确定项目责任制，建立激励制度。

强化生产保障:密切跟踪产品销售情况，做好排产计划保障主要产品供应；推进法规培训、完善相关制度，落实常态化监督管理，杜绝安全、消防、环保问题。

管理提质增效:发现问题积极整改，总结经验相互交流，质量管理水平稳步提升；工程建设、各项采购做好方案优化、询价比价；MAH合作项目新增两个产品。

3、积极应对化工突发事件

恒利达化工2019年2月14日全面复产，受响水“3·21”爆炸事件影响，截至目前处于停产状态。

分两步应对危机

应急响应。组织力量做好了伤员救治安抚、物资设备保全、剩余物料转运；尊重员工诉求，妥善完成员工处置。

统筹协调。推进保险定损理赔，收到1118万元首笔赔付款；做好现有资产盘点，完成1300吨剩余物料销售，盘活存量资金。

分两方面推进产业发展

复产准备。与当地政府保持沟通，关注后续处理方案和措施，尽最大努力争取复产可能；按计划做好了厂区清理修复，对厂区设施设备进行隐患排查，继续完善产品工艺和操作规程优化，推进废水处理技术攻关。

异地合作。收集了解各区域政策，与各地园区及企业深入沟通，梳理重点产品生产工艺、设施设备资料，编写项目建议书，为项目对接和审批做准备，通过合作尽快实现产品复产。



02 2020年 工作计划

“向更远”有了明确目标，“再出发”迈出新的步伐，新一轮五年战略规划的开局之年，我们要激发拼搏奋进的不竭动力，提振发展信心，并积极主动作为。

医药产业

化工产业

外延并购

团队建设

各项管理

4、各项管理提升成效显著

信息建设更加完备。OA、NC ERP项目上线后不断改善优化日常应用，推进系统对接与业务信息化整合；果断立项并高效推进医药仓库管理及营销管理两个系统，进一步加强过程管控，提升科学管理水平。

财务管控做细做实。强化全面预算管理，加强成本核算，控制不合理支出，开源节流、降本增效意识进一步加强；通过开展采购、预算执行等专项审计，客观评价企业资产状况和指标完成情况，推动健康发展。

人才队伍逐步加强。加强人力资源垂直管控，完善管理制度、规范内控流程，及时调整组织架构，梳理部门职能；加强关键岗位人才、专业人才引进，做好内部培养与外部招募，为各层次人才队伍补充力量。

(一) 医药产业 培育产品、做大做强

产品，业务有效推进的动力。

在新的政策环境下，仅靠单个拳头产品的长期增长生存的模式不复存在，未来竞争的不仅是产品，更重要的是业务模式。

需要市场、销售、学术通力合作，梳理现有品种，进一步细分产品线，下沉渠道和政策，丰富产品循证证据链，拓宽产品推广深度。

以产品为主线，完成各区域市场趋势分析，做好市场分类开发及产品上量规划，开发并挖掘新的增长点，加快区域市场的二次开发。

质量，产品立足市场的基石。

面对新的监管环境不应心存侥幸，我们要夯实软硬件工作，从细节入手，梳理基础管理和操作流程，坚持贯彻质量管理和风险控制。

做好设备设施的新增、升级改造以及预防性维护等工作，保障产能需求，改善质量控制，提升工作效率。

做好GMP常态化管理，严格生产操作技术规范，开展技术攻关及标

准提升研究，持续优化生产质量管理水平。

完善安全环保管理体系，顺利通过各级政府检查，确保全年无重大安全环保事件发生，保障生产工作正常开展。

研发，企业持续发展的希望。

研发找到方向不容易，沿着这个方向往前走的每一步都不容易，在新一轮战略规划中，公司已经在人、财、物等方面给研发创造了条件。

研发团队要结合企业需要，顺应行业发展确定目标，一旦目标确定就要全力推进。力争注射用艾司奥美拉唑钠、利奈唑胺葡萄糖注射液年内获得注册批件，注射用奥美拉唑钠一致性评价年内获得批准，其它在研项目按计划推进。

(二) 化工产业 扭转局面、实现产出

坚持并发展化工产业

化工行业面临复杂的外界环境，上有宏观经济与政策的冲击，下有市场价格的波动，外有安全环保压力，内有工程与技术挑战。公司确定了“坚持并发展化工产业”的基本定位，未来化工产业将注重自身竞争优势的合理外延。

复产与合作同步推进

时刻关注当地政府对化工园区事态进展情况，尽一切努力做好响水基地复产准备工作；对外合作项目加速布局，选定项目承接地后加快落实产品生产；同时，持续加强技术合作，推进产品环保攻关项目，为化工高质量发展奠定基础。

(三) 外延并购 抓住机遇、取得突破

瞄准医药大健康

关注大健康 and 医药的行业动态、市场情况、最新政策，对相关领域做好行业分析，重点关注与公司现有产业相匹配的医药企业，适时布局公司除药品以外的第二个大健康领域

叁

存在问题不足

看到了大家努力取得的成绩，看到企业一年来发生的变化，当前面临的问题也不容忽视。

1、没有主动解决问题。对于工作中存在的问题，在自己负责范围内，就要主动解决掉，那么很多问题就没有了；如果不在自己负责范围内就要去推动解决，就要提出解决方案，不要总是把问题作为挡箭牌。

2、缺乏责任担当意识。作为负责人不能一味强调“做了什

么”，不管“结果如何”。如果不思考“开会之后事情解决没有”，“考核结果是否产生激励”，就会导向形式主义，动作做得很优美，效果却不好。

3、工作形式较为僵化。有的管理者接到任务不分析、不了解，就当“二传手”简单布置下去，没有思考怎么具体实施。受此影响，执行者也往往是应付了事，看似每个人都在做，却不可能把事情做好。

4、管理缺少有效激励。没有具体量化的业务指标，没有科学的

管理工具和手段，绩效考核未达预期效果，没有把奖励导向创造价值的员工。

5、上下沟通渠道单一。基层员工理解公司的战略、政策、管理意图的机会不多，没有建立关于公司文件和政策的学习讨论机制。

各级管理者都不能回避，都有责任、也都要反省，要有改进的态度和勇气，拿出解决的决心和措施，在具体工作中予以落实。



细分子行业，全面提升公司的市场形象与估值水平。

抓住市场窗口期

并购重组正面临着较好的政策机遇，许多药企也处于调整的关键节点，投资公司要对接外部投资机构、医药企业、行业组织等，聚拢医药行业资源，力争明年上半年完成一项重大收购，作为上市公司落实发展战略的重要措施。

(四) 团队建设 瞄准目标、共同发力

公司一方面要提拔和引入一批深入理解业务的管理人才，带领公司不断提高；一方面要培养一批具备专

业知识、熟悉具体业务的基层骨干力量在研产销各个环节有所作为，有效夯实基层管理，提高一线队伍的综合素质。

各级管理人员及团队负责人必须改变观念，强化人力资源管理意识注重从内部发掘人才，加强各个层面专业人员和管理人员的培养，同时积极寻找各类机会，主动挖掘外部人才。

(五) 各项管理 主动下沉、提高效率

各级管理部门既是业务部门也是服务部门，要在日常工作中实现管理下沉、贴近一线，抓重点、抓问

题、抓贯彻，把管理效率体现到落实的速度上，真正解决一线面临的实际问题。

每个部门都要围绕公司的战略方向和业务经营，积极配合重点项目推进，在部门的职责范围内去改革创新，采取积极有效的措施推动管理优化，强化落实执行，为上市公司创造价值。

现在外部环境时刻变化，公司上下要敢于离开舒适区、勇于进行自我批判，只有主动跟业界做得好好的公司去做对比，找出自己的问题，然后破釜沉舟的去改进，我们才能取得更好的发展。

03 五年 战略动员

各位战友们，2019已经过去，2020开启新的篇章。岁月只有不断地融入新的内涵，才能历久弥新；企业只有不断地有新的战略规划，才能永葆活力。我们处在一个巨大变化的时代，也在一个伟大的时代，所有的江苏吴中人必须尽快以全新的姿态投入到工作中去，只有这样，才能聚水成河、聚沙成丘，方能成就一番事业。

变化

实干

定位

(一) 没有什么是一定的，有变化才有机会。

我们所知道的未来有许多的不确定性，战火硝烟中不拘一格，敌变我变方能胜。这就要求管理者必须有高瞻远瞩的定位、对事物深远的洞察力，要确定大方向，确保组织充满活力，还要用最大的耐心和最强的能力坚持战斗。

就像舞龙，一方面龙头要抬起来，紧盯前进的方向；一方面，随后龙身子要舞动起来，要有力，整个龙才能舞起来、活起来。我们战略上坚定信心、战术上机动灵活，发现我们的优势、发挥好我们的优势，制定部署新形势下的工作方针。

(二) 问题都是想出来的，只有干才能出成绩。

有一句话说得好，战术有千百条，头一条就是肯打，离开了肯打，其他的全是白扯。理论玩得非常漂亮，天花乱坠，离开了肯打，一切皆空。所以说成功最大的敌人，不是没有机会，而是没有立刻行动。想那么多做什么，干就是了！大家关键时候一定要有破釜沉舟、一诺千金的决心才能改变局面。

每个人在工作方法上都要去创新、去思考，力求把事情做好，不怕得罪人、不怕承担责任，不要议而不决、等待指示、墨守成规，不要养成不求有功，但求无过的习惯。每个员工既要去做正确的事，也要正确地做事。做正确的事就是首先要准确理解和把握好上级管理决策的方向，正确地做事就方法要正确，少走弯路。

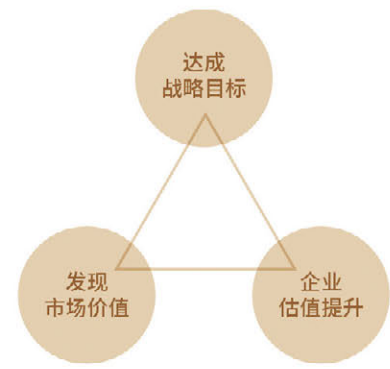
(三) 重新审视自己，找准定位才能创造价值。

对于每个员工来说，要敢于自我批判、放下包袱、面向未来。每个人都要自己评估自己，选择合适的可贡献出价值的工作岗位，干一行，爱一行，专一行，伴随这些业务发展不断成长，成为有视野、意志坚强、品格好的优秀吴中人。

对于职能部门来说，要成为一线生产和支持者、市场开拓的合作者，要深入到业务一线和管理过程中，走到具体做事的人身边，熟悉经营环节，理解业务流程，知道哪些是关键点，哪些可能存在问题。只有熟悉基本情况和具体细节，才能根据企业的生产经营情况和产业结构，建立起一套完善的管理机制。

各位战友，西方著名军事家，《战争论》作者克劳塞维茨说过，“面对战争中不可预见性，优秀指挥员必备两大要素，这两大要素在和平时期一个也看不出来，但在战争时期是绝对管用。第一，即便在最黑暗的时刻也具有能够发现一线微光的慧眼。第二，敢于跟随这一线微光前进的勇气”。这两样东西，是我们现在最需要的。

过去一年经历了许多的困难和挫折，未来不确定性更大，风险挑战更多，新战略、新目标、新使命对每一个吴中人都提出了更高的要求，只要我们深刻把握、全面抓好重要战略机遇期，化挑战为机遇、变压力为动力，就一定能战胜各种艰难险阻，推动经济社会发展取得新成绩。



风雨同舟，一路同行
 2019，感谢有你
 每一个吴中人
 用勤奋和汗水创造新业绩
 用激情和智慧谱写新篇章
 为个人赢得荣誉
 为吴中增添动力
 让我们一起
 见证大家努力的价值
 致敬身边榜样的力量

 成绩属于过去
 未来还需打拼
 2020
 希望在前、梦想不远
 前程无界、阔路无边
 让我们以先进为榜样
 保持昂扬的斗志
 坚定必胜的信念
 推动公司在发展中
 抢得先机、赢得主动
 迎来更加辉煌灿烂的明天

GROUP AWARD

团体奖



团体银奖
中吴置业



团体银奖
人力资源管理中心



团体银奖
办公室



团体铜奖
战略投资部



团体铜奖
资金管理中心



管理效益奖
苏宿置业



管理效益奖
苏州制药厂

AN INDIVIDUAL

个人奖

个人金奖

李文红 苏宿置业 副总经理

个人银奖

梁兴武 股份公司 委派恒利达财务副总监
 魏坚 医药集团 江苏省区经理
 朱达 医药集团 广东省区经理
 刘薇 苏宿置业 销售部主管
 朱小涛 苏宿置业 置业顾问

个人铜奖

周虹 股份公司 审计风控部经理
 蔡亮 医药集团 普药事业部经理
 彭杰 医药集团 重庆省区经理
 杨彪 医药集团 湖北省区经理
 朱海琼 医药集团 财务部副经理

总裁特别奖

顾李娟 股份公司 经营管理部总监助理
 陈志武 恒利达 副总经理

杰出创新奖

钱轩 医药集团 苏药医药学科负责人
 袁卫东 医药集团 苏药厂副厂长
 臧建英 医药集团 苏药厂副厂长
 金国华 恒利达 外联发展部经理助理

杰出经理人

杨永梅 医药集团 销售公司苏州办事处区域经理
 张慧芳 医药集团 苏药厂原料药车间主任
 朱建春 控股公司 财务副总监
 陈新 恒利达 安全环保部总监/现场管理部经理

敬业奉献奖

杨佳 控股公司 出纳
 徐敏 股份公司 党委办副主任
 范青 股份公司 财务管理中心主管
 宋利来 股份公司 经营管理部专业经理
 张帆 股份公司 信息管理部主管
 余慧琴 医药集团 销售公司销售一部经理
 张军 医药集团 销售公司副总经理
 王丹梅 医药集团 苏药医药制剂研究部部长
 张建玮 医药集团 财务部副经理
 李晓峰 医药集团 苏药厂验证部经理
 郭怡 医药集团 苏药厂质量保障部副经理
 李剑铭 医药集团 营销管理中心总监助理



敬业奉献奖

王敏华	医药集团	苏药厂原料药车间设备主管
朱宏敏	中吴置业	工程部副经理
王勇	中吴置业	苏宿置业综合部副经理
仇文忠	恒利达	外联发展部副经理

最佳新人奖

张明	股份公司	经营管理部总监助理
郭婷	股份公司	人力资源管理中心总监助理
华亿兰	医药集团	销售公司销售一部副经理
张林	医药集团	研发质量保障经理
韦娴	医药集团	苏药医药学科负责人
邱梦琪	医药集团	财务部主管
张爽	医药集团	苏药厂药品安全信息员
许华	医药集团	苏药厂设备主管
刘海峰	中吴置业	苏宿置业土建工程师
李青青	恒利达	财务部副主管

SALES

销售前三甲



自营	销售冠军	陈源	医药集团	苏州办事处区域经理
	销售亚军	侯俊峰	医药集团	苏州办事处区域经理
	销售季军	王苏	医药集团	销售一中心无锡办事处经理
招商	销售冠军	魏坚	医药集团	江苏省区经理
	销售亚军	丁威	医药集团	浙江省区经理
	销售季军	罗英	中吴置业	福建省区经理
地产	销售冠军	刘薇	中吴置业	苏宿置业销售部主管
	销售亚军	朱小涛	中吴置业	苏宿置业置业顾问
	销售季军	李慧	中吴置业	苏宿置业置业顾问

GOOD EMPLOYEES

优秀员工

姜涛	控股公司	中吴置业财务部副经理
周琦	控股公司	中吴置业行政主管
徐海洲	控股公司	苏宿置业营销部销售经理
朱秀	控股公司	苏宿置业综合部人力资源主管
支江涛	股份公司	办公室(后勤)厨师长
周春男	股份公司	办公室(后勤)电工
王婷	医药集团	销售公司采购部经理
周志秋	医药集团	销售公司区域经理
陈健	医药集团	中凯厂灌装岗位班长
张辰润	医药集团	中凯厂QA经理
朱惠娟	医药集团	财务部副经理
李雨	医药集团	中央市场部推广主管
陈丽晖	医药集团	华中大区内勤
周辰希	医药集团	华东大区招商经理
钱伟春	医药集团	西北大区省区经理
谢晓峰	医药集团	华中大区湖北省区经理
张墨雨	医药集团	办公室行政文秘
马晓兰	医药集团	财务部总账会计岗
刘正龙	医药集团	南京苏药医药研究员
翁月兰	医药集团	苏药厂办公室行政主管
汤德华	医药集团	苏药厂厂长助理兼生产部经理
树立华	医药集团	苏药厂固体制剂车间副主任
杨伟	医药集团	苏药厂小容量注射剂车间副主任
杨伟斌	医药集团	苏药厂冻干粉针剂车间主任
陈东华	医药集团	苏药厂液体制剂车间主任
封郦	医药集团	苏药厂计划物资部经理
苏小龙	医药集团	苏药厂验证部副经理
陈璐	医药集团	苏药厂质量保障部化验室主任助理
沈玲	医药集团	苏药厂质量保障部主任助理
李嘉峰	医药集团	苏药厂质量保障部化验室主任
胡森荷	医药集团	苏药厂质量保障部QA
高怡蓉	医药集团	苏药厂技术部副经理
汤星星	医药集团	苏药厂安全管理员
强廷博	医药集团	苏药厂计量信息部经理助理
任奇峰	医药集团	苏药厂工程部副经理
李伟	医药集团	苏药厂工程部副经理
邵燕琴	医药集团	苏药厂液体制剂车间工艺主管
吴建国	医药集团	苏药厂对外合作部经理
丁鹏	医药集团	苏药厂工程部科员
张静	医药集团	苏药厂冻干粉针剂车间主管
邹建坤	医药集团	苏药厂仓库副主任
吴悦	中吴置业	财务主管
邵海瑞	恒利达	行政人事部副经理
杨永豪	恒利达	现场管理部专业副经理
张磊	恒利达	现场管理部经理助理

公司 战·略·规·划 纲要

2020
年

2024
年

战略目标

战略方向

使命
提供美好健康生活

愿景
创百年吴中，
为亿万人的美好健康生活提供服务，
到2035年跻身中国民营企业100强！

价值观
股东服务于员工，员工服务于客户。
对公司充满热爱，对工作充满热情。
协作信任、胜则相庆、败则相救。
目标清晰、执行高效、过程管理。
天道酬勤、谦虚务实，坚持才能成功。
持续学习、不断反省，保持危机意识。

业务发展目标

1. 医药大健康板块

在医药大健康领域加大内生性资源投入、积极寻求外延式扩张机遇，在规划期间实现跨越式发展，奠定国内“抗病毒”领域的市场龙头引领地位，力争进入医药行业第一梯队（规划期末力争进入化药制造企业前30强）。

2. 化工板块

通过存量整合和对外合作内外两种方式，“做细、做强、做精、做专”染料产品，逐步建立特色优势，规划期末，力争核心产品和业务具有较强的市场竞争力和较大的占有率。

财务目标

规划期末（2024年）营业收入力争达到100亿元，其中医药大健康板块力争不低于86亿元，化工板块力争不低于10亿元。

本财务目标所述不代表公司相关盈利预测，并不构成对投资者的业绩承诺，规划期内公司实际经营情况受各种内外部因素影响，存在诸多不确定性。

发展规划

总体发展规划

1. 战略定位

以医药大健康产业为核心发展方向，一方面在医药制造主业坚持深耕，另一方面在其他大健康子领域择机延伸，通过实业经营和资本运作的双轮驱动，把江苏吴中发展成为资本相对充裕、管理理念先进、创新能力突出，具有较高增速和较大潜力的医药大健康类主板上市公司。

2. 战略描述

医药制造主业方面：集中优势资源，推进大品种战略，打造数个十亿级产品，快速形成“以抗病毒用药为核心，以呼吸系统、抗肿瘤、消化系统、心脑血管用药等为后盾”的产品布局，同时将中药作为重要发展方向和新的增长点，从运营规模和运营质量等方面实现有效突破，把公司打造成为具有突出创新能力、先进生产能力的国内领先制药企业。其中，“以抗病毒用药为核心”，就是要通过发展以盐酸阿比多尔片为代表的在产、在研抗病毒药物品种组合，快速提升公司在该治疗领域内的推广能力和生产能力，成为国内抗病毒领域的龙头药企；“以呼吸系统、抗肿瘤、消化系统、心脑血管用药等为后盾”，则是指公司将继续升级扩充其他重

点治疗领域的在产、在研品种组合，夯实医药主业基础、做大医药市场规模。

其他大健康子领域方面：适时择机在有一定门槛和发展潜力大的医药制造上下游产业进行布局，如特色CRO、互联网大健康产业、大健康产品等，重点打造江苏吴中的大健康品牌，把大健康板块培育成具有较强的市场竞争力和一定行业地位、并能够与医药产业形成协同效应的核心业务板块。

产业发展规划

1. 医药大健康产业

研发方面：整合公司内部既有研发技术资源，大力加强自主研发能力建设；同时与国内外一流科研机构、高等院校等研究机构加强合作，形成“以企业自研为主体、以外部合作为协同”的具备创新开发能力的药品研发体系。规划期内，公司将一方面抓好抗病毒等治疗领域的高端仿制药品种的抢仿和已上市优势特色品种的一致性评价工作；另一方面充分整合外部研发资源，以临床价值为导向，在以多靶点/新靶点小分子为主的化学创新药，以抗体药物、免疫治疗、干细胞治疗为主的生物医药前沿领域，以及现代中药三个层面进行重点布局，逐步形成“多个新药品种进入临床研究、多个候选药物进入临床前研究”的阶梯式

研发

销售

生产

研发格局。

销售方面：以核心产品群为基础，构建“营销网络体系化、学术支撑科学化、营销团队专业化”的组织架构，继续深化精细化营销模式，大力扩充自营团队，进一步提升公司核心产品线的综合市场竞争力和市场地位，逐步建立国内“抗病毒”领域的市场龙头引领地位，实现大幅超越行业平均水平的快速增长。

生产方面：在规划期间，公司将持续投入，一方面继续推进现有生产基地的工艺优化和创新升级，另一

方面以两化融合为目标布局医药生产基地，将生产基地建设成为自动化、信息化、环境友好型的国内先进的医药产业生产基地，以大幅提升药品的生产能力和生产水平，保障五年战略目标的产能需求。

外延方面：公司将围绕核心运营能力建设和核心产品组合升级，合理有效利用资本市场，对符合医药制造主业核心/重点治疗领域的品种，以及适合大健康子行业延伸的项目，通过并购方式进行横向和纵向资源的产业资源整合，助力公司实现跨

越式发展。

2. 化工产业

在做细、做强、做精、做专的原则下，公司所属恒利达化工将根据政府规划部署开展后续工作。基于现有生产基地，在安全、环保的前提下，继续发挥技术创新优势，提高既有产品组合的竞争力。加强对外合作，利用技术、产品优势，快速推进对外业务合作、布局投产。力争将核心产品和业务打造成具有较强的市场竞争力和较大的市场占有率的细分市场龙头。

战略保障措施

加强资本运作和现金流管理

充分利用上市公司在资本市场的融资功能，实现资本市场和实业发展双轮驱动，为做优做强公司医药大健康主业提供资本保证。

持续推动公司财务管理中心功能的优化升级，进一步增强资本管理和流转效率。

提升人力资源保障

通过集中统一的人资管理平台，择优人力资源团队、完善人才结构、规划职

业发展、强化考核激励，进一步加强人力资源在企业经营中的促进和保障作用。

推进治理体系的规范完善

进一步完善“三会”制度和公司决策体系建设，建立规范完善的管理制度和运营流程，构建高效有序的运营组织体系，将战略目标通过决策和运营体系融合进日常生产经营中。

高效专业的推进投资管理

在内生和外延并举的过程中，专业高效的推进投资管理。在市场调研分析、公司资源评估、投资预算和财务评估、商务谈判、投资决

策等各个环节，进行前瞻、科学、专业的投资管理。

完善风控体系建设

继续加强法务管理、内部审计、经营合规和预警机制，建立并完善事前、事中、事后有效衔接的风控体系，防范和控制重大风险。

加强信息化建设

构建完善公司信息化平台，通过无线互联、大数据、辅助人工智能、两化融合等现代信息手段，支持和保障公司的重大决策、运营管理和生产组织。

CARRY ON
FROM THE PAST
TO THE
FUTURE

承前启后 继往开来

——赵唯一先生辞任公司董事长的信

● 赵唯一

根据控股股东苏州吴中投资控股有限公司关于董事长、总经理年满65周岁需自动卸任的内部约定，故辞去董事并董事长一职。

忆往昔峥嵘岁月，感慨良多。几十年来，一代一代的吴中人始终同心同德、守望相助。我们共同经历了寒风凛冽、冰天雪地的严冬，又共同迎接了柳絮飞扬、桃花盛开的春天，还共享了桂花飘香收获时刻的累累硕果。值此向几十年来一直支持董事会工作的吴中兄弟姐妹们表示深深的谢意！

长江后浪推前浪，一浪更是逐浪高。即将诞生的新一届董事会，他们不仅具有多年丰富的商战经验，更是年富力强、朝气蓬勃、斗志昂扬，还具备了运筹帷幄，指挥若定，决胜千里的胆魄和智慧。我深信在新一届董事会的领导下，吴中人一定能凝心聚力，开拓创新，实现新吴中再出发的五年宏伟目标，走向江苏吴中更加灿烂辉煌的明天。

东临碣石，以观沧海。老骥伏枥，志在千里。我愿与新一届董事会一起，在未来的发展征途中，尽自己的微薄之力，出谋划策、共存共荣、携手共进，去迎接江苏吴中绚丽多彩的又一个春天！

管 理 前 瞻

BUDGET 公司预算编制及执行的思考

● 财务管理中心 / 王智超

预算管理已经是江苏吴中的一项基本的管理手段，随着应用的深入，会不断的有一些新的发现，也会遇到新的问题，本文就来和大家交流探讨一下我们在预算管理中的心得和遇到的问题以使之更好的服务于管理。

预算原则 适应本单位特点

预算总体上是给大家设定目标或是限定框架，各企业和职能部门应该根据自身情况来合理选择编制原则。

比如对股份公司来说，要“抠门”。因为它是一个费用中心，相应的预算内容主要就是费用管控，应该坚持节约的原则。我国预算法都有“贯彻厉行节约、勤俭建国的方针”，国家尚且如此，何况我们吴中这个“小家”。在近两年公司开源节流的大背景下，钱总提出了“紧预算、开口子、专项批”的九字方针，因此总部

的费用预算还兼具控费的功能。我们就是在“抠门”的原则下从去年12月开始历经多次会议、与部门负责人单独“谈判”，只为反复求证每一项费用的合理性，甚至还和一些部门负责人“吵架”。

对销售部门来说，要“冒进”。销售公司是我们的收入来源，是我们的顶梁柱。在总部领导提出五年规划的前提下，他们尽最大努力接下来这个重担，深挖突破口，反复修改目标任务。后因疫情的出现，阿比多尔

销量大增，我们销售部门又及时的调增了预算。使最终的预算数比上年增加了3个亿，同比增幅达到了17.7%。

预算编制 贴合实际，全面细致

预算编制是执行的基础，也是考核的基础。所以编制要科学合理，全面细致，才能保证执行与考核质量，避免执行出现偏差时推诿编制时考虑不周。从目前执行的实际情况来看存在着个别费用无法精准的归属于某个职能部门，预算编制时管控不到位的现象。例如某项费用与两个以上部门相关，但均不能归属于该部门，做预算时该笔费用均未考虑，这样等实际发生了该笔费用时才意识到，那么应由谁来承担，如何考核呢？问题发现后我们也立即采取了措施，对接涉及到的部门进一步梳理是否有遗漏的费用未做预算，进一步完善预算的准确性。所以预算的编制一定要细，

预算执行 明确标准，严格考核

预算的后续调整。因为预算的编制中会存在很多假设和不确定性，编制预算时一般都会做调查分析，然后设定一个假设条件，包括公

司战略目标的制定，重大不确定事项的假设，业务增长假设，人员编制假设，投融资假设甚至政府政策假设等等。正是由于各种假设的不确定性，实际执行的差异往往很大。所以我们不妨从以下两方面进行改进：（1）由直接负责人对该假设进行调查、分析和论断，对其合理性进行确认并考核其预算编制准确性；（2）定期调整预算。正常的预算编制一般在上一年度的12月就会完成，但由于上述假设的不确定性随着时间的推移逐渐明朗，因此可根据情况在半年度对预算进行调整，使之更加符合事实。

预算调整 审时度势，适时而为

预算执行的考核标准应明确。预算的执行过程中，经常会发生所谓的“特事特批”，上级领导给予放行，造成考核标准的分歧，即特批事件是否应该考核。我们认为应该考核，只是在考核的方式上可以进一步研究，是要考核编制的准确性还是考核执行的偏差率，总之应该作为一个维度去考核。因为“特事”并非一般事一定会包含在预算中，“特批”的流程也会更加严格，更加严格的流程审批机制客观上也可能限制“特费”的发

生，有利于企业因此是应该存在的。只要我们明确了考核的标准，特事特批事件纳入预算考核是成立的。

预算执行的偏离幅度应逐次缩小，比如半年度实际执行数与预算数偏差在15%以内，全年实际执行数与调整后的预算数偏差控制在10%以内，若还有预算的进一步调整，则实际执行数应与预算数偏差进一步缩小。

一点困惑

今年预算执行这两个月以来，也会发现一些细的问题。比如应如何把握生产预算和销售预算的关系。如果以销定产，那么就要根据编制好的销售预算来安排生产，则万一销售完不成会导致存货积压和浪费；如果以产定销则有可能生产量不足导致供不应求，错失市场机会。究竟以谁作为导向会更加科学，这中间的平衡关系仍然需要我们生产和销售部门加强沟通，对生产能力、销售能力充分交流，达到彼此了解心中有数，编制预算时也会更加有底。

只要我们总结经验改进问题，相信最终会形成更加规范和贴近江苏吴中实际情况的预算编制程序，建立从预算编制到执行相互制约的运行机制，使之更好的服务于我们的管理。

以绩效构建 企业发展的软实力

● 人力资源管理中心 / 陈宇霞

查尔斯·汉迪提出来的“第二曲线”是时下热度很高的一个概念，第二曲线模型包含两条曲线，第一条是正常情况下的企业生命周期曲线，它是存在发展极限的，在变化多端的市场环境下，企业一定要在第一曲线达到巅峰之前找到未来发展的第二曲线，否则大概率企业未来就会逐渐走向衰落。他在阐述该理论时说道：“当你知道你该走向何处时，你往往已经没有机会走了”。正是基于这样一个概念，混沌大学的李善友教授提出：企业发展的非连续性才是常态，能否利用第一性原理跨越非连续性，实现第二曲线式的增长，这是企业兴衰的根本。第二曲线通俗来说就是企业新的业务增长点，从下图可见，在

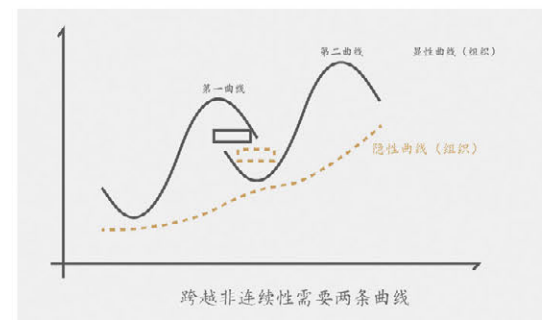
第一曲线和第二曲线之间存在一个断裂区间，企业需要踏板才能步上新曲线，而这个踏板就是企业内部组织发展的隐性曲线，它能帮助企业顺利布上台阶、完成跨越。

公司在2019年9月隆重发布了新一轮的五年战略规划，确定了五年发展纲要，正是在公司上市发展砥砺二十载之际重新布局，定调核心战略，抓住业务生长的第二曲线，接下来将通过具体的工作计划、组织保障等（即企业的组织能力）启用隐性曲线将战略落地，顺利跨越到第二曲线上。这其中，绩效管理将作为组织管理中的一个重要纽带贯穿上下，强化员工与企业的链接。通过绩效工具，将企业未来发展的第二曲线目标化作员工眼中再

出发的赛道，将公司的工作计划转化为员工日常的工作目标，创造个人需要与管理目标的相互统一、螺旋式的上升、共同发展。公司在2月推出的《公司绩效考核管

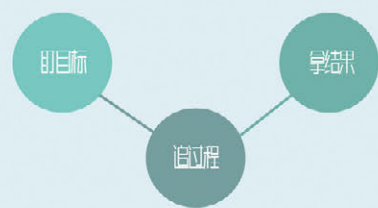
理办法》中更加强调：量化、参与、沟通、共识、反馈与激励，希望通过绩效管理的全过程，达到**增强共识、促进沟通、能力提升、战略落地、共创共赢**的效果。

公司的绩效管理体系包含四个相互关联的关键要素：目标分解、考核权责、考核评价、结果运用，解决了考什么、谁来考、怎么考、结果怎么用的问题。采用KPI定量和重点工作任务定性的考核方式，强调上下级间的过程管理、绩效辅导，关注绩效目标实施中的纠偏指导，确保目标达成的有效性。曾经有一篇索尼前常务董事写的名为《绩效考核杀死了索尼》的文章在网上引起了热议，文中说的是世界五百强企业索尼公司自2014年开始连续亏损，究其内部管理原因就是因为在实行绩效主义，导致曾经在创业期充满干劲的“激情集团”职工失去了工作热情，公司在实施绩效管理的过程中为统计业绩，花费了大量的时间和精力，而在真正的绩



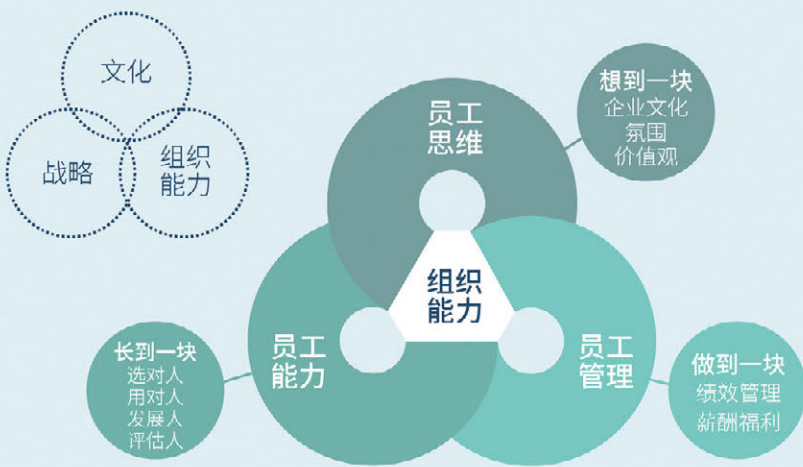
效过程管理和员工绩效辅导、绩效检讨的工作上却是敷衍了事，出现了本末倒置，最终导致管理内耗，效能下降。

因此，在绩效管理中我们希望各级领导干部都能在有限的时间内运用好绩效考核工具，对员工做好过程管理，保持良性的沟通反馈机制，而不是期初订计划，期末打分数这样程序性的将绩效考核变成一个机械动作。绩效管理没有完美的体系，却有成功的方法。众所周知阿里巴巴有着严谨高效的绩效文化，他们的管理者绩效追踪有一个“九字真言”，那就是：盯目标、追过程、拿结果。阿里干部在日常管理中利用十六字辅导方针：我做你看，我说你听；你做我看，你说我听；帮助员工在做中学，学中做，发现问题，共同解决问题，达成目标。在重大专项工作推进中，与员工及时复盘，探讨工作落实中存在的问题，可改进的地方及如何改进。阿里巴巴有句名言：只有过程没有结果，你什么也不是；只有结果没有过程，那是不可复制。凡事不可抱侥幸心理，企业发展中也没有那么多的试错空间。有了方向，目标一致时，各级上下就要做实压紧落地实施的过程，事后通过客观公正的综合评价机制（上级领导+考核工作小组两级考核制）对公司的组织、个人的绩效表现做出最终评价及相应、及时的结果应用，在完整的制度体系保障运行下，激励向奋斗者倾斜，不让雷锋吃亏，不让懒汉占便宜，在公司内部建立一个良性开放的绩效生态圈。绩效管理是为了培养和发展员工，而不仅仅是为了考核结果，用的好了，



它就是点燃员工底层动力的燃料，反之则可能造成企业与员工间的双输。

如果把企业看作是一个人，组织架构就好比人体的骨骼，文化是流淌在全身的血液，价值观则是企业的灵魂。公司绩效考核体系采取的是双轨制，轨道一是业绩考核，目标 KPI 衡量结果，对业务目标的阶段考核评价；轨道二是价值观考核，确认员工的日常行为是否符合公司所倡导的新文化价值观要求。公司将六大核心价值观细化成了具体行为处事的准则，每个季度员工上级、考核工作小组根据标准进行综合评价、反馈。通过将价值观具化表述引导、形成每一个吴中人的自然行为。价值观看似“摸不着”感觉很虚，但却能告诉员工公司提倡什么，反对什么，可谓虚中见实。价值观定了得有共识，共识就得遵守，而遵守就要有引导和约



束，这就是公司价值观考核的导向所在。

商海浪潮，风云变幻。下一个十年，哪些能够持续发展成为头部企业，哪些会渐渐衰落被时代抛弃，哪些又在崛起新生，我们能看得到的无非是显性的业务曲线不停变化。人力资源要在企业新的业务曲线诞生下，通过夯实价值体系、绩效管理体系等软实力管理帮助企业成功跨越非连续性，获得持续发展。马云曾经说过：“KPI就像检查身体时的各项指标，它不应该是我们追求的目标而应该是公司健康的象征和结果。完成了KPI绝对不等于万事大吉了，就像身体某些时候指标正常不等于健康一样，我们要为企业的使命、愿景和梦想去奋斗，而不仅仅只是为了完成KPI任务”。从这个角度上讲，KPI 是一个管理工具，会帮助我们的日常管理更加聚焦，但 KPI 不会是公司绩效管理的终极全部。因此，各级组织和管理者要从对战略的理解和对业务的把握高度实施绩效管理，关注效能的长期提升和业绩的稳步增长，成为公司业绩改善和提高的持续、有效推动者，助力公司走得更稳、更远。

我眼中的抗疫力量

·江苏吴中医药集团·周辰希

谁也没有想到2020年是这样一个开端。因为新型冠状病毒肺炎在全国迅速的蔓延，举国上下居家隔离度过了一个前所未有，不那么热闹的春节。

作为医药从业人员，有幸接触到公司的优质产品——广谱抗病毒药物盐酸阿比多尔片。它在本次专家们对诊疗药物的筛选中脱颖而出，并出现在了国家新型冠状病毒诊疗方案中，被很多医务工作者所认可。全体吴中医药人共同抗疫，公司领导放弃春节假期，成立紧急工作小组，生产线同仁们加班加点排产，第一时间为武汉协和医院送去了急需药品，同时，克服困难尽力保障一线的用药需求。在国家有疫情及有困难的时候，展现了社会责任感 and 企业家精神，让身为吴中人的我们都非常愿意去分享或许是这一时期仅有的喜悦。

作为青蓝四期的学员，疫情的发展及国家的强力掌控让我想到了青蓝学习中的管理课程。所谓治大国如烹小鲜，很多青蓝课堂中所学的管理理念与国家在疫情防控中的各项有力举措都是相通的，让我想到了课程《高效能人士的七大习惯》。习惯一，积极主动：医疗专家团队在没有特效治疗药物的情况下尝试更多的治疗方案的可行性，为疫情的控制争取到了更多机会。习惯二，以终极目标为主导的全力以赴：医疗专家团队在以消灭新冠病毒为目标，在出击过程中不断完善及更新诊疗方案。习惯三，要事第一：疫情的蔓延把控是把肺炎患

亮医生的牺牲提醒了人们对新冠病毒的重视。习惯六，不断更新：疫情的发展及隔离必要性是在媒体持续关注中广为告知的，及时更新的讯息，给人民最重要的精神疏导。

疫情是经过全国人民共同努力抗击的，也是中国医疗体系、医药行业的战役。这次席卷全球的疫情，将再次唤醒人们对健康的重视，同时随着生活水平的提高以及老龄化的加剧，也将多方位推动医药行业稳健向上发展。互联网+时代，每个行业都在经历着或主动或被动的巨变，长期来看医药行业发展逻辑、基本走势不受影响，我们制药企业对内要做好成本管控，不断提升自动化精益生产水平；对外要做好灵活的销售模式培育创新，把握前沿资讯，做好前瞻战略与市场战术的有效结合。我们每一位青蓝学子、江苏吴中人都要以知识武装自己，强化创新意识，为公司的长足发展时刻准备着！



筑梦新征程 组织力先行

——浅谈医药集团营销架构调整

● 人力资源管理中心 郭婷

知名咨询公司麦肯锡提出：“组织力是企业的内生凝聚力和驱动力”。

那什么是组织力呢？组织力体现在企业对组织架构、业务流程、考核激励、人才能力、文化价值等组织和管理维度的选择，它由内而外作用于企业的方方面面。组织力越强，增长或转型加速度就越快，就越能牵引企业实现战略突破和业务提升。

以应对外部政策的调整，不断挖掘新的增长点为方向，以实现股份公司五年战略规划为目标，本着提升组织力、优化业务模式，提升营销管理效能的原则，2019年11月以来，公司经过两个多月的外部调研、内部研讨，对医药集团营销组织架构进行了调整升级。

经过两轮的调整，确定了自营、招商双模式并行，选取重点产品以事业部制快速组建团队，同时为拓宽销售渠道成立OTC事业部、电商事业部。并加强中后台专业化支持，成立中央市场部、商务管理中心。

以下，我们将从调整背景和具体内容两方面进行探讨。

医药集团组织架构调整的背景

此次医药营销架构调整恰逢公司战略调整的关键时期，如此调整不仅是公司五年战略规划分步走的重要举措之一，也是医药行业政策不断变化下企业谋求长远发展的具体要求。

1、公司五年战略规划分步走的重要举措

2019年9月27日，公司发布了新的五年战略规划，作为五年创百亿的关键板块，医药集团承担了86亿的目标。

如何实现内生式的巨幅增长，是摆在医药集团面前的重要课题。销售作为直面客户的前沿，成为公司战略实现的重要终端。重构营销体系、增强销售力量、建立狼性营销团队、选择适合的和聚焦的营销模式是内部发展的需要，更是公司五年战略分步走的重要举措之一。

2、应对医药行业政策不断变化的具体要求

随着国家“两票制”、营改增、分级诊疗、药占比、94号文件、7号文件、70号文件及国家诸多针对医药流通领域的重磅政

策的密集出台，中国医药行业迎来了大洗牌和大整合的新阶段。转型既是中国医药企业把握趋势、谋求高质量发展的必然选择，也是其行稳致远、

破茧成蝶的必由之路。

面对外部环境的巨变，我们不得不重新定义“医药销售”。我们不难发现当专业能力无法满足需求时，发

展就会受阻，“医药营销专业化”成为医药企业持续发展的具体要求。

医药集团组织架构调整的具体内容

1、构建自身专业的销售团队

顺应医药政策的专业化要求，此番架构调整将原有“营销管理中心”根据职能细分为三个“销售中心”、“销售管理部”、“中央市场部”、“商务管理中心”。

其中，作为学术支持的重要部门中央市场部，在此次疫情期间，也凸显了良好的“学术引导和支持”，及时将产品知识、市场动态、诊疗方案传递给一线销售人员。

未来，销售管理部在销售政策调整、销售动态跟踪中也会发挥重要的管理作用。商务管理中心在商业管控、流向管理、回款等方面也会发挥专业职能。

2、以产品战略构架营销体系

梳理产品线，明确哪些是未来发展的重点品种，确定经营资源配置倾斜方向，给增量部分留足政策空间。

早在2019年10月，公司核心领导就高瞻远瞩明确了以玛诺苏阿比多尔为核心产品打造呼吸事业部的重要方向。历时近半年，在领导的亲自带领下，医药集团主要领导和股份公司人力资源条线主要领导的一起努力下，以点带面，通过关键人才的精准引入，在多方的通力配合中，呼吸事业部已基本组建完成。

医药集团致力于持续挖掘现有产品优势，确定潜力产品，配套专业化销售团队，打造明星产品，进而依托明星产品形成产品群、产品矩阵。形成专业化销售队伍和体系化产品布局的良好互动及相互促进。

3、确定区域战略稳步提升

现在医药行业的竞争，是系统化营销的竞争，是精准营销的竞争，是满足客户（医生和消费者）需要的竞争。

针对非呼吸线产品，医药集团总经理孙田江及时总结经验，提出根据不同省区挂网情况、销售情况，确定重点产品，引进对标人才。走出一条多产品齐头发展的区域专业化发展的道路。

4、拓宽营销渠道全面拓展业务模式

2018年4月国务院提出了促进“互联网+医药健康”的发展意见，意见提出：健全“互联网+医疗健康”服务体系、完善“互联网+医疗健康”支撑体系、加强行业监管和行业保障。一系列的变化也对我们的传统的销售模式提出了全面化、丰富化的要求。此次架构调整公司也是紧随国家政策，布局了电商事业部、OTC事业部。

踵事增华，继往开来。无论是外部政策的变动、还是内部管理的调整，整个江苏吴中都处在一个最好的时代，当然竞争的日益加剧也使得未来充满不确定性，所有的调整 and 改革也不可能一蹴而就，这就需要每一个江苏吴中人有着躬身入局的主人翁感，投身变革发展的大潮，一同筑梦新征程，开创新未来。

行业动态

01

再融资新政正式落地 定增迎来黄金时代

2月14日，证监会发布了《关于修改<上市公司证券发行管理办法>的决定》《关于修改<创业板上市公司证券发行管理暂行办法>的决定》《关于修改<上市公司非公开发行股票实施细则>的决定》，自发布之日起施行。同时对《发行监管问答——关于引导规范上市公司融资行为的监管要求》进行修订，适度放宽非公开发行股票融资规模限制，并同步公布施行。再融资新政在供需两端对再融资进行了全方位的大松绑，再融资将迎来黄金发展期。

新《证券法》正式实施

2019年12月28日，十三届全国人大常委会第十五次会议表决通过了修订后的《中华人民共和国证券法》，新证券法已于2020年3月1日起正式实施。证券法是资本市场运行、发展的法制基础和根本保障。证券法不断完善升级，不仅是为适应资本市场的发展变化，也为资本市场深化改革开放提供法治保障，同时此次修法的完成，也标志着我国资本市场在市场化、法治化、国际化的发展进程中又跨过了一座重要的里程碑。

03

卫健委：医院价格管控升级

1月2日，国家卫健委官网挂出《关于印发医疗机构内部价格行为管理规定的通知》，这份与中医药管理局联合印发的文件明确提出，要求医疗机构建立医疗服务成本测算和成本控制管理制度、医疗服务价格调价管理制度、新增医疗服务价格项目管理制度、价格公示制度等。

国内首个真实世界证据支持药物研发与审评的指导文件发布

1月7日，国家药品监督管理局发布《真实世界证据支持药物研发与审评的指导原则（试行）》，为国内首个关于真实世界证据支持药物研发与审评的指导文件，将进一步指导和规范真实世界证据用于支持药物研发和审评的有关工作，保障药物研发工作质量和效率。

05

省药监局：再注册申报指南文件

2020年是江苏省药品再注册工作大年，全年药品再注册工作量达到了8500多件。1月10日，为深化落实“放管服”改革工作要求，提高药品再注册审批工作效率，省药监局发布了《江苏省药品再注册申报指南》。该文件进一步强调了企业的主体责任，充分体现了国家药监局审评审批改革要求，将药品的全生命周期管理理念融入到再注册工作当中。

06

卫健委：医院价格管控升级

2月26日，国家卫健委、医保局、财政部等6部委联合下发《关于加强医疗机构药事管理促进合理用药的意见》，推出加强医院用药目录管理、采购，严格执行处方通用名，严管药企的学术推广，严禁药房托管等系列举措，强化药品合理使用。



07

国务院：深化医疗保障制度改革

3月5日，中共中央、国务院印发《关于深化医疗保障制度改革的意见》。《意见》就完善公平适度的待遇保障机制、健全稳健可持续的筹资运行机制、建立管用高效的医保支付机制、健全严密有力的基金监管机制、协同推进医药服务供给侧改革、优化医疗保障公共管理服务等方面提出系列举措，深化医疗保障制度改革。

第二批国家药品集采拟中选结果公布 最高降幅93%

1月17日深夜，上海阳光医药采购网发布文件，全国药品集中采购拟中选结果公示：本次集采的33个品种中32个采购成功，共100个产品中选。122家企业参加，产生拟中选企业77家。与联盟地区2018年最低采购价相比，拟中选价平均降幅53%，最高降幅达到93%。尤其是降糖药阿卡波糖、格列美脲等慢性病常用药较大幅度降价将显著降低患者负担。

09

阿比多尔被纳入多个新冠肺炎诊疗方案和专家共识

2月19日，国家卫健委下发《新型冠状病毒肺炎诊疗方案（试行第六版）》，阿比多尔首次被纳入抗病毒治疗药物中。3月4日，国家卫健委正式下发关于《印发新型冠状病毒肺炎诊疗方案（试行第七版）》，阿比多尔仍在抗病毒治疗药物中。

2月24日，军队支援湖北医疗队新型冠状病毒感染疾病诊疗方案（试行第一版）在中华结核和呼吸杂志上发表，阿比多尔被纳入抗病毒治疗药物中。

3月1日，《中华传染病杂志》在线出版《上海市2019冠状病毒病综合救治专家共识》，作者署名为上海市新型冠状病毒病临床救治专家组，阿比多尔被纳入抗病毒治疗中。

药品上市许可持有人检查工作程序、检查要点公开征求意见

3月2日，为贯彻实施《药品管理法》、《疫苗管理法》，全面落实药品上市许可持有人对药品研制、生产、经营、使用全过程中药品的安全性、有效性和质量可控性的责任，进一步规范持有人检查工作，国家药监局组织起草了《药品上市许可持有人检查工作程序（征求意见稿）》《药品上市许可持有人检查要点（征求意见稿）》，并公开征求意见。意见稿提到了药品上市许可持有人应建立的四大体系三十六项文件。

11

省生态环境厅：召开安全生产专项整治工作会议

1月10日，为强化生态环境领域安全生产监管责任，建立生态环境领域安全风险防范机制，省生态环境厅印发《关于做好安全生产专项整治工作实施方案》，并就《方案》的部署落实召开工作会议。会议明确了当前全省生态环境部门要按照省委省政府“主动向前一步，共同维护生态环境安全和生产安全”的要求，切实承担起生态环境领域安全生产专项整治牵头责任，确保与其他部门安全责任链条无缝对接，形成监管合力。

08

12

江苏两会：加快沿江化工产业转型升级

1月14日，江苏省十三届人大三次会议和江苏省政协十二届三次会议在南京召开，两会代表热议沿江化工产业与环境和諧发展。

据介绍，今年，江苏大力推动长江经济带“共抓大保护、不搞大开发”，把修复长江生态环境摆在压倒性位置。江苏将加大沿长江1千米以内化工园区和化工企业整治，在破解“重化围江”难题上取得更大成效。

10

13

应急管理部：新修改的安全生产法今年将出台

3月10日，国务院联防联控机制举行新闻发布会。应急管理部副部长尚勇表示，今年新修改的安全生产法将颁布出台，危化品安全生产法将报国务院、人大常委会审批，今年将修订煤炭安全生产条例等法规，推动刑法修正案中将事故前严重违法行为入刑，加大安全生产整治力度。鼓励社会舆论、企业内部职工安全生产监督，对安全风险隐患欢迎举报。

**生态环境部：发布固定污染源排污许可分类管理名录**

为实施排污许可分类管理，根据《环境保护法》等有关法律法规和《国务院办公厅关于印发控制污染物排放许可制实施方案的通知》的相关规定，2019年12月20日，生态环境部发布了《固定污染源排污许可分类管理名录(2019年版)》，自发布之日起实施。

14

15

省应急管理厅：提升危险化学品企业本质安全水平

1月3日，为持续提升全省危险化学品企业本质安全水平，深化重点化工（危险化学品）企业本质安全诊断治理专项行动，结合全省危险化学品生产储存企业安全生产专项整治，江苏省应急管理厅发布《关于提升危险化学品企业本质安全水平的指导意见》。该指导意见的主要目标是自2020年1月1日起至2022年12月底，集中3年时间，突出重点监管危险化工工艺和重大危险源，实现“三升三减一降低”目标。

江苏省：危化品安全综合治理方案

1月7日，为认真贯彻落实党中央、国务院关于安全生产工作的系列重要决策部署，按照省委、省政府关于加强危险化学品安全生产工作的要求，深刻吸取响水“3·21”特别重大爆炸事故教训，巩固危险化学品三年安全综合治理成果，持续深化综合治理，江苏省政府办公厅发布《江苏省危险化学品安全综合治理方案》。

17

江苏省：《化学工业水污染物排放标准》

2月6日，江苏省地方标准出台《化学工业水污染物排放标准》，现有企业(含化工集中区污水处理厂)将从2022年1月1日起执行该标准，新建企业(含化工集中区污水处理厂)自2020年3月1日起执行该标准。



18

中央办公厅、国务院办公厅：加强危险化学品安全生产

2月26日，为深刻吸取一些地区发生的重特大事故教训，举一反三，全面加强危险化学品安全生产工作，有力防范化解系统性安全风险，坚决遏制重特大事故发生，有效维护人民群众生命财产安全，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于全面加强危险化学品安全生产工作的意见》。



他山之石

且看万达如何 高效开会

“万达开会，没人敢睡”，万达的执行力非常有名，开会也很有特点。本期和大家分享高效开会的几点做法，借鉴优秀企业的先进理念，更好地促进企业管理创新。

一 提前早到5-10分钟

如果你敢迟到，一定很难堪。

曾有个总经理级的领导，第一次开总裁会“掐点”去，一进会场，大家都用异样的眼神看他。第二次开会，他提前5分钟还是被异样目光“洗礼”，后来才知道，万达有个不成文的规定：大会小会，下级要比上级早到10分钟。这不仅是一种尊重，更是一种态度。

二 内容精准，准时散会

准时开会容易，准时散会难。

- 1.会议通知时明确会议开始、结束时间；
- 2.会议议程切实可行，明确每件事讨论时间；
- 3.每条发言必须内容精准，不浪费时间。

通过加强制度约束，培养时间观念、提高责任意识，基本把会议时差控制在5分钟内，极少拖延。

三 最多10张PPT，只讲干货

没有废话，开会要解决问题。

常有发言被打断，因为跑题，或者“用不着跟我汇报”。

开会的PPT有规范模板，一般会议不许超10张，给董事长或总裁汇报不超3张。每张PPT后都有超链接，如果领导问细节，有细致内容补充汇报。

曾有企业来万达取经，涉及管理、财务、人力、信息化、企业文化等。万达业务板块一把手，每人10张PPT、15分钟，把关键信息交代得清清楚楚。

四 让有话语权的人亲自开会，不许找替代

要求管事的来开会。

要能拍板、能定意见、能代表部门的人参会。不能派人走过场，不能在涉及部门业务时说：“不清楚”、“回去汇报才能确定”等。

总裁听会，副总裁汇报；副总裁听会，总经理汇报。领导开会，问什么答什么，不要指望迂回战术、糊弄领导。

领导人以身作则，是企业文化

中最宝贵的一面，这种严格的制度文化，保证领导必须身体力行，全面了解。

五 会后落实，专人督办

开完会，不落实等于白开。

每个部门有周例会、月度会和季度会，还有半年总结和全年大会。重要会议都有纪要，还有一套会议督办系统。

开会确定的事，落实到每个人、每件事及具体时间段，量化指标跟踪落实。

执行人会看到工作任务、截止日期、目前进度等。项目负责人对照汇报完成情况、后续安排，下次开会预计进度，能否如期完成等。

有专人负责记录，下次开会核对复盘，再建立新的任务进度。

大部分团队，每天都会花一两个小时左右的时间开会。一周下来，就会有1天的时间是专门用来开会的。所以，提升开会效率，是每个团队的必修课。万达集团这五项制度，可以成为大部分团队的会议管理模板。

纪 录

随着1月23日，武汉封城的消息传出，这场新冠肺炎疫情，已经超出了所有人的认知和想象。疫情就是命令，防控就是责任。公司作为一家主营医药的上市公司，始终坚持以“提供美好健康生活”为使命，第一时间紧急成立应急服务小组，持续关注疫情发展动态，及时了解国家各级政府的疫情防控相关信息，并统筹指挥全公司的防疫工作。

面对此次新冠肺炎疫情，公司沉着应对，高效执行，领导层立即做出启动应急生产的决定，下属医药集团、苏州制药厂闻令而动，立即协调生产、调集物料。原料药车间阿比多尔产线干部员工在大年初一集结到位，马不停蹄的开工生产，每天工作十二小时，加班加点，为尽快生产出阿比多尔原料想尽办法。片剂车间从年初四全面复工，开足产能，

保证尽快生产出盐酸阿比多尔片成品。除了生产一线，质量、采购、仓储、行政后勤等各个条线和部门，都为了保证生产的顺利进行，高效协同，积极配合，公司犹如一个高效运转的机器，而员工们是这个机器上缺一不可的配套零件，在最快最短的时间内到位，将产品投入市场，送到患者手中。

生产、销售、流通等各个

环节都无缝衔接，精准配合，为抗击疫情赢得了宝贵的时间。药品一下线，质量部火速检验、放行、出库。物流仓库按照指令，合理安排运力，有序将药品发往各地。中央市场部及时的学术支持，后勤大厨们毫无怨言的加班加点，春节期间公司微信大群的热火朝天，大家都已经忘记了这本该是一个春节假期，此时，所有人只有一个共同的目标：快一点，再快一点，将我们的产品送到疫情严重的地区，送到被疫情肆虐的同胞手中。让我们为公司的高效骄傲，为公司的担当点赞！

随着不断地从全国抗疫的临床一线传来好消息，公司生产的广谱抗病毒药品盐酸阿比多尔片（玛诺苏）一次又一次被证实对此次新冠肺炎疫情有效。2月4日，李兰娟院士团队在武汉发布重大抗病毒研究成果：根据初步测试，阿比多尔能有效抑制冠状病毒对细胞的病变效应。公司上下欢欣鼓舞，精神振奋，我们的产品对抗击新冠病毒有效，我们的药品可以救治更多的患者。

但全国各地不断增长的销量需求，使得阿比多尔原料药产能不足的短板已不容忽视，公司领导层果断作出扩大产能，对生产线进行技改优化的决定，并因为疫情的紧迫，下令这项工作必须在一个月内完成。时间紧、任务重，没有时间强调困难和客观因素，技改攻坚团队不分日夜的投入到产



线优化的工作中去。此时全国疫情发展已十分严峻，各个城市和地区已经实施封闭管理，施工人员短缺、物料采购困难、运输周期延长等现实问题摆在技改团队面前，但办法总比困难多，通过大家的通力协作，阿比多尔原料药新增产线顺利改造完成、按时投料生产，两线并开之后，产量是原先的三倍。无数的一线员工从大年初一开始，至今一天未休；公司的办公大楼在下班时间之后，仍然灯火通明；各个微信工作群，随时进行的连线讨论、电话会议……疫情是一面镜子，江苏吴中人在此次疫情中紧密团结在一起，攻克了一个又一个困难，完成了一次又一次壮举。

疫情无情人有情，一方有难，八方支援，公司在产品如此紧缺的情况下，放弃企业利润，先后两次向武汉和苏州市红十字会捐献药品，承担企业的社会责任。在疫情期间，公司面临疫情，有条不紊，统筹兼顾复工的各个环节，时刻牢

记“股东服务于员工，员工服务于客户”的价值观，在公司领导层的远见运筹中，每个员工坚持“协作信任，执行高效”的价值观，面对疫情危机，临危不乱，持续学习，持续反思，力图实现“为亿万人的美好健康生活提供服务，到2035年跻身中国民营企业100强”的美好愿景。

此次新型冠状病毒肺炎疫情也为企业未来应对危机提供了经验。每一位员工服务大局，坚守使命，积极投入到这场没有硝烟的战斗中，日以继夜，与时间赛跑，充分体现了“提供美好健康生活”的使命，或捐款捐物资，或开足马力，全力保障防疫物资供应，这是我们企业的担当，也是履行战役坚实后盾的职责所在。危难意味着考验，在疫情这场大考中，公司实实在在地为社会交出了一份满意的答卷！没有一个冬天不会过去，没有一个春天不会到来，疫情的严冬定会过去，公司也定会坚守岗位，为中国迎来春暖花开！

挺过寒冬 静待花开

Wait for flowers

● 党委办 / 徐敏

当全国人民都沉浸在置办年货，回家过年的喜悦之中，我们公司也不例外地顺利召开完年底两会，可一场突如其来的灾难却打破了临近鼠年春节的喜悦，疫情正在悄悄降临整个中华大地。



万众一心 抗击疫情

• 苏药医药公司 / 李瑜



2020年1月23日10时——武汉，终会在中华儿女脑海中打下最深的烙印的时间地点。

春节前夕，新型冠状病毒在武汉爆发，为了避免引起全国范围的感染，武汉市决定“封城”，全市城市公交、地铁、轮渡、长途客运暂停运营；无特殊原因，市民不要离开武汉，机场、火车站离汉通道暂时关闭。

己亥末，庚子春，第一场大疫就这样在荆楚大地没有硝烟的弥散。晴天霹雳，我愣住了，脑海里一片空白，只不停地滚动着两个词：肺炎、武汉、肺炎、武汉……武汉，多么熟悉的城市，身份证420开头的我是在那里学习与成长，那里的黄鹤楼、东湖、江汉外滩、楚河汉街有我的足迹，那里有我敬爱、博学的老师，有我可爱、挚爱的同学，那里有我青春岁月的集影。回过神来，什么情况！我立马拿起手机，联系武汉的朋友们：封城了，你们好不好？家里吃喝储备够不够？常用药品都有吧？需要我寄点啥吗？……翻滚的内心，关切的心情，我尽量以平稳的语气聊着，不敢表现出过多的紧张，生怕给他们带来更多不安。好在朋友们都还好，都镇静泰然、有条不紊的准备着自己小家的防疫战。而此时此刻，远在安徽农村的我能做的就是积极响应政府号召，在家闭户，不拜年不

聚集。武汉的老师同学，我的心与你们一起，在家坚守。

病毒来袭，药不可少。作为医药人的我深切感知新冠还没有特效药、没有疫苗的无奈与无助；然而有幸，我所属公司江苏吴中医药集团生产的抗病毒药阿比多尔片被用于一线临床治疗。吴中医药在抗疫大战里承担起自己的责任，第一时间向一线捐献了一批阿比多尔片；春节期间马力全开，组织相关人员加班加点、一刻不停的生产保障一线供应；与此同时，没有忘了关怀基层员工，为大家准备好相关防护用品。吴中医药上对国家肩负起担当与责任，下对员工施以体贴与关怀，作为吴中人的自豪感油然而生，从药多年以来，从未像此时此刻这样真切感受到行业与自己存在的意义。

国难当头，中国政府勇于担当，倾尽全力守护国民，体现了对本国人民、对世界人民健康高度负责的态度，身在中国我们是安心的，心在中国我们是骄傲的。正因为有政府强有力的后盾，一方有难，八方无后顾之忧的支援，政者、医者、兵者，扛鼎逆行勇战；医无私、警无畏、民齐心，能者竭力，万民同心。疫已轻，春花已烂漫，脱下口罩、会心微笑的日子即将到来。

愿，此后百年，风调雨顺，国泰民安！

风 采



最暖人间烟火气

• 苏州制药厂 / 李蓉

又是一年冬天，外面下起了小雨，有点阴瑟瑟，想到这些，我心里总是暖烘烘的。人间烟火气，最抚凡人心。人生，薪火相传，代代不息。

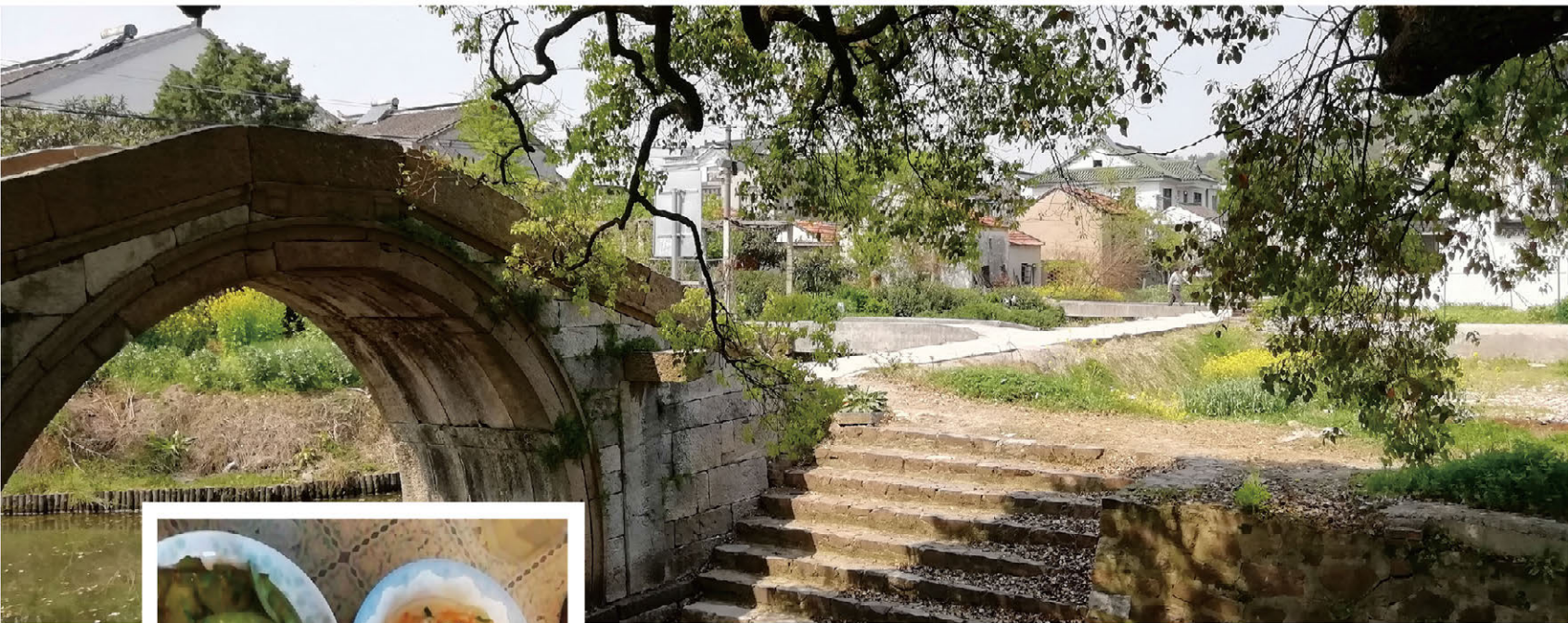
星期五，父亲打电话说，叫我去拿白鱼，天气阴冷，我怕麻烦就说让他自己吃吧，自己也懒得做。结果星期六，父亲和母亲一起特意送了过来，还在一起做了顿饭，一个鸡是姑妈家的，还有一些地里种的蔬菜加上白鱼，荤素搭配蛮丰盛的一桌小菜，父亲咪着小酒，高兴地说：“一家人家就是要烟火气，什么外卖快餐，什么酒店佳肴，都抵不过自家烧的，好日子是烟火熏出来的”。我突然想起林语堂所说的幸福——吃父母做的饭。家乡在离苏州市区五十多公里外的一个太湖小岛——金庭镇西山岛上。岛上水果蔬菜鱼虾样样新鲜，自到木渎工作后，家里一直要捎菜来。一句“烟火气”让我打开了记忆的长卷。

从我有记忆时的煤油灯（美孚灯）到电灯，从柴到煤，从罐装液化气、到现在的管道

天然气，家乡的烟火气，是亲情和乡情的暖色底片，是中国几十年当代史的缩影。

七十年代的西山农村，虽然通了电（自发电）。但每到夜色降临，村里总是要停电，只能用火柴点上煤油灯，旧式煤油灯使用棉绳灯芯，其灯头通常以铜制成，而灯座和挡风用的灯筒则用玻璃制成。灯头四周有多个爪子，旁边有一个可控制棉绳上升或下降的小齿轮。因为是玻璃灯罩，特别容易蒙上黑黑的烟灰，所以勤快的人家隔三差五就会把灯罩一边哈气一边擦拭，以便透光照亮。

计划经济下，煤油要凭票购买，为了节省要适时调节灯的亮度。只有我们写作业的时候才把灯光调亮些。即便如此，忽明忽暗上下跳动的灯光依旧照不了多远，时间稍长，就会两眼昏黑。以前的房子没有吊顶，没有密封的



我家所在植里村，属于西山丘陵地，烧饭烧水的燃料，自然就取材于秋后收割的稻草和山上的树枝茅柴。傍晚在山上远眺,就可以看到袅袅炊烟冉冉升起。烟火人家尽收眼底。（有个西山十景，林屋晚烟）

有一年生产队给每家每户备柴。年幼的我站在那边看他们过称分柴，一个队员割的柴特别好，因为不但有茅柴，还有好多松树枝（有油好烧），那时多么希望这捆柴分到我家。

秋天，水稻割完后，大人们把稻收割好，捆成小扎在轧稻机上轧稻，再用扬叉（一种农具）把稻草堆成高高的干草垛。孩子们会去田里拾稻穗。稻草是个宝，不仅是猪羊的过冬口粮，山窝储存山芋的“棉被”，也是家里取暖（当垫床）以及重要的燃料。

秋风一吹，各种树叶就会随风飘落，人们就会用竹爬犁（一种农具）把树叶归回家，最好是栗子、桔子树叶，引火烧最好，一点就燃。地上的落叶树枝，全被村民捡回家当柴烧了。

冬闲时，村里的小伙伴会爬上干草垛，或背靠着，让太阳尽情地照射在自己幼嫩的身上,直到身体感到温暖。或带几本小人书，几个头靠在一起看，或过家家。听着鸡鸣狗叫，偶尔传来几声杀猪的惨叫；大人们女的挥刀割柴，男的挑担劈柴，准备着过年。就觉得生活温暖绵长，会永远这样延续下去。

而土灶头，是冬天最温暖的地方，灶上煮着刚收割的新米8204，灶下每个人都抢着烧柴，不但可以烤火，还可以把栗子白果山芋烤熟了吃，每每栗子白果一爆，父亲就会呵斥我们：“锅子阿要炸坏的”。焦黑的山芋皮剥出来是或金黄或雪白的瓤，一口吃下去，香甜软糯烫到心里，嘴角边却留着焦皮的炭黑，用手一抹了事。打开锅

盖，新米清香扑鼻，拌点猪油嚼在嘴里，那叫一个幸福。

七九年，我们姐弟俩随政策跟母亲搬到堂里镇上，做了居民（城镇户口）吃食堂，改烧煤。村上人投来羡慕的眼光：“哎呀，去做工人咯，不用干农活了”。那时候，煤是凭票供应的，选个好的晴天，提前买来煤粉，用旧盆把煤、水搅拌在一起。煤和好后，在事先扫干净的屋外硬地上（水泥地最好），用小汤勺一勺一个，像个小球，摊在地上晒。等煤球晒干，就用手把煤球掰离地面，轻轻放在蛇皮袋里。积攒下来备用，父亲突发奇想说要用它烧砖盖房。

八二年，母亲调到离家比较近的涵村上班，从烧煤球变成了烧蜂窝煤，休息日，做蜂窝煤和生火点煤炉的任务就交给我。生煤炉要先用稻草或木柴来引火，将蜂窝煤点着。最讨厌冬季的阴雨天，煤炉变成有脾气的大小姐，怎么也燃不起她的热情，风一吹就熄灭，不划个三根火柴不过门。有时偷偷弄点煤油撒在柴上，乌黑的烟熏得眼泪鼻涕流出来，一次成功的生着火，那真是要运气。做蜂窝煤也是个力气活，要用一个铁的磨具按压，难得接到这个重任，总把我弄得手忙脚乱，跟弟弟大呼小叫，



做出来的蜂窝煤参差不齐。冬天踩湿的鞋子还可以在煤炉边烘干，但是要是有人看着，不然就是应了那句话，晒晒穿着（穿穿），烘烘赤脚，以前都是布鞋，容易烘焦或者烘出洞来。但是煤炉上烧出来的饭就是没柴火烧的香。

八四年家庭联产承包责任制，父亲分到了一块山地，3分口粮田和若干果树，土地一下子是你的，农民真是乐开了花。第一件事就是上山砍柴，我家分到的是队里最好的柴山（尖池坞），在干冷的冬闲季节，父亲喊来三个姑妈带上砍刀锯子到山上，锯掉几棵野松树，野栗子树，还有若干杉树，我也和父亲搭把手拉锯锯树，柴山基本都是些茅柴和小竹子，还有一些不知名的灌木，松树杉树的树枝砍下当柴烧，粗的枝干做梯或者建材，多余的干柴卖到木渎的厂矿企业做燃料。家家户户推着板车运柴，姑妈家没有柴山，拖拉机突突突的把柴运到她们家，每个人脸上都写着一个词——喜悦。

像我家一工一农的家庭在当时是最好的，家里还是以烧干柴为主，蜂窝煤就留着过年砂锅焖蹄膀或者借给村上人家办喜事用。至此大姑家的柴基本都是我家供应，一次表哥在灶膛烧火，用嘴吹，结果回火出来把他的头发烧焦了，还一脸的灰，我在那边笑他之余，想起正学到白居易的《卖炭翁》——“卖炭翁，伐薪烧炭南山中，满面尘灰烟火色，两鬓苍苍十指黑”。烧好火，我们会把漏下来的炭灰放在铜脚镬，在那个没有空调、取暖器、热水袋的年代，她是我们取暖的必备工具，不管外面飘着大雪，屋里总是温暖的。

九零年，我到木渎工作，感谢市场经济，曾是王谢堂前燕的罐装液化气慢慢走向寻常百姓家。只要肯出钱，厨房里随时就有熊熊的灶火，火柴也换成了一次性打火机，再也不用像我年少时眼巴巴地盼着煤炉慢腾腾地红起来，为了那几根火柴而不舍，也不用在灶膛前碰一鼻子灰，把前刘海烧着。

几年后我也成了家，在木渎镇上，有好几家经营液化气生意的，我一直叫一个“阿三”的送液化气，真名几乎没有人记得，电话本上就加注“煤气阿三”，他是个超级近视眼，写个字脸要凑到纸上，但是却不戴眼镜，他吃苦耐劳，如果谁家饭烧着烧着突然没了“气”，打个电话给他，他立马就会开着没有缝子的三轮车送过来。楼上楼下都送，灶具有个漏气什么的小毛病都会帮你修。

后来，弟弟也成了家，在苏州城里，他们小区通了管道天然气，再也没有烧饭烧到半截没了“气”的烦恼了。尽管开户费要三千多，但管道天然气确实更方便、更安全，火更旺，价格也低。

西山家里也买了液化气灶使用液化气，土灶做茶叶和烧水用，后来做茶叶也改用液化气了。因为有修剪下来的树枝，土灶一直在用，2016年翻建新房，父亲特意在院子里造了一间房专门就是放土灶烧柴火的。他说：“这么多柴怎么办，我喜欢烧灶头，有烟火气。”

又是一年冬天，外面下起了小雨，有点阴瑟瑟，想到这些，我心里总是暖烘烘的。人间烟火气，最抚凡人心，人生，薪火相传，代代不息。

在居家隔离的日子里

● 恒利达化工 / 刘梅华

2020年的春节是一个极不寻常的春节，本该是欢天喜地的氛围，却被病毒肆虐的阴霾所笼罩。疫情就是命令，一场全民抗疫的人民战争、阻击战、总体战已打响，每一个人都是战士，每一个人都无法置身事外，积极响应党和政府的号召，居家隔离留观。我的家乡湖北是疫情的重灾区，1月23日封城，1月24日启动突发公共卫生事件应急预案一级响应。我身在湖北石首，与湖南接壤，这里以社区为单位，以楼栋为单位全部封闭，足不出户，过起了居家隔离的日子。

疫情既已发生，首先作好心理调整，正确认识病毒，作好自身防护。备足一次性医用口罩、消毒液、生活必须用品，心里不要慌张，理性面对，把握控制好每一个控制病毒的细节。将近段时间衣物全部清洗一遍，毛巾每天用开水浸泡半小时，每天清晨开窗通风一次，每天睡觉前再开窗通风一次，马桶盖盖好后冲洗，保持下水道通畅与“U”形弯有水封，鞋子用热水清洗鞋底，垃圾每天用垃圾袋装好放到门外暂存，每天穿过的衣服用蒸汽熨斗再熨烫一遍，每天接触的门把手、手机、电脑用医用酒精擦拭一遍，周而复始，不厌其烦，彻底阻断病毒传播的可能。

每天除了一日三餐、做完功课外还要坚持

锻炼身体。以往吃完晚饭后有散步的习惯，现在也要做调整，改为跳绳或健美操及全身性组合训练。当地电视上也有相关视频，按照上面示范也开始了前后转体，俯卧收腿，左右弓箭步，仰卧转体，前后跳等一系列动作，达到锻炼的效果，保持健康身体，提高自己的免疫力。其实保持乐观心态，也不失为防止病毒感染的一剂良药。不被严峻的疫情所吓倒，大灾必有大治，疫情可防可控，筑牢自己的心理防线，作息规律，饮食得当，运动适度，缓解恐惧压力，克服焦躁情绪，办法总比困难多，遇到困难可拨打当地的防疫热线，社区服务人员就可上门解决。

现在每天第一件事除了向公司汇报身体状况正常之外，在网易新闻上看实时更新的新冠肺炎疫情图，看武汉，看湖北，看江苏，看全国三十一个省市自治区疫情实时数据，看到了疫情总体战的成效，看到了一方有难八方支援的大爱无疆，看到了众志成城共克时艰的钢铁般的意志，看到了漫漫黑夜疫情隧道的曙光...

现在我的家乡湖北石首，也出现了连续十天新增新冠肺炎零病例的好成绩，我相信在不久的将来疫情即将全面过去，迎来春暖花开的盎然生机，迎来解除居家隔离放飞的惬意心情，迎来复工复产的美好前景。



公益

新年走大运、开放再出发

1月1日，公司妇联组织员工参加吴中区“新年走大运、开放再出发”——2020年大运河文化带江苏八城新年行走苏州地区活动，与苏州社会各界代表齐聚运河之畔，在新年的第一天，以健步行形式领略大运河世界文化遗产“宝库”，为新年祈福，为运河祝福，为苏州开放再出发蓄力。



健康宣教、你我同行

1月20日，公司总部党支部及志愿者团队走进独墅湖社区，开展“健康宣教、你我同行”主题党日活动暨志愿者活动。大家分工合作，向过往群众宣传流感预防、治疗等健康教育知识，发放健康教育宣传资料，让更多人走出对流感认识的误区，减少易感人群特别是儿童的流感患病率。健康宣教活动引起了社区很多家长和老年人的重视，受到了不少好评。



党员捐款助战“疫” 传递力量践初心

大疫面前，大爱浮现，涓涓细流，汇成大海。在疫情防控最为吃紧的关键时期，公司全体党员按照自觉自愿、量力而行的原则，积极为支持疫情防控工作捐款活动，用实际行动助力疫情防控，在大战大考中书写初心答卷。公司党委下属2个总支、11个支部第一时间行动起来，公司153名党员踊跃捐款1.5万元。目前该笔捐款已于第一时间转账至吴中区党费账户，用作疫情防控统筹安排。



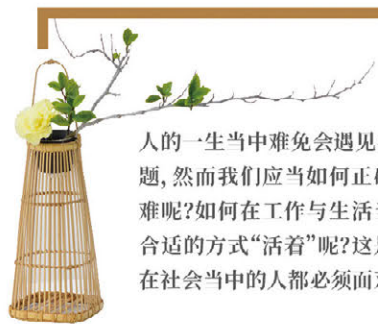
驰援一线、共抗疫情

1月23日，公司紧急向武汉协和医院捐赠了玛诺苏（盐酸阿比多尔片）、芙露饮（匹多莫德口服溶液），向奋战在一线的医务人员致敬，全力支持武汉新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作。吴中医药集团春节假期紧急调配员工，所有生产线满负荷工作，加班加点保障产品质量和生产供应，尽可能满足抗击疫情的需求。



悦

读



人的一生当中难免会遇见各种困难和问题,然而我们应当如何正确面对这些困难呢?如何在工作与生活当中寻找一种合适的方式“活着”呢?这是每一个生活在社会当中的人都必须面对的。

《活法》

● 苏宿置业 \ 李相林

《活法》这本书是刚参加工作不久领导推荐的一本书,它是日本四大“经营之圣”之一的稻盛和夫晚年创作的,打开目录,感觉书中的每一小节的目录标题都是鼓人进取的励志短语。再细读文中的字字句句,感觉简单质朴的语句里面蕴含着引人深思的人生哲学。

人的一生当中难免会遇见各种困难和问题,然而我们应当如何正确面对这些困难呢?如何在工作与生活当中寻找一种合适的方式“活着”呢?这是每一个生活在社会当中的人都必须面对的。《活法》给我们指出了最好的答案:人生的意义在于提高修养,磨练灵魂。而这种修养的提升和灵魂的磨练更多的是道德和精神层面,而非单指个人能力。也曾有一位著名哲学家说过类似的话,他庆幸得到这些苦难,这也是每个人所不可或缺的,人格正是在这样的苦难和考验当中得到质的飞跃和升华。当我们以谦逊的态度和良好的心态应对生活中的不顺,以诚信、敬业的精神去面对自己的工作,那么,这些都将成为我们人生中极为宝贵的一笔财富。

有时我会觉得生活和工作都有太大的压力和担忧,然而这本书却仿佛给我打开了一扇窗户,让我看见一片全新的天地,在这里包含着自信和积极的心态,教会了我用快乐和幸福的心态去生活。

如何才能更好的活着?我觉得:首



- 作者: 稻盛和夫
- 作者正面阐述人生的真理、生活的意义、人生应有的状态,作者将毫无顾忌地阐述我在这些重大问题上的基本思想。

《活法》的作者稻盛和夫是日本战后经济的传奇,他不用优美的文字取胜,也不用高深的说教让人五体投地,而是将其多年心得以质朴的文字向我们娓娓道来。企业人会从中领会真正的发展之路,而普通人亦将感受到最高境界的“为人之道”。

先,要与人为善,心怀感激,善待自己、善待他人。在与人相处的过程中,应该求同存异,多些理解和宽容,少些苛求与埋怨,己所不欲,勿施于人。当遭遇摩擦时,学会换位思考,这也就为自己创造一个健康愉快的生存环境。

其次,要时刻保持一颗感恩之心,在这纷繁复杂的社会环境中,我们太多时候被太多的物质欲望所牵绊,总是抱怨自己得到的太少,只要有一颗感恩的心,要学会满足、快乐。感恩他人,乐于奉献。用感恩的心态去面对一切人和事,这是一种美德,更是让我们内心得到安宁的最佳途径。

最后,要有追求和梦想,过程比结果更重要,享受奋斗的过程。人生的幸福感和满足感不仅仅是物质的富足和占有,不能把物质作为衡量一切的标尺。凡事经历过便是财富,看重过程,看轻结果,人生才会更加轻松与丰富多彩。

阅读一本好的书籍,不仅是对行为举止的规范和改善,同时更是对自身内在心灵的净化和升华。一日三省吾身,人正是在这样不断修正和完善自身的过程当中提升,继而成为如作者一般心怀感恩、从容处事的君子。我相信自己已经在读书的过程中变得更加坦然,正如作者所期待的那样,我找到了自己的人生乐趣,也坚信自己会度过一个充实快乐的幸福人生!



2018年7月上映的一部电影《我不是药神》,看完后我一直在想,什么是悲哀,什么是无奈,有些人竭尽全力只是想活着而已。实际上,这部电影改编自真实事件。影片的英文翻译dying to survive. 电影中的人物都为了一件事到处奔波——活着。

影片从不够完善的医疗体系中取材,反应出一群因病返贫的中下层人群,将中国一些社会弊端呈现给观众。影片中的一个片段让我印象十分深刻,老奶奶对警官说的一席话:“我病了三年,四万块钱一瓶的药我吃了三年,房子吃没了,家人被我吃垮了。谁家能不遇上个病人,你就能保证你一辈子不生病嘛,你们把他抓走了,我们都得等死,我不想死,我想活着。”多么的心酸,多么的无奈,电影折射出的社会现象“看病难,看病贵”,可现实就是如此。也许是因为我们太年轻,暂且体会不到生老病死的无助感。很喜欢董卿说的一句话:去医院看看,这里聚集了人间的痛苦,才会知道你的健康有多么重要。

生活不是电影,生活远比电影残酷的多。影片用最真实的生活给我们以最纯粹的感动,而我们希望电影里的悲剧能在现实中被改写,电影中暴露出的各类制度的不完善,能在现实世界里不断完善,那么今后的生活一定会越来越好的,希望这一天快点到来吧。

《我不是药神》观后感

● 江苏吴中医药销售公司 \ 俞雅雯

《当幸福来敲门》

● 恒利达 \ 陆凯成

主演:威尔·史密斯

影片简介

影片的主角克里斯是一个普通的医疗器械推销员,原本过着平静的生活的他,突然遭受中年失业、离婚等一系列生活的挫折,让他变成了一个穷困潦倒的单亲爸爸,堕入了生活的困境。怀抱着对生活的期望,身为父亲的他永远保持着坚强和乐观,毫无股票知识的他希望通过成为一名股票经纪人来改变自己的生活和命运,通过不懈的坚持与奋斗,经过半年的培训期,他成为唯一一个被录用的人,最终老天没有辜负他的努力,幸福终于敲开了他的大门。

推荐理由

克里斯的故事向我们诠释了一种乐观面对困境的精神。告诉我们,生活没有过不去的槛,一个总是在努力活着的人,哪怕是在生活最窘迫的时候他也对生活充满希望。记得影片中的克里斯带着儿子



在经济窘迫的时候,因为付不起房租,被房东赶出来,被迫睡过地铁厕所、跟流浪汉在救济所抢床位……生活中一次次的打击和不如意,从来没有打趴下克里斯。未来永远属于追逐希望的人,而不是在生活挫折中就此倒下的人。幸福是自己争取来的,并不会从天而降,幸福不仅仅是名词,更是动词。

美东游记

• 江苏吴中医药集团·戴亮

2019年暑期，挑选了一个游学主题的旅行团，带着开学即升入初二的儿子沿美国东部游览都市，参观世界名校。俗话说，“读万卷书，行万里路”，第一次父子同行飞往一万四千多公里之遥的美利坚合众国——头号资本主义国家，心里有担心也有雀跃、期待。

7月13日，随团搭乘国泰航空班机经香港中转前往纽约，团友大都是大人带小孩的标配，利用暑期亲子出境游，印证了人民对美好生活的向往，更看得出中国式父母努力为下一代创造各种有利条件的不遗余力。儿子一路上表情平淡，看不出波澜，亦或是男孩子长大了愈发内敛了。现在的孩子拥有的资源多了，快乐与幸福却没有倍增。想想我的小时候，出一趟苏北都可以兴奋得睡不着觉。不过，每个时代都赋予其中的人不同的机遇，由不得选择，乐安天命就好。

第一天坐船游览纽约的哈德逊河，哈德逊河河水清澈，远处的自由女神像格外显眼。我们没有上岛，只是远眺拍照。下船后，步行几百米便到了闻名于世的华尔街，大名鼎鼎的纽约证券交易所便在此。整条华尔街高楼林立，长仅1.5公里，15分钟便能走完，但这1.5公里却时刻拨动着世界经济的神经。沿着第五大道、中央公园，一路逛到被称为“世界的十字路口”的纽约时代广场。时代广场附近聚集了近40家商场和剧院，是繁盛的娱乐及购物中心，广场中央的大屏幕正在播放的是格力电器的电视广告，感慨祖国之强大、商业之昌盛，让身处异乡的我们也倍感荣光。

第二天登顶帝国大厦观光。帝国大厦建成于1931年4月，高447米，设施完善，管理精细，不收门票，游人如织但都自觉排队。登顶远眺蜿蜒逶迤的哈德逊河，游艇星星点点开过拖出一条条白带，蓝天白云间清风拂过，令人心旷神怡。下午参观美国大都会博物馆——世界最大的博物馆之一，宏伟气派，展览种类齐全，囊括了社会生活的各个方面，一个星期都难以赏阅全貌，我带儿子重点看了埃及馆、兵器馆和中国馆。儿子仔细参观了埃及馆的神庙——他的英语老师课堂上曾重点提及

过，现场参观了实物模型，很是兴奋，不停地摄影留念好回去显摆，男孩子那点天真可爱的小心思展露无余。

出博物馆在广场上小憩等团友，仔细观察路上行车，竟发现大都是丰田、本田、尼桑日本车，出租车都是丰田，其次才是美国通用汽车。说明了两点：一是日本车质量可靠，二是经济实惠。难怪特朗普一再要求日本扩大进口美国货，否则挥舞关税大棒提高日本车在美国的关税，日本车企会额外支付巨额费用。日本车已经占据了全球市场，工匠精神、追求质量上乘应是我们持之以恒地学习和追求，这才是占据市场的根本出路。

团友聚齐后怀着膜拜之心参观百年名校哥伦比亚大学，常春藤八所盟校之一，始建于乾隆19年，距今已254年，学校的主体建筑依然充满生机，令人震撼不已！哥大本部地处纽约闹市区，加分校占地2.5公顷，不设门卫，随意进出，校园优美、安静、整洁，虽是假期仍有不少学生背着书包电脑形色匆匆，一名学生顶着烈日在广场上挥舞手臂激情演讲，身边聚集了不少学生，美国大学生也背负着很大的学习压力。校园内看到不少亚裔面孔留学生、中国的学生夏令营。该校法学院、医学院、商学院三个学院更是全球顶尖，在西方形成了很强的派系，对政商有很大的影响

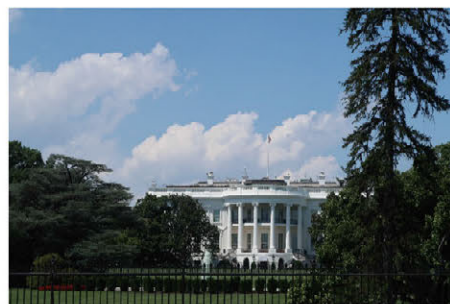
力。校内不少建筑都是百年、甚至两百年以上，依旧如新！这得益于校方科学的维护保养、细致的管理。

纽约许多建筑都是百年以上仍在正常使用，我分析可能有两点原因，一是建筑质量要求非常严格，二是本土没有战争的摧毁（只是把战争燃烧到别的国家），所以有大量的百年建筑群。美国雄踞发达国家多年，早已过了大开发大建设阶段，与中国目前所处的发展阶段不同。

再谈谈华盛顿。到美第四天下午时间紧迫，再加剧日当头，匆忙中游览了美国的权力中心白宫、国会山及周边景点。华盛顿是一个特区，历史上由马里兰州、弗吉尼亚州的部分地区合并而成，美国政治中心，属联邦政府直辖。进入市区道路两旁所看到的气派建筑都是美国政府各机要部门以及世界银行等国际组织。大多家庭都是政府公务员、中产阶级，收入较高且稳定，房价也较高。我们先参观国会山、白宫，安保很严，只能远眺，之前游客还能预约参观白宫，特朗普入主后取消了。接着参观林肯纪念碑、华盛顿纪念碑、越战纪念碑、朝鲜战阵纪念碑（美称韩战纪念碑），前两个与国会山在一条中轴线上，走马观花看了下；后两个就忽略了，我们称之为侵略战争，他们称之为正义之战，角度不同，价值观也随之反转。

美东之旅最后一天，也是本次旅游的重头戏——前往海边城市波士顿参观哈佛大学，并从这里返程。波士顿是一座大学城，城市环境非常优美，百年建筑同样比比皆是。至今已近400年，学校大师辈出，治学严谨，共有160名教授学者获得诺贝尔奖。学校没有气派的大门，也没看到校名，从轿车宽的门进去便进入校园，当天气温37度，波士顿历史上罕见的高温天气，却被我们遇上了！尽管天气炎热，漫步校园树荫下却也心定神闲，学校礼堂与图书馆遥遥相对，是两处著名景点，中间广场被大片绿荫覆盖，每年的毕业典礼就在此举行，许多校园建筑动辄二三百年的历史，承载了太多的名人轶事，许多耳熟能详的名人政要均出自该校，远的有华盛顿、林肯，近的有比尔盖茨、扎克伯格等。看校园确实是一个治学的好地方，希望儿子有朝一日能踏进哈佛深造。

这次美东之行，走马观花地见识了美国社会经济的发达、日生活中中的规则意识，对自然环境的保护以及对新兴事物略显守旧的态度等等。不知这趟有点匆忙的游学旅行在儿子心中播下了什么样的种子，世界高等学府内充盈着的对知识、对真理、对自由甚至对生命价值的热爱与追求，有没有触动儿子的心？希望他有所收获，也不枉此行了。



【清迈小时光】

● 中吴置业 / 汪利

— CHIANG MAI —

进入2019年，江南连绵的阴雨让人体舒适度大大降低，每个人都渴望阳光与蓝天。而泰国最不缺的就是阳光、蓝天和鲜花，我们旅游目的地选择了小清新的泰北城市——清迈。

泰国的地形简单说就是：曼谷以南，皆是海；曼谷以北，渐入深山。清迈，在北部山峦之中，它是兰纳文化的发源地，曾经是泰北黄金年代兰纳王朝的都城，王宫建立距今有700多年历史。2月份处于凉季，温度适宜，白天最高31度一般在下午4点，傍晚到清晨在18度左右。我们全家自助出行以慢节奏为主，上午看景，下午酒店休息，晚上逛吃。出行前的功课全靠在看飞机上看一本图书馆借来的小册子，倒是我80岁的老爸做足功课，用IPAD查看了清迈所有介绍，密密麻麻记了一本笔记本。出行前对清迈如数家珍，由不得对他的学习劲头肃然起敬。充足的准备工作也带给他无限的探索精神，在后面的旅行中他给了我们一个不大不小的惊吓。

在素贴山中，双龙寺之上，有一座泰国国王的避暑行宫，蒲屏皇宫。每年1-3月国王会来小住，皇宫谢绝参观，但国王的花园，对外开放。蒲屏皇宫外观非常简朴，花园像个大植物园，茂密的泰竹、高大的榕树，香雪球、金鱼草等各种鲜花争相盛开。沿着天竺葵花径一路前行，可以看到盛放火红圣诞花的高大一品红树。花园里最奢华的是各种珍奇玫瑰，芳香斗艳，校树建造的小木屋散落在花丛之中。行宫的安保非常亲民，没有特别安保要求，但着无袖衫、短裙、中裤都会被谢绝入内。来到素贴山就一定要去双龙寺看看，双龙寺又叫素贴寺，建造于16世纪，相传它是由一头白象选址，供奉着佛祖的舍利。有个说法是出生于羊年的人一生当中一定要去一次双龙寺。入口的阶梯有两条巨大的金龙守护，爬过185级阶梯可以到达双龙寺。我们同行有年迈老人，所以选择坐电梯直达。脱鞋入寺，吸引眼球的除了金光万丈的佛塔，就是那金灿灿金箔打造的华盖，两者在蓝天的映衬下令人炫目。如果说双龙寺华贵如同一位贵妇，那么柴迪隆寺就是一位历经沧桑的老者。柴迪隆寺建于公元1385-1402年的兰纳王朝时代。它有高达80米的佛塔，“柴迪隆”泰文意思就是大塔，所以也叫大塔寺。大佛塔用红砖砌成，底座为正方形，四边中间有台阶通往底座平台，台阶口均由两条造型优美的灵蛇守护，底座平台四周造有28只大象。四面有高大的佛龛。公元1545年的一次地震，让这座寺庙荒废了400多年，1992年联合国教科文组织和日本政府出资修复大佛塔，因建造时无确切记录，无人知晓塔顶结构，无法修复，所以现在仅能看到约60米高的塔身和塔座。清晨，是参观柴迪隆寺的最佳时间，朝霞给大佛塔披上一层玫瑰色的外



衣，保佑清迈的高大精神树-橡树也沐浴在霞光中。寺庙里会偶遇赤脚走过的僧侣，随处坐下来，都可以让你内心十分的安静。清迈大小寺庙有400多座，老爸之前功课做的扎实，参观过三座有代表性的寺庙后，他仍感觉意犹未尽。有一天，趁大家都午休时老人家一个人偷偷跑出去，打卡他的理想国。当我们发现时，他已经离开1个多小时。感谢乔布斯，儿子通过老爸的苹果手机，定位了他的活动范围。当我们找到他时，老爸直呼高科技厉害，寺庙还没有看够就被我们发现了他的行踪。

在清迈你可以看到公交车站台，但公交车很少看到，反而是随叫随到的双条车是出行的快捷方式。无论到哪里，只要是古城周边价格都是每人30铢，司机大叔很客气，车子开得不急不徐，会主动把你送到酒店的大堂门口或最靠近目的地正门位置让你下车。在不开阔的街道上所有车辆都一辆接一辆鱼贯前行，没有随意变道和插队，转弯车总是等到直行车通过后才行驶。一天清晨，我们包的车子穿街走巷，正好遇到前方垃圾清运车在挨家挨户收垃圾，我们的司机就在后面停下来等待他们作业完成。前方的垃圾清运车处理完事务后，很快主动让出一条道让我们车辆先行通过。无论是早晚高峰还是平峰时刻，清迈人开车都好守规矩、好和谐。反而是摩托车车手个个都好像是赛车手，小摩托开的风驰电掣。

在清迈除了看庙就是逛吃。除了逛大名鼎鼎文艺气息浓厚的宁曼路，走走灯光夜市，也是它的一大特色。我们酒店旁边就有一个出名的灯光夜市。每天下午2点，摊主们就开始在马路两边，在人行道上一溜排开准备起来。他们面向机动车道一面的摊位架子，全部用白色的塑料布包裹起来。所以，无论你从马路的这头，还是另一头望出去机动车道还是整齐划一的，并没有因为设摊就显得零乱。4点以后设立夜市的道路开始对机动车实施单向行驶。华灯初上，沿街的吧、咖啡厅、餐厅已经是座无虚席，来自全球各地的人都聚集在这里谈天说地、大块朵颐。人行道上操着各国语言的人们摩肩接踵，虽然集市卖的都是便宜货，但是这里是爱热闹人们的天堂，享受讨价还价乐趣之所在。同样在这条街上，2月21日傍晚我们第一次看到了LGBT游行。参加游行群体中的西方人、东方人他们拉着彩虹大旗或彩虹条幅用五彩盛装和绚丽的歌舞，以花车表演的方式表达了世界是多彩的、爱是不分性别的。儿子问我，对这件事你怎么看？“不支持、不反对，尊重他人对伴侣的选择。”很多时候，不是发生在自己身上的事情，你很难感同身受，彼此多多理解吧。

清迈的街道不如日本城市那般精致和静谧，它喧闹嘈杂，野鸽子、小松鼠泰然自若在没有痕迹和狗便便的街道上踱步；清迈人的庭院不像欧洲人那般精心打理，他们随着植物性子让它自由生长。这座处处散发着烟火气和热情的城市如同一朵雏菊，质朴又隽永。

姑 苏 人 文



春风十里不如食你

● 经营管理部 / 顾李娟

春食野, 夏吃苦。不时, 不吃。
而野菜, 采天地之灵气, 食日月之精华,
是春天给我们最珍贵的馈赠。
苏州人吃野菜, 不仅是对这个季节的尊重,
也是植根于记忆的历史传承!

苏州人向来讲究“不时不食”，应季而食方面是绝对不会“插烂糊”的。

一场突如其来的疫情，使得今年的春天尤为特别……与其憋在家里感受春天，不如去田间河边，挖一把“绿”带回家，围着灶头煎炒烹炸，展示出自己的“十八般厨艺”，将春天的各色鲜绿变成一盘盘令人垂涎的美食。

“春时野菜赛仙丹”，这个时令的野菜更是苏州人的心头好。苏州人拥有一套完备的吃草体系，“春风骋巧如剪刀，先栽杨柳后杏桃。春风十里满姑苏，品完七头再一脑。”那么“七头一脑”到底是什么呢？

敲黑板啦！“七头”为枸杞头、马兰头、荠菜头、香椿头、苜蓿头、豌豆头、小蒜头；“一脑”为菊花脑。那滋味，正如汪老有言：就像坐在河边，闻到新涨的春水的气味。

最清新的马兰头

“淘美草木滋，可以废梁肉”，初春的餐桌上，马兰头是苏州人惦记的最清新的味道。“马兰头，拦路生”，一场春雨过后，马兰头就冒出了绿芽，带着小铲子在郊外路边挖马兰头，是每个苏州人必备的种族技能。翠嫩的颜色、沁人心脾的味道，使得马兰头成为凉菜的绝佳之选。马兰头拌香干，就是苏州人最常见的吃法，经常食用

还可以清火明目。

最流行的荠菜头

“城中桃李愁风雨，春在溪头荠菜花”，荠菜大概是最为人所熟知的一种野菜了。一碗荠菜肉馄饨，是苏州人对自己的慰劳。细腻田野清香和粗狂的肉香，在此刻握手言欢，一口咬下去，满口都是春天的气息，微有生涩而鲜美十足。当然，除了包馄饨外，荠菜还可以做成荠菜肉丝豆腐羹，是小时候“淘饭”吃的绝配。

最个性的香椿头

“雨前椿芽嫩如丝，雨后椿芽生木质”，谷雨前夕，拿个长竹竿，打下香椿头，这叫“吃春”。香椿芽又香又嫩，碧绿绿的还镶着

一丝讨喜的红，把刚打下的香椿焯一下，屋子里都会被醉人香气填满。香椿口味重，是苏州野菜中的另类，最经典的吃法就是香椿炒鸡蛋，当清气充斥舌尖，那滋味就像嚼了一大口春天，正是“春风十里不如你”。

最治愈的枸杞头

“五九六九，沿河看柳”，在柳树悄悄变绿的时候，树下的枸杞头也绿了。正如李渔在《闲情偶寄》里所说：“金陵城里枸杞苗随处可见，下场雨采回来不用花钱”。枸杞头凉拌是极好的，将烫好的枸杞头挤水、剁碎，用盐、糖、葱油等一拌，即变成一道清爽可口的凉菜，夹一块放到嘴里，清香微苦，能除烦益志、壮心通气、清热解毒，疗效堪比连芩珍珠滴丸。

最内涵的豌豆头

“采薇采薇，薇亦作止”，《诗经·采薇》里的“薇”就是豌豆头的古称，也就是野豌豆的嫩茎和叶。豌豆头大多数都是匍匐成片生长的，春日里，初生的径枝细软如丝，透绿的叶片则好似尚未丰满的羽翼。豌豆头，一定要掐那段尖尖的嫩出水的苗，用盐略加搓揉，置入油锅中爆炒，断生后立即盛出，一抹春色，清芬满碟。

最温柔苜蓿头

“种成苜蓿先生饭，制就芙蓉隐者衣”，苜蓿头，就是苏州人俗称的“金花菜”，富含铁元素、B族维生素以及维他命K，可作为治疗贫血的辅助食品，常吃可以预防出血。苏州人吃苜蓿头多是清炒，从一堆菜里摘出最精华的茎叶，热

油爆炒，淋入白酒，激发出最纯粹的香甜。最常见的酒香金花菜、蚌肉金花菜，入口后便是无法拒绝的温柔，吃过才知其中滋味。

最低调的小蒜头

“望黍作冬酒，留薤为春菜”，相对于其他野菜来说，小蒜头（别名薤白）的存在感略低。其实小蒜头一直以来就作为寻常的春菜食用。春食薤白，有益健康，更能激发味蕾。苏东坡也曾用“天然之珍，虽小甘于五味，而有味外之美”来盛赞薤白。薤白也常入药，在流感肆虐的季节，多吃一些，还可以有效提高自身抗病毒感染能力。

最特色的菊花脑

“吾方以杞为粮，以菊为粮”。春食苗，夏食叶，秋食花实而冬食根……”，正如苏东坡在《后杞菊赋》所说，菊花浑身是宝。春夏时节，初生的菊花脑的嫩茎叶口感最佳，还具有清心败火、调中开胃等功效。最常见的做法是“菊花脑蛋汤”，翠绿的叶片中打入丝丝澄黄的鸡蛋，融成一碗金玉交错的汤，不仅满足食欲，还有点解春困的用处呢！

除了“七头一脑”，还有芦蒿、地衣、莼菜、苋菜、蚕豆等时令春味，不管是煮还是炒亦或是凉拌、炖汤…滋味都是极好的。“按时而吃，依令而食”，是国人最朴素的一条生存哲学。春食野，夏吃苦。不时，不吃。而野菜，采天地之灵气，食日月之精华，是春天给我们最珍贵的馈赠。苏州人吃野菜，不仅是对这个季节的尊重，也是植根于记忆的历史传承！



马兰头



荠菜头



香椿头



枸杞头



豌豆头



苜蓿头



小蒜头



菊花脑

总书记战“疫”全纪录

1月25日，中央政治局常务委员会召开会议，研究新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作。习近平总书记主持会议并发表重要讲话。

一个月以来，总书记时刻关注疫情形势，把疫情防控作为头等大事来抓，亲自指挥、亲自部署，带领全国人民这样战“疫”。

● 4次中央政治局常委会会议

1月25日，对疫情防控工作进行再研究、再部署、再动员，决定成立中央应对疫情工作领导小组，派出中央指导组，要求国务院联防联控机制充分发挥协调作用。

2月3日，打响了疫情防控的人民战争，打响了疫情防控的总体战最关键的问题就是把落实工作抓实抓细，疫情防控要坚持全国一盘棋。

2月12日，当前，疫情防控工作到了最吃劲的关键阶段，要毫不放松做好疫情防控重点工作，加强疫情特别严重或风险较大的地区防控。

2月19日，研究统筹做好疫情防控和经济社会发展工作，决定将有关意见提请中央政治局会议审议。

● 1次中央政治局会议

2月21日，研究新冠肺炎疫情防控工作，部署统筹做好疫情防控 and 经济社会发展工作。

● 2次相关的委员会会议

2月5日，主持召开中央全面依法治国委员会第三次会议并发表重要讲话，从立法、执法、司法、守法各环节发力，全面提高依法防控、依法治理能力，为疫情防控工作提供有力法治保障。

2月14日，主持召开中央全面深化改革委员会第十二次会议并发表重要讲话完善重大疫情防控体制机制，健全国家公共卫生应急管理体系。

● 1次工作部署会议

2月23日，出席统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议并发表重要讲话毫不放松抓紧抓实抓细防控工作，统筹做好经济社会发展各项工作。

● 1次调研指导

2月10日，在北京调研指导新型冠状病毒肺炎疫情防控工作以更坚定的信心、更顽强的意志、更果断的措施，紧紧依靠人民群众，坚决把疫情扩散蔓延势头遏制住，坚决打赢疫情防控的人民战争、总体战、阻击战。

● 3次重要指示

对各级党组织和广大党员干部作出重要指示。各级党组织和广大党员干部必须牢记人民利益高于一切，不忘初心、牢记使命，团结带领广大人民群众坚决贯彻落实党中央决策部署，全面贯彻坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策的要求，让党旗在疫情防控斗争第一线高高飘扬。

对军队做好疫情防控工作作出重要指示。全军要在党中央和中央军委统一指挥下，牢记人民军队宗旨，闻令而动，勇挑重担，敢打硬仗，积极支援地方疫情防控。

就关心爱护参与疫情防控工作的医务人员专门作出重要指示。医务人员是战胜疫情的中坚力量，务必高度重视对他们的保护、关心、爱护，从各个方面提供支持保障，使他们始终保持强大战斗力、昂扬斗志、旺盛精力，持续健康投入战胜疫情斗争。



万众一心，共抗疫情

江苏吴中医药集团苏州制药厂春节期间克服困难启动应急生产，玛诺苏（盐酸阿比多尔片）生产线满负荷运行，并在第一时间将药品运送到一线，全力以赴为疫情防控贡献力量。

