

焦点
大道致远 务本图强

2018年03月 第一期 总第十五期

敦本务实 志存高远
主办单位：江苏吴中实业股份有限公司

2018年03月 第一期

2018年03月 第一期 总第十五期

进取 积极进取，保持向上。

梦想 放飞梦想，志向远大。

灵动 轻灵跃动，吐故纳新。

慎思 审时度势，缜密厚重。

健康 快乐工作，健康生活。



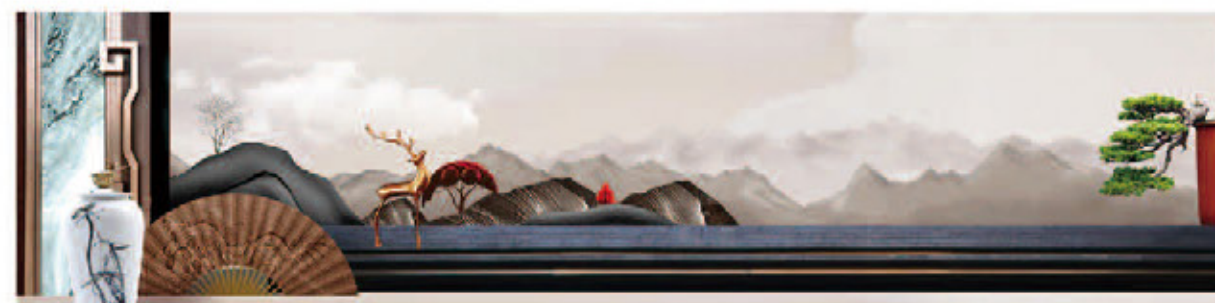
江苏吴中
JIANGSU WUZHONG

江苏省苏州市东方大道988号

0512-66981888

www.600500.com

js wz@600200.com



目录 CONTENTS

卷首语 FOREWORD

02 不忘初心，方得始终！

视野 VIEW

03 公司动态
07 行业动态
09 政策速递

焦点 FOCUS

12 大道致远，产业战略转型取得新成就
务本图强，公司运营质量实现新跨越
——2017年总经理工作报告节选
16 赵董事长在2017年度总结表彰会上的讲话
19 荣誉榜

分享 SHARE

23 新思维
23 现今医药营销和管理的新思路
25 聊一聊财会领域的“智能制造”
——财务机器人
27 青蓝之声
27 管理者之初体验
28 青蓝随笔
29 他山之石
29 本源回归，民族复兴梦下的新金融监管

家园 HOME

32 旅游
32 印度游记
34 风采
34 南街随笔
35 蔷薇姑娘
36 致敬青春
37 你快乐所以我们快乐
38 邂逅恒利达
39 纪录
39 J酸、吐氏酸及吐氏酸磺化物
——公司“招牌”的揭秘
41 苏宿置业有限公司访谈

文化 CULTURE

44 悦读
44 《奇迹男孩》
45 《爆裂——未来社会的九大生存原则》
45 《你就是想的太多》
46 相信相信的力量
47 姑苏人文
47 含蓄之美——苏州园林里的漏窗

时光剪影 TIME SILHOUETTE

49 时光剪影

02

卷首语 不忘初心，方得始终！

在新的时代，我们要成为引导国内大健康产业发展的排头兵，这也是新的时代赋予我们新的历史使命，对于这个使命我们责无旁贷，我们只有“不忘初心，牢记使命”砥砺前行，以更加饱满的热情和全力以赴的决心去完成我们的责任，回报这个美好的时代！

11

焦点 大道致远 务本图强

展望新的一年，江苏吴中前景光明，医药内皮等待审批，化工二期项目即将投产，核心产业发展提速，公司在资本市场也将会有新作为，这些都值得我们期待。

我们将遵从战略规划这个“大道”，在前进之路上继续携手同行；
我们将致力实业经营这个“根本”，借助资本市场积聚发展力量；
我们要加快步伐、乘势而上，努力开创上下协同、跨越发展的新局面。



不忘初心 方得始终!

■ 王小刚

伴随着“两会”的胜利召开，我们迎来了2018年的春风。“一年之计在于春”，2018年是吴中新三年规划的第二年也是重要的发展之年，决定了能否实现新三年规划目标的决定之年。当前国内外经济形势正在发生深刻复杂变化，我们吴中的发展也同时处于重要战略机遇期，前景十分光明，挑战也十分严峻。全体同仁一定要登高望远、居安思危，勇于变革、勇于创新，在夺取新三年规划的全面胜利的基础上深挖产业发展，联合资本，为创建一个“新吴中”而努力奋斗。

公司坚定不移的贯彻新发展理念，坚决端正发展观念、转变发展方式，发展质量和效益不断提升。2017年公司上下同仁同心协力、砥砺奋进，公司战略格局顺利转型、产业融合深化推进、综合治理逐步优化、经营业绩显著提高，成功实现新三年规划开门红，年度归属上市公司股东的净利润达到1.33亿元。公司未来将在新三年规划的基础上，进一步明确以医药作为重点核心产业，把我们的传统优势产业做大做强，引入市场化资本和外部资源，投资成立、有效参与以医疗大健康产业为主的产业基金、并购基金。争取利用3-5年左右的时间，推动公司并购整合及外延扩张，构建起“医药生产、医疗机构及医疗器械为一体的医疗大健康产业链”实现公司持续、健康、快速发展。

回顾吴中的发展历程，我们会清晰的发现吴中人已经完成了第一阶段的使命。在新的时代，我们要成为引导国内大健康产业发展的排头兵，这也是新的时代赋予我们新的历史使命，对于这个使命我们责无旁贷，我们只有“不忘初心，牢记使命”砥砺前行，以更加饱满的热情和全力以赴的决心去完成我们的责任，回报这个美好的时代!

公司动态

01 公司召开2017年度总结表彰大会

2月8日，公司2017年度总结表彰大会在江苏吴中大厦会议中心隆重召开，公司总经理姚建林代表经营管理团队做年度工作报告，全面总结公司2017年经营情况，安排部署2018年重点工作。同时，公司隆重表彰做出重要贡献的先进集体和个人，与各子公司分别签订了2018年度工作目标任务书。公司董事长赵唯一最后作重要讲话，要求公司上下团结一致，各个产业提质增效，保持稳步发展势头，经营业绩再创辉煌。



02 公司隆重举行2018新春团拜会

2月8日，江苏吴中2018年新春团拜会隆重举行，江苏吴人欢聚一堂，共享收获喜悦，展望新年愿景，来自总部和个产业集团的员工们表演了精彩纷呈、形式多样的各类节目，喜迎新春佳节。



03 苏州市常委、副市长吴庆文一行调研吴中医药

1月31日，苏州市常委、副市长吴庆文带领市经济和信息化委员会及市政府办公室、科技局相关领导，在吴中区经信局张道元副局长的陪同下对吴中医药苏州制药厂进行调研，股份公司副总经理许良枝及医药集团副总经理吴振邦做了工作汇报。吴副市长充分肯定了吴中医药取得的成绩，鼓励大家克服当前的行业困难，在转型升级、新品研发上有更大突破；同时希望企业高度重视安全生产，防患于未然，杜绝一切安全事故的发生。



04 公司召开第八届董事会第十四次会议、第八届监事会第十四次会议

3月29日，江苏吴中第八届董事会第十四次会议、第八届监事会第十四次会议在公司顺利召开，会议审议通过了公司《2017年度董事会工作报告》、《2017年度监事会工作报告》、《2017年度报告与年报摘要》、董事会/监事会换届选举、聘任公司高级管理人员及修订公司《章程》等相关议案。



05 公司荣获吴中区“优秀总部企业”等荣誉

2月23日，在吴中区作风效能建设暨综合表彰大会上，公司荣获吴中区优秀总部企业、2017年度实体经济“百强”企业等荣誉。同时，公司下属子公司江苏吴中医药集团荣获吴中区“2017年度地标型科技（专利）企业”称号。



06 公司获评“苏州市AA级劳动保障信用单位”

1月初，苏州市人力资源和社会保障局、苏州市社会信用体系建设领导小组办公室授予公司“2015-2016年度苏州市AA级劳动保障信用单位”称号，肯定了公司执行劳动法律法规，推进新时期和谐劳动关系做出的努力。



07 公司被聘为开发区“创新转型发展顾问单位”

2月3日，在2018苏州吴中经济技术开发区企业家新春座谈会上，公司被聘为吴中经济技术开发区“创新转型发展顾问单位”。



08 公司团委获“吴中区共青团优秀创新项目”称号

2月9日，在吴中区团区委六届三次全体（扩大）会议上，公司团委“‘智慧如青’创新活动平台”荣获“2017年度吴中区共青团优秀创新项目”称号。



09 公司团委组织祭扫烈士陵园

3月30日，公司团委组织团干及青年代表到苏州市烈士陵园祭扫烈士墓，向烈士纪念碑敬献鲜花，悼念革命英雄。4月3日，中凯党支部全体党员、积极分子及部分骨干来到苏州烈士陵园，缅怀革命先烈，重温入党誓词。



行业动态

01 正大天晴药业又一片剂通过一致性评价

3月27日，正大天晴（南京）宣布其降压药依伦平（厄贝沙坦氢氯噻嗪片）的一致性评价申请于近日获得国家食药监总局批准，成为正大天晴药业集团内继富马酸替诺福韦二吡呋酯片、瑞舒伐他汀钙片后又一通过一致性评价的药品。

目前，正大天晴（南京）已有瑞舒伐他汀钙片（降血脂）、厄贝沙坦氢氯噻嗪片（降血压）两个核心品种通过一致性评价，而集团本部还有盐酸二甲双胍缓释片（降血糖）正在开展BE试验。在这3个品种全部通过一致性评价之后，正大天晴药业将能率先对心血管疾病领域流行人群最广的“三高”病症实现全面覆盖，各产品之间也能发挥更好的协同效应，进而保证销售额的快速增长。



02 “中国生物医药指数”（LCHINA）正式上线

3月中旬，从中国本土和海外同时追踪中国生物医药行业的公共指数“中国生物医药指数”（LCHINA）正式上线，以追踪中国生物技术领域的发展。该指数由知名投资机构Loncar Investments设立，是全球首个从北美证券市场视角来关注中国生物制药行业的指数。目前已有32家药企被纳入指数，包括复星医药、石药集团、中

国生物、国药控股、华润医药、上海医药、白云山、绿叶制药、丽珠医药、药明生物、先锋医药、新华制药等。

03 奥赛康药业或借壳“大通燃气”实现上市

3月20日，四川大通燃气开发股份有限公司发布公告，称公司拟通过重大资产置换及发行股份购买资产的方式购买江苏奥赛康药业股份有限公司100%股权。根据公告，大通燃气拟保留部分现金并将原有其他资产、负债、业务、人员、合同、资质及其他一切权利与义务置出，同时将奥赛康药业100%股权注入上市公司。据业内人士透露，本次交易或是奥赛康药业寻求借壳上市的方式。

目前，奥赛康药业主要从事消化类、抗肿瘤类及其他药品的研发、生产和销售，其注射用奥美拉唑钠和注射用兰索拉唑在国内同类产品市场占有率第一。

04 多地出台一致性评价奖补政策

3月26日，浙江省出台仿制药一致性评价奖补资金管理办法，明确对在全国前三位通过仿制药一致性评价的药品生产企业，按每个品种给予一次性奖补300万元，并就奖补资金拨付程序、奖补资金使用、奖补资金的监管等做了明确规定。

目前，已有多个省市出台了一致性评价奖补政策，包括现金补助、销售额补助、协调BE资源等多种方式，其中江苏省的鼓励政策为最高200万元的现金补助。

05 分散染料迎来节后首涨

3月初，分散染料迎来春节后的第一次提价。以常规分散黑为例，此次预计将上调5000元/吨，挂牌价达到50000元/吨，这也是分散黑两年来的最高价格。目前，环保高压之下，部分产能退出，分散染料企业更加集中，定价权优势凸显。此外，目前下游企业染料库存相对较低，也在一定程度上推动了本次提价。



06 2018中国房地产500强测评成果发布

3月21日，由中国房地产业协会、上海易居房地产研究院共同主办的2018中国房地产开发企业500强测评成果正式发布。测评成果指出，2017年房地产行业商品房销售金额和面积均实现新突破，并且按金额计算的500强房企所占市场份额已达63.24%，同比提升9.89个百分点。同时，千亿房企数量增至17家，行业集中程度加速攀升。



政策速递

01 美国政府：将对中国商品大规模征收关税

3月22日，美国总统特朗普在白宫签署备忘录，宣布将基于“301调查”结果，采取对600亿美元进口自中国的商品加征关税、对中资在美投资设限、在世贸组织采取针对中国的行动等反制措施。

02 全国人大：《中华人民共和国环境保护税法》开始实施

1月1日，《中华人民共和国环境保护税法》开始实施。作为我国第一部推进生态文明建设的单行税法，环保税法列出了环保税征税税目及税额，并将过去由环保部门征收的大气污染物、水污染物、固体废物和噪声等四类污染物的排污费，改为由税务部门征收的环保税。

03 国家食药监总局：发布《创新药（化学药）III期临床试验药学研究信息指南》



3月16日，国家食药监总局发布《创新药（化学药）III期临床试验药学研究信息指南》，针对创新药（化学药）III期临床研究周期较长、受试者较多、临床样品需求量

较大等特点，阐述了支持其进入III期临床试验药学研究信息的一般性要求，包括原料药、制剂、安慰剂、对照药等。

04 国家食药监总局：发布公开征求《药品生产场地变更注册审批管理规定（征求意见稿）》意见的通知

3月21日，国家食药监总局发布通知，公开征求对《药品生产场地变更注册审批管理规定（征求意见稿）》的意见，以促进新药研发成果转化和生产技术合理流动，鼓励药品上市许可持有人、药品生产

企业兼并重组，规范药品生产场地变更的注册行为。



05 国家食药监总局：发布《2017年度药品审评报告》

3月22日，国家食药监总局发布《2017年度药品审评报告》。2017年，总局批准上市药品394个（以药品批准文号计），其中化学药品369个，中药民族药（中药）2个，生物制品23个；国产药品278个，进口药品116个；国产药品中化学新药28个，中药新药1个，生物制品10个，化学仿制药238个，中药仿制药1个；纳入优先审评审批品种53个，占13.5%。

06 北京市人社局：发布《北京市基本医疗保险工伤保险和生育保险药品目录》(2017年版)

3月1日，北京市人社局发布《北京市基本医疗保险工伤保险和生育保险药品目录》(2017年版)，与旧版相比，新版目录新增医保药品476种，主要是抗肿瘤新特药、治疗高血压、糖尿病等慢性病药品以及儿童用药等，并纳入了国家新组织谈判的36种药品。据悉，新版目录实施后，预计将每年为参保人员减轻医药费负担超5亿元。

07 国务院：确定深化增值税改革措施

3月28日，国务院召开常务会议，确定深化增值税改革的措施，进一步减轻市场主体税负。会议决定，从2018年5月1日起，将制造业等行业增值税税率从17%降至16%，将交通运输、建筑、基础电信服务等行业及农产品等货物的增值税税率从11%降至10%，预计全年可减税2400亿元。



大道致远
务本图强

展望新的一年，江苏吴中前景光明，医药内皮等待审批，化工二期项目即将投产，核心产业发展提速，公司在资本市场也将会有新作为，这些都值得我们期待。

我们将遵从战略规划这个“大道”，在前进之路上继续携手同行；我们将致力实业经营这个“根本”，借助资本市场积聚发展力量；我们要加快步伐、乘势而上，努力开创上下协同、跨越发展的新局面。





大道致远，产业战略转型取得新成就 务本图强，公司运营质量实现新跨越

——2017年总经理工作报告节选 ■ 姚建林

过去一年，公司主要经济指标全面完成年度预算，运营质量较上一年有了大幅提高，得益于医药、化工两大核心主业稳步发展，公司经济效益保持可喜的增长势头，

同时，公司获评苏州市“民营企业50强”、“劳动关系和谐企业”，吴中区“优秀总部企业”、“制造业转型升级先进单位”、“创新创业企业”等荣誉；吴中医药获得高新技术企业资质，保持“中国化学制药行业工业企业综合排名百强”，荣获市“专精特新企业百强”称号。

一、2017年工作回顾

（一）重点工作取得突破

1、制定实施新的发展规划。

公司制定了新三年发展规划，确定了医药、化工双核心主业的发展格局，并启动产业结构调整，剥离兴瑞贵金属业务，探索地产转型，进一步聚焦主营业务，为企业发展注入活力。

2、内皮项目完成申报准备。

医药集团主动适应审评中心要求，全力完成了III期临床锁库揭盲，总结报告定稿，申报资料准备。同时，提前推进产品生产准备

和营销布局，为获批上市做好准备。

3、化工二期项目基本建成。

恒利达完成了二期项目主要工程建设；解决了二期产品的工艺和技术问题，提高产品质量和纯度；确定了组织架构和岗位编制，为化工产业做大做强奠定基础。

（二）产业经营再创新高

1、吴中医药措施得力

各项工作有序衔接

这一年，医改深化、医保控费、招标降价等各项政策进一步落实，一致性评价和两票制加速落

地，医药集团沉着应对，在严峻形势下稳步前行。

管理上应对变化有措施。匹多莫德原料及口服溶液、阿德福韦酯原料及胶囊获评省高新技术产品，盐酸曲美他嗪片一致性评价项目获“省企业重点技术创新导向计划”。全国划分为七个招商大区，细化产品、推广、市场三个条线，设立商务部专攻普药市场。财务、市场、销管等部门有效联动做好市场分析应对。

销售上迎难而上出成绩。落实管控和激励，加强驻地人员招聘与管理，强化结算毛利考核，通过量价挂钩、以量换价应对招标降价。重点产品面对控药限量、辅助用药限制等不利形势，销售额同比增长；次新产品兰索拉唑、美索巴莫、连芩等实现较大增长。

生产上提质增效促发展。工厂加强生产过程管控，优化生产工艺，生产设备智能化改造，制剂收率、成品率保持稳定，重大产品质量零事故，产量普遍增长，通过了各级药监部门抽查。同时，盐酸曲美他嗪原料药成为外销主力，盐酸阿比多尔原料药有望在2018年实现出口。

研发上创造条件有作为。一致性评价全面展开，曲美他嗪BE研究初步结果较为理想，其它参评的品种及时间表正式确定。在研项目加速推进，艾司奥美拉唑钠等三个品

种五个品规克服困难如期完成补充研究。

2、化工产业应对挑战

经营管理开创局面

这一年，安全生产整治持续不断，环保监管越来越严苛，化工原材料价格疯涨，恒利达化工顶住压力，经营建设两手抓，达到预期目标。

工厂生产明确目标。克服了停产整改、人员不足等压力，利用不到9个月的生产时间冲刺，总产量增长18%；做好日常检查、组织专项检查、迎接外部检查，提高员工事故防范和应急处理能力；节能降耗降成本，通过合理调度、回收套用等方法减少跑冒滴漏，改善了厂区面貌。

产品营销贴近市场。新老客户并重，内外开拓并举，巩固服务好老客户并积极开发新客户，国内销售保持稳定，争取外贸订单。市场生产联动，实时调整生产计划保证产能释放，满足客户需求。J酸销售额同比增长14%，占全球销量约八成；磺化吐氏酸销售额同比增长约30%。

技术研发抓住重点。在污染治理、标准提升、清洁生产三方面进行技术攻关，取得两项发明专利，研究制定“三废”分质解决方案，提高污染处理水平；组织修改J酸行业标准，提高产品竞争力；J酸和吐氏酸绿色清洁集成工艺研发和产业化成效显著。

3、中吴置业顺应市场

抓住机遇实现去化

这一年，房地产政策频出，调控力度升级，中吴置业抓住了城市热点轮动机遇，南北互动实现去化。

克服困难工程有保证。家天下项目克服规划影响，抢抓二期工程建设达到预售要求，确保了十月中旬顺利开盘。同时，推进家天下三期准备工作，年内完成试桩。

贴近市场营销有特色。家天下抓住契机提升项目知晓度，二期销售开盘实现量价齐升。苏州红玺、岚山两个尾盘，面对严峻市场环境，维持价格体系稳定。

规范流程管理有亮点。做好工程招标、成本控制、现场管理；营销工作专人分管、南北统筹，整合资源。自营物业公司荣获宿迁市《示范住宅小区》和“十佳文明小区”，提升项目品牌形象。

（三）内部管理日趋完善

1、公司治理水平全方位提升。

做好投资者关系管理，增强对披露事项的判断能力，组织好投资者调研交流活动。落实好股东大会、董事会、监事会审议通过的相关事项，发挥专门委员会在战略、经营、投资等方面的专业职能作用。

2、内控的体系机制贯穿始终。

以事前预防为重点，严格合同审核防范法律风险；做好筹融资规划保障资金需求。以过程管理为重点，严格内部项目立项和备案流

程，跟踪企业预算执行与重点项目资金使用情况。以事后审核为重点，完成绩效、成本等各类专项审计，督促进行缺陷整改，完善内控体系。

3、人力资源与文化双向融合。

公司梳理组织架构，明确岗位职责，规范退休人员管理，排查用工风险隐患。开展“青蓝计划”、“菁英计划”培训，组织条线专项学习。同时，组织好公益、慰问及传统节日活动，开展了妇女、特殊岗位职工等关爱活动，并捐款百万元助力吴中区慈善事业。

4、综合保障能力进一步加强。

围绕日常工作内容，配合重点项目推进，做好基础服务与技术支持。根据发展需要实施了网络优化，信息系统整合提升，网络和电话架构基本趋于稳定合理，成员企业间的信息化互通更为顺畅。

二、不足与思考

回顾过去一年，既要珍视成绩，也要直面压力，更要认识不足，公司发展新形势下出现的新问题不容忽视，需要总结反思。

1、人力资源瓶颈需要突破。

队伍建设和人才开发缺乏预见性，激励手段比较单一，缺乏长期激励，绩效考核体系面临新的挑战。

2、落实执行效率需要提高。

一些工作重点不突出，没有明确责任，一些部门和人员没有紧迫

感，缺乏处理复杂问题的能力。

3、管理创新氛围需要加强。

部分员工容易安于现状，工作中思路不广，方法不多，工作水平没有快速提高。

4、担当竞争意识需要巩固。

部分管理者工作中标准不高，责任心不强，克服困难的勇气不足，检查落实和精细化管理不到位。

三、明年工作计划

顺应经济新周期的宏观环境，把握供给侧改革和产业政策变革带来的市场机遇，着力深化资源整合，有效提升管理效率。围绕转型升级全面提高经济运营质量，以推进重大项目申报和投产达产以及资本市场并购重组为工作重心，实现公司跨越式发展的规划目标。

（一）聚焦重点工作

1、内皮项目完成申报生产。

积极与评审中心对接，确保内皮抑素通过新药审评,迎接生产现场检查,尽快获得生产批件。同时，提前布局完善推广，尽早组织生产与销售，争取成为新的利润增长点。

2、恒利达二期要投产达效。

加快二期项目扫尾并全面投产，做好工艺改进和技术创新成果实施，推动环保设施有效运转解决“三废”难题，确保产品质量提高、生产符合环保要求，增强化工产业发展后劲。

3、融资并购做强医药主业。

持续寻找医药产业市场机会，通过项目投资、企业并购等方式，整合有较强协同性的产品、创新药物研发项目或中等规模医药企业，通过外延增长实现市值增长、效率提升。

（二）落实产业经营

1、医药产业

国家层面的重磅政策不断出台，两票制、分级诊疗、医保支付标准等，对医药产业影响深刻，吴中医药必须积极应对市场变化。

内外兼修，挖掘产品价值。要继续做强学术基础，利用营销链条帮助产品脱颖而出，逐步在终端建立品牌形象。同时，引导一线销售人员把握市场动态，加强营销的针对性，更主动、更全面开发市场，培植长久的竞争优势。

建立体系，加强队伍建设。要培育终端队伍，重视销售过程管理，中标地区、进入医保省份寻找有潜力的代理商，未中标地区探索第二、三终端销售路径，不断打开



产品准入通道，逐步提升市场覆盖面。

统筹兼顾，优化工厂管理。完善生产管理制度，提升环境管理要求，做好设施设备保障，强化生产环节管控，抓好重点原料药二期建设项目，做好苏药厂GMP改造迎接现场检查，推动车间自动化改造和精细化生产管理。

理清方向，推进研发项目。逐步建立职责明确、工作有效的项目开发团队，明确目标和方向，做好过程管理和项目监控，力争有产品批准上市，确保曲美他嗪片一致性评价申报资料提交，其它产品一致性评价工作取得进展。

2、化工产业

随着供给侧改革加速及环保核查更加严格，落后产能将陆续退出市场，恒利达必须紧抓有利机遇。

争取稳定一头、拓展一片。巩固主要产品的综合优势，与上下游企业建立牢固的业务伙伴关系，形成稳固的业务同盟，把握住现有市场份额。同时，培育高附加值产品，开发新的业务模式，逐步优化产品结构，提升企业竞争力。

继续专注市场，聚焦用户。在经营管理各个环节，逐步建立起“以用户为中心”的观念，形成长期、良好的合作关系。从市场需求出发不断改进产品质量、售后服务，协助客户解决实际问题，实现产品、技术上的创新。

努力加快创新，优化管理。要依靠技术创新提升产品品质、降低生产成本，把握市场主动权。要健全业务体系，明晰管理结构，通过制度建设提高综合管理水平。同时，抓好高新技术企业申报工作，推进三期项目规划。

实现生产安全，过程环保。要完善安全环保责任制，提升处理技术，以规范现场操作保障生产安全，以先进生产工艺确保环保达标；做好设备日常巡检、定期维护，增强员工安全意识和环保理念，杜绝事故发生。

3、房地产业

随着房地产调控长效机制逐步形成，整个房地产行业高增长、高利润的时代已经过去，中吴置业要探索转型突围的发展策略。

以速度求生存。宿迁家天下项目赢得区域市场占位，扩大品牌影响；二期力争清盘，加快工程建设；三期优化后续开发，分批取得预售。苏州老项目加快去化扫尾，尽快回笼资金。

以价值谋发展。中吴置业必须重视项目运营管理，提供更好的产品和服务，实现资源整合并具备快速销售能力，逐步缩减纯房地产开发业务比重，步入新的发展轨道。

（三）统筹内部管理

1、加强公司管控水平。

公司涉足行业、区域增加，要理顺业务和管理流程，优化激励和

约束方案、完善已有制度体系；要深化全面预算管理，对生产经营全过程跟踪管控；要发挥财务管理和审计监督的关键作用，降低经营风险。

2、提升综合运营效率。

要整合内部资源，实现内部信息互通及各个条线的高效协同，为各企业提供具有规模效应、专业优势的服务支持。从高层管理到班组长都要在执行上做好表率，有重点、有针对性地开展工作的，形成整体合力。

3、不拘一格培养人才。

要通过多种交流方式，加强基层队伍锻炼实践，在内部形成鼓励成才的氛围，培养中高级技术、管理人才。同时，与考核晋升相结合做好培训人员后续管理，严格绩效考核，形成能上能下的用人导向。

4、持续开展文化活动。

要在企业文化系统内统筹规划党群工作、文体竞赛、志愿服务等各类活动，与经营管理相结合，发挥文化引领作用。要注重活动的凝聚、导向及激励功能，不断提高整体素质，形成推动发展的动力。

新的一年，希望各部门、各企业以及全体江苏吴中人再接再厉，把心思放在干实事上，把方法转到干好事上，把目标定在干成事上，努力在难点问题上攻坚，在重点工作上突破，在促进发展上有为，为圆满完成新一年的各项工作任务而努力奋斗！



赵董事长在2017年度总结表彰会上的讲话

■ 赵唯一 ■

各位股东、各位董事、全体高级职员、同志们：

大家下午好！今天我们在这里隆重举行一年一度的总结表彰大会，过去的一年中，在总经理班子的带领下，在全体吴中员工特别是在座的高级职员和获奖代表的共同努力下，公司取得了优异的成绩，圆满完成了2017年度公司董事会下达的各项任务和经济指标。在这

里，我代表公司董事会向过去一年当中付出努力、做出重大贡献的同志们表示衷心的感谢！并对站在背后支持我们工作的家人们表示崇高的敬意！

2017年，无论是各项工作还是各类经济指标，我们都超额完成了年初制定的目标任务。对国家的贡献税收总额共计2亿多元；净利润在年度指标的基础上大幅增长，从

未审计的结果来看，在去年的基础上翻了一番多。所有这些成绩的取得很不容易，这里特别要提出三个板块、三个团队，在过去的一年当中，确实经历了风风雨雨、克服了重重困难，他们团结一致，带领员工们对股份公司这些成绩的取得、任务的完成做出了重大贡献。

首先特别要提的是恒利达公司，这一年不容易，他们面临了三



大困难：一是原材料飞速涨价，成本快速增长，给他们带来了巨大的压力；二是环保停产近三个月，也就是说把12个月的任务压缩到9个多月的时间；三是由于去年未申请到高新技术企业的原因，增加了1000多万元的税收。尽管如此，恒利达还是圆满地完成了2017年度的目标任务，实属不易。在这里，我要再次对以仲天荣同志为首的恒利达领导班子、核心团队表示衷心的感谢。

第二是医药集团，这一年也是不容易。面对限量而且降价的激烈市场竞争局面，以及下半年社会对我们某些重点产品产生的不利的舆

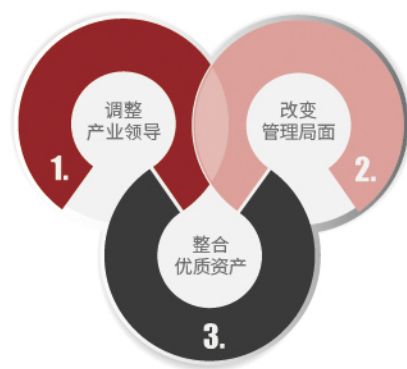
论，医药集团七个大区，在孙总为首的总经理领导班子带领下，克服了重重困难，完成了2017年度董事会下达的各项指标和工作目标。在这里也要表示感谢。

第三是我们的重点产品国家一类新药内皮抑素，经过了多少年多少人的奋斗，在新药报批制度不断修订和改变之下，我们适应时代、适应改变的步伐，终于完成了揭盲，完成了临床总结，目前正在国家食药监局受理过程中。这里面的酸甜苦辣、同志们付出的汗水和心血，董事会牢记于心，再次谢谢大家。

忆往昔峥嵘岁月稠！

江苏吴中发展到现在，经过了几代人的努力，经过了几个发展阶段，历经千辛万苦。在这里有初创时期的同志们，现在是我们的股东，也是我们的核心团队；有上市之前加盟吴中的同志们，现在是股东，也是核心团队；有上市以后，我们管理层收购这一阶段加盟吴中的同志们，也有部分成为股东、核心管理团队；有我们存续分立以后加盟吴中的同志们，现在是我们的核心管理团队。在历史发展的长河中，二十多年来，我们股东们、管理团队们同心同德、守望相助、砥砺前行，历经千辛万苦，可以说，回顾各个阶段的酸甜苦辣，五味杂陈。

第一个阶段，我们经历了惊心动魄的时刻，经历了多少个不眠之夜。1994年年底，吴县的企业发展历史上，出现了一件大事，那就是先奇集团的破产，当时社会的舆论都认为第二个破产的就是我们江苏吴中集团，但是我们江苏吴中人就



是凭着大家团结一致，凭着吴中人的智慧，克服了困难，过了这个坎。我们主要采取了以下几大措施：第一，我们调整了主要产业的主要领导。那是在1994年的10月底，姚建林同志从东山来接任服装集团的总经理，稳住了我们当时的主要产业；第二，改变了“军阀割据”的管理局面，打破了“各自为政”，进行了“垂直管理”，同时进行了财务科长委派制，原先各个企业都有对外担保的权利，导致到处出现问题、出现官司，“毛细血管，到处出血”，采取的这个措施，就是一个“止血”的动作；第三，对优质资产进行了整合。从

1994年成立股份公司后，就开始着手考虑上市。我们各条线的同事们，这里最早的有在座的金建平同志，有在座的财务总监、财务经理，经过了多少个日日夜夜，一起奋斗了两年半时间，终于取得了上市准入证、上市名额，上市以后，扭转了我们江苏吴中集团在苏州吴县的经济地位和社会地位，我们抓住了城市大发展、大开发的机遇，使得上市公司得到了快速发展。

到了2007年年底，我们的股东们考虑是否实施江苏吴中集团的整体上市，如果这一步能够成功，严格来说，现在的江苏吴中肯定是具有较大规模、较大市值的上市公司。在吴中的发展过程中，这一步没有成功是我的一大遗憾！

然后，吴中人再谋出路，其中两件大事值得一提。2003年我们成功进行了中国第一例阳光下的MBO（管理层收购），彻底解决了跟我们一起创业奋斗的同志们的权益问题；接着，我们在2009年进行了存

续分立，解决了股东们持有股份的流通问题。如今九个股东中有五个股东已经达到或超过了退休年龄，他们想把股份转让，还有两位年轻的股东由于自身财务安排也进行了股份转让，但是不要忘了，他们股份的获得是他们在吴中奋斗的结果，是奋斗以后获得的回报和收获。在这里，要向他们这么多年的守望相助，一起为吴中发展做出的重大贡献表示崇高的敬意！同时，希望股份已经转让的股东同志们今后继续关心江苏吴中的发展。

新股东的加入，会组建新的董事会和监事会，但是核心管理团队基本保持不变。新股东基本都是70后、80后，年纪虽然轻，但是他们具有商场和资本市场丰富的经验，他们的加盟应该会为吴中的发展注入一股清流。今后，在新的股东会、董事会以及经营班子的领导下，我们江苏吴中应该一如既往地团结一致、努力奋斗，一定会开创江苏吴中更加辉煌的未来！

荣誉榜



在忙碌中不知不觉走过了2017年，江苏吴中在变革中奋力前进，在前进中不断发展，在发展中再造辉煌。蓦然回首，这一年里总有一些目标，毫不动摇，始终指引着我们奋勇前行；总有一群身影，虽然平凡，却成为我们心中的敬仰；总有一种精神，挥之不去，在公司发展进程中代代传承。

全体江苏吴中人在这一年里坚定信念、用心谋划、使命必达，最终取得了优异的业绩！其中，我们身边有10个集体、82名员工更是通过层层评选，成为我们当中的先进典型。他们敬业、坚持，永远保持工作热情；他们拼搏、上进，持续进行专业提升。我们向获奖者致以崇高的敬意，在新的一年里，让我们汲取榜样的力量，上下同心，步调一致，向着同一个目标进发，用我们的信念和实干，共同把江苏吴中的各项事业推向前进。

2017年先进集体和个人名单

先进集体

团体金奖	中吴置业
团体银奖	董事会秘书室
团体铜奖	吴中医药集团 恒利达化工 企管发展部 党委办公室
管理效益奖	苏州制药厂 恒利达化工一分厂 苏宿置业 兴业实业

先进个人

个人金奖 罗英 吕明国 顾志锋

个人银奖 李桂芝 谢能才 周虹 洪佳明 谢晓峰 钱伟春 范传文 袁建伟 俞国方
仲国洪 李慧 刘薇 沈会兴个人铜奖 赵立媛 俞佳 孙建英 吴旭波 陈燕 郝世太 蒋鸣 钱伟忠 张士晶
缪建民 潘琦骏 曹华东 陆其俊 肖玉国 朱小涛

特殊贡献奖 潘培华 薛杭春

杰出创新奖 陈静 吴晓明 陈东华 葛忠明 陈言德 董志堂

杰出经理人奖 陈辉 顾静燕 陈元辉 李剑铭 牟志伟 陈惠元 李文红 朱建春

敬业奉献奖 孙雪明 沈利刚 支江涛 朱晓慧 衡卫红 杨立 朱惠娟 臧建英 郭怡
冯志英 余慧琴 于建善 潘秋英 毕建林 朱小军 陆劲松 张伟 范鸣
陆燕 吴桢最佳新人奖 张斌 张帆 杨彪 韩雪文 钱轩 许艳梅 胡忠桃 吴兴根 吴姗姗
郭锦涵 范彦艺

优秀员工奖

陈宇霞 倪建英 刘海飞 吴梅珍 贾军 蔡亮 范青 宋中祥 王婷
徐小芳 朱海琼 顾建清 马晓兰 陈燕 崔志远 吴继蓓 丁亚军 苏小龙
朱梅华 朱伟忠 陆涛 李伟 倪东勤 尹瑞 王淑啸 阳东 陈珞
沈玲 王国英 庄琰艳 计雯娟 李喜峰 肖艳 张慧芳 朱正明 树立华
杨国新 李明明 杨伟 杨伟斌 夏明 张庆来 顾青婷 刘家顺 刘维海
夏念军 闫伟 马志友 牟建辉 张桂明 张正沛 张荣华 夏范彬 周为明
张晓军 陈威 张丽 张孙荣 高先明 李成成 王勇 韩小川 陈梓强
邹建华 唐友龙 郁黎宏

2017年先进集体成绩介绍



中吴置业(金奖)

直面困难不放弃，寻求突破有建树，苏州、宿迁两地联动，抓住机遇、快速去化，家天下二期创新高，公司净利润完成全年预算的159%。



董事会秘书室(银奖)

稳步推进并购重组后续事宜，快速、稳妥地处理好突发事件；全年完成各类公告61项，围绕“内皮”和并购等重大项目与投资者互动3300余次。



吴中医药集团(铜奖)

面对招标降价、控费限量等医改政策，超额完成了净利润预算目标。全年各级药监部门抽检合格率100%，高新技术企业再次申报通过审评。



恒利达化工(铜奖)

加入江苏吴中的第二年，抢抓生产和销售，完成销售收入6.51亿元，同比增长27%；净利润完成全年预算的103%，超额完成全年目标任务。



企管发展部(铜奖)

强化公司内部投资管理和招标管理，有效控制投资风险及投资成本，加强对外项目调研力度。全年争取项目资金额度400余万元，完成了省成果转化的结题验收。



—— 党委办公室 (铜奖) ——

出色完成各项年度目标任务，对外做好与政府条线的沟通，对内做好群团条线的协调，牵头组织多项申报，为公司争取到多项荣誉、提升企业影响力。



—— 苏州制药厂 (管理效益奖) ——

全年产品市场抽检、各级检查合格率100%，完成集团下达的生产任务。主要剂型和原料增产35%以上。组织技改攻关，增产提效，降低人工成本。



恒利达化工一分厂 (管理效益奖)

开展节能降耗、劳动竞赛、合理化建议等管理活动，各车间物料消耗及修理节约960万元，实施电力直接交易，节约费用约23万元。



—— 苏宿置业 (管理效益奖) ——

内强管理、外抓机遇，紧抓家天下二期建设主线，克服种种困难，全年销售额完成预算的170%，完成一期清盘和二期顺利开盘。



—— 兴业实业 (管理效益奖) ——

紧扣年度工作目标，充分利用各方面资源，开源节流，挖掘潜力，最大化创造利润，净利润完成年度预算目标的115%。

新思维



现今医药营销和管理的新思路

■ 吴中医药销售公司 / 周静

在市场经济的作用下，市场竞争变得异常激烈，医药营销的市场渠道拓展更是如火如荼、铺天盖地地展开。尤其近年来，我国医药企业经历重要的转型发展过程，使其无论在医药营销的拓展上，还是在医药管理理念上，都必须正视当前的严峻局势，并做出改革与发展抉择，确保市场竞争力的稳步提升。

1、传统药代的没落

在传统营销手段中，利益营销、情感营销、学术营销主要依靠医药代表来完成，品牌营销、网络营销主要基于公司自身的实力影响和扩张。但随着市场竞争日益激烈，

行业的规范和监管力度的加强，利益营销逐渐转入地下，呈现逐渐萎缩的态势；医生变得越来越强势，想获得其“情感”越来越难；品牌营销和网络营销对网上合规性提出更高要求；学术营销“日益普遍”，对医药代表素质的要求也越来越高。

2009年，普华永道的一份研究报告称，未来10年左右，医药代表就将过时，而基于医药代表的销售模式也会“被扔进历史的垃圾堆”。尽管销售额的绝对数目在逐渐增加，但医药代表的人均销售额却越来越少，大型制药公司的销售

模式“越来越失去效力”，医生与医药代表的关系已不如以往，排斥医药代表的情况时有发生。

2、学术营销的流行

由医药代表推进、跨国企业普遍采用的学术营销方式，现在已被本土企业广为借鉴，随着医疗技术及管理政策的发展而变化。药企基于产品特性和竞争环境，规划其产品定位，获得有说服力的临床数据，确立营销传播策略、专业化推广和传播工具，以及传播执行方案。包括为患者提供简单的说明书、适应症及用法用量等；为医生提供详细的产品推介、适应症、同

类药品比较以及相关疾病诊治指南、相关不良事件的处理、药物经济学知识等，这一系列学术营销组合拳最终取得了良好的市场效果。

3、电子营销的趋势

市场及政策的变化推动药企改变营销模式，电子营销是运用电脑、手机等电子设备，整合网络跟传统线下资源的营销方式，常用的手段主要有三种：

(1) 手持电子设备。很多跨国药企已经为业务人员配备平板电脑，利用具有动态媒体取代原有的宣传单页进行宣传，不仅形式生动，而且公司可以很好的控制要传递的内容并及时更新，并针对医生对产品的了解程度，设计出不同深度的宣传资料，使医药代表的介绍更有针对性。药企还可以通过手持电子设备分析、考量医药代表对医生拜访的效果，提升管理效率，可谓“一举多得”。

(2) 通过APP切入。开发针对医生的智能手机应用程序(APP)，也是制药企业常用的电子营销手段。比如开发APP帮助医生更方便地计算血糖水平和用药剂量，帮助医生诊断出血性疾病，等等。

(3) 改变广告投放。移动智能手机等移动终端屏幕，将是继电视机、电脑之后的第三种具备广覆盖、精准到达目标受众的载体。新形势下，企业可以尝试聘用能与医生交流、帮助医生解决疑问、提供

产品信息和技术服务的专家顾问，并利用网络、社区、论坛和视频等互动媒体，向医生和病人进行产品宣传。

明确医药营销的方式转变后，设计医药营销的优化措施为：

1、制定医药营销发展规划

对于现代医药企业来说，不仅规模化发展力量不足，而且盈利能力也较差。为此，应针对自身实力的提升而进行医药企业的营销发展规划。首先，可以借助于产权重组的方式，促进资本存量利用率的提升，由此不断地进行资本增值；其次，还可以利用资金优势进行收购增强企业实力，扩大自身优势，从而能够保持长期立足于市场中的稳定地位，坚持特色发展以此增强国际竞争力。

2、注重药品的创新与研发

医药营销最注重独家产品的销售，在不断提升企业研发能力的同时，还应与相关科研机构的合作与交流，使产品研发不仅仅限于试验室中，而能进行更大的成果转化，由此为国民带来更大福利，还能在营销过程中进行扩大宣传，促进企业良好经济效益与社会效益的实现。

3、注重拓宽医药营销渠道

目前，我国的医药营销渠道日渐完善，但在进行渠道管理的过程中却存在着结构不足，缺乏行为规范，以及分销率低等问题情况。为

此药企应首要将渠道资源进行融合，并进行系统建设，成立专职营销团队，强化执行力与规范化，减少分销环节，由此促进企业经济效益的提升。

4、重视城镇医药营销管理

在我国的经济建设发展中，城镇经济是不可忽略的一个重要阵地。同样，对于医药营销来说，也应将城镇渠道作为一个新的增长点，不仅要强化品牌效应的提升，还应针对药店、诊所、乡镇医院等进行多渠道建设，使企业的营销网络达到惠民、便民的分布要求。

5、提高医药营销信息管理

医药营销在今天的发展中不仅要注意渠道经营效益与经营效率的提升，更要认识到信息管理的重要性，它既影响着市场的动态决策，同时也关系到企业销售目标的实现。要通过市场人员进行有效的市场信息反馈，及时掌握行业动态，并以现代化的信息管理方式进行信息的综合收集与整理，从而建立有效的分析与评价方式，由此展开科学管理并促进工作效率的提升。

总之，医药营销面对激烈的市场竞争，不仅要注重对销售渠道的拓宽，还应学习先进的管理理念，强化营销管理，实施精准的营销战略，加速渠道建设，进一步提升企业的市场竞争力，使企业发展步入可持续发展的新阶段。

聊一聊财会领域的“智能制造”——财务机器人

■ 审计部 / 周虹



随着技术的日新月异，人工智能在各个领域都取得了巨大的进步。Google开发的人工智能系统AlphaGo战胜了人类，是人工智能发展史上的一个重要里程碑。而继此之后，横空出世的“德勤财务机器人”再次刷爆朋友圈。短短数月以后，毕马威、普华永道、安永各自分别推出了自己的财务机器人，并迅速斩获了部分敢于尝鲜的大型客户。大量重复、可标准化、流程化的核算、记账等工作将完全被更精准、快速的人工智能来完成。最近又看到很多公司发布AI财务智能风控平台，推动财务“去手工”、“深度智能”、“AI引擎”，这些热词正在与快速进步的互联网技术一起蜂拥而来。我们不禁要思考，

人类真的会被自己所开发的职能机器人所替代吗？

财务机器人——揭开本质：基本原理应用

根据业内普遍的看法，四大相继推出的财务机器人与实体形态的机器人不同，其实质是一种软件机器人，还只是人工智能技术在财务数字化领域的初级应用，是基于机器人流程自动化（即RPA, Robotic Process Automation）的技术实现。所谓RPA，是基于计算机编码以及基于规则的软件，通过执行重复的基于规则的任务来将手工活动进行自动化的一种技术。通俗来讲，就是在电脑上装一个机器人软件，继而教会这个机器人在电脑上进行财务的操作，就如同教一个新

进的学员进行作业。从实质来看，是对现有会计作业模式中系统化、重复性高、复杂程度低工作的替代。

财务机器人——干劲十足：优化记录效率

德勤引爆的四大事务所的财务机器人，让记录价值这件事情高效化，让财务人员从底层的事务中解脱出来，去做更有价值的业务财务和战略财务的事情。

1、工作效率，堪称无敌

在人工处理过程中，经常会有很多高度重复的业务，常见的如，每日大量的交易核对、大量费用单据的审核；再比如，银行对账、来款确认、增值税记账核对、增值税发票查验验证等，而通过财务机器

人，它可以迅速处理曾经需要耗费大量人力时间的重复操作，从而释放人力执行更为增值的任务。

2、业务处理，精准可靠

在实际工作过程中，人工处理往往存在一定的出错率，而对于财务机器人来说，只要程序设置好，几乎不会发生错误，准确性远高于人工。因此，诸如数据的获取和录入，业务核对，账单分类等，通过机器人来实现自动化，可以大大降低企业的人力成本，节约时间，提高工作效率和质量，降低出错率。

3、海量数据，一阅而过

由于时间和人力成本的限制，海量数据的计算、核对、验证以及判断审核，均需要花费大量的人工和时间，因此，某些合规和审计工作，目前往往是通过代表性抽样来进行。而财务机器人强大的数据处理能力可以使得合规和审计工作由

“抽查”扩展为“全查”变为可能。通过对整体数据的分析处理，可以降低抽样风险。

4、废寝忘食，日以继夜

财务机器人可以一周每天二十四小时不间断工作，不需要吃饭不需要上厕所，不会生病，不受情绪干扰影响，更不需要休假。

5、每走一步，都有留痕

财务机器人每一个步骤每一个操作，都会有监控和记录，可以作为审计证据，以满足合规要求。

财务机器人
——回头审视：几点冷性思考

目前的财务机器人主要替代高频、重复、长时间且低附加值的人工操作。细想一下，当我们处在IT时代向DT时代转变的时候，已不再是仅仅满足于提高记录价值的效率；因此，纯粹节省低端的财务人员，应该并不是现代化企业所关注的重点。在

DT时代，企业更多的关注将是，如何把业财融合，把数据价值增值化、最大化。

四大机器人的本质意图，在于审计的全量

化而非抽样化，降低对大型企业的审计成本，这也是对数据的价值变现方式之一。作为企业，更多的还应关注自身的核心问题是记账效率，还是业财融合不完善和不充分。好比很多自动化的报销类软件，在没有搞清楚为什么会有报销问题存在的情况下，便毫不犹豫、一股脑儿的提升其事后处理的效率，这些所谓的完美快速的解决方案，其实质不过是流于形式罢了。

迈克尔·哈默有观点认为，人们进行的大部分工作是没有给客户带来价值的，而这部分工作是要被去除，而并不是通过自动化来提速的。公司应该重新审视他们的流程，从而使客户价值最大化，使传输产品或服务所消耗的资源降到最少。

也许，我们该做的是，重新审视我们的根本需求，然后再利用新的技术重塑我们的价值链，而不是机械地将旧业务流程套入互联网、商业智能这些光鲜亮丽的外壳中。新的技术，带给了我们新的交流方式，也给我们的管理带来了新的思维模式。我们应该有意识的去熟悉整个企业的价值链，设计并不断优化每个流程之间的关联度和闭环性，提前发现其中可能存在的风险和漏洞，强化有效的管控措施、优化授权体系，以此来提高企业的整体效益，获取最大增值。



青蓝之声

管理者之初体验

■ 江苏吴中医药集团 / 冯振华

回想2017年秋叶渐落，一年慢慢接近的尾声，公司的“青蓝计划”二期的所有课程也已经结束，大家都在忙碌着年前的最后冲刺，而我也想把这整一年的收获好好整理一番，记录下感受，准备迎接新一年的挑战。

就像“青蓝”两字一样，青出于蓝，年轻人势必会顺应趋势成为社会的中坚力量，承担起企业的责任。在青蓝二期的大家庭中，经常出现欢声笑语，充满着活力；有丰富的创意，令大家脑洞大开；收获了友谊，我们相互协作，成为了一家人；最重要的是我们学到了知识和技能，充实了自我，提高了能力。我也重新认识了“管理者”三个字的重要性。

以前单纯的认为，管理者总是风风火火，妙笔生花，指点江山，真是好不威风。但真正要扛起一个部门或一个团队时，我更多的感觉

却是压力和责任，正所谓“将帅无能，累死三军”，所以对于我这样初入管理岗位的“菜鸟”而言，真是害怕被这样评价，连累他人。幸好有青蓝的培训课程，真可谓及时雨。

我们这些处于中间岗位的管理者，向上要完成公司的指标考核，向下要让同事们工作的愉悦快乐，还要和平行部门沟通合作，这其中需要很多技巧和方法。管理是一门科学，是一门学问。通过几个月的学习，我慢慢从心态上发生了转变，理解了为何要授权，为何要分工协作，为何要沟通，其本质就是为了提高工作效率。一个人的能力和精力始终有限，思维也会有局限性。精力再强也不可能二十四小时不停，能力再强也不可能把所有事都揽在身上。孙悟空能力超群，无所不能，但还是要要在团队内才能最终取得真经。身为管理者，就是要

让每个员工去做自己擅长的事情，让他们合作，取长补短。并不断培养他人，培养新的管理者，让他们共同参与进来，完成整个团队的目标。

今年在华西区，我把学来的知识和团队成员进行了分享，他们干劲十足，主动加强专业知识的学习，武装自我，并积极的将市场上的人才引入我们的团队中，不断拓展新的市场，在今年应该能交出令人满意的答卷。

“吾生也有涯，而知也无涯”，庄子的这段话太适合我们现在的的环境，在这样一个知识和信息爆炸的时代，时间和生命都如此宝贵，个人是学不完所有的知识和技能，只有团队合作才能跟上时代的步伐。我们团队会共同学习，不断创新，来适应这瞬息万变的环境，争取给公司做出更大的贡献。

青蓝随笔

■ 苏州制药厂 / 宋利来

又是一年毕业季，伴随着周末培训课的完美谢幕，青蓝二期的培训工作也渐近尾声！

又是一次成长季，受益于理论与实践的探索结合，每位学员的工作思路亦愈发清晰！

更是一期感恩季，感谢江苏吴中的大平台，让我们能够去不断充实自我、展现自我、成就自我！

.....

2017年3月，在王伟老师《目标、计划与执行》课程的精彩讲演中，第二期青蓝计划的培训课程正式拉开帷幕，历经六个月的系统管理学习，我们从中收获颇丰；课堂上理论解读、案例分享、互动思考等环节似乎都充满了魔力，大家沉醉其中，谈笑间，对管理体系的认知变得更加系统而深刻。细数昨日：谢经理的《管理识别与有效沟通》、龚一老师的《从技术走向管理》、韩超老师的《管理思维与有效管理行为》、林文田老师的《后备干部能力修炼》以及户外拓展所学的《团队协作与目标沟通》等课程仍记忆犹新。

回首过往，摸索前行。初涉管理岗位，虽说激情高昂、满怀憧憬，但在描绘管理蓝图的实践中，绞尽脑汁，却总是步履维艰，始终有一种难言的阻力与无奈，错综复杂的思维与行为模式时而矛盾着、时而迷茫着，纵使渐入佳境，但也收效甚微。完善体系、细化职责、加强培训、有效考核、落实跟踪等迫切的提升、改善需求声在脑海里盘根错节.....

理清当下，学而时习之，不亦说乎。正是得益于系统管理理论的学习，得益于过去经验挫折的积累，我们积极结合二者、认真探讨分析，依托现状明确了管理改善目标，制定了系统的工作计划及清晰的执行方案，在优化前行的道路上我们不再是手足无措，而是有的放矢。总结我们迫切受用的最大收获点在于流程管理体系的建立与完善方面——我们借助对层级管理理论、档案管理方法、能力训练体系、时间及授权管理、思维及行为管理、沟通协作管理以及自身缺陷评估管理等方面的学习，综合考虑

并制定了团队（车间）管理改善目标，基本方针归纳为：建立完善流程框架、细化岗位工作职责、加强人员训练管理、有效进行绩效考核、切实开展跟踪巡查、持续促进管理改善；在实际工作中，我们也将始终乐于秉承人人有事做、事事有人做以及更好、更快、更强的原则去践行我们的每一项改善目标。

展望未来，路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。管理工作任重而道远，需要团队里每个人共同去积极、主动、用心的经营和探索，才能成就出一支和谐、高效的不败之师。

纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。学习虽已告一段落，但众多培训者充满的求知激情仍不减彼时，丰富的知识要点仍清晰在目、受益匪浅，这对我们日常的工作、生活均意义深远。非常感谢公司组织的充电培训，我们必将会将所学运用到实践当中，以追求并实现更高的团队及个人价值。

他山之石



本源回归，民族复兴梦下的新金融监管

■ 中信银行吴中支行副行长 / 王庆来

劳动力、资本、创新，是经济发展的三驾马车。近期的国家金融政策调整，上升到国家安全高度，强调让金融回归“流通+融资”本源，旨在结合劳动力和创新，真正推动中国实体经济的发展。

一、供给侧改革：迫切需要金融稳定

改革开放40年，近来“产能过剩”频频出镜，本质而言，并不是中国制造超过国人需求，而是结构遇到了瓶颈。从宏观经济来看，2017年中国GDP已经高达82.71万亿，与美国111.19万亿的差距进一步缩小，但这些年中国始终韬光养晦，因为大家都明白，国家对抗中，房子、外卖、APP游戏等等GDP，是不能拿上战场冲锋陷阵的。从百姓生活来看，请保姆却找不到放心的家政公司，买马桶盖还要出国代购，诸多现象的本质，十九大报告直接指出：这就是人民美好生

活需求和不平衡不充分发展之间的矛盾。

所以，供给侧改革，需要引导劳动力、资本、创新三要素调整流向和布局，推动经济从快速发展，转向到高质量发展，时不我待。短期内，这是个充满局部震荡和利益调整的阶段，但是稳定会压倒一切，金融监管必须跟上。

二、国家监管：金融江湖的六种武器

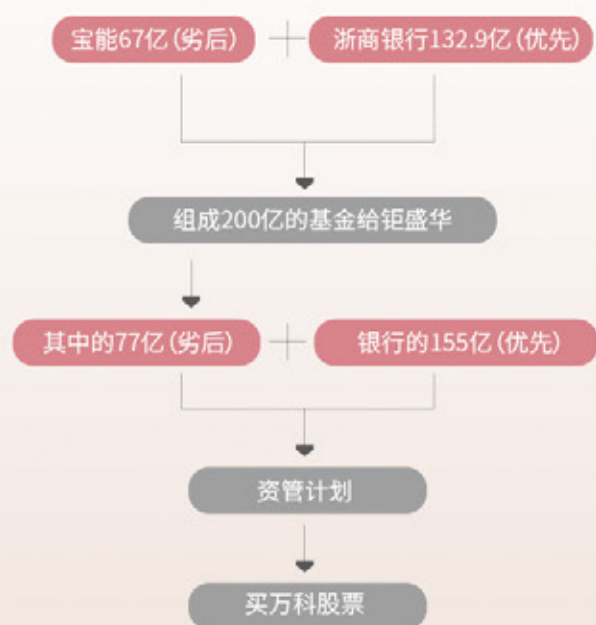
国家首先监管的就是“江湖”。在金融江湖中，最为活跃的是资产管理，他们一直充当着中间人的角色，通俗讲就是“媒人”，替有钱人找赚钱项目，替

项目找有钱的金主。这种媒人的活，信托、证券、银行、保险都可以来干，只是称呼上不一样，分别叫信托、基金、理财等等，当然野孩子也可以干，就叫P2P。

资产管理纵横江湖，依靠六种武器：刚兑、资金池、错配、嵌套、通道、杠杆，前三种是筹钱的，后三种是投资的。2015-2016年的金融波动，随处可见资产管理的影子，2017年初资管总规模说法不一，但据不完全统计，普遍认为总量突破了110万亿，而2017年末中国的广义货币（M2）总量才167.68万亿。为了避免系统性风险，2017年11月人民银行等五部门联合出台了《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》，剑锋首先直指“杠杆”。

三、金融杠杆：资本逐利的不断加持

何为杠杆，不妨借用2015年宝能狙击万科经典之战，宝能通过9个资管计划，以67亿元资金，通过杠杆撬动了262亿元，总耗资约430亿元，购入了万科24.27%的股票，最终要不是监管层出面，万科应该已归入宝能。



从交易结构来看，套嵌了2层资产，4.19倍杠杆，因为操作围绕股票，属于信息最透明的资产，可以还原和监管。在实际中，更多的资管产品涉及的资产，不透明，看不清，而国内监管现状是“铁路各管一段”，银监会管银行和信托，证监会管券商和基金，保监会管保险。那么问题来了，银行给基金理财，基金给保险理财，怎么管？

回到万科宝能的例子，基金允许2倍杠杆，证监会检查不违规，但基金底层产品套了银行理财，证监会查到这里就止步了，因为再往下就不归他管了。实际操作中，可能还要再去套嵌信托2倍杠杆，那整个杠杆就达到了8倍，但是每个监管环节只看到2倍，都没有违规。因此，现在国内资管规模到底多大，说法难以统一。

十九大以来，监管部门中的银监会和保监会合并，安邦被保监会接管，中植系将核心资产中融信托转让国资委等等一系列事件，围绕的都是打通监管壁垒，抽掉杠杆的梯子。

四、产品刚兑：终将消失的神话

杠杆再厉害，还靠支点带。这个支点就是资金的来源，支撑来源的就是刚兑神话。银行存款刚兑，是有准备金支撑的，目前存款保证金是17%左右，也就是说100块储蓄，银行要拿17块存放央行，这样资金成本就高了一大截。

媒人不管婚后生活，从法律上讲，资产管理也不保证投资收益，从国家来讲，也希望分散风险，不愿看到因为刚兑，将所有风险集中到金融系统。这些年来大家在买各类投资产品，基本上都到期兑付了，就是因为资金池、错配这两种武器的存在。比如一个3年才有投资回报的项目，通过错配，底层资产“一对多”，拆成若干个6个月还本付息的产品，然后再将若干个这种项目组成一个庞大的资金池，就可以形成刚兑的表象。

但这种击鼓传花的游戏，未来几年将逐步结束，因为监管新规强调，资管产品和底层资产，要一一对应，不允许一对多。2018年初银监会、证监会陆续出台关于委托贷款的管理办法，要求委托资金不能用于受托管理他人资金（比如对接套嵌资管产品、私募、壳公司），禁止期限错配（产品到期日，不得早于对应资产的到期日）一对多的产品禁止投向委托贷款和信托，到期必须退出。

从行业来看，保险全面叫停理财类的趸缴产品；2017年信托新增2.2万亿，今年前二月仅新增1100亿元；银行要求通道里的表外转入表内，全部到期不续做也不可能，但是几万亿的压缩肯定无法避免。据不完全统计，2017年底银行理财29.5万亿，券商1.8万亿，基金2.2万亿，信托1.5万亿，2018年约14万亿委托贷款将到期。

标的穿透、底层资产监管，实现一一对应，只是时间问题，对个人而言，随着刚兑神话的打破，躺着赚钱越来越难，家庭资产配置会逐步进入大家视野。

五、资金导向：让知识有尊严地活着

国家对金融江湖的“掐两头，管中间”式的监管，金融机构都面临着置换表外资产、增加贷款规模的双重难题，资金来源紧张。2018年初，大家最直观的感受，就是贷款利率上浮、按揭没额度、理财收益上升、沉寂十几年的结构化存款重出江湖。这虽是调控后的暂时现象，但还是需要一段时间来消化的。在投资领域，新规定鼓励资金进入实体经济和标准化资产（股市、债市）领域，但这种鼓励效应，也要过一段时间才能被市场传导。

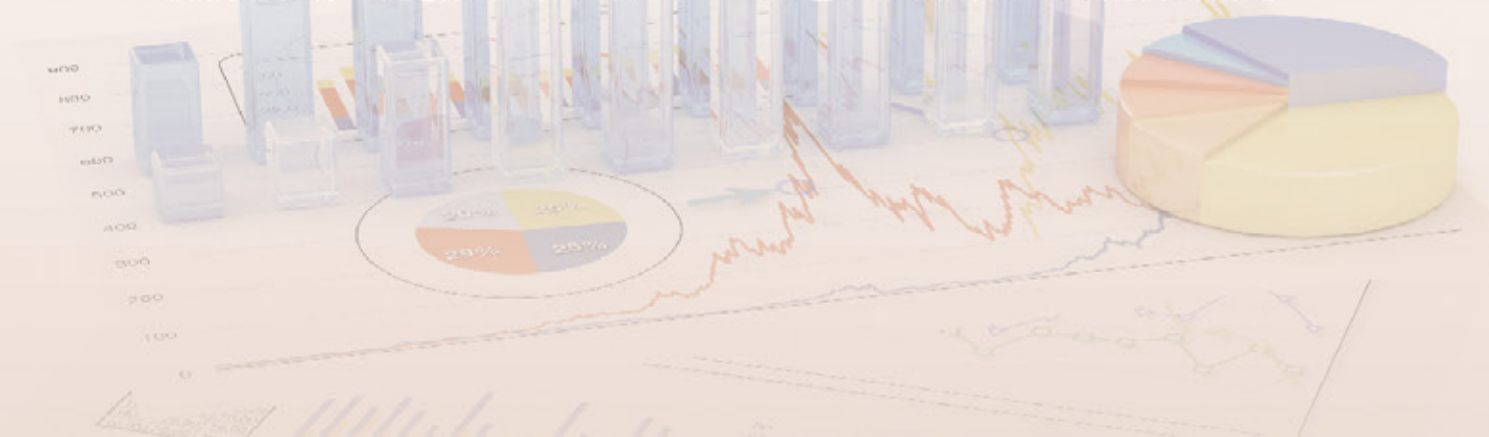
新规的最终目的，就是让资本回归实体，去推动

科技创新，让知识真正有尊严地活着。改革开放40年，物质框架已经搭好，需要睿智的灵魂来填充。昔日新贵互联网，也正在和电灯电话一样，成为传统行业，让世界变得更加扁平，再也没有人敢说“读书无用论”。资本风口的狂热褪去，具有核心竞争力和自主知识产权的白马企业，正在成为资本追捧的明星；而具有匠人精神的个体，逐步被主流价值观推崇，比如“网红教授”薛兆丰，其网络付费专栏卖出近5000万；故宫博物院直接将文物变成时尚；观看奥运会大家更加关注运动员的付出，而不仅仅是奖牌等等。经过几代人的努力，中国物质不断丰富，而在更加包容环境里成长起来的80后、90后甚至00后，正在逐渐重塑信仰，复兴民族。

六、中华民族伟大复兴梦

无可否认，我们处在一个伟大的时代。中国从公元前841年西周“共和元年”开始进入信史时代，近三千年来，我们是地球上唯一有完整史书记载、历史和文化没有中断的民族，从建国到现在，近70年的和平稳定，也是历史上难得一见，仅凭这一点，我们就应该充满民族自豪感。

看对手，看刀锋；看自己，看刀背。最近面对美国发起的贸易战，中国外交部直接怼上去“奉陪到底”，底气来自背后强大统一稳定的祖国。面对西方的封锁、渗透和指责，中国政府从早期的“枪杆子里出政权”，到现在号召“幸福是奋斗出来的”；从早期的“全世界无产阶级联合起来”，到现在的“我们向世界不输出革命，而是为解决人类问题提供中国智慧和方案”，都在说明，中国已经从谋求温饱权、生存权、发展权，转向中华民族的伟大复兴。





印度游记

■ 企管发展部 / 何其嘉

粗粗一数,上大学以后,自己已经不多不少的走过了十个西方国家,护照也用完了一本,但心里却一直觉得,年轻的时候还是要多去那些老了以后不方便去的地方,像欧美传统目的地,哪怕年纪大了再去慢慢体验也无妨。自从看了中国版的Amazing Race(极速前进),便对古老又充满活力的印度产生了极大的兴趣,去年利用五一假期,进行了一次短暂的印度北部之行,鉴于各种不安全的传闻,以及实在没时间做攻略,我和老婆最终选择了跟团。此决定一出,身边的亲人朋友都是同一个疑问:印度有什么好玩的?我们却觉得,正是因为不知道、不了解,所以才更好奇,更想去看。

出发那天傍晚,全体成员终于



• 阿格拉泰姬陵

在浦东机场集结——只有四人,另外两位旅伴是一对七十岁高龄的爷爷奶奶,他们俩的出现,着实让我们很吃惊,这么大年纪还选择在印度的热季(白天40度以上)去旅行,佩服之情油然而生。4月29日清晨,经过六

个多小时的飞行,我们终于踏上了印度次大陆。前一晚上海冰雪所造成的航班延误,迫使我们一下就调到了印度时间。

建筑是最直观

反映当地历史或者文化的方式,因此参观各种印度建筑是本次行程的重要内容。历史上,印度曾经被伊斯兰化的莫卧儿帝国征服过三百余年,使得伊斯兰教和印度教一起成为印度次大陆上的两大主流教派。在这样的影响下,伊斯兰风格建筑和印度教风格建筑就同时出现在了一片土地上。

印度伊斯兰风格建筑的代表是阿格拉古城,这里是莫卧儿王朝极盛时期的大本营,拥有皇宫“阿格拉红堡”和皇陵“泰姬·玛哈尔陵”两大伊斯兰建筑瑰宝。红堡是由传奇大帝阿



• 阿格拉“红堡”正门



• 斋浦尔“城市宫殿”

克巴建造的,主体由红砂岩构成。同为伊斯兰风格宫殿,红堡的特殊样式却完全不同于我在伊斯坦布尔所见的托普卡帕宫。由于从小就是历史迷,能够徜徉在阿克巴的“大宅子”中,我兴奋不已。与红堡隔河对望的泰姬陵是世界七大建筑奇迹之一,它主体用纯白色大理石建成,与红色的红堡形成鲜明对比。这是一座真正的古代国际化建筑,因为它是由来自欧洲、波斯和印度等各国工匠组成的“国际班底”所建,其设计之精巧着实让人叹为观止。值得一提的是,泰姬陵并不像人们所认为的是通体白色,因为其门框、墙面都布满了由五颜六色的宝石镶嵌拼成的各式纹样,具有极高的艺术价值。

印度教风格建筑的代表是古藩国(土邦)拉贾斯坦的首府斋浦尔老城,著名的琥珀堡(老王宫)和城市宫殿(新王宫)就坐落在此。琥珀堡位于

斋浦尔城郊的一座小山上,由于城堡由奶白、浅黄、玫瑰红及纯白石料建成,远看犹如琥珀,故称之为琥珀堡。堡内最出名的是一座设计独特的玻璃宫殿,其宫墙上镶嵌着无数面产自欧洲比利时的小镜子,只需一点光线,即可反射出千点光芒闪烁,堪称奇观。城市宫殿则是至今仍在使用的印度教王宫,它位于斋浦尔老城中心,由于经历了近300年的不断翻建,整座宫殿同时融合了拉贾斯坦印度教特色、莫卧儿奢靡之风和近代化的欧洲风格(英国殖民地风格),绝对是一座伟大的建筑。

感受印度人的普通生活则是行程的另一大重点。相比国内的时尚现代和西欧的干净古朴,印度的城市确实显得脏兮兮、灰蒙蒙的,街道上随意堆放的垃圾,游荡的牛羊,加上掺杂着浓重香料味的炙热空气,让我们很不适应。特别是具有印度特色的混

乱交通,汽车、突突车、人力车和大象……各种交通工具在没有划线车道上不断贴身穿插,驾驶技术要求极高。而印度的饮食也体现着其独特的一面,虽然由于卫生状况堪忧,我们不敢尝试最本土的路边摊,但好在酒店的印度食物同样较为丰富。印度的饮食主要是硬米饭、烤饼外加各种独具特色的主菜,与讲究摆盘的中国菜和推崇自然的西欧菜不同,这种主菜是一种“糊糊”的状态,各种食材由大把香料炖烂成同样的深咖咖色,如果不亲口尝一尝,很难区分是什么菜,而冲鼻的香味和特别的辛辣,也让人一时难以接受。

综合来说,去印度不是舒适享受型的旅行,环境脏乱,卫生条件不好,当地的中高档酒店也仅仅略好于国内三星,由于语言不通(印度英语)和文化差异,沟通总不是那么顺畅,被宰受骗时有发生。但是欣赏建筑是不需要语言的,它们静静地矗立在那里,等你去赞叹它的美丽、它的惊艳……印度的建筑绝对可以成为值得一去的理由,而当地独具特色的风土人情,也是一种非常奇妙的体验。

最后,收拾心情、努力工作,等待着去往下一个梦想目的地,或许是神秘封闭的伊朗,或许是热情似火的古巴,我还不能确定。但总之,我们的脚步不会停歇,世界那么大,必须去看看!

南街随笔

N/A/N J/I/E
SUI BI

行管部 周武杰



如今想写点什么，非得先上网瞧一瞧，这习惯很不好，本想写写我平时经常走的、住家附近的一条老街——南街，谁知上网一看，类似的博客、游记和笔记已很多，颇踌躇。再一想，别人写得，我也写得，不管了，最多是如有雷同、纯属巧合了，哈哈。

旧时的木渎镇很小，只有东街、西街、中市街、山塘街、南街等寥寥数条，其中东街、西街、南街是按所处位置来命名的，中市街也很好理解，就是中轴线，连接着以上几条街道。从山塘街往南，经过书弄、跨过胥江上的永安桥，就是南街了，不提木渎新区、灵岩山、天平山风景区等游人密集、商家云集之地，就是和其它几条老街相比，南街也是最落寞的，它很窄，最宽处不过两三米，最窄处仅盈盈一握，人与电瓶车相交



都要避身而让，地面都是石板铺就，人走其上，足音清脆，两旁的民居沿着南街河而建，老屋的墙面大都是斑斑驳驳，墙头枯藤杂草，显示其久远的历史，间或有几家新建的，也都紧闭着大门。整条南街没有商店橱窗，只有一家极小的杂货铺，卖些油盐酱醋小杂物，因这里不通车辆，年轻人大都搬到别处居住了，因此行人也是极少的，留下的老一辈在此居住了几十年，觉得此地还清静，也舍不得离开，好多的老屋无人居住，有的是铁将军把门，有的已经倒塌了。

南街上有名的，就是廊桥了。顾名思义，廊桥就是桥上有廊屋的，可以为人们遮风挡雨，它建于清末民初，相传还有一段凄婉的爱情故事呢，有感兴趣的可以问问度娘。如今像这种全木结构的桥，全苏州现



存在知道的人恐怕也不多吧。

闲暇之时，我也爱在古镇上走走，总感觉游人如织、熙熙攘攘的山塘街商业化太浓，此起彼伏的叫卖声和导游尖锐的小喇叭声让老街失去了原有的韵味。

南街不长，只有短短一二百米，最南端是南亭路，新建的木渎实验小学就在左近，前两年木渎镇搞拆迁，南街的最南部分已经拆除了，留下了遍地的残垣断瓦，听说也是为了建设新的幼儿园，可两三年过去了也没见有啥动静啊，老街上勤劳的人们纷纷见缝插针般的各自找地方种上了青菜、豆苗等蔬菜，绿油油的倒也挺好看的。

但愿幼儿园能够早日开工建设，让孩子们天真活泼的笑声为落寞多时的南街焕发出新的生命。

在已经不多见了，它跨在南街河面上，连接着东西两岸，方便人们的往来。南街43号是冯秋农故居，冯秋农是民国时期著名的学者、报人，后中年辞世。近百年的祖宅也像一位百年老人一样，失去了活力，腐朽的木窗和摇摇欲坠的围墙在风雨中飘摇，只有从那精致的砖雕门楼还能依稀看到当初主人的显赫，好在此故居也被列入了苏州市控保建筑名单，慢慢等待它的重生了，对于它的

小区里有一片大花园，那里的花争奇斗艳，在阳光的照射下五彩缤纷，很远就能闻到一阵阵芳香。小区还有一片空地，那是一个不起眼的角落，上面只开着蔷薇花，缀着淡淡的紫色，晴天时也只有些许阳光投射过来，显得冷清而孤寂。直到有一天，她改变了这里……

“叮叮咚咚”，一串鼓声，打破了这里的沉寂。一位身着一袭淡雅长裙的女孩推着一辆手推车，上面有两排泥塑的小玩偶，栩栩如生，她在那片空地上停下来。

从那以后，小朋友就把这里当成了儿童乐园，泥偶就成了他们快乐的玩伴。他们高高举起泥偶，绕着空地边跑边喊，老人跟着小孩一起笑。女孩同样微笑着，她带给了那片空地新的生机，成为了小区一道独特的风景线，大家亲切的叫她“蔷薇姑娘”。

每当听到鼓声，我也时常去那里看一看，她是一位高挑、爱笑的女孩。我问她为什么不去那边的大花园，那里阳光更好，小朋友更多，这个地方太不起眼。女孩微笑着说：“因为这里有我喜欢的蔷薇花啊，她们不娇气却开的灿烂，你看，它们多美啊！”

顺着女孩所指的方向望去，只见蔷薇花铺满了整个墙面，不争不抢，花瓣绽放着淡雅的紫色，花蕊散发着沉醉的清香，花叶嫩嫩的，

如翠宝石一般泛着油光。

“看，好看吗？”
女孩轻轻托着刚刚雕好的蔷薇花，含苞待放，枝叶分明，栩栩如生，“哇！真不错，我以为是真的呢”，我对女孩精湛的手法刮目相看，小朋友们也是赞不绝口，女孩笑得眼睛眯成一条缝，她很开心地把泥偶送了我。

每个周末，女孩都来，这片小花园立刻被小朋友们的尖叫和欢呼声点燃了。有小朋友看到泥偶赖着不走，老人说什么也不听。女孩就微笑着说：“其实啊，孩子本来就应该好好玩，他们的天性就是玩。而我呢，现在已经成年，出来打工赚钱，想玩都不能玩。不过我看着周围的孩子玩得快乐，玩的满足，我也就很开心了。孩子会玩，才好！”说话间，女孩微笑着将泥偶递到老人手上。

蔷薇花悄然播种，女孩始终微笑着，安静的在这里做泥塑玩偶。一缕阳光透过绿树投射到旁边的蔷薇花，亦如女孩的温暖笑靥。她通过自己的双手，传递快乐，分享喜

悦，制造美好，也编织着自己的未来，而这一切如同这里盛开着的蔷薇花，不起眼，但清香悠长，让人不能忘怀。

后来我没有再见到过那个女孩，不知她去向何处。她送我的蔷薇花泥偶始终放在我的书桌上，看着它，仿佛能看到她如花的笑颜，仍旧惊叹于她手指翻飞塑泥偶的神奇。此刻，也许她在某一个不起眼的角落，依然和小朋友们传递着快乐，继续塑造着自己的信念与坚持，蔷薇花，蔷薇姑娘，一定会华丽绽放！

*作者为吴越投资公司王宏业之子



总要经历了各种无奈、挫折、惊涛骇浪，
与命运抗争，与什么狠狠斗一番，
才懂得谁是最真诚的人，
然后，来不及挥手告别，
就再也不见。

青春何止充满遗憾，
那些千疮百孔，任时光荏苒也没能再愈合，
但却见证了世间最天真无邪的岁月和最悲怆的事和人。

我们都曾经狼狈不堪，
带着念想，守着过去。
我们都带着自己冗长而苍凉的故事，
靠着明明灭灭的希望，勇敢前行。

那些在梦里还能让你或欣喜或痛哭的人和事，
足够让我们越来越懂得掩饰悲伤和孤独，
越来越懂得坚强和珍惜现在。

很多时候，你怀念一个人或一段往事，
不需要语言，不需要泪水，仅仅是想。
没有你的日子里，天，依然辽阔湛蓝；
没有我的日子里，海，依然宽广深邃。

旧事，琐事，闪烁不灭。
逃脱不了的该死的回忆，在脑海里或交响或奏鸣，
以冷漠的姿态嘲笑着你：不管哪一种感情都是曲折不平。
而你，只能沉静，毫无招架之力。

那些自以为化为灰烬的悲欢，
瞬间席卷而来，
内心只剩下狼藉一片...
我们各自有各自的美好和灰暗，
只是不再有过多的交集...
那些年、那些人、那些事...
这过往的一切...

橘黄暖灯，
清茶一盏，
前事不忘，
后会有期。
告诉自己，我的青春岁月真实存在过。

致敬青春

■苏州制药厂原料药车间 / 毛卢吉

你快乐所以我快乐

■江苏吴中医药销售公司 / 马文娟



王哲宝贝：

2004年9月10日你呱呱坠地，
妈妈听到你的第一声哭声，情不自禁流下了眼泪。这是新生命的诞生
给妈妈的悸动，每个孩子都是上帝的天使。

一周后，你被爸爸从医院兜着块尿布抱回家，妈妈才终于好好把你
看清楚，因为挂水被削去了一角头发的右额，那大大的眼，傻傻的样，都是妈妈喜欢的样子.....

你满月后妈妈一个人带你，你总是很乖，不哭也不闹；小时候的你真漂亮，大家都分不清男孩还是女孩；你七个月时妈妈上班了，为了带你，我们住到了阿婆家，你那时就象只可爱的小狗狗，每个人都爱你。等阿婆接完哥哥放学回来，你已经爬到门口等阿婆；我们洗澡需要毛巾时，你会肩上挂块毛巾爬来给我们；有次我们吃饭时，你从小房间爬出来，无辜地看着我们，我们惊觉是你在房间拉粑粑了.....

我们一天天看着你的长大，懂事.....

你一岁时我们又搬到阿婆的新家。冬天，等阿婆接放学的哥哥回来，发现门口放了个小圆凳，电视机开着，你不在午睡的床上，却抱着被子蜷缩在沙发里睡着了.....我们猜，你醒来不见阿婆，搬了凳子开门却因为太矮够不着；你害怕孤单就开了电视，抱着被子在沙发上等阿婆；有时你午睡醒来不见阿婆，还会爬到写字台防盗窗边，一边哭一边冲楼下叫阿婆，我们知道你害怕一个人。

听到这些，妈妈一直心生愧疚，但你又是懂事的，问你能不能体谅阿婆和妈妈，你总会坚定地点头；幼儿园你总是最后一个离开学校，却没哭过一次，因为你也是小小男子汉了；从小妈妈告诉你要学会照顾自己，放学后一个人在家的日子，饿了你会吃饼干，无聊了你会自己玩玩具、搭积木、看漫画书；时间久了你还会给妈妈打电话，只是希望妈妈早点下班回家陪你。

那时的你聪明了，懂事了，我们发现你长大了.....

幼儿园时你经常会跟你说：改正错误还是好孩子！因为你会好奇，给花浇水，顺带给机顶盒也浇水；你会掘泥巴，把阿婆的手机埋了.....我们都曾幼稚过，只要我们是善良的，真诚的就好。

现在你踏上了人生最重要的一段旅程，你说长大后做警察保护妈妈、老师、小朋友，我说你踏踏实实走好每一步，妈妈相信你一定可以做到更好。不管你遇到顺境逆境，都要怀着感恩的心，感恩是一种信仰，会让你走得更远。

学习是枯燥和艰苦的，但年轻时吃的苦，都会成为照亮人生路的灯塔。希望你一直有灿烂的笑容，在学习中找到更多的快乐，未来会有更大的舞台。

愿你拥有好运气，一生努力，一生被爱，愿你活成自己想成为的模样，愿你的每次流泪都是喜极而泣，愿你出走半生，归来仍是少年.....

宝贝，感谢你一直在我们的生活中，幸福着你的幸福，快乐着你的快乐！

妈妈于2018.3.13



给时间一点时间,等待邂逅,等待经历。

爱因斯坦曾说过:对一个人来说,所期望的不是别的,而仅仅是他能全力以赴和献身于一种美好事业。来恒利达上班,从熟悉这份工作,到把工作变成事业,需要时间,需要过程,这段时间里这个过程中我满怀期望。

当被告知报到时间之后,便找万能的百度了解了下江苏吴中、响水恒利达,我可爱的家人还带我探了路,不过一切预先的粗浅的了解只是徒添了些许紧张而已。直到正式报到,紧张和茫然才被压下,十字路口能一眼望见高端大气的办公大楼,电梯上来整洁明亮的办公环境,热情友善的同事,让我这个久违职场的人犹如吃了定心丸。

入职至今快一年,令我感受公

司企业文化魅力最深的是两次集体活动。一次是去年七月底的新人入职培训,七月底的一个周四,凡是16年17年新入职的员工都被通知要参加新人入职培训,培训详细介绍了公司的发展史和未来规划,相关领导发表讲话给出寄语,老员工代表分享工作经验,参观产业板块等等,这一天满满当当的行程安排让我们了解到了公司的沧桑巨变和美好前景,获悉了领导的关怀与期望,同事也给我们传递了满满的正能量,获益匪浅。另一次是十一月初的大学生员工代表恳谈交流会,得知要跟领导面对面交流,内心是紧张的,但是当代表们交流了自己进入公司以来的学习和工作情况并结合本职岗位对公司发展提出了意见与建议,领导认真倾听并对每位代表提出的疑问、意见和建议都作出详细解答

之后,我的体会便是公司真心珍惜并心系每一位员工。

这一年学到了很多,都说在学校学技能知识,在社会学做人做事,的确如此。刚来那会儿,被指派跟着同事学习,才发现还有很多知识要掌握,很多东西我都不知道。生活是个大舞台,许多方面都要虚心受教,只有不断学习,不断进步,才有更好的自己。

未来,希望自己无论面对什么样的工作都认真对待,细心完成。工作重,不气不馁不抱怨;工作轻,不骄不躁耐心足。只有好心态,才会有好心情,进而才有高效率。

“志同携进、青盛百年”,让我们吴中人一起为这个愿景而努力奋斗吧!

纪录

J酸、吐氏酸及吐氏酸磺化物——公司“招牌”的揭秘

恒利达化工 / 张正富

J酸、吐氏酸以及吐氏酸磺化物,是恒利达科技化工有限公司的“招牌”产品。从开始生产到现如今的几年时间里,其产品质量与收率逐步成长,销售规模不断扩大,以优秀的业绩支撑了公司的发展。

吐氏酸(化学名称为:2-萘胺-1-磺酸、2-氨基-1-萘磺酸),是一种白色针状结晶,是偶氮染料中间体,可以用于制造J酸、色酚AS-SW、活性红K-1613、有机紫红、利索尔紫红和利索尔大红等染料。吐氏酸磺化物(化学名称:2-萘基胺-1,5-二磺酸),外观为米色粉末,主要用作染料中间体。J酸(化学名称为:2-氨基-5-萘酚-7-磺酸、6-氨基-1-萘酚-3-磺酸),是一种白色或浅灰色结晶、结晶性粉末,是重要的染料中间体,用以制

造偶氮染料,主要用于制备直接青莲R、直接耐晒蓝FRL、直接耐晒灰2BL、直接铜盐蓝2R、直接耐酸紫、直接桃红、直接铜染藏青、耐晒蓝B2R、直接枣红GB,以及活性大红、橙、艳橙X-GN、灰、草绿、红棕等染料,也可用于制造双J酸、猩红酸及苯基J酸等。

J酸与吐氏酸正是生产C.I.有机颜料红49、63和C.I.有机颜料红211的主要中间体,这两个品种具有耐光、耐溶剂优良性能,世界各国的有机颜料厂大都生产,产量极大。C.I.有机颜料红49和63红分别与钡、钙、锶等金属生产色沉颜料,适用于油墨、涂料印花、塑料的着色等。C.I.有机颜料红211适用于印墨油画及塑料着色,也可用于涂料等着色,使用

面广,性能优异。

无论社会如何发展,“衣食住行”总是我们生活中必不可少的。随着生活水平的不断提高,人们对生活品质的要求也在发生变化,对于日常物品也不再单单满足于“够用”这一标准,还需要外观符合自身的审美,因此各种各样的染、颜料必不可少。其中J酸、吐氏酸是染(颜)料产业的关键基础原料,可用于生产30%左右的全球商品染料,其中活性染料和直接混纺染料中逾50%采用J酸、吐氏酸进行生产。所以说,其实染料在我们的日常生活早已不可或缺。

当然,吐氏酸、吐氏酸磺化物和J酸作为公司的名牌产品,主要在于我们拥有先进的核心生产技术。

关键核心技术之一： 产品质量

吐氏酸盐成盐，减少萘胺异构物含量；吐氏酸磺化物控制异构体1,6含量3~4%，比新的国家标准低5%以下；J酸通过有效技术改进，大大提高了产品有效含量。

关键核心技术之二： 废水绿色环保技术

产品通过萃取、MVR技术、物化和生化等工艺，创新产品废水处理新技术，达到园区接管标准，核心技术并通过江苏省技术鉴定，处于国际领先水平。

关键核心技术之三： 生产过程安全可靠

有效监控其中氯磺化反应、氯化反应、磺化反应、碱熔等工序，确保生产过程安全，提高产品质量的同时，环境保护是我们极为重视的一个方面。我们一直在积极推动新型绿色节能生产工艺应用。

国内外J酸和吐氏酸常规生产工艺普遍存在严重的环境污染问题，尤其是废水问题最为突出，生产1吨J酸产生60吨废水（其中吐氏酸工段产生20吨废水），且废水具有高

含盐、高色度、高氨氮、难降解等特点。J酸生产过程中的污染严重制约着行业的可持续发展，亟需研发J酸、吐氏酸清洁化生产工艺，降低原料消耗、减少废水排放、减轻环保压力，满足行业快速发展的迫切技术需求。

公司作为世界上最大的J酸、吐氏酸生产企业，针对上述关键技术难题，与南京工业大学联合攻关，构建J酸绿色清洁生产集成工艺。针对



传统吐氏酸生产磺化工艺邻硝基乙苯溶剂单耗高、难降解有机废水排放量大的问题，研发吐氏酸新型低耗蒸馏工艺；针对J酸废水排放量大、盐无法实现有效处理的问题，研究J酸工艺废水梯级回用、物料分步回收技术，同时完成了一项吐氏酸专利的申请（201711061111.3）。

以前J酸采用2006年版标准，长期没有修改。公司作为该产品生产

的龙头企业，产品质量行业领先，得到市场的普遍认可，在业内具有很高知名度。今年组织修改行业标准，对指标有了大幅度的修改和提升，已经完成专家审查阶段，上报国家经济产业部并得到批准，这对提升企业形象、促进产业发展起到重要的推动作用。

在未来的染料及中间体行业，恒利达化工将继续保持J酸、吐氏酸及吐氏酸磺化物的优势，确保自己

在行业中处于领先地位的同时，带动整体行业向绿色清洁生产的方向迈进，为环保型社会的发展尽一份力。同时，希望通过技术推广应用，带动染料行业清洁生产集成工艺的产业化，提升印染行业整体技术和装备水平，提高我国染料产业的国际竞争力，促进行业转型升级，推动节能减排。

苏宿置业有限公司



时光如梭，岁月向前；苏宿置业自2007年成立至今走过了风雨兼程的十年，走过了跨越发展的十年。长期潜心耕耘发展，历经多个项目运作，在区域市场树立了较好的品牌形象。同时，苏宿置业以优异的经营业绩获得公司2017年管理效益奖，我们对苏宿置业两任总经理进行了访谈，希望能透过他们的故事，带领大家更多的了解这个团队。

仲尧文：十载风雨创业艰

本是无心插柳，顺势布局宿迁

2000年前后，在省委省政府“南北挂钩”的背景下，苏州市与宿迁市进行对口合作，推动和引导各类企业到宿迁市投资兴业，苏州吴中区与宿迁宿城区结成挂钩单位。在这样的大背景下，2006年12月，公司受邀前往宿迁市考察，虽然计划中的服装产业没能落地。但是，在双方有关部门的促进下，公司考虑以房地产为切入点，参与到宿迁的发展中去。

2007年1月3日，元旦假期后一上班，公司就讨论了在宿迁运作地产项目的可能。1月5日，安排人员赴宿迁与宿城区领导沟通投资合作事宜；1月8日，公司决策成立宿迁公司；2月初与宿迁政府签订合作协议。

项目随即马上启动，所有工作都在飞快推进。我也加快熟悉情况，全面参与到项目前期的各项工作中去。2月16日，赶在除夕的前一天，宿迁市苏宿置业有限公司正式成立。

团队精简高效，逐步发展壮大

当时股份公司并没有自己的房地产业务，也就没有现成的团队，宿迁项目无人可用成为当时面临的最大难题。自己一方面利用之前积累的业务关系在苏州找到了合适的工程、会计人员；一方面到宿迁人才市场招聘，实在来不及准备，就现场画了一张海报凑合用，几经筛选招到了出纳和综合部人员，总算是搭建起来一个八九个人的项目班子。新团队加班加点，用不到两个月的时间，拿出了设计图纸。一路走来，经过几个项目的积淀，苏宿置业逐步发展，我们这支队

伍一直比较精简，维持在十几个人，直到2014年由于公司发展需要，成立了自己的营销团队和物业公司，队伍才真正壮大起来。

项目部在宿迁开荒的日子，条件艰苦自不用说，工地与城区隔了四五公里，交通非常不便，只有一辆车用来出去办事，周边不要说商业配套，就是基本的生活都成问题。但就是这样的环境下，大家吃住在一起，每天吃完晚饭也没有什么事情可以做，索性就一起讨论工作，专心做事情，形成了很好的团队默契。

项目快速推进，打造民心工程

苏苑花园是我们进入宿迁的第一个项目，2008年4月9日，苏苑花园举行开工仪式，一期开发60亩土地，7月份实现预售。春节前，一期5万平方米住宅楼交付使用，安置了千余户拆迁户，达成了宿迁市政府春节前安置的承诺。这个项目实现了当年开工、建设、销售及资金回笼，项目的建设标准、推进速度得到了市委政府部门的好评，取得了良好的社会和经济效益。

同时，二期5万平方米的住宅楼主体工程已经完工，三期5万平方米工程也已开工建设。苏苑花园安置小区毗邻宿迁工业园区，整个规划总建筑面积24万平方米，可安置拆迁户2400户，项目高质量的快速推进，较好地保证了苏州宿迁工业园区拆迁工作的顺利进行，苏宿置业配合各相关部门和单位，千方百计地加快建设步伐，确保将民生工程建设成为赢得口碑、惠及万众的民心工程。

以苏苑花园项目作为起点，2008年阳光华城，2009年树人学校，2010年宿迁市中轴线项目，苏宿置业很多项目在宿迁延伸。从一开始的民生实事工程到后来的房地产投资，我们见证了宿迁的发展。甚至可

以说，我们参与了宿迁市居民从平房到楼房的过渡，住户们从一开始的不习惯，到后面对小区、户型有了自己的理解，算是培育了当地的商品房市场。

伴随企业发展，不断成长收获

十年激情岁月，我们共同走过；十年创业诗篇，我们共同谱写。在这期间，姚建林总经理对我的帮助很大，2007年一开始每个月到宿迁一次，2008年后两个月过去一次，给予我工作指导，带领我协调各种关系。回顾伴随苏宿置业走过的路，自己从一个吴中地产的总工程师成长为苏宿置业的董事长、中吴置业的总经理，从单独负责一个方面到对企业全面管理，对我锻炼很大。对于个人来说是一个说干就干，边学边干的过程；对于苏宿置业来说是一个夹缝中求生存、没有任何退路的过程。

顾志锋：新征程中谱新篇

上下不懈努力 抢抓市场机遇

作为公司开发的第一个完整的商业项目，家天下管理团队快速适应市场变化，做好了项目定位、市场研判，抓住了城市热点轮动的机遇。受益于当地拆迁棚改、货币化安置，推动了居民的需求，宿迁房价从2017年年初一路高歌引吭。2017年周边城市相继出台或者升级调控政策，吸引了部分宿迁在外人员回宿购房，也有不少外来投资客来宿迁投资，万达在宿豫拍地、南京外国语学校仙林分校宿迁学校落户宿豫，这些都让宿迁楼市非常热闹。

苏宿置业过去一年的成绩，受到宿迁房地产市场行情的推动，同时也离不开公司上下的努力。规划设计上，二期房型也由两房向三房转变，满足购房者需求；工程建设上，与施工队伍紧密合作，严格管控工

程质量，有效应对扬尘管控等施工限制，抢抓施工进度建设，保证施工节点如期完成，确保顺利开盘。同时，自持物业公司在二期交房后，现场装修管控、车辆管理、小区保洁都井井有条，助力销售成效明显。

保持岗位追求 激发成长动力

两年来，自己从一个部门经理到中吴置业分管条线的管理者，再到苏宿置业的总经理。过去无论是管理一个部门还是负责一个条线，其实主要还是做事情，一开始就把计划列好，然后一项项推进，遇到解决不了的困难会有上面的领导帮助解决。而管企业，重点在于管好人，协调资源，因为企业里面不同部门的想法、关注点都不一样，要分配好任务，尤其是作为一个企业的负责人，到手上的问题都是大问题，既不能拖，也不能甩。工作中我希望做到责权明确、职责到位，希望做好统一协调，把大家糅合到一起，现在我也在思考，如果授权到位了之后，如何更好的考核，有效的激励。

作为一个老吴中人，我觉得在一个部门、某个岗位呆太久，眼光、视野都很受限制，每个人在工作中都要保持自己的追求，要多看看外面的世界，尝试新的东西，才能不断进步。但是每个人到一定年纪，特别是人到中年，家里的牵挂很多，难免会有顾虑，一年多的工作，丰富了职业生涯，对我有很大的帮助。只是在这期间，小孩开始关键的初中学习，不在身边，

照顾不到家人，心中不免深感亏欠，要把工作和生活两方面都协调好，确实很难。

学习先进经验，思考未来发展

三四线仍然处于去库存的状态，国家已经明确了房子是用来住的这个基调，不断推出租售同权，各项政策的传导效应，使我们面临的压力越来越大。宿迁处于城镇化的进程之中，但是由于特殊的区域位置，目前却是一个人口净流出的地方，房价相比周边区域是最低的。宿迁近年来城市在快速发展，交通环境也不断改善，明年年底高铁能够通车，房地产市场最终要看能吸附多少人口。尽管项目推进过程中团队执行力有所提高，但是在激烈的市场竞争环境中，依然面临很多的挑战。

未来两年我们的项目运营应该没有大问题，但我们也要意识到，作为一家小体量的房地产开发商，很难抗衡分化的市场，并跨越周期进行布局，没有太多回旋余地，必须小心翼翼的做好后续资金调配，尽量不去碰不确定的东西。另外，现在很多房企都在进驻宿迁，它们是竞争的对手，也是学习的标杆，我们要观察学习这些大房企是如何发展壮大的，他们关键的核心要素是什么，他们可调配的资源在哪里，从而形成对未来的行业发展趋势的基本判断，走一条适合自己的发展道路，不同的企业有不同的战略选择，只有适合自己的才是最好的。



悦读

《奇迹男孩》

■ 江苏吴中医药集团 / 许思思



电影《奇迹男孩》改编自全球畅销小说《奇迹》，影片的主人公是一个一出生就经历了27次手术，但还是无法恢复脸型的10岁小男孩奥吉。他因为天生脸部畸形，此前一直在家中和妈妈自学；他因为担心相貌吓人，太空帽从不离身，即便是睡觉也戴着太空帽。

当上帝关上了一扇窗，就一定会为你打开另一扇门。对于奥吉而言，这另一扇门就是他那有爱的家庭。妈妈搁置自己的事业一直陪伴在奥吉的身边，不断的鼓励他走出家门步入学堂并且全身心地投入对他的日常教学，这让奥吉拥有了良好的知识铺垫，从而在学校里成绩斐然，建立了自信。爸爸以一种善良、幽默乐观的心态，向奥吉传教着积极正能量的思考方式。虽然父母更多地关注奥吉，但是姐姐从不因为这个吃醋，反而成为奥吉最好的听众和朋友。正是在他们的支持与关爱下，奥吉虽然天生有欠缺，但始终能保持一颗积极向上、乐于助人、温情有爱的心，并借自身的勇气、善良、聪敏影响激励了身边许多的人，收获了关爱、友谊和尊重，最终成长为大家心目中不可思议的“奇迹”。

影片在情感的处理方式上并没有刻意煽情，而是相对含蓄内敛，用一种喜剧温馨的方式向观众传达一种善良、勇敢与温暖。看到片中的小奥吉，我们眼里不仅仅是同情，更多的是爱意与温暖。抛却出身和环境的话，我们每个人都是奥吉，我们每个人或多或少都有着内在或外在的隐疾，但我们每个人都可以通过努力展现自己独有的光芒，让他人看到我们的与众不同。敞开心底试图隐藏的小秘密，没有什么可耻的。我们要在接纳自己和他人中，学会长大。敞开内心这扇门，勇敢的面对成长、面对社会，相信努力了就会创造奇迹。

作者 伊藤穰一、杰夫·豪

图书简介

该书作者是麻省理工学院媒体实验室(发明了触摸屏、电子墨水、可穿戴设备、车载GPS等众多科技创新技术)主任伊藤穰一和提出“众包”概念的《连线》特约编辑杰夫·豪。本书提出了未来社会生存的九大原则：涌现优于权威、拉力优于推力、指南针优于地图、风险优于安全、违抗优于服从、实践优于理论、多样性优于能力、韧性优于力量、系统优于个体。

推荐理由

面对日新月异的科技变革，世界进入了人工智能、数字时代，人类需要对思维做更新迭代以应对充满挑战和不确定性的未来，初看此书，九大原则还是模糊的、对立的，但等你细细研读、细细品味，在每个原则前面加上一个“为什么”，你就会觉得真是很有意思，很有道理，书里面的例子非常生动有趣，作者所提出的问题和分析也很有启发，相信该书能给你带来不一样的认知，值得所有关心未来的人，一读再读。

《爆裂——未来社会的九大生存原则》

■ 财务部 / 钟素芳



作者 檀金

图书简介

你就是想的太多，这是一种病，得治。思考，从来不是一件坏事，但过度思考便会使你裹足不前，成为你前进路上的绊脚石。我们从小便被灌输一种教育，“遇事三思而后行”但并不意味着你对每件事都要慎重考虑，凡事都有个度。“思考”较之“想太多”最大的区别就是一个为解决问题而生，一个为制造问题而生。好比你开车出去，假想自己会在路上可能会遇到的种种意外状况，但当你一脚油门踩下去，你会发现，其实生活很简单，没有你想的那么复杂。这世上有些事，是我们当下的视野所看不清楚的，必须先走两步试试。

推荐理由

作者以自己平生所学所悟为职场员工解答工作和生活方面的疑惑。正所谓“人生不如意之事，十之八九，须常想一二。”以健康的心态去面对明天，明天会是如何，谁也不知道。与其担心未来，不如活在当下。想的那么多干嘛，活着太累，脚踏实地做好自己分内的事。有一首歌歌词就很应景，“让我们红尘作伴，活的潇潇洒洒，对酒当歌，共享人世繁华”。

《你就是想的太多》

■ 恒利达化工 / 陆凯成



相信相信的力量

■ 吴越投资 / 范颐艺



不知道从什么时候开始，诚实守信总是老话重提。这些年来，我们社会上出现了大量由于不信任而产生的怪象。年迈的老人倒地受伤却没人敢将他扶起，患者和医生对话带着录音笔开着摄像头，还有去年的红黄蓝幼儿园的虐童事件，诸如此类多个事件说明，我们的社会已经不仅是人与人之间产生了信任危机，人对企业甚至对社会也出现了信任危机。

试想一下，当自己家的老人出门倒地却没人扶，因此错过了治疗时机而失去了生命你会是怎样的心情？家里买的蔬菜、水果吃的时候总要还要担心不知道农民用了多少激素、不法商贩用了什么水浸泡的？上个饭店吧，还要琢磨下这油的颜色，会不会是地沟油？身处这样缺乏诚信的环境，每个人都失去了安全感。

最近读了《信任的速度》这本书，倒是为我打开了关于如何重建信任的希望之门，今天契合内刊读

书栏目约稿，努力将自己整理的一些理解介绍给大家。

说到信任，我们每个人都应该都很熟悉，但却很难说出到底什么是信任。其实，信任就是信心。试想一下，当我们信任一个人的时候，无论是对他的诚实度，还是他的做事动机，以及他的能力等方面都是有信心的。

信任的反面是不信任，不信任就是怀疑。当我们不信任某个人的时候，我们就会对他有所怀疑，怀疑他的诚实，怀疑他的计划，怀疑他的能力，怀疑他的经历。《信任的速度》作者认为，信任是一种神奇的力量，信任可以提高效率。低度信任问题，也就是我们常说的信任危机，存在于各个方面，它散布在社会的各个层面，渗透于市场、组织、人际关系和个人生活中。它滋生出怀疑和愤世嫉俗的情绪，而这种情绪的蔓延还会形成一种恶性循环。当信任下降时，我们要花大量的时间和精力来试探与猜忌，这就让我们的工作本身掺杂了很多与之无关的东西，而这些无关的东西增加了成本，同时也降低了效率。

在工作场合，高度信任可以改善所有相关者的沟通、协作、执行和创新等。在我们个人生活里，高度信任可以使你精神振奋、精力充沛、热情高涨，同时也可以激发我们的创造力，可以让我们更加享受家庭生活、社会生活和朋友交往。

在信任度很高的情况下，我们所收到的红利，在书中被称之为“信任红利”，信任红利就像一个业绩的乘数，大大提升和改善着我们生活和工作的各个方面。

那么应该如何有效建立信任呢？信任包含着两个层面，一个是品德，另一个是才能。具体来讲，品德包含了我们的诚信、动机、我们对人的态度等等；而才能，则包括了我们的能力、技巧，工作的成果、资历等等。

运用作者在书中的一段原话：“诚实”是在地表以下的基础，是信用之树赖以生存的树根。“动机”就比较容易看到了，它是地表之上的树干。“能力”是树枝，是我们创造成果的能力。而“成果”就是树上的果实，是可见的，可触摸的，可衡量的结果，最容易被看到和评价。

因此检讨和净化自己的动机、公开透明分享自己对人对事的态度、关心照顾他人利益的行为，工作中发挥自己的强项、跟上时代的步伐、明确前进的方向毫无疑问可以增加他人的认可，也更有利于建立别人对我们的信任。

读完这本书，细细咀嚼“相信相信的力量”，更真切地体会到信任是一种可以包裹、治愈人的温暖神奇力量，它不仅是一种无形的社会美德，更是一种有形的积极推动力。希望我们都可以从自己做起，成为值得信任的人。

姑苏人文

【编者按】苏州园林是中国园林艺术的杰出代表，而园林中的漏窗则代表了苏州园林艺术思想的精髓。作为园林中借景的工具之一，漏窗能够对园林景观进行空间分割，小中见大、引人入胜，产生虚实变化，增加景观层次感。漏窗本身丰富多变的图案和形式也有装饰作用，成为园林艺术的另一种美。



1997年12月4日苏州古典园林被正式确定为世界文化遗产，列入《世界遗产名录》。苏州古典园林的历史可上溯至公元前6世纪吴王的苑囿。私家园林最早见于记载的是东晋的辟疆园。苏州历来被称作“上有天堂，下有苏杭”，英语里的“天堂”——Aradise一词来自古希腊语的Paradeisos,这个词又来自波斯文Pairdaeza,意思就是“豪华的花园”。园林就是造在地上的天堂。

当你漫步在苏州古典园林中，

你会发现除了假山异石、茂密植被、亭台楼榭，那些镶嵌在回廊中大大小小的漏窗也拥有独一无二的艺术美感。漏窗取材砖瓦，依靠古代工匠之手创造出繁复的花样，玲珑剔透，隐约地漏出墙外花木水榭，在阳光的斜照下，隐隐绰绰、窗花光影之美，煞是好看。也将园林中的空间相互渗透、虚实相交，产生一种亦幻亦真的独特意境。计成在《园冶》一书中将

漏窗称为“漏砖墙”或“漏明墙”，即设置漏窗的墙体“凡有观眺处筑斯，似避外隐内之义”，这恰好迎合了中国传统园林的含蓄内在和丰富内涵。

苏州古典园林漏窗的构图样式





繁多，姿态万千，形成了不同的图案。古代精巧的工匠们将这种纵横交织的纹路运用在传统园林艺术上，在漏窗构图中，他们按照漏窗中部的窗芯弯曲变化大致将其分为两大类：硬景漏窗和软景漏窗。硬景构图多采用直线、弧线、圆形等。匠人们就地取材用瓦片、青砖、木头、毛竹等制作直线的万字、六角景、菱花等；弧线的有鱼鳞、钱纹、球纹，秋叶、海棠、如意、波纹等。软景漏窗大多取材象征吉祥或风雅的动植物。属于花卉题材的有松、柏、牡丹、梅、竹、兰、菊、芭蕉、荷花，佛手、桃、石榴等；属于鸟兽题材的喜鹊、凤凰和松鹤图等；属于物品题材有花瓶、聚宝盆、文房四宝等，充分体现了苏州古典园林的文人特色。这类漏窗匠人们采用特制的模子将陶土放入其中做成一定形状，表面刷釉，入炉窑烧制而成，也有在砖泥上雕刻出各种图案，入窑烧制后细磨、砌叠。或者将内框图案用铁丝做为主要材料，按照事先设计好的

图纸捏拿成骨架，用麻丝等物绑好，再用掺有水泥成份的纸筋灰浆堆砌，通过反复多次修改逐渐达到设计要求，这种工艺即复杂又费时费力。在科技发达的今天，手工制作的漏窗图案灵动、线条柔和，是当代电脑机械化生产的漏窗不好比的。漏窗的构图即体现了匠人的精湛工艺，也反映了园主人的人文情怀。狮子林五松园九狮峰后“古琴、棋盘、线装书、画卷”四个不同形状的漏窗中分别套用了琴棋书画四种图案，又称“四雅”漏窗，尽显文人的风雅。“春有百花冬有雪，夏有凉风秋有月，若无闲时挂心头，便是人间好时节。”沧浪亭里最经典的是从明道堂至翠玲珑的墙面上一组漏窗，分别由代表“春”、“夏”、“秋”、“冬”的柳树、荷花、石榴、蜡梅图案组成，又称“四季”漏窗，彰显园主人择一隅清幽，看四季流转的心境。

在中国传统文化中，通过各种形式的“祈福”是平头百姓日常生

活中不可或缺的部分。匠人们把“祈福”也表现在漏窗构图中，以借形寓意、谐音喻义来传情达意。藕园东、西花园分别有二处代表月亮和太阳的漏窗，它即是东西花园风水上的阴阳调和，也是园主夫妇想与日月同辉的对美好生活的向往。

形式各异的漏窗，既沟通了内外的山水，使得水池、驳岸、长廊、假山极富层次和深度，又能自然地融合于一体。当你走在曲径通幽的长廊时，从漏窗中探望，假山古亭、名木花草，若隐若现，近在咫尺的草木亭台、假山山石，仿佛被大大地推远了。而园外的河水、塔影，似近却远。你可以选择正看、左右看、近看、远看，效果各不相同。移步换景、借景造园，被这小小的漏窗发挥到极致。

苏州，人是含蓄的、语言是含蓄、民居是含蓄的，透过漏窗让掩映的美妙景物欲藏还露，犹抱琵琶半遮面。每一个漏窗都是一副画，慢慢展开随意一框，便是满园诗意。



[苏州长征制药厂内马路老厂房]

- 老厂房建于上世纪八十年代，苏州长征制药厂1999年11月加盟江苏吴中，2000年4月与美国欣凯公司合作，更名为苏州长征—欣凯制药厂。长征制药厂、第六制药厂分别于2005年、2011年搬入搬入东吴南路2号新址，进行内部资源整合，2012年工商更名为江苏吴中医药集团有限公司苏州制药厂。（图二楼房为图一左侧建筑）