

新 吴中

【焦点】

吐故纳新 厚积薄发

2017年12月 第十四期



进取 积极进取，保持向上。
梦想 放飞梦想，志向远大。
灵动 轻灵跃动，吐故纳新。
慎思 审时度势，缜密厚重。
健康 快乐工作，健康生活。



江苏吴中
JIANGSU WUZHONG

地址：江苏省苏州市东方大道988号

电话：0512-66981888

网址：www.600200.com

邮箱：js wz@600200.com

敦本务实 志存高远

主办单位：江苏吴中实业股份有限公司



2017年 **14** 期
敦本务实 志存高远
内部资料 免费交流

总 顾 问：赵唯一
总 编：姚建林
副 总 编：朱菊芳
执行总编：许良枝

编 委 会：陈佳海、丁 昌、戴 亮、范 鸣
管光彩、屈 莉、沈 琰、吴健敏
谢能才、俞 佳、周 虹、赵立媛
钟素芳

执行编辑：陈佳海、丁 昌、戴 亮、李兴旺
屈 莉、沈 琰、吴健敏、谢能才
赵立媛

（以上人员按姓名首字母排序）
准印证号：S（2017）05000183
承印单位：苏州日报印刷中心



目录 CONTENTS

卷首语 FOREWORD

02 话说“创新”

视野 VIEW

03 公司动态
09 行业动态
11 政策速递

焦点 FOCUS

14 紧跟时代勇于探索，持续发展创造价值
18 “这是最坏的时代，也是最好的时代”

分享 SHARE

22 新思维
22 北风与太阳
24 让对话贯穿管理始终
25 怎样成为优秀的产品经理
26 青蓝之声
26 《目标计划执行》之浅析如何让培训落地
28 倾注热情与努力·收获智慧与成果
30 好书推荐
30 《活着》
31 《正能量》
31 《人生不设限》

家园 HOME

32 纪录
32 维修者的颂歌
33 高温下的制药人
34 旅游
34 从大海到草原
36 生命是一场猝不及防的旅行
37 风采
37 秋
38 我的年，中国年
39 时间的记录方式
40 古都文化底蕴
42 写在世界互联网大会之后
43 十年树木，百年树人
44 诗两首
45 一分耕耘一分收获

文化 CULTURE

46 读书
46 春风化雨，润物无声
47 姑苏人文
47 方寸之间乾坤几许

时光剪影 TIME SILHOUETTE

49 时光剪影

02

卷首语 话说“创新”

思想自由、学术自由，包容互鉴的社会氛围，是实现在自然科学、社会科学普遍创新的根本保证，这一点已经为历史所证明。纵观近代世界发达国家重大科学发明、重大科技进步的发展历程，人才是关键，制度更重要。

13

焦点 吐故纳新 厚积薄发

在日新月异的时代里，创新是永恒不变的主题，引领发展的动力。在经济发展新常态下，创新是创造机遇的法宝，迎接挑战的需要。在供给侧改革深化中，创新是自我变革的手段，转型升级的路径。江苏吴中需要的创新从来不是追求新潮、追赶风口，而在于与时俱进、创造价值，只有这样的创新才有价值，才有光明的前景。





当前“舆论场”出现频率最高的词莫过于“创新”。上自党中央的文件，下到农村农民，各行各业都在说创新，电视新闻言必称创新。创新一词本身并没有特殊的政治意义，被上升为国家战略，还要追溯到1995年江泽民总书记在全国科学大会发言中提出：“创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力。”十九大报告中把“创新”定义为引领发展的“第一动力”、建设现代化经济体系的“战略支撑”。在宏观的国家治理的层面，创新的重要性怎么提高都不为过；具体到一个企业，一个岗位，一个员工，怎么创新，创新些什么，就不是言辞凿凿，信誓旦旦可以做到的了。无论是国家，还是企业，光有创新口号是不够的，必须有制度保证。创新是人类特有的认识能力和实践能力，是人类主观能动性的高级表现，一般说来，创新是以新思维、新发明和新观念为特征的概念化的过程；是挑战根深蒂固的旧观念，发现和利用新理念、新方法满足需求的过程。人的思想、智慧、能力是创新的基本要素，所以要想在创新上有所作为，必须在人的层面，真正以人为本。思想自由、学术自由，包容互鉴的社会氛围，是实现在自然科学、社会科学普遍创新的根本保证，这一点已经为历史所证明。纵观近代世界发达国家重大科学发明、重大科技进步的发展历程，人才是关键，制度更重要。



01 吴中区委副书记、区长陈嵘等领导一行莅临公司调研

9月15日下午，苏州市吴中区委副书记、区长陈嵘、吴中经济开发区管委会副书记、副主任顾玉琪等领导一行莅临公司调研。公司董事长赵唯一、董事兼副总经理金力、副总经理兼董事会秘书朱菊芳、财务总监承希接待了陈嵘区长一行。调研中，公司副总经理兼董事会秘书朱菊芳向区领导汇报了公司总体情况；赵董事长围绕公司发展历程、目前经营现状，并重点结合公司医药、化工核心主产业的未来发展规划，就如何利用上市公司平台、当地区域资源及经济发展优势做大做强江苏吴中展示了充分的信心。陈区长对公司历年来取得的成绩以及为当地经济发展所作的贡献给予了高度的肯定和评价，并表示当地政府会一如既往地做好对吴中区重点优秀企业发展的支持。



02 重组人血管内皮抑素三期临床主要结果在ESMO亚洲年会上进行报告

11月17日-19日，欧洲肿瘤内科学会2017亚洲年会（ESMO Asia 2017 Congress）在新加坡召开，石远凯教授应大会邀请，委托王燕教授对“随机、双盲、多中心评价重组人血管内皮抑素注射液联合长春瑞滨和顺铂（NP）对照安慰剂联合（NP）治疗初治的晚期非小细胞肺癌患者疗效和安全性的III期临床研究”结果进行了报告。

王燕教授详细报告了临床研究结果，并与会议主席Tony S.K.Mok教授进行讨论。点评专家广东省人民医院周清教授肯定了研究的成功结果，指出本研究为近年来不多见的既纳入非鳞癌受试者，同时也纳入了鳞癌受试者的临床试验项目，且全组主要终点指标PFS取得显著统计学差异，鳞癌人群获益更加明显。本项目的研究结果，对于晚期肺鳞癌患者是一个令人鼓舞的进步，将为晚期NSCLC，特别是晚期肺鳞癌和吸烟患者提供一个新的一线治疗选择，公司将于年内争取向国家食品药品监督管理局递交新药上市申请。



03 吴中医药继续位列中国化学制药行业工业企业综合实力百强



11月14日，在中国化学制药工业协会、中国医药商业协会等共同主办的“2017中国化学制药行业年度峰会”上，江苏吴中医药集团有限公司再次获得“2017中国化学制药行业工业企业综合排名百强”的殊荣；同时，芙露饮（匹多莫德口服溶液）再次获评“抗肿瘤和免疫调节剂类优秀产品品牌”。

04 公司芙露饮等两产品再次获得高新技术产品认定

近日，公司全资子公司江苏吴中医药集团有限公司芙露饮（匹多莫德原料及口服溶液）、爱路韦（阿德福韦酯原料及胶囊）两个产品，再次获得江苏省科学技术厅颁发的高新技术产品认定证书。



05 吴中医药获“2017年江苏省高新技术企业”公示

11月17日，江苏吴中医药集团有限公司被全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室拟定为“江苏省2017年第一批拟认定高新技术企业”，并进行了公示。



06 匹多莫德专利荣获苏州市优秀专利二等奖

12月25日，苏州市人民政府颁发2017年度苏州市知识产权（专利、版权）奖的决定。其中江苏吴中医药集团有限公司的《一种匹多莫德的口服液体剂》的发明专利，获得2017年度苏州市优秀专利二等奖。



07 宿迁家天下项目二期盛大开盘



10月15日，公司下属苏宿置业有限公司在宿迁开发的吴中·家天下二期首批盛大开盘，首批推出了200余套房源，有多层花园洋房和阔景高层两种产品，面积约为85-143平方米，其中7层电梯洋房提供了98㎡、116㎡等多种面积户型，另有约140平方米立体复式户型房源，带来全新的立体式生活体验。

08 公司捐款百万元助力吴中区慈善事业

12月13日，吴中区慈善总会三届一次会员代表大会隆重举行，选举产生新一届理事会，公司董事长赵唯一被聘为吴中区慈善总会第三届理事会荣誉会长。作为“情系吴中、深耕实业”的域内企业，公司捐款一百万元用于帮扶困难群众、维护社会和谐，共同谋划吴中未来慈善事业美好蓝图。此外，公司还荣获首届“吴中慈善奖爱心慈善企业”称号。



09 公司召开大学生员工代表恳谈交流会

11月9日，公司召开2017年大学生员工代表恳谈交流会，公司副总经理兼董事会秘书朱菊芳、人力资源条线负责人、党委办主任、各企业大学生代表参加了此次会议。代表们交流了自己进入公司以来的学习和工作情况，并结合本职岗位对公司发展提出了意见建议，与会领导认真倾听了大家的交流发言，对代表提出的疑问、意见和建议进行了解答，对大学生员工在公司发挥的作用给予了充分肯定。



10 公司荣获“吴中区创新创业企业”称号

10月25日，在以“智汇吴中 造优未来”为主题的2017苏州吴中·太湖经贸合作洽谈会上，公司作为吴中区在苏州市前50强民营企业，获评“吴中区创新创业企业”。



11 公司获评“苏州市劳动关系和谐企业”

10月，苏州市人民政府授予公司“2015-2016年度苏州市劳动关系和谐企业（单位）”称号。该荣誉肯定了公司近年来持续推进和谐劳动关系管理，严格执行国家和地方劳动法律法规，为构建新时期企业和谐劳动关系所做出的努力。



12 公司第二届“吴中好声音”歌唱大赛落幕

9月30日下午，由公司团委主办的“月满中秋 喜迎华诞——第二届‘吴中好声音’歌唱大赛决赛”顺利举行。本次比赛得到了公司领导的高度重视和大力支持，公司董事长赵唯一、总经理姚建林、党委书记兼监事会主席金建平作为特邀嘉宾出席，并邀请了吴中区文化馆艺术部主任、男中音歌唱家沈明扬老师担任专业评委。

比赛中，来自公司各个板块的16位选手以各具特色的出色表现赢得了在场嘉宾和观众的阵阵掌声，活动过程中的啦啦队、小合唱等表演也为比赛增添了靓丽的风采。经过角逐，最终来自江苏吴中医药销售公司的王逸奇以一曲《悟空》夺得桂冠。



13 公司志愿者参加系列公益徒步

10月28日、12月2日，公司志愿者分别参加了“第五届穹窿山·行走的格桑花公益徒步活动”和“江苏吴中光福小七尖进行徒步净山活动”等系列公益徒步，用实际行动献爱心、助公益。



14 公司举办“菁英计划”培训之《变速领导力》

11月4日，公司举行高级职员“菁英计划”培训，培训主题为《变速领导力——变速领导行为与实践》，由管理学博士韩超老师主讲。培训透过大量日常涉及的管理案例，引导学员理解不同领导层级需要及时“切换档位”的思想，训练掌握新的领导行为和管理策略；并透过情境模拟和小组讨论，活跃课堂气氛，增进学员互动交流。



15 公司“吴中读书会”荣获第十二届苏州阅读节奖项

12月27日，苏州市全民阅读活动领导小组对2017年度全民阅读先进单位和优秀个人进行了表彰，公司“吴中读书会”获授予“第十二届苏州阅读节优秀阅读推广组织”奖项。



01 正大天晴一片剂成为首个通过一致性评价的品种

10月17日，正大天晴开发的药物富马酸替诺福韦二吡呋酯片已获得国家食药监总局颁发的药品注册批件，将用于治疗慢性乙型肝炎。据悉，该产品是国内首个按照仿制药品质量和疗效一致性评价标准完成生物等效性研究，并且通过与原研药进行头对头对照临床试验的仿制药。

02 CDE发布第一批通过一致性评价的品种名单

12月29日，国家食药监总局药品审评中心（CDE）发布了第一批通过一致性评价的品种名单，共计17个品规药品，涉及11个药品，7个企业。

根据规定，自第一家品种通过一致性评价三年后，将不再受理其他药品生产企业相同品种的一致性评价申请。此外，通过一致性评价的仿制药，企业可在药品说明书、标签中予以标示体内评价和体外评价的标识，并将获得医保支付方面的适当支持等优惠条件。



03 首个国产PD-1单抗由信达生物申请上市

12月13日，信达生物提交的信迪单抗注射液的上市申请获得CDE承办受理，成为首个提交上市申请的国产PD-1单抗，将用于治疗霍奇

金淋巴瘤。信迪单抗也是继百时美施贵宝公司Opdivo之后第2个提交中国上市申请的PD-1/PD-L1类药物。该药可通过阻断体内PD-1与配

体PD-L1之间的结合，使T细胞发挥正常作用，进而利用自身免疫将肿瘤细胞消灭。

04 浙江医药终止开发1.1类新药甲磺酸普唑替尼片

12月21日,浙江医药发布公告称,在II期临床初步试验结果基础上审慎考量了后续开发投入风险后,决定终止甲磺酸普唑替尼片的临床试验。浙江医药在甲磺酸普唑替尼片项目上的累计研发投入达到6372万元。

甲磺酸普唑替尼片是从天然产物中筛选得到的单体化合物,属于原始创新的药物,但从已经开展的II期临床试验研究中,未获得充分证据验证优越性。浙江医药认为,该药难以在众多靶向抗肿瘤药物的竞争中获得优势,投入风险高。基于这些情况,决定终止该项目的临床试验。

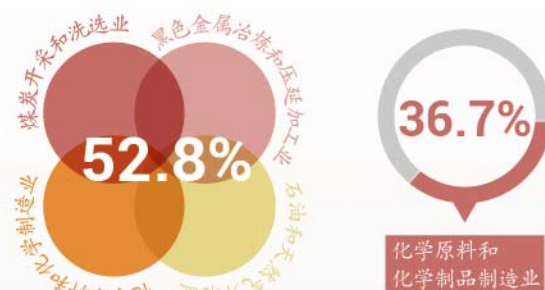
06 11城全年卖地超千亿

12月19日,中原地产研究中心发布数据,北京、杭州、苏州、南京、上海、重庆、武汉、广州、天津、成都和郑州共11个城市全年土地出让金额超过1000亿元。其中,北京以2731.15亿元位居榜首。从历史数据看,上述11个城市的土地出让金额均创各自年度土地出让金额的新高。



05 今年1-11月化学原料和制品业利润增长36.7%

12月27日,国家统计局发布的工业企业财务数据显示,今年1-11月份规模以上工业企业利润同比增长21.9%。煤炭开采和洗选业、黑色金属冶炼和压延加工业、化学原料和化学制品制造业、石油和天然气开采业4个行业合计新增利润6507亿元,对全部规模以上工业企业利润增长的贡献率为52.8%。其中,化学原料和化学制品制造业利润总额同比增长36.7%,在41个工业大类行业中最高。



07 年末财新制造业PMI小幅回暖

1月2日,中国12月财新制造业PMI指数公布为51.5,高于此前预期的50.7,表明虽然中国制造业2017年年末改善幅度尚小,但运行状况有所好转。特别是得益于销售改善以及市场潜在需求的转强,年末制造业产量增速升至3个月以来的高点,出口销售也呈现加速增长势头。

不过,用工减少导致积压工作量进一步上升,积压率略超此前水平。加上多种原材料价格上涨,平均投入成本继续大幅上升。整体上,判断业界信心度仍然低于长期均值,明年经济下行压力仍在。

政策速递

01 财政部：加快财税制度改革 重在防控地方政府债务风险

12月27日至28日,全国财政工作会议在北京召开。会上指出,要坚持以供给侧结构性改革为主线,继续实施积极的财政政策,增强财政可持续性。同时要着力支持打好防范化解重大风险、精准脱贫、污染防治三大攻坚战。其中,支持打

好防范化解重大风险攻坚战,重点是有效防控地方政府债务风险,坚决制止违法违规融资担保行为,严禁以政府投资基金、政府和社会资本合作(PPP)、政府购买服务等名义变相举债。



02 国家食药监总局：发布《已上市化学仿制药（注射剂）一致性评价技术要求（征求意见稿）》

12月22日,国家食药监总局发布《已上市化学仿制药（注射剂）一致性评价技术要求（征求意见稿）》。据悉,征求意见稿的条款

是与国际最先进的注射剂药品监管法规体系接轨的,同时有了口服制剂一致性评价工作的开展经验,注射剂一致性评价征求意见稿的可操

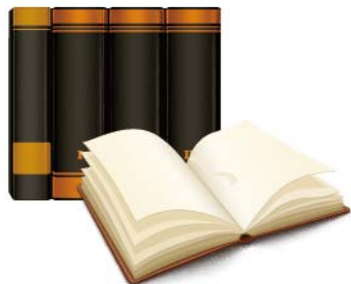
作性极强,将对整个医药行业的竞争格局产生重大影响。

03 国家食药监总局：发布《医药代表登记备案管理办法（试行）（征求意见稿）》

12月22日,国家食药监总局会同国家卫计委发布《医药代表登记备案管理办法（试行）（征求意见稿）》。本次征求意见稿中,除阐明办法制定目的、医药代表定义之

外,还明确“药品销售人员不属于医药代表”,指明医药代表的从业内容和形式,专业、学历、工作经验和培训要求,以及医药代表、企业和医疗机构在医药代表从业活动

中的相关责任和禁止事项,释放出进一步规范医药代表从业行为,促进医药产业健康有序发展的强烈信号。



04 国家食药监总局：发布《〈中华人民共和国药品管理法〉修正案（草案征求意见稿）》

10月23日，国家食药监总局就目前急需修改《中华人民共和国药品管理法》的内容进行认真研究，形成《中华人民共和国药品管理法修正案（草案征求意见稿）》。本

次征求意见稿的主要修改内容包括：全面实施药品上市许可持有人制度；落实行政审批制度改革要求；增加建立职业化药品检查员制度；落实处罚到人要求等。

05 证监会：修订定期报告内容与格式准则

12月29日，证监会发布了《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第2号—年度报告的内容与格式》（2017年修订）和《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第3号—半年度报告的内容与格式》（2017年修订）。

本次修订明确提出了分层次的上市公司环境信息披露制度，并鼓励公司自愿披露有利于保护生态、防止污染的信息。同时，还新增上市公司支持扶贫开发工作的信息披露要求，鼓励公司披露精准扶贫规划、成效等方面的信息，压实上市

公司的扶贫责任。此外，还完善了上市公司委托理财的信息披露要求，以促进公司专注主业，切实防范资金“脱实向虚”。

06 美国政府：总统签署减税改革法案

12月22日，美国总统特朗普签署了美国《减税与就业法案》这一全面税收改革法案。调整后的个人所得税最高税率从12%到39.6%降至10%到37%。企业所得税方面的下调步伐更为激进，将从35%永久

性降至21%，一次性下调14个百分点。这次美国税改最显著的特点就是广泛的、大幅度的减税，这将影响资本流向，对美国经济和世界经济格局产生重大影响。



吐故纳新 厚积薄发

在日新月异的时代里，
创新是永恒不变的主题，引领发展的动力。
在经济发展新常态下，
创新是创造机遇的法宝，迎接挑战的需要。
在供给侧改革深化中，
创新是自我变革的手段，转型升级的路径。

江苏吴中需要的创新从来不是追求新潮、追赶风口，而在于与时俱进、创造价值，只有这样的创新才有价值，才有光明的前景。

紧跟时代 勇于探索 持续发展 创造价值

■ 姚建林

无论是回顾历史还是放眼当下，创新对于长期经济增长的重要性毋庸置疑。一方面，通过创造新产品和新工艺加快技术进步；一方面，通过改善企业组织结构和管理水平提高生产效率，正是两个方面源源不断的创新成为企业持续发展的真正动力。

在这个量变到质变的积累过程中，无论是技术创新上的坚持、营销创新上的尝试，还是管理创新上的努力、转型创新上的追求，都需要融文化、人才、战略、实践等要

素于一体的创新体系，需要依托文化的“原动力”，人才的“主动力”，战略的“想象力”，实践的“执行力”，一步步向前推进，才能真正带领企业从平凡走向优秀，从优秀走向卓越。

首先 使企业文化植入创新基因

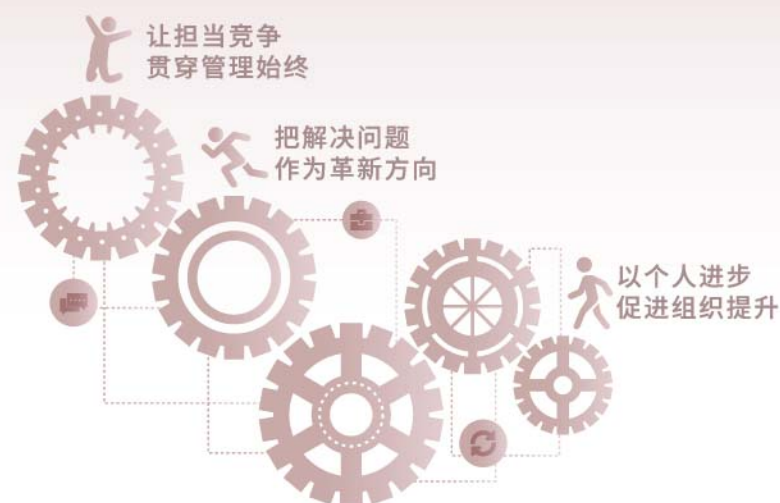
一、以个人进步促进组织提升

要使每一位员工有事业需求和成长空间，引导员工形成符合企业发展的个人愿景，凝聚和激发广大

员工的群体力量，跟随公司不断进步。要鼓励以岗位需求为基础、以个人发展为方向的自我学习机制，倡导知识分享和沟通合作，互相取长补短，进一步拓宽视野，以学习提升每个人的创新力进而增强团队和组织的竞争力。

二、把解决问题作为革新方向

创新关键在于达成目标，企业管理者在熟悉情况、了解问题的基础上，要学会跳出现有的成功，抱着谦虚的态度、积极思考问题，用专业的方法去大胆假设小心求证。



要打破思维定势，向内思考，重新审视身边的资源，不断调整优化；向外发散，寻找可以利用的方案，从而取长补短，找准改善优化可能方向，推动创新不断的进步。

三、让担当竞争贯穿管理始终

优胜劣汰的竞争压力是企业持续创新的动力来源。只有敢于担当，才会有自我革新的勇气和胸怀，把本职工作放在公司发展大局中来，提升战略思维层次，找到正确的发展思路。只有勇于竞争，才能突破传统，不满足现状，不安于平庸，最大限度地发挥自己的能

力，在各项工作中发挥更加积极的作用。

其次 用人才队伍奠定创新基础

一、突出人力规划职能

人才是先进生产力和先进文化的重要创造者和传播者，要把人才作为创新的第一资源，引入建设性的管理机制，建立一套完整的员工培训体系，探索工资、奖金、津贴、股权、学习等多种形式相结合的激励方式；同时，打破学历、资历的界限，提供更多的轮岗机会，

不断丰富工作内容，逐步提升员工素质，为公司持续发展做好人才储备。

二、构建优秀员工团队

员工的积极性和创造力在企业创新过程中扮演了关键角色，要把具有真才实学的人才选拔到重要岗位上，培养中、高级管理人员和技术领军人物，改善综合管理水平。要形成一支专精于各自领域，充满活力和激情的基层员工团队，保持知识结构、专业、思维方式等的多样性，增强日常工作效率、提高落实执行能力，最终为企业发展变革服务。

三、实施全面绩效管理

要把绩效管理与公司创新要求联系起来，科学设计绩效管理制度，合理设置考评指标和考评标准，变静态考核为动态管理。要建立规范的绩效管理工作流程和运行



机制，注重激励、鞭策结合，做到考评数据信息完整准确、考评方式方法合理管用，使绩效管理的过程成为自我管理、自我诊断、自我评估达到自我改进、自我提升的过程。

再次 以发展战略引领创新未来

一、整合资源高效协同

创新不在于拥有多少资源，而在于能否有效地整合利用资源。要探索和高等院校、科研院所合作的

新形式、新机制，由单一技术项目合作、短期合作逐步向多领域、长期合作拓展。要顺应创新主体多元、活动多样、路径多变的新趋势，借鉴商业模式、引入先进制度促进自身管理变革，形成多元参与的创新格局，逐步提升自主创新能力。

二、转变资金投入方式

创新离不开大量的资金投入，企业必须拓展创新资金的来源，争取形成资本市场支持、政府加以扶持、银行作为后盾的创新投入体系，支持有条件的项目直接从市场融资，灵活采取技术参股、项目分成等方式吸引投资。同时，也要探索多层次、多渠道企业投资立项体系，寻找具有市场潜力的创新项目，实施企业并购或产学研融合，快速扩大竞争优势。

三、把握时代变革趋势

一时创新也许不难，难的是持续创新。要保持对行业与趋势的敏



感，能够全方位、多渠道地获取技术和市场信息，具有快速感觉、快速反应能力；面对运行中发生的新情况、新变化，新问题、新矛盾，要有闻风而动的本领，不因循、不观望，不退缩、不犹豫，有尝试的勇气，有实践的决心，才能在创新中追求发展，在发展中促进创新。

最后 靠有效实践驱动创新落地

一、市场引导，为开发指方向

技术只是创新的一个方面，最终产生市场价值需要投资立项、成果转化、生产保障、市场开发这一

个系统串联起来。开发立项必须考虑到市场的最终实现，整个开发过程要发挥市场需求对技术方向、路线选择的导向作用，需要企业内外部各个条线的密切协同，盘活可以利用的资源，实现创新过程的整体协同。

二、广泛参与，为成长添活力

要丰富活动内容，调动参与热情，让广大基层人员参与到创新活动中去，成为创新的重要力量。鼓励员工在日常工作中，善于思考和观察，多比较不同、研判趋势，从“提一条建议”、“出一个点子”开始，在处理小问题、解决小事情中把握创新机会，发现掣肘发展的短板，形成独具特色的思路，找到解决问题、产生效益的新方法。

三、机制保障，为发展搭平台

要以精简高效为原则，推动内部组织结构、管理流程优化，打造扁平化组织架构，消除体制机制的

藩篱，从资源驱动向创新驱动转变，积极营造良好的创新环境。要理顺管理结构，完善决策体系，逐步提升下属企业的自主运营能力，充分发挥市场主体作用，在竞争中低成本高效运行，成为快速反应的经营实体。

四、产业发力，为转型谋机遇

加快自主创新，产业是载体。要围绕和发展核心产业，以新项目建设和技术改造为契机，用高新技术改造传统产业，提高生产设备技术水平，形成示范效应。要建设好



技术中心，突破关键技术，完成重点研发项目，实现重大成果产业化；要调整产品结构，培育一批高新技术产品，增加产品附加值，做大做强产品品牌，拓展产业发展空间。

影响创新的因素还有很多，创新来源于“兼容并包、思想自由”的社会组织环境，容错以及传统制度以外的宽松环境，创新成果应该得到尊重和保障的法律和制度环境。这些条件不能指望一次的奇迹或是突然的改变，一定需要长期的积累与全身心的投入。

创新前进的道路并不平坦，需要敏于观察，勤于思考，善于综合，勇于探索，才能奠定创新的基础。每一次不忘初心的艰苦探索，每一次精益求精的匠心执着，每一次持续改善的不断突破，最后都会成为我们创新前行的信念和动力，让每一种可能都绽放光彩。



前言

2017年注定是不平凡的一年，最大的事情莫过于十九大的胜利召开。习总书记提出的“建设现代化经济体系的六大任务”其中第一点任务强调的“供给侧结构性改革深入推进，经济结构不断优化”指明了我国经济，当然也包括医药经济的一个发展方向；第二点任务就是加快建设创新型国家。

企业发展离不开生存环境。

吴中医药的发展必定要符合社会经济要求的发展，第一就是在供给侧结构性改革中求得生存，第二就是在建设成创新型过程中迎来第二次发展。

第一篇·仿制药一致性评价

结合2013年至今，尤其是今年，国务院和CFDA频频发布的新政

要求，医药经济供给侧结构性改革最大的一项工作即是仿制药一致性评价。

开展仿制药一致性评价是医药研发必须而且重点考虑的工作，从发达国家如美国和日本经验来看，这将是一项中长期的工作任务。

1975年，英国对1968年药品法出台之前上市且没有经受任何独立的药品安全性和有效性资料审查的36000种药物进行评价审查；1997年日本启动“药品品质再评价工程”，至今完成了约730个品种。”美国现行的仿制药开发评价模式在1984年著名的《药品价格竞争与专利期补偿法案》（Waxman-Hatch）之后建立，迄今也超过30年。

随着为《国务院办公厅关于开展仿制药质量和疗效一致性评价的

意见》（国办发〔2016〕8号），国内的仿制药一致性评价已经拉开大幕，4800多家制药企业、近11.4万种化学仿制药，迎来了最残酷的生死大考验。

吴中医药现有化学药品生产批文293个（原料药31个，制剂262个），全部为新注册分类下需进行一致性评价的产品，其中有17个批文在国家公布的首批需通过一致性评价的289品种目录中，如在2018年底未完成一致性评价，那么接下来在再注册阶段将不复存在。

在CFDA新发布的《关于调整原料药、药用辅料和药包材审评审批事项的公告》（2017年第146号）的要求中，原料药、药用辅料和药包材采用登记制，31个原料药批文在接下来的登记过程中会面临挑战，尤其是长期不生产品种。

其余的245个批文，我们怎么办？

实际上，我们启动一致性评价工作算是比较早的，在2013年已经立项盐酸曲美他嗪片一致性评价，不过由于CFDA政策频动，特别是参比制剂遴选，国家先是地产化样品，后又是进口样品的顺序调整对该品造成了很大的冲击和影响，不过好事多磨，目前该品已经进入生物等效性试验（BE）阶段，预计将在2018年10月完成所有研究和注册申报工作（要有稳定性试验1年的数据才能申报）。

仿制药一致性评价是保住饭碗的必打之仗，也是必胜之仗，赢了这场仗，我们才能有更好的发展和更好的未来。因此，一致性评价是未来几年我们研发工作的重中之重，我们也在一步一个脚印的往前走。

01 品种的选择

1.1 选择原则

企业需一致性评价的品种很多，但时间紧迫、资源紧缺，不可能全做，所以，品种选择就显得非常重要。我们从品种的全局出发，考虑企业现在产品的销售现状、竞争环境、趋势分析、批文数量、技术难易等方面制定出了选择原则，并进行了产品的筛选。

1.2 品种筛选

统筹考虑公司产品包括固体制剂、口服制剂、注射液等，确

定哪些产品需开展一致性评价。由于人员资源有限，不可能同期开展，因此确定了分步开展一致性评价的策略：将产品分成不同梯队，优先开展第一梯队的6个产品，其次开展第二梯队的产品；第一梯队的产品原则上本企业研发评价，第二梯队的产品可以考虑委外；重要产品及独家产品需把握好评价时机。

1.3 明确品种

目前已开展的品种有2个，即将开展的品种有4个，正在评估的品种有9个。

02 评价流程

相关文献的检索、参比制剂的选择与确立，药学全面质量对比研究、BE、稳定性考核、资料撰写及申报等。前期研发工作主要由苏药或委外完成，中试及验证由研究所和工厂共同完成，BE由研发中心完成、注册申报由工厂技术部联合其它部门共同完成。

03 保证措施

实施项目管理制，协调会定期召开，建立相应的考核奖励机制。

04 挑战与机遇

“没有枪，没有炮，我们自己造”，CFDA也确实很牛，逢山开路，遇水搭桥，工作开展到哪一步，指导原则就制定到哪一步，相应政策也随之调整到哪一步。目前，口服固体制剂一致性评价政策基本明朗、基本落地，我们企业就

可以迈开大步往前走，目前我公司的盐酸曲美他嗪片进展的就非常顺利。

但是，工作中需挑战的地方也很多，比如“三改”剂型参比制剂的选择，典型的例子就是阿比多尔片，CFDA公布的参比是胶囊，我们的是片剂，需我们片剂与胶囊进行体外药学及体内BE对比研究，有一定程度的风险；再比如原、辅料的种类及设备的匹配与原研不一致也可能会导致体外药学一致体内BE不一致的风险。

另外，口服液体制剂和注射剂国家还没来得及有相应政策细则出台（CDE目前在征求注射液评价意见），作为以主打产品匹多莫德口服液和以注射剂为主的我们企业来说，如果等到政策都明确了再开展就晚了，必须尽早启动赶在第一梯队，抢占市场先机，为企业发展的源泉。

那么，口服液体制剂和注射剂的政策没出来如何开展一致性评价呢？前面提到了欧、美、日很多发达国家一致性评价已数十载，给我们提供了很多很多的经验，国家的口服固体制剂也是参考这几个发达国家的最严标准来制定的。因此，我们口服液体制剂和注射剂的前期研究也可参照这几个发达国家的指导原则和经验先行开展起来（注射液也可以重点参考近期CDE的征求意见稿），等国家细则出台后，不

一致的地方再做相应的调整后就可以马上申报了，这样才能确保赶在全国前列。

目前，CFDA是按国际最严标准审评的：EP杂质要求最严，中国就参照EP的；BE美国最严，中国就参照美国的；溶出曲线日本最严，中国就参照日本的。所以，等我们的产品通过国家审评后，我们就可以理直气壮地说我们的产品质量是全球最好的！

“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越”，愿我们上、下、左、右齐心协力打赢一致性评价这场仗！

第二篇：新产品开发研究

2017年对于新产品开发研究也是不平凡的一年，得益于CFDA和药品审评中心（CDE）扩员和集中审评，使得吴中医药注册申报已经超过五年的部分品种接到了的补充研究通知。补充研究时间只有四个半月，研究内容从合成用起始物料到制剂成品工作全部涉及，相当于一个新产品除小试之外的所有的研究工作，任务非常重，除了盐酸曲美他嗪片一致性评价工作继续开展



外，其余新品开发工作皆暂停让路。目前补充研究资料均已按时申报，均在CDE按照补充资料序列排队审评。

与此同时，为了丰富目前盐酸曲美他嗪片的产品线和销售生命周期，新立项了缓释片，计划在2019年上半年申报。该品是近三年首个引进品种。这也将是公司为了缩短研发周期、降低研发风险在未来新品开发的三种模式之一。

至于新品开发的另外两种模式：自主研发和借助MAH的合作开发也将是吴中医药会坚持走下去的道路。

自主研发：该类产品属于高度机密，对吴中的发展有着举足轻重的意义，比如匹多莫德的二次开发。自主研发开发避免了委托开发造成的项目技术外流和大众同质化

的不良竞争，保留了吴中自身产品的核心竞争力。

借助MAH的合作开发：集百家所长为我用，MAH的推进为项目优势资源的集中使用打开了美好的篇章，吴中医药应该合理利用这一政策，做自己擅长的板块，结合其他优势资源，共同开发属于自己的未来品种。

第三篇：新变革下的研发管理之我见

不管是仿制药一致性评价，还是新产品技术开发，都离不开企业的研发部。一个企业如果不搞研发去提升产品的创新能力无异于等死，但是研发又是一条充满艰辛和风险的道路。研发活动不但要投入大量的人力、物力，更关键的是要有一个高效的研发管理体系。最近2年，国家药改政策特别是新产品开发政策不断出台，为适应新政，我们需及时调整研发管理，以期在新常态下立于不败之地甚至脱颖而出。下面从以下几个要点来展开。

01 产品开发策略

需跟据企业的特点制定出短、中、长期规划。

短期内，需重点着力于现有产品的一致性评价，以确保咱们的饭碗，一致性评价应包含固体制剂、口服溶液剂、注射剂、部分原料的优化等，根据政策动向分步实施。现有产品的二次开发及丰富产品线也是必须的。以盐酸曲美他嗪为例，我们有普通片，现已立项盐酸曲美他嗪缓释片，正在对盐酸曲美他嗪缓释胶囊（一日一次）进行立项评估。部分在研产品也需加快研发进度，如替格瑞洛及片。

中期、长期可以考虑国内外一些刚获批或即将获批的产品，及早入手，争取第一梯队获批以保障企业的持续发展。产品以三、四类仿制为主，也可以适度考虑创新药。

02 产品立项评估

市场是决定产品的最终裁判，因此考虑一个项目是否立项，首先应考虑市场，还需考虑新产品从开发到获批的周期，需预测这3-5年里市场变化情况等。一般新产品立项需进行以下几方面调研：流行病学、同类产品、市场容量、药学技术及有无相应产线、临床价值及安全性、专利、成本、政策等。后续会制定一份产品评估样稿以方便评估。

03 加强研发项目管理

新产品开发周期长、涉及范围广（涉及公司相关部分十多个），时间不可逆，各部门之间在时间上和事项上交叉较多，传统的以系统

或部门为轴线的纵向管理解决不了部门间的错综复杂的错缝对接。因此应加强研发的项目管理团队的建设，形成一种以纵向的部门管理和横向的项目管理交错的弱矩阵式管理，以达到产品质量、成本、时间、资源的合理利用及风险控制。

04 研发流程

需建立以新产品开发为轴线的跨系统的研发管理流程及管理团队，以保证整个产品开发过程保质保量实施与控制（过程可控）。

05 人才培养和引进

新的法规对人员的技术水平要求大大提高，那种鱼龙混杂低水平仿制的时代将一去不复返，最终企业间的竞争将会成为人才的竞争。因此，现有人员需加大相关培训，以适应日新月异的变革。同时，也需引进一些高水平的技术人员以填补目前空缺的岗位，如专利信息人员、注册人员、项目管理人员、研发质量保证人员等。

06 加强研发激励

对研发人员的激励非常重要。研发活动具有“高投入、长周期、高风险”等特性，研发技术人才激励方案的设计在医药企业人力资源管理实践中历来是一个难题。要解决该问题，还需从研发技术人才的需求（物质层、发展层、情感层和周边层等四个层次）入手，找到该群体的激励需求是第一步工作。找到激励需求与组织创新绩效间作

用关系是第二步工作，设计合理的激励机制是第三步工作。

当前，正在从这四个层次潜移默化地激励着咱们的研发及技术团队。集团层面也早已考虑到这一问题的关键了，在2016年初，为加强公司科研开发和技术创新能力，促进科技进步，充分激发广大科技人员的工作热情、积极性和创造性，医药集团提出了《江苏吴中医药集团科技创新奖励办法（试行）》。

结语

不管是仿制药一致性评价，还是新产品技术开发，一个好的研发管理机制是基础，而创造性使用项目引入及合作机制的多种研发思路更是可以使得研发和创新工作更上一层楼。

其实，所有的研发技术工作全部落在研发、技术人员肩上，而这一群体，将是见证和创造吴中医药未来的中坚力量，如何最大化的调动每一个个体赋能来激活组织，是我们持续关注 and 用心对待的重点。

这是变坏的时期，抓住机遇，也是最好的时期。

是时，我想到一句话：

士不可不弘毅，任重而道远。

（曾子·论语·泰伯章）



新思维



北风呼啸的力量与太阳照耀的力量，可以强制别人去做一件事情，也可以从侧面施加影响，显然是太阳般和煦的力量更有成效，这就是权利和影响力的差别，也是领导和领导力的差别。“权利”、“领导”往往是先被赋予的、分配的，而“影响力”与“领导力”是必须经由努力去赢得。哈佛大学的约翰·科特在其《权利与影响力》一书中详细探讨这一问题，我们作为一个管理者，应该谋求太阳式的影响力，从而实现卓有成效的管理。

复杂社会环境下的
差异性与依赖性

随着企业组织日益复杂，数量快速增加，对管理工作影响越来越大。差异和相互依赖的社会环境虽然会引发冲突，但是也是创造性观点的必要因素。如果只有一人做决

策（不存在相互依赖），或者所有的人都以相同的方式考虑问题（不存在差异），解决问题所需要的信息就相当少，信息覆盖面相当狭窄。但是，当参加决策的人员很多，都有各自不同的观点，就可以获得更多信息，由于冲突，还会迫使人们设法找到解决冲突的办法。

以药品开发为例，优秀的药业公司常常把研发与临床人员、销售人员以及制造人员（有时还包括采购商、供应商以及其他人员）组织起来共同开发新药，即使这样可能会带来许多管理上的问题（产生大量的冲突）。但某一方单独开发新产品，尽管比较容易管理，但结果往往不够理想。研发人员单独开发的产品注重数据本身的内容，常常不易于制造，往往不能满足市场的需要（至少在价格上顾客难以承

古希腊有个预言，说北风和太阳打赌，看谁让田野上的人把穿的棉袄脱下来。风说，那我把它吹下来，可是风越大，人把棉袄扎得越紧。太阳说看我的吧，阳光照耀下，田野里变的特别热，人就把棉袄脱下来了……

受）。市场人员期望的产品虽然反映市场的实际需要，但在技术上往往没有可行性或者容易被淘汰。同样，制造人员单独设计的产品，虽然易于制造且造价低廉，但通常却不能反应市场需求的变化以及技术变化。

当前管理工作需要处理的关系越来越多，也越来越复杂。复杂环境对于管理者是机遇也是挑战，基于尊重、佩服、需要、责任和友谊的良好工作关系将会是做好领导的重要资源。如果能够妥善处理好复杂的工作关系，便可以产生高明的决策、创造性的解决方案和创新型的产品服务。

权力来源与领导技能

人们所需要的权力来源于多种形式，包括信息与知识，良好的工

作关系，处理人际关系的技能、明智的行动计划、资源网、优良的业绩等等。管理大师德鲁克将权利分为了职务性权利和知识性权利两种，对于领导职务来说，特别重要的那类知识并不来自于书本或教学计划，而是有关工作环境、社会环境的复杂性的知识。

不了解充满差异性、依赖性的工作环境，就不可能做好领导工作。这就要了解与工作有关的所有人员他们在想什么，他们的世界观是什么，他们真正利益是什么；了解哪些看法会出现冲突，即了解重要的差异是什么；了解每一群体的权力来源以及为了其自身利益将在多大程度上运用其权力。这就必须充分的思考，要实现任何一种工作设想，必须得到哪些人合作和哪些人服从？某些人会抵制合作或服从吗？他们抵制的程度有多大？我是处在减少或克服这种阻力的有利地位吗？哪些设想比较现实？这些设想是否能满足每一个人的最佳利

益？谁将为此付出代价？了解上述各方面的情况及其重要性是做出明智决策的关键，如果不回答这些问题（答案往往不能从工作中自动产生），就会盲目地陷入困境之中。

仅了解以上情况是不够的，还必须与所涉及的大多数人建立起值得信赖的人际关系，立在相互尊敬、羡慕、了解、义务和友谊基础上的良好工作关系是完成工作的一种重要的权力来源，同时作为重要渠道为有效的工作建立起信息来源，也是实现领导力并让其发挥作用的途径与方法。当人们的差异极大、彼此互不信任、没有良好的工作关系，即使是可能性很大的工作设想，也有可能被拒绝或抵制。要与上级、下级、下级的下级、同事、外界供应商和顾客——工作上有依赖关系的所有的人之间建立起良好的合作关系，正确估计人们在目标、价值观和利害关系上的差异，彼此间的依赖程度越大，相互间的人际关系也就越重要。

实现卓有成效的管理

在今天，经济和社会的变化使人们的差异性和互赖性达到前所未有的程度，仅仅依靠领导下达命令、员工服从命令已经不能完成工作。强有力的领导要通过经常性的、有明确目标的干预，使下属系统保持平衡和方向一致，这种干预有时直接，有时间接；通常是温和的，偶尔也会强硬；常常注重实质，有时也强调形式；有时注重参与，有时强调专权。要想真正领导下属，领导者需要学会自我管理，自然散发出一种影响力，也就是领导力。要在尽可能多的下属中建立声望。这意味着要综合运用你的工作经历、人际交往能力、聪明才智以及其他个人特点在尽可能多的下属中，尤其是那些关键岗位上的员工（不管他们的级别是高是低），建立自己的声望。



不论是中高层管理人员还是专业人员，做好工作必须处理好上下左右的关系，得到他人的协助。这个过程既需要自身拥有权力，又需要彰显个人的影响力。《权利与影响力》这本书深入探讨了企业内日常需要处理的三大关系：下属的关系、与上司的关系和与外部人员的关系，帮助人们有效、负责地处理这些关系。



让对话贯穿管理始终

■ 人力资源部 / 谢能才

公司11月上旬首次组织大学生员工代表恳谈交流，应邀参会的均来自公司各企业未满足三年的大学生，这些新进人才在会上畅所欲言、气氛活跃。另外，公司每年底的绩效管理访谈，也搭建一个开放沟通的平台，主动收集受访者对公司管理改进的意见和建议，解决一些公司发展中出现的问题，以利公司长期健康发展。在组织安排上述活动，参与互动交流的过程中，我深深感受到大家都很有想法，对公司深怀感情，非常关心公司的发展。

经过二十多年的发展，公司的迈向了新阶段，员工规模也发生了明显的变化，新的管理者也在不断增加。随着恒利达的加盟、公司发展以及人员管理幅度的加大，公司各级管理者是否还能够有限的时间里照顾到更多员工，尤其是

一线的员工呢？在这次与大学生代表的恳谈会中，实情实景让我突然意识到，了解他们的所想或许比帮助他们解决问题还重要！诚然，我们不少人既是管理者也是被管理者，经常会扮演这两种角色。我们可能会不自觉地肯定自己的管理者角色，但肯定自己是容易的，否定自己，找自己的问题不容易。站在管理对象的角度，我们是否也有过一些想法但缺乏合适的机会去表达？是否也遇到过一些困难而希望得到更多的理解和支持呢？这就要求能站在被管理者的角度去审视自己的管理者角色是否“角色对位”，我们是否有足够主动和开放的行动去了解他们。

对话是一种有计划、有组织的沟通。近几年在强化管理沟通上，公司逐步推行了一些措施，比如目标任务书签订面谈、年底绩效

访谈以及恳谈交流会等。每次的沟通访谈都能收集到一些意见、问题和建议，“管理只有永恒的问题，没有终极的答案”，公司鼓励大家通过彼此的互动消除疑虑，减少分歧，增进共识。我们清醒地认识到，并非大家提的所有问题都可以解决，但每一个问题和建议都应该得到尊重，希望能从中吸纳一些合理的建议并推进改善，最终实现企业发展和员工成长的良性互动，这也是公司企业文化核心价值观的内涵体现。

一个企业上下沟通是否顺畅，企业的决策层是否能听到来自员工真实的声音，这本身就代表了一个企业的文化。无论是大学生代表恳谈，还是年度绩效管理访谈，不只是一种形式，表明了公司希望通过各种渠道倾听各级员工的声音，反映的是管理开放的心态以及由上至下的一种尊重。一场大型音乐会，会由不同的乐器，不同的曲调和很多人一起来演奏，虽然乐器繁多、音律不一，但只要有一个统一的指挥，各种音律就能相互融合演奏出和谐悦耳的乐章。

鼓励员工把话说出来，让对话成为我们的管理习惯，这是企业迈向管理提升的重要一步。只有让所有员工的声音变成企业共同的声音，让所有人的智慧溶成企业的智慧，企业才会有不息的生命力。

怎样成为优秀的产品经理

■ 江苏吴中医药集团 / 张旭

有句话说得好，“低头走路，抬头看天”。尤其是对于一名市场营销人员，在工作上不断学习，成长的时候，也要不断思考、总结，而不是一直低着头前进。没有思考和总结，没有创新，没有和客户一起面对困难，去解决的勇气和信心，就像走路没有抬头，那你终究会撞到柱子，或是被大雨淋了一身。

《怎样成为优秀的产品经理》这本书，从产品经理的概念、需求、项目、团队、思维方式和自我修养等方面来讲解怎样成为一名优秀的产品经理。看完之后自己感触很深，我就结合药品这个行业，谈一点自己的感想！

1 勤奋用心

勤奋和用心就是对产品负责到底，要做深入细致的了解，把他当成孩子一样去关心和呵护。包括自己负责的产品和竞争产品，它们的特性、各自卖点、竞争产品的优缺点、竞争产品的销售方式，都要亲自查资料、看论文、并和代理商一起去跑临床了解清楚，做到心中有数，然后针对竞争产品的弱点和销售上的漏洞，结合公司目前的现

状，和销售部门一起，有的放矢制定适合公司自己的销售策略，并推广下去，从而促进销售的增长。

2 对客户负责

产品经理一定要站在代理商的角度，全心全意替他们着想，不但要把产品知识教给他们，更要把做的好的区域的销售经验传给他们，急其所急，想其所想，及时回复问题，保持密切沟通，一起做好开户、进院、上量、乃至医保、招标工作。同时，要突破惯性思维，多向做的好的代理商取经，甚至向竞争对手学习，做好同类产品调研，拿出应对方案，和客户一起克服区域销售瓶颈，促进产品销量不断增长！

3 善于改善用户体验

用户体验贯穿于整个企业的研发、推广和市场运作，改善用户体验的机会无处不在。产品的成功，终究还是要看它在商业上的表现，要获得公司本身销售人员、合作客户、销售代表和临床医生的认同。用户体验会促进你去改善产品、服务，有了差异化竞争力，从而提高产品质量，制定好的销售策略，促进销售，最终提高公司的品牌知名

度。优秀的产品经理，他的头脑是开放的，视野并不局限在自己的行业和产品上。当客户在销售上碰到困难，不能去抱怨，应该想怎么去解决这些问题。

4 要有强大的心理素质和一颗宽容的心

没有完美的产品，但产品销售策略会有不断改善的机会。优秀的产品经理，必须具备强大的心理素质，不怕别人指责，而且善于从指责中找到改善产品销售策略的机会，把一个产品做到极致。新品推广过程中，会有客户的抱怨和不理解，甚至会有竞争对手恶意攻击，产品经理要做的就是从这些指责及不理解中，寻找改善产品销售策略的机会，和客户共同探讨，改善销售策略到极致，达成销售目标。一个产品最后的成功，靠的不是一招制敌，至少需要三年以上的不断打磨、不断尝试。作为产品经理，要以坚韧不拔的精神面对困难，要抱着宽容欣喜的心态来看待问题，不断督促自身改进产品策略，促进我们不断成长！

青蓝之声

[编者按] 第二期“青蓝计划”培训已近尾声，学员们正在紧张的完善学习论文，准备课程汇报，每个人都给自己设定了“行动计划”，将自己的成长和公司的发展联系在了一起。公司搭建了学习、提高的平台，提供了成长、成熟的阶梯，希望每个人都能把握住机遇加强学习，打好肩负重担的根基。

《目标计划执行》 之浅析如何让培训落地

■ 江苏吴中医药集团 / 潘岳强

2017年医药集团组建人力资源部，将人事工作从办公室分离出来，体现了公司各级领导对于医药集团人力资源工作的重视。我于此时受任，感受到了十足的压力。如何让人力资源在企业内部发挥应有的作用，助力员工在成就事业、达成目标绩效的同时也完成自身工作能力的提升？我从内部培训工作开

始抓起，把全面、系统的设计、开展培训作为这个新组建部门启动的一项重要工作。

为了确保培训效果，部门同事们主动去熟悉其他部门人员工作的内容和特点，通过“培训调查表”来了解员工目前的培训需求，但是汇总后发现培训需求既广又杂，很难提炼出目前需要的培训方向。越

是错综复杂的问题，就越要根据简单的原理和朴素的思想进行判断和行动。我想这才是拨开云雾见南山，直接洞悉事物本质和解决问题的最佳方法。我从以下几个方面对培训工作进行了思考：

精准度 \ 主题与学员确定

精准把握培训主题非常关键，如果没有了解参训学员的真正需

求，就无法保证培训效果。我们首先以销售人员为重点，准备开展一次内训，在与各大区领导、各区域销售人员进行了深入对话之后，意识到了销售人员虽然熟悉产品，但了解不够深入，确定以公司两个主要产品的宣讲内容进行内训。对哪些人进行培训，是主题锚定后的又一问题。我们考量了参与培训的积极性与热情、参与培训的时间保障、参与培训的价值以及各大区领导的推荐几个方面，综合确定了受训人员。同时，我们将此次培训组合命名为《吴药充电》，希望能够打造以公司主要产品为内容，以优秀销售人员为对象的学习大课堂，成为吴中医药销售人员充电站，为产品销售提供又一有利的支撑。

合理性 \ 培训方案的设计

确定主题及人员后，开始制定培训方案，包括预算制定、课程设立、讲师确定、过程监控、效果评价等多方面平衡考量。在各位同事的反复讨论、领导的再三调整后，培训方案还特别考虑到销售人员对产品的熟悉程度，得到领导与内训人员的肯定，保障了内部培训的顺利进行。

执行力 \ 方案推进的基础

培训的实际落实至关重要，执行力是让方案落地的不二法门。《吴药充电》内训的第一期引入了“陪读制”，为每个受训人员配备



了一名责任心、使命感都很强的助学人员，督促受训人员完整、有效的参与、整个培训进程，并达到预期的培训目标。在此期间，助学人员将每日培训内容交于受训人员，督促其完成并汇总学习效果，总结优秀学员的学习方法、宣讲技巧，激励基础薄弱的学员进行有效的学习，并安排学员试讲的时间、地点与指导老师。“陪读制”确保每位学员都完整的参与了培训方案的每一项内容，助力培训的有力推进，确保培训的实际效果。

评价体系 \ 效果的精准把握

没有评价就没有压力，很难让参与者有所触动，很难让组织者有准确认识，也就很难在下次做得更好。《吴药充电》内训针对参训学员采用模拟产品宣讲及产品知识笔试两种方式对培训效果进行评估；针对培训师采用课后满意度调查的形式进行评估，并及时将评估

结果告知每位学员及老师、学员直属上级和公司领导。让学员清楚地认识到自己的短板与不足、让讲师清楚地掌握培训达成的效果以及可以提升的方面。

2017年10月27日，《吴药充电》系列内训第一期圆满结束。每个环节的顺利实现离不开内外的有效沟通、上下的倾力配合学员热情参与。我对“青蓝计划”课程《管理识别与有效沟通》中所强调的“主动请示、问询、反馈”，又有了深切的理解。调整对不合作的认知，切实了解参训部门的需求，才能真正达到预期目标；让培训合理、有力的推行才能让培训落地。



倾注热情与努力·收获智慧与成果

——记“吴药充电”第一期内训

■ 江苏吴中医药集团 / 陈菊红

吴中医药人力资源部将第一期产品知识培训命名为“吴药充电”，“吴药”二字既有“吴中医药”之意，更有“吾要”即“我要”之蕴，希望员工都有主动获取知识、信息的意识与热情，不断充电，不断进步，在成就自己能力、业绩与事业的同时，也助力企业朝着更好的方向发展。

“吴药充电”第一期分预习和集训两大阶段推进。

预习阶段为期8天，配备助学人员、设置抢答环节、进行模拟试讲，目的在帮助学员完整掌握产品知识、清楚知道产品宣讲过程中的问题及有待提高的地方。每位学员配备一名助学人员，是此次内训的特色之一。助学人员负责督促学员完成每日学习任务、及时将学员提出的问题汇总，并请市场部老师给予解答、指导。同时，根据学习内容编撰自测题目，帮助学员更扎实

的掌握产品知识。每日下午三点准时开始抢答环节，气氛热烈，也达成了很好的学习效果。每位学员都在预习期间至少完成了一次模拟试讲，并由市场部的老师提出了存在的问题与可以提高的方向。

集训期为期5天，包括是深入学习解决问题，提高产品宣讲能力，检验培训效果三方面的内容。市场部徐颖老师、姚丹老师做了充实准备，重新制作的芙蓉饮产品介绍PPT内容详实又简洁明了，传达了关键产品信息又不失严谨，让大家都受益匪浅。市场部的张旭老师带来了生动的连芩知识讲解，学员在互动中对连芩珍珠滴丸的了解更加全面。销售公司的潘永明老师更是百忙之中抽出时间，耐心试听每位学员的产品宣讲，细心地记录下存在的问题，与每位学员交流进行指导，恳切地提出了改进的方向。

培训期间，各大区经理也前来

旁听，认同内训形式，也支持业务员在产品知识方面的回炉学习。公司总经理也加入了旁听的行列，并与学员一起交谈，提出了具体要求：首先，企业销售人员不仅仅是在完成销售任务，更是在传达公司及产品的形象与品质，业务员在产品宣讲时一定要注重自己的形象；其次，产品宣讲要突出重点，保证每张PPT都能传达一个关键信息，而不能照本宣科；再次，业务员不仅要对产品了解，还要能适应当下的局势随机应变，了解市场的需求。同时，孙总鼓励每位在座学员要把握学习的机会，不断充实提高，已期达成新的目标和业务，形成新的、更大的格局。

为期三周的“吴药充电”内训最终圆满结束，每位学员都通过了考核，也都明确了提高的方向及努力的方法。感谢为此次内训付出努力与汗水的各位学员、助学员，为此次培训付出时间跟辛劳的各位授课、考核老师，为此次培训给与大力支持的各位领导，我们的“吴药充电”还会继续，并期望成为公司内部培养优秀销售人员的“西点军校”。



“吴药充电”第一期内训

培训心得



华西大区 彭杰

工作后能同时满足长时间、专业性、课桌式三个条件的学习机会却非常少，好像又回到了学生时代，前期预习、授课讲解、实时考核让我对产品作用原理能清楚的表答，而非背诵总结性的概括语言，从而表达的内容更具有说服力。如今强调产品的差异化、专业化推广，作为推广产品的一名销售员，更加需要将自己进行差异化和专业化培养，通过这次培训让我看到了自己更多的可能性。

华东大区 孔令熙

在医药行业的变动和发展中，营销中学术推广会成为最举足轻重的方式，专业化并创新化的产品学术会带给客户更深入的了解，进而提升自身价值和品牌。作为直接接触客户的销售人员是公司打造学术推广的重中之重，在这次将近20天的培训，不仅学员都得到很大的提高，我作为助学员也对培训产品有了深刻的理解，我希望公司培训会越办越好，成为公司学术推广的重要部分。

华东大区 魏坚

这次培训时间不长，但是安排紧凑，任务清晰、目的明确。以往产品知识的盲区及薄弱环节在这个过程中充分暴露，并且在这个过程中得到理解和强化；更有幸和同事们相互学习、取长补短，营造了一个良好和谐的氛围。作为销售人员需要在平时的工作中不断学习总结，既要对产品知识融会贯通，也要完善和客户的沟通技巧，让客户了解自己的产品和销售理念。我相信人以恒为贵，只要明确自己的目标，寻找合适的方法，持之以恒，不断在学习中探索，一定能给自己一个满意的答复。

市场部产品经理 姚丹

培训是教和学的过程，“教”以课程为基础，课程是一起学习的提纲，而我只是引导者，把学员看成朋友，采用课前作业、有奖竞答、互动提问等方式，鼓励学员参与到“学”的过程中来。作为讲师必须在备课上下足工夫，使繁多冗杂产品知识模块化，便于学员快速对产品有系统性的理解。培训中有不少学员是第一次站上讲台，从初次演练时局促不安，到结业考核时游刃有余，我有幸能成为培训讲师之一，见证了他们的点滴进步。他们都是优秀的销售骨干，我由衷为他们的学习态度、学习能力和不懈坚持而骄傲。我想所有这些都不是因为规定，而是因为需要，是他们对知识的渴望，对荣誉的渴望。

工欲善其事，必先利其器，作为讲师，我更需要为企业发展和自我发展而不断充电，投身更多的培训，与学员同进步，共成长。

《活着》

■ 恒利达化工 / 万和岗

图书简介

该书讲述了一个历尽沧桑和磨难的老人一生的故事，是一幕演绎人生苦难经历的悲剧。它富于内涵，并且哲理深远。作者余华，1960年生，浙江海盐人，祖籍山东，是中国大陆先锋派小说的代表人物，与苏童、格非等人齐名。这部小说多次在国内外获奖，并被张艺谋拍摄成同名电影。综观全文，人们纷纷在这个叫做《活着》的故事中死去。父母、女儿、妻子、女婿、外孙，最后福贵只剩下自己和一头也叫福贵的老牛。但活着比死更难，活着更需要胆量和勇气！



推荐理由

人的一生，在生、老、病、死的循环中匆匆几十年。在亿万概率中，幸运的来到人世。告别天真无虑的童年，迷茫、痛苦、悲伤就伴随我们成长，一桩桩的不如意事，又增加了重重的负荷，似乎是一个不断与压力和痛苦挣扎的历程。人是为了活着本身而活着，而不是为了活着之外的任何事物而活着。整篇小说中，作者仅运用叙述手法，以看似冰冷的笔调娓娓叙说主人翁一生中诸多不正常故事，而所有的情绪就是在悄无声息中侵入读者的心灵。这种很平静，甚至很缓慢的方式，将人们一个个向美好愿望逐个刺破，让人窒息，叫人无奈。我们改变不了生与死的事实，就只有改变活着的态度。生命是宝贵的！要像富贵一样，不管发生什么，都要坚强的——活着！

作者 理查德·怀斯曼

图书简介

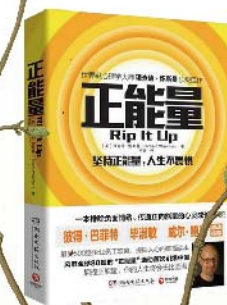
书中的正能量指一切予人向上和希望、促使人不断追求、让生活变得圆满幸福的动力和感情。心理学大师理查德·怀斯曼作者通过大量的实验，用轻松幽默的语言，向我们阐释了伟大的“表现”原理，当人们深陷爱河，他们会把沮丧的心理信号错误地理解为爱情的证据。因此，他们越是被拒绝，就越是依恋那些得不到的恋人，从而激发出相互吸引的正能量。通过“表现”原理可以使我们产生一个新的自我，让我们变得更加自信、充满活力、也更有安全感。

推荐理由

这本书告诉我们，每个人身上都带有能量，而只有健康、积极、乐观的人才会有正能量，生活中我们多和这样一类人相处，正能量也将传递给你。通过书中的案例，了解你自身的能量，知道如何散发和引导这股能量。运用书中简单易行的方法，逐渐积聚内心正能量，当你身陷困惑、争执或消极能量之中时，尝试引爆自身正能量，使自己有信心更好的面对一切。我们要激发正能量，传递正能量，让正能量充满我们生活的每一天。坚持正能量，人生不畏惧！

《正能量》

■ 苏宿置业 / 张炜



作者 力克·胡哲

图书简介

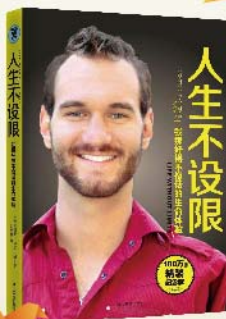
梦想是人类的翅膀，正因为拥有梦想，才能不断地突破自我，创造奇迹。力克·胡哲天生患有海豹肢症，没有四肢，除了躯干外，就是只有两个脚趾的小脚丫。虽然上天对他如此不公，作者却通过对自己独特的生命体验的讲述，给人以热情、勇气、信念、坚持的力量，创造了人生的奇迹，实现了自己的人生梦想。用行动告诉人们，人生最可怕的不是失去四肢，而是没有人生目标和梦想！作者自己就是一盏为人们照亮目标的灯，让世人重拾梦想走向成功。

推荐理由

在追求梦想的道路上，充满了艰辛，你必须凭信心坚持下去，这才是价值所在。作者在经历了无穷无尽的挫折与失败后，让他变得独立坚强，练就了他非常乐观的精神与强大的心理素质。没有人能随随便便成功，别人付出的坚持和努力我们没有看到，想要实现梦想你就必须付出。梦想给人生铺了一条色彩斑斓的路，没有目标就像一艘没有舵的船，永远漂泊不定。梦想只要能持久坚持，就能成为现实。我们不就是生活在梦想中的吗？

《人生不设限》

■ 兴瑞贵金属 / 朱志远





■ 恒利达化工 / 刘杰

人们赞美花的美丽、果的甘甜，可是很少有人赞美为花果提供养料无私奉献的绿叶；人们赞美机器，享受机器给人们带来的便利，可是很少有人赞美无私奉献的维修工人。那默默无闻的维修工人，一直以来都是以厂为家。每天当朝阳升起时，他们身着工作服，来到工作岗位上，就立即投入到工作当中，操纵起他们再熟悉不过的机器和工具，像一头头黄牛一样开始了一天的默默耕耘。就是这样一群人，没有太多华丽的言语来形容他们，因为他们很普通，但他们却用自己的色彩，描绘出一幅幅生动的画，同时在创造中把自己升华，所以我要赞美他们。

走进生产区域，我们看到的是忙碌的身影，很少有人知道他们背后的痛苦与泪水。由于生产的需要，所有车间的生产是不分昼夜的，工人们的生活是没有正常规律的，他们在这里两班倒不停的工作。每天当他们走向熟悉的岗位，操纵着这些熟悉的设备，他们不敢有丝毫懈怠，因为生产的每一个环节都至关重要，都关系到产品的生产质量。每一批产品中凝聚着工人们辛勤劳动的点滴，再苦再累他们都坚持工作，都在默默奉献自己火热的青春年华。在那一张张熟悉的面庞上我们看到了他

们对待维修工作的精、专、细的工作态度。维修时，他们没有太多的言语，只是埋头工作，不敢有丝毫懈怠，也不能有半点疏忽。因为，我们的维修工人早已将“责任”二字深深地刻在维修作业的每一个环节中。他们用那一双双沾满油污的手，诠释着维修工人的含义。茫茫人海，他们用执著的奉献诠释爱岗敬业；灿烂星河，他们用勤劳的双手共建恒利达家园。他们信心饱满意志坚定，追求奉献斗志昂扬；他们和衷共济共创大业，再苦再累敢于担当。

这就是他们，我们可敬可爱的维修工人！没有人比他更了解维修的工作有多累，没有人比他们更清楚在车间工作有多脏，更没有人比他们更明白在反应釜内作业有多难，是他们默默地用汗水书写青春，将艰苦奋斗的精神弘扬；是他们在付出无数的辛劳后，用双手托起恒利达的太阳。

我们努力着，艰难险阻难以阻挡我们奋斗的步伐。

我们坚信着，所有付出一定会有开花结果的那天。

我们期待着，明日的恒利达必定会在我们的参与中、在我们的见证下走得更远、攀得更高、变得更强。



高温下的制药人

■ 苏州制药厂 / 汤德华

2017年的夏季，随着高温橙色警报的发布，气温已飙升到41℃，再创历史新高。烈日炎炎下，在苏州制药厂有这样一群人，他们为了保障生产能够正常有序的进行，为了保证公用系统的正常运行，奋斗在抗高温第一线。

公用系统（水、电、气）是维持设备正常运转的命脉，特别是如果循环冷却水达不到使用要求，生产设备及空调系统就无法正常运行，直接影响车间的生产和洁净区内的环境温度，也就无法正常生产。同时，夏季正值药品销售旺季，好多产品都等着要货，如果停产必然出现断供，将会影响公司的业绩和声誉。

面对酷暑带来的考验，苏州制药厂的管理团队坚定信念：生产不能停！

经过紧急协商，决定购买冰块用物理方法帮助循环水降温。很快，第一批冰块在早上6:30分送到公司，工程部葛忠明、李伟、张毅，生产部吴继忠等同志已经早早来到单位等候。总共两吨冰块，每块冰足有二十公斤，硬是靠他们几个人工卸车，再转运投放到循环水池里。一会儿工夫，他们几个已是汗流浹背，浑身湿透。冰块投入后，循环水池的温度得到了有效控制，效果非常好。看到降温效果这么好，一个个都忘了辛苦和炎热，马上回到各自岗位投入正常工作中去了。

接下来两周持续高温，为了控制循环冷却水的温度，冰块无论如何也少不了。之后数次搬运冰块，大家都是第一时间在现场等候，无论时间早晚，都保证冰块运到达后及时投入循环水池进行降温。受高温天气影响，冰块供应紧张，采购也变得非常困难，工程部每天联系城区的各个冷库争取货源，但是到货时间往往不固定。好几次送到的时间太早，大家连早饭也顾不上吃就紧张的忙碌起来。看到他们一个个他们肩扛手抬、浑身湿透的身影，员工们纷纷为这些好干部、好党员点赞。

他们都是公司中层、党员以及我们身边的同事，葛忠明同志是第二党支部书记，李伟同志多年被评为优秀共产党员，吴继忠同志是生产部经理助理，多次被评为优秀员工……在关键时刻，他们以实际行动加入到公司“四比一做”、争创“党员先锋岗”的活动中，在广大干部职工中起到了良好的表率作用，赢得了广大职工的赞誉。

榜样的力量是无穷的，相信有了这样的中坚力量，我们苏州制药厂必定能战胜一切困难，高标准严要求的生产出优质药品，成为销售上的坚强后盾，做大做强我们的企业，为吴中医药再创佳绩。

从大海到草原

——记苏药六日游

■ 苏药医药开发有限公司 / 查丹丹



立秋已经好几天，但南京的夏天仍然没有离去，依旧酷热难当。八月十八日，当发补研究完成了七七八八，公司组织员工前往北方寻找清凉，领略属于海边、来自草原那份特有的风景。

高铁到达驰名中外的度假胜地北戴河已经下午五点多，站在酒店房间阳台，可以看到南戴河海滩。傍晚，赤脚走在海沙上，海水随着微风轻轻的冲击着脚踝，让人十分享受，也许这就是大海的魅力。大海深邃博大而复归沉默静宁，看海也是在看自己，学习海的精神，提升自己的境界。

第二天早晨，由于行程的原因，没能够看到日出。我们来到了被视为北戴河象征的鸽子窝公园，

毛主席曾在鸽子窝公园极目远眺，写下《浪淘沙·北戴河》，生动描绘了北戴河海滨夏秋之交的壮丽景色；展示了一代伟人的雄伟气魄和博大胸怀。现在这里有毛主席雕像供人们瞻仰，让人体会诗中的意境。一路来到了沙滩上，没有看到特别高的建筑物，也没有很热闹的场景，总体给人一种朴素、一种平凡的感觉。这里的近海涂地和礁石都很不错，海水温柔、沙子柔软，玩水玩沙子，带着孩子在这里捉小鱼、逮螃蟹，一切都显得很惬意，是个休闲的好地方。

离开鸽子窝公园后，来到了老龙头，这里地势高峻，是明长城的东部入海口，有明代蓟镇总兵戚继光所建的“入海石城”，其中最为

著名的建筑当属澄海楼，有“长城连海水连天，人上飞楼百尺巅”之称。楼上一块匾额是明代大学士孙承宗所题的“雄襟万里”，楼下的匾额“元气混茫”和楹联“日光用华从太始，天容海色本澄清”为清代乾隆皇帝御笔亲题，处处感受着城墙散发出历史的沧桑。

之后坐车前往承德，第三天前往世界上现存最大的皇家园林，清朝皇帝的别墅——避暑山庄。这里是清朝当时的陪都和第二个政治中心，不仅有丰富的文化内涵，还是国家多民族巩固和发展的象征，里面珍藏着数以万计的皇家陈设品和生活用品，将皇室生活的点滴展现给广大游客。从正门进去，顺着主干道参观，首先映入眼帘的是由金



四知书屋

丝楠木制作成的柱子建造的宫殿——澹泊敬诚殿，整个宫殿完全不同于金碧辉煌的颐和园和故宫，看不到闪闪发光的琉璃瓦屋顶和瑰丽多彩的油漆彩画，也没有连片的汉白玉栏杆和红色的宫墙。澹泊敬诚殿体现出一种朴素典雅，和它的殿名相辅相成，用康熙大帝的一句话来表达这时的感受就是“朴素，天下莫能与之争美”。

绕过回廊展现在面前的是面阔五楹的四知书屋，这是皇帝处理国家大事的地方。宫殿的后半部分——“后寝”，是皇后和妃子们居住的地方。我们着重参观了西边的跨院——西所，这是慈禧太后在承德的住所，里面展出了慈禧太后当年的一些生活用品和照片，为我们了解清代提供了一条途径。之后来到了景色优美的湖区，这里山水、建筑相互交错，有仿杭州西湖苏堤而建的芝径云堤，也有仿苏州沧浪亭而建的沧浪屿，令人流连忘返。据说曾吸引了“还珠格格”、“知音”等不少剧组在这拍摄。热河也是承德避暑山庄的奇景之一，由于泉水温度偏高，冬天亦不封



坝上草原

冻，并且清晨水汽遇冷空气凝结成雾。在这里我们按当地习俗用水洗了手心，许下我们的祝福。

在承德吃过饭后，我们便驱车前往木兰围场乌兰布统大草原，第一次到草原，路上的一切都显得不一样，车外都是蓝天白云，布满鲜花的草地，懒散的牛羊让人心情愉快，真是休闲度假的好地方。五小时后，来到了草原游的第一站——敖包，这里有圣洁的哈达，热情的马奶酒。我们按照蒙古人的习俗，戴着哈达顺时针围着敖包走了三圈，把哈达系在敖包上，同时许下自己的愿望。晚上在蒙古汉子和少女的歌声琴声中，观看了独具特色的开羊仪式。吃完美味的烤全羊，参加了紫塞江湖举办的篝火歌舞晚会，欣赏蒙古族姑娘小伙给我们带来的精彩歌舞演出，在欢快的音乐下还和热情的蒙古族姑娘小伙一起跳起来草原安代舞，这一夜注定不同寻常。

第四天早晨，吃过早饭就开始了草原游。美丽的公主湖，那是蓝旗格格的眼泪，位于内蒙古克什克腾旗的乌兰布统大草原丘陵深处，

被一片白桦林包围着，微风轻轻地吹着湖面，碧波荡漾。在这里仿佛只有草地，只有湖水，只有树影，只有蓝天，只有那宁静的心。观赏过公主湖，接着便在草原上“疯”起来了。越野车带着我们狂奔在草原之中，坑坑洼洼的土路带来别样的感受。在草原上，我们吃到了现烤的羊肉串，放了风筝，踢了足球，还一起拔河，欢声笑语就一直没停过。在草原上，观看了特色项目——“马踏水花”，高大威猛的蒙古族汉子骑在骏马上，从高坡冲向小溪，带给的是一种奔腾的美，一种力量的美，交织在一起的是一幅幅电影大片般的场景。在草原上，“骏马出栏”给人一种心灵上的震撼，几百匹骏马同一时刻从马场里奔跑出来，奔驰在广阔无际的草原上，这也许就是北方草原的魅力所在。

最后一天，我们返回承德，参观了班禅行宫和小布达拉宫，体会到了佛教的博大精深，也体会到一个多民族国家文化交融，精彩的行程就这样过去了。

快乐的行程总觉得短暂，很快就到了要回去的时候了。一路上有海，有宫殿，有草原，同事们在旅途中互相帮助，大家都很开心，为公司注入更强的动力，整个公司员工就像所乘坐的复兴号一样，为未来而奋斗，为未来而努力。



南戴河海滩



澄海楼



避暑山庄



一个人出生、成长，从懵懂新奇、全然未知生命意义；直到经历生活种种，慢慢尝透生命的酸甜苦辣；像打怪一样层层晋级，最后走过人生的各个阶段。生、老、病、死，至此功德圆满……每个人的生命都像是一场猝不及防的旅行。以出生为起点，画一条长长的线，成长过程中的各种滋味即为沿途风景，到最后旅途终结生命画上句号。

以前看过一本书——《身体和灵魂，总有一个要在路上》，说一个怀揣流浪梦想的青年人为期一年流浪半个中国的旅程。似乎每个人都有个到处看看的梦想，工作中、生活中觉得辛苦的时候，就会想着出去走走。抱着世界那么大，而生

命如此有限的心态，装上简单行囊，看看不同的风景。

人生最好的状态，大概就是生活顺遂，工作游刃有余。风朗气清的时候，约上三五朋友一起出游。不用去太远的地方，周边城市转转就好。一月份的时候去哈尔滨看雪；二月份的时候飞三亚晒太阳、吃海鲜；三、四月份的时候气温回暖，趁着春意下江南赏花划船看柳枝抽芽……说起三月份去哪里旅游，大概十有九成的人都会想起那句“烟花三月下扬州”。诗人李白写的太好，以至于想到三月份就是下扬州。扬州是个很悠闲、慢节奏、适宜人居的城市，三四月份去的时候恰逢琼花盛开。蒙蒙细雨逛瘦西湖就是一片杂花生树，草长莺

飞的场景。不打伞沿着瘦西湖走，不要凑节假日，游客不多。湖面平静，偶有天鹅鸳鸯游过，不怕被游客惊扰，自得其乐。细密雨点打在湖面上，青山隐隐水迢迢，风过柳枝轻拂湖面。走走停停，感受下二十四桥明月夜，看花游船大半个下午转瞬即逝。生活安逸的想就此安定下来，一杯茶坐在湖边就此到老也是乐意的……

到扬州最难忘的就是毛牌楼的早茶，人很多，看上去不大不小的一间屋子里排满桌椅。有很多当地人去吃早茶，一大家子热热闹闹坐在最靠里的大圆桌，椅子拉开，拎壶开水，等着上茶点。生意很好，七点之后基本就座无虚席，座位比较难找。早茶做的很是地道，来扬州必点烫干丝，黄豆加工的豆腐干，切成细丝反复洗烫，淋上酱汁芝麻油，佐以姜丝、虾米，入味鲜美。三丁包也值得一试，面食不建议，个人觉得还是苏州的面比较配胃口。

觉得生活有些纠结的时候，去慢节奏的城市走走，会觉得整个心都静下来了。陌生街头古老的法国梧桐参天蔽日，没有人认识你，永远不必急着赶下一站，想走就走觉得累了就停下看云淡风轻。世界这么大，想去哪就去哪。身体和灵魂，总有一个要在路上……

风采



苏州的秋天，给人印象最深的就是那金灿灿的银杏树。特别是深秋时节，秋风一起，那大街小巷里的银杏树，就像灯一样，刷的一下，被点亮了。鲜亮的绿叶镶着黄边，阳光一照，通体明媚，再赶上蓝得没一点儿渣滓的天，就一直明快到人心去了。

西风紧，银杏黄又是一年寻“杏”好时光！黄叶飘零遍地金。颇有“满城尽带黄金甲”之势，这醉人的美景，古朴的村落，满地的黄叶，仿佛置身世外桃源。深秋的阳光透过树枝，打在落叶上，落在游人的脸上，冬天似乎也没那么寒冷了。这时候的东山各处银杏树叶开始由绿慢慢变黄，直至树叶全部凋落，给东山的公路两侧、田间地头、山坡河边、村庄民居涂上了一抹靓丽的金黄。作为银杏之乡的古镇东山不仅处处“黄”景，那里的山坞、山湾、湖岛、庙宇还分布着众多的古银杏树，仅东山的曹坞、俞坞、槎湾、杨湾、上湾、白沙、余山岛有150年—800年的古银杏树

就达47棵。佼佼银杏树中贤，亿载子遗寿命绵。天赐慧根盘妙谛，古来本色绝尘烟。雍容华盖冬犹覆，惊艳黄飘雪更娟。捧读满庭金牒叶，晚成大器自枯禅。昔日出门俱是看花人，如今出门俱是看叶人。苏州东山紫金庵内有一株千年银杏，单单是在这就能消磨一整个上午。银杏本就是长寿的象征，与深坞古寺或古庵极其配。在东山，不管是走山路还是大马路，步步是银杏，寸寸乃红橘。那种视觉、精神的享受，怕是难言。

更多的人拥向太平禅寺，寻找不同的角度。历经800多年，有6层楼高，被北边小镇的这颗银杏王震撼到了！在苏州太平镇北浜北岸，太平禅寺外，一棵具有800多年历史的古银杏栽种在那里。因此银杏树成了网红，慕名而来的小伙伴也越来越多。秋风来了，银杏叶开始飘落，从星星点点到纷纷扬扬。这个季节一定不能错过的一季金黄，还有定慧寺的大雄宝殿前。两株古银杏树，布满岁月痕迹，不仅非常

壮观，又多有一份禅意，他们穿越百年时光，在四季更迭中兀自美丽！

苏州的银杏随手一拍都很美。这几天，老苏州们又涌向了道前街、林泉街，银杏叶调皮地旋转着落下，把道路染成了金黄色。欣赏风景的人，在拍树叶，而街边的人，却在拍你。银杏叶，是这个季节最美的情人；而举着相机的你，走在金黄色大道上，才是这个城市最美的容貌。照片，是给这个城市最长情的情书，总会把它拍成最好的样子。我喜欢在这深秋的蓝天白云下，和几个好朋友一起，弯下腰，轻轻拾起地上那片金黄的银杏叶，它总带着那份浓浓的秋意，拾几张形状完美的叶子，带回去夹在书中作书签；我喜欢在这绚丽的背景下和好朋友照一张相，在一身金黄中放松心情。

如果有时间，一定要来看看苏州的秋天。苏州的秋天是限量版的，如此转瞬即逝却不失精致。你是那么美，是如此地无与伦比、无法复制又无可取代。



“爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏；千门万户曈曈日，总把新桃换旧符。”王安石的这首《元日》可谓把我们除旧迎新的气氛描述得不能再恰当，不能更详尽。的确，大年三十这一天，贴春联、放鞭炮，团团圆圆，吃吃喝喝迎接新年的到来，再喜庆不过。噼隆隆的爆竹声中猴儿撒欢跑，金鸡来报晓。

猴年的最后一天，吃过个午饭，或许是家里多了个爱玩爱闹的小调皮捣蛋，家里早早就开始贴起了福字，比往年早了许多。或许是家里玻璃窗变多了，也或许是刚刚参与了春节集五福，看着福字格外亲切，只见那桌上地上铺满了各样的福字、春联、中国结。家里一阵阵“小姨小姨”、“这边那边”、“当心剪刀”等等的吵吵声，三代人就那么乱哄哄地追着闹着贴着笑着……

看着家里处处红红的福字，模模糊糊地就想到以前……依稀记得我小时候，年三十晚上，跟在爷爷后头，拿个小竹竿，前头挂个封箱带并粗铁丝编的小菜篮子，里面装上石灰，在沉淀了不知多少岁月的砖头地面上，走一步，掂一下，也不知叫“倒盾”还是什

么，就看着地面上印着一个又一个圆圆的镂空的白印子，现在想来有点像圆形方孔钱，估计当时也就是这个意思的吧。穿着新鞋边走边踩，假装跳着房子，粘得新鞋上都是白白的石灰粉，初一早上再混点小鞭炮渣子，黄哒哒的粉，好开心啊，没什么破坏欲，就是踩着就开心，圈圈转转玩半天。那会儿贴的对联，还是爷爷自己写的，裁好大红色的纸，写上粗粗的毛笔字，沾点黏答答的米浆，往黑乎乎的木门板一贴，很好看。等元宵节再拉个兔子灯，街上那么一跑，最后那么一烧着，玩笑两句“烤兔子”，就算过完了我的年，这些就是我记忆里的年。

其实过去这么些年，以前的小篮都已经不知去向，而我的好多记忆也模糊不清，这段估计是因为小孩童时的那点小骄傲，这白印唯我家有，春联呀、小兔子呀也觉得自家的好看，所以记得特别清楚。而如今，也希望现在的大年三十，春联福字，能让我的小小甥甥也有他记忆里的中国年，虽然我觉得没我的欢腾，但同样喜庆……



时间的记录方式

■ 苏州制药厂 / 周士阔

春走护城河岸，万物生；
夏走护城河岸，万物长；
秋走护城河岸，万物休；
冬走护城河岸，万物眠。

因为运动，而爱上苏州，又因为水多，而留恋苏州。水多则岸多，岸多则运动多。打开时间的记忆，原本是爱上慢跑而喜欢水岸，现在则更因为水岸而更爱上了运动。诸如护城河岸徒步、金鸡湖岸慢跑、尹山湖岸徘徊、阳澄湖岸骑行、石湖堤长跑等……故常因为一处景而运动，否则怎么会有四次走护城河呢？可能这就是所谓的“爱屋及乌”吧。

春、夏、秋、冬各走了一次护城河岸，花开、蝉鸣、桂开、雪飘，从万物生长到万物休眠，我用运动记录着时间。第一次走护城河是从盘门三景开始，略带失望地游完盘门，却被护城河岸惊喜，柏油小路依河而流淌着，娇黄的“健身步道”规律地刻印其上，我便毫不犹豫走了下去。阳光洒在静谧的河面，嫩柳吮着清甜的河水，一路走来，微风抚过我耳旁的衣领，有轻巧的民乐伴舞、祥和的老人遛狗、爱慕的情侣约会，更有健硕的男女慢跑，凡是走过此步道的人，便能体会一二。

一步护城堤，半部苏州史。时间止，人湍流。

近似方形的古护城河，约16公里，健身步道修建

在城内，从西南角始，依次有盘门、胥门、阊门、平门、齐门、娄门、相门、蛇门八座城门，另有相门桥、南门桥、姑胥桥、齐门桥、娄门桥等十二座桥，依桥划分，有东吴书香、城南故道、水陆遗辉、古韵今风、平齐水韵、城南往事六个特征风格，颇具特色。使时间静止，神游其中，一砖一瓦皆是古味，身临其境，便能赏大道至简、见素抱朴的水墨丹青，黑白大方。

江南的城，以水为界，姑苏尤甚。若论时间，定是那穿越千年的水，转瞬即逝的景。

漫步护城步道，城内与城外便是以护城河为界，城内的古韵优柔，城外的今风繁盛，如此便是其酿造时间的方式，愈品愈醇，愈恋愈香，一步即是一景，一墙皆是一史，而桥便是时空的隧道。仿佛一个五维的世界，另我措手不及。

你用何种方式记录过时间？一只沙漏、一柱孤烟，还是一盏从热到凉的清茶？儿时，每逢大年初一，爷爷使用剪刀把我的高度刻在院口斑驳的木门上，留下了身高的刻印，至今还十分清晰，我想这就是我儿时记录时间的方式。

而如今，用双脚去雕刻时间的印记，如此甚好！

乙未羊年，始入吴，迈入职场，时间打开，此时护城河岸，万物生长。



古都文化底蕴

■ 苏药医药开发有限公司 / 王磊



相比于素有浓厚古韵色彩的苏杭，大部分人对于南京的印象，无非是现代化的省会都市，最多不过秋冬之际满城飞舞的梧桐雨，但就像姑苏之于苏州，以往的南京，总能令人浮想联翩。比如建康，依稀梦回乌衣巷，看谢安运筹帷幄决胜千里之外的淝水，再如江宁，耳畔朦胧回荡起李煜“问君能有几多愁”的风月词曲，更不用说金陵、石头城了，一部《石头记》冠绝古今，翘楚中外，金陵十二钗，多少文人雅士为之折腰……

当然，拥有众多别称也意味着历史中的南京曾经烜赫一时，六朝古都的盛名足以见证，但盛名之下，总觉“其实难副”。因为相比其它古都，南京的六朝（东吴、东晋、刘宋、萧齐、萧梁、南陈）更迭速度惊人，尤其是宋齐梁陈，平均寿命只有半个世纪，以致于后人对于南京的描写刻画大抵停留在“商女不知亡国恨，隔江犹唱后庭花”阶段，用以借古讽今，几乎成了家国兴亡教训的指定教材。然而，抛开王朝的疆域和政权概念，南京在华夏民族和文化的延续、发展过程中却起着不可替代的作用。

自周平王迁都洛阳伊始，周室王朝每况愈下，周礼礼崩乐坏，为解决日益突出的社会矛盾，诸多流派孕育而生，百花齐放，各领风骚数百年，终归于秦法，此后经楚汉相争，刘氏一统天下。汉初为恢复生息，倡导黄老学说的无为而治，文景之后，雄才大略的汉武帝，为加强汉室中央集权采用了董仲舒“罢黜百家，独尊儒术”的治政方针。一直到东汉末年，三国归魏晋，由于曹魏和司马氏争权斗争导致民不聊生，文人只能在思想上寻找一片清静，以老庄哲学为

基础的玄学开始盛行，各学派之间基本处于有你没我互不相让的状态，而事态的转折恰恰从这一时段开始。

翻开那段尘封的历史，四周充满着血雨腥风。战场上，阴谋阳略，发挥得淋漓尽致；宫廷内，明争暗斗，演绎得登峰造极。随着八王之乱尘埃落定，西晋国力大衰，人心涣散，历史不止一次揭示这样一个真理：内乱必然导致外族入侵。果不其然，一直盘踞北方的游牧民族伺机大举南犯，内忧加外患，结果可想而知，中原大地随处弥漫着死亡的气息，尸殍遍野，连绵上万里，日复一日，纵横三百年。

此时风雨飘摇中的建康，依托长江天堑，获得片刻安宁，或许是上苍的垂怜，因为这片刻的安宁，最终不仅让华夏文明得以喘息，而且，历经风霜后的华夏文化如凤凰涅槃般奋发，并以海纳百川的姿势吞吐八荒。如果说百家争鸣是继周礼后的一次大的文化分流，诸子各引一端，竞相斗艳，稷下学宫无疑是当时的风眼，“分”为当时主调，那么作为南北朝时期文化的交汇点，汉文化和草原文化相互融合，儒释道相互渗透，殊途同归，唯一被汉人掌握的据点——建康，无可争议成为斡旋的中心，“合”揭开了大一统序幕。

祸兮福所倚，当草原的铁蹄横扫黄河流域时，外族的入侵也用极端暴力的方式叩开了华夏文化的大门。有时候，交流，特别是文化的交流，冲突战争远比礼尚往来来得效果显著，因为更直接更彻底。满怀收复故土意志的汉人一次又一次的北伐更是加速草原文化和汉文化的交融，在这阶段中，汉文化的素质优

势和先进性凸现出来，加剧了游牧民族的汉化，到北魏这一进程达到顶峰。孝文帝改革将胡人汉化的运动推到了高潮，也确立了汉文化在草原民族领导阶层的地位，汉人也慢慢走上草原民族的领导层，为民族大融合奠定了意识基础。

而在建康城内，汉人内部斗争依旧白热化，统治者在治理国家的过程中，出现了多元化的倾向，儒家的衰退和道佛的兴起演变成三教鼎力的局面，多年的战乱和分裂，使得大一统成为社会主流。文化界也如此，儒释道历经冲突、渗透，相互融合掺杂，华夏文化中的道儒，以海纳百川的胸襟广泛吸收外来佛教，而佛教也因为融合了华夏文化走上中国化的道路。终于，儒释道在道德观念上达成了默契，形成三教合一的局面，你中有我，我中有你逐渐被世人所接受，为接下来隋唐的兴盛奠定了精神文化基础。

如果没有六朝的存在，华夏文化或许步入古埃及、古巴比伦、古印度的后尘，作为当时政治经济文化中心的南京，保存了汉人最后的据点，历经磨难，以文化同化的方式发动了一场没有硝烟的战争，其历史地位无可撼动，这是其一。其二，由于这次文化包容开放式的发展，也让华夏文明觉醒，此劫之后，纵观青史，凡是犯我华夏者，不管是谁，远到突厥、契丹、女真、蒙古、爱新觉罗，近到西方资本主义，日本军国主义，结果只有两个，要么被武力击败，要么被文化同化。而南京，在文化的发展中开创了融合促进的先河，为求同存异的共存理念提供了光辉的例子，可谓居功至伟。

写在世界互联网大会之后

■ 信息部 / 张帆

今年12月，乌镇召开的第四届世界互联网大会首次开设人工智能分论坛，主题为“人工智能：让生活更美好”。库克、马云等几位大佬级人物在现场发言，不约而同地提到了人工智能，也都回答了一个业界关注的问题：人工智能真能够超越人类吗？

人工智能（Artificial Intelligence），英文缩写为AI。它是研究、开发用于模拟、延伸和扩展人的智能的理论、方法、技术及应用系统的一门新的技术科学。人工智能是计算机科学的一个分支，它试图了解智能的实质，并生产出一种能以人类智能相似的方式做出反应的智能机器，人工智能可以对人的意识、思维的信息过程的模拟。人工智能不是人的智能，但能像人那样思考、也可能超过人的智能。

人工智能离我们并不远，日常生活中已经涉及，现在大家用手机拍照都喜欢用美颜功能，美颜算法其实就是人工智能，通过学习人类的感官美学来自动分析处理照片，使得照片比原图更让人喜欢。另外，苹果的Siri语音助手前段时间被人们玩疯了，Siri可以支持自然语言输入，并且可以调用系统自带的天气预报、日程安排、搜索资料等应用，还能够不断学习新的声音和语调，提供对话式的应答，其实也是通过不断的学习完善自己。

随着人工智能的发展，人们开始关心，是否会像电影《终结者》里描述的那样，人工智能有一天超越人类，甚至毁灭人类。

其实，今天的人工智能仍处在一个非常早期的发展阶段，非常像十几年前中国互联网的成长，算法、算力、数据这三个动力现在都在快速成长，以人工智能为代表的技术创新会在未来的几十年当中，不断推动数字经济非常快的速度向前发展。科技本身，并没有好坏之分。近两年来，从技术突破到产品推出，人工智能技术应用越来越广泛，可以说人工智能的发展将会是人类的又一次革命，相信人工智能技术能够帮助人们在教育、医疗领域有所突破，让世界更加美好。

与其担心机器会威胁人类、技术夺走就业，不如拥抱技术，去接受技术。技术的趋势不可阻挡，但是机器没有灵魂、没有信仰，我们人类有灵魂、有信仰、有价值观。不必担心机器有一天像人一样思考，而是应该防止人变得像机器一样！科技应该为人所用，而不是让人变得固化或退步。人类应该保持独特的创造力，未来机器是我们人类创造出来的，所以我们可以相信人类的未来也将由人类掌握。

十年树木 百年树人 ——公司大院美丽的石榴树

■ 兴业公司 / 朱建春

在我们公司的大院里有两棵石榴树，是我们公司搬入新厂房后特意栽培的，一直栽种在公司大草坪的东面，至今已经有十多年了。如今，这两棵石榴树一棵长得非常高大枝叶繁茂，另一棵略显娇小。每年五月榴花红胜火，朵朵榴花恰似一个个燃烧的火炬，红的娇艳，红的热烈，成了院里一道靓丽的风景。这虽不算稀奇，但相映成趣的景象却也得到了不少员工及访客的称赏。开出的花儿是相似的，但结出的果实是不同的，高大石榴树的果实是纯甜的，另一棵是酸甜的，可能跟石榴树吸收的营养有关吧。现在想起来，仍感到味蕾甜甜的、酸酸的，那就是对两棵石榴树的印记反映到味蕾的感触。

秋天来了，在秋风、秋雨的吹拂滋润下，果实渐渐成熟了，大约中秋节前后，是石榴最好吃的时候，酸石榴不是那么酸了，甜石榴就更甜了，有的还张开了红红的笑脸，煞是好看。每到这时候，公司的门卫大爷总是爱往石榴底下转悠，顺手摘下一些熟透了的石榴，送几个给大家分享、品尝。拿到手的石榴，一粒粒的品尝，感到不过瘾，不能尽情地体验它的甘味，我总爱用左手拿着，用右手一掰就是几粒，放进嘴里就尝到了甘甜，再反复咀嚼，甜香四溢，吃石榴给我留下了最美的香甜记忆。中秋夜，门卫大爷不能回家团聚，他就

带着老伴围坐在石榴树下的院里一起过中秋。圆圆的皎洁的月亮高挂在天空，斜照在石榴树上，隐隐约约地看着一个个石榴的半张脸，似乎像美丽害羞的姑娘透露出的一种含蓄之美。借着明亮的月光端详着摘下几个绽放红艳艳笑脸的石榴，用衣襟兜着放到了圆桌上，让老伴在庆祝中秋节前先“甜甜口”，两位老人一边吃着中秋月饼，一边尝着石榴的甜蜜，更感受到了生活的甜蜜。

这两棵石榴树与我们共同见证了公司十多年发展历程的艰辛与美好，一年四季矗立在公司大院里，经历着风吹雨打，从来没有低过头，依然挺着笔直的树干，永远守护着比自己弱小的花草。





诗两首

■ 恒利达化工 / 刘梅华

《春游响水湖公园》

湖边涌游人, 皆赏公园景。

早映霞色近, 晚听沙鸥惊。

长桥卧波秀, 色彩斑斓靓。

城中生态园, 凡尘一仙境。

《相聚》

有缘相聚忆当年, 历历在目似眼前。

恩师不倦解疑惑, 同学互助苦钻研。

含辛茹苦三载整, 同窗之谊四海连。

三十年后重聚首, 感慨万千情不变。

备注: 重返石首一中母校参加毕业三十周年同学会而作。

一分耕耘

■ 苏宿置业 / 周依倩

一分收获

我们来自不同的地方, 有着不同的经历, 但却因为工作走到一起, 成为江苏吴中的一员, 从此和它息息相关。

企业是我们赖以生存的大家庭, 给了我们物质回报和精神寄托, 给了我们的工作平台和学习机会, 最终成就了我们的事业和家庭。个性和集体融合起来, 不会失去个性, 相反只有在集体中, 个性才能得到高度的觉醒和完善。我们每一个人就像一滴水珠, 企业如同澎湃的大海, 一滴水珠只有汇入大海才永远不会干涸, 一个人只有把个人成长和集体事业融合在一起, 才能实现工作的价值, 获得充盈的力量。或许我们个人的力量渺小的, 但是融入到的群体一定可以让企业发展壮大, 我们与企业同呼吸、共命运, 是“一荣俱荣, 一损俱损”的关系, 个人因为企业的辉煌而成就了自己的梦想, 企业的发展让我们每一个人都有一份荣耀与利益。

企业的发展依靠人, 人是企业可持续发展的基础, 是企业的最宝贵的资源。员工既是企

业财富的创造者, 也是企业财富的受益者, 我们为企业创造的越多, 自己的受益就越多, 所谓一份耕耘一份收获, 有付出才有所得。爱岗敬业是一种精神, 是一种态度, 更是一种境界。作大家庭的一员, 立足本职工作, 在岗位上恪守尽责, 努力做好自己的工作, 是我们应有的责任和义务。员工靠企业生存, 企业靠员工发展, 相互之间是同舟共济、唇齿相依的关系。因此, 我们每个员工都要站到整体需要和长远利益的高度, 来看待问题、思考问题和处理问题。在工作上少一些计较, 多一些奉献, 少一些抱怨, 多一些责任, 少一些懒惰, 多一些上进心; 倍加珍惜自己的工作, 把工作做得尽善尽美, 为企业的经济发展添砖加瓦。

我们相信, 只要大家齐心协力, 为企业的发展作出自己应有的贡献, 建设好江苏吴中这个大家庭, 就能引领我们走向事业的成功。我们相信, 只要自己努力工作, 不断超越自我, 创造辉煌, 也一定会惠泽小家, 实现我们心中美好的理想。

春风化雨，润物无声

■ 党委办 / 屈莉



2017年12月3日，第十二届苏州阅读节在独墅湖图书馆落下帷幕，此次阅读节由72项重点主题活动、1420项阅读系列活动组成，数百万人参与。闭幕式上，苏州市全民阅读活动领导小组对我市2017年度全民阅读先进单位和优秀个人进行了表彰。公司读书会组织——“吴中读书会”有幸获评“2017年度苏州市优秀阅读推广组织”。

“吴中读书会”成立于2015年8月，是隶属于公司内刊《新吴中》的一个线下自发组织。现有会员47名，每月定期开展活动，至今已举办25期。

“吴中读书会”成立的初衷是聚集一群喜欢读书、乐于分享的人，大家通过主题授课、好书推荐、经典影片赏析、特邀嘉宾授课、围绕读书主题讨论等形式来交流、畅谈，拓展视野、拓宽思维、交换心得、提升自我。由此搭建公

司内部读书平台，推动员工读书，营造积极向上的学习氛围，最终让个人通过读书得到自我的提升、个人的发展，推进公司学习型组织的建设。

“吴中读书会”采用轮值会长的形式，轮值会长从活动形式、内容框架上做好总体把控，并在交流、学习的过程中因时适宜的对会员做好引导；读书会倡导会员能敞开心胸，畅谈各自读书过程中的心得、收获，引发思考，进而消化、转化，更深入、更有方向的加强自身的学习。这是一个平等、开放、分享、包容的平台与组织。

三年来，我们在读书会上听到了关于中外文学、中国近代史的系统讲述，听到了关于生活中经常接触到的经济术语的独到见解，听到了体育爱好者关于运动竞技精神的漫谈，听到了欧洲建筑文化和建筑艺术的传承与发展；欣赏了多部由

经典名著改编的电影，也观看和讨论大型电视纪录片《大国崛起》，引发会员们对民族复兴之路、企业发展之路、个人职业规划的思考。在一次次听课、交流、观赏、讨论的过程中，会员们成熟或不成熟的见解在读书会上也越来越愿意拿来与大家分享，会员们已经潜移默化的从纯粹的听，到围绕某个点进行简短交流，到独立走上讲台，有主题的与会员们分享自己的读书心得、分享自己的读书爱好。这是一个相互沟通、交流、学习、成长的过程。

“吴中读书会”成立至今已获评“苏州市全民阅读先进单位”、“苏州市优秀阅读推广组织”，发起人、公司党委书记金总获得“苏州市优秀阅读推广人”的荣誉称号。这些荣誉更多的是对我们的鼓励，鼓励我们能坚持我们的初衷，将读书会活动继续坚持办下去；鼓励我们力所能及的影响和带动更多的人热爱阅读；鼓励我们试着走出去做更多的互动和交流学习。

春风化雨，润物无声。“吴中读书会”一定会不辜负所给予的荣誉，坚持初衷，继续前行。学习、探索、分享提升，拓宽视野、拥有思考、放飞精神、自由心灵……



方寸之间乾坤几许

——记苏州舟山核雕传人周春毅

■ 江苏吴中医药销售公司 / 周志轶

[编者按] 明代《核舟记》生动地描述了一件精巧绝伦的微雕作品，构思精巧、形象生动，令人叹为观止。现今，苏州光福舟山村核雕产业已经形成规模，一批批新生代核雕艺人刻苦钻研、传承创新，使核雕行业充满生机。从一颗小小的果核到成为一件工艺品，需要巧妙地利用核上的纹理进行构思，需要运用复杂的工艺用心雕刻，这个过程既是最精致的艺术呈现，也是对工匠精神的完美诠释。

我出生于中国核雕村——光福舟山村。村里有一座全忠桥，建于清代乾隆年间，连接南塘河的径须浜穿村而过，村内现存清代古宅两处，分别是红梅店和恒大店，还有一座历史悠久的大王庙（今为同安寺），历经千年的古村，历史文化风貌盎然。

两千五百年前，舟山还是太湖半岛，相传春秋战国时吴王在这里建造战船和训练水师，舟山村名由此而得。岁月流逝，当年的船坞已毫无印痕，但因其依山临水的优越地理位置，

当年吴国的子民便留在了这个宁静的村庄，成为今天舟山村民的祖先。

舟山被称为中国核雕村，自然是能工巧匠无数。上世纪七十年代，舟山村成立了舟山雕刻厂，将所有的能工巧匠都集合在一起，当时有木雕、玉雕、牙雕、竹刻等等，随着时间推移，改革开放后，最受大家欢迎的是核雕，不仅代代相传且发扬光大。我的本家中有一位侄儿，就传承并发扬了舟山核雕、木雕等技艺，他叫周春毅。

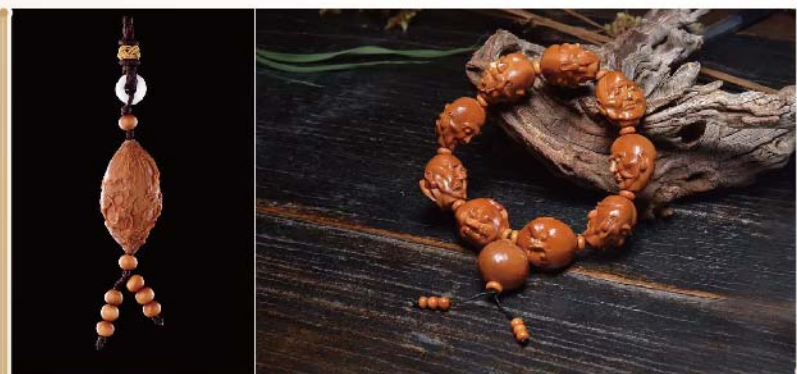


生于1986年的周春毅，自小在核雕之类的手工艺氛围中浸濡，18岁便创立苏作核雕“双面十八罗汉”，技艺精湛且自成一派，令人惊奇。这样的成就与舟山村浓郁的手工艺氛围、环境分不开。周春毅出生于雕刻世家，师从其父周泉兴。2004年，他在继承传统单面十八罗汉核雕创作技法获得成功的基础上，推陈出新，独辟新径，选择双面罗汉为创作题材，在运用古代苏作雕刻的斜口冲刀法的同时，融入了自主发明的散刀法、留刀痕处理法，由此开创了苏作核雕罗汉题材的创作技艺之先河，且因其刀法和技艺之首创而自成一派，故被核雕艺术界称为“周派”，同年开始恢复祖上的木雕竹刻类作品。目前，他已有300余件作品申请了专利，600余件江苏省知识产权保护。鉴于周春毅在核雕艺术界的出色表现和成绩斐然，为此，中国文玩行业协会、中国文玩艺术品博览会组委会特聘他为“2013中国文玩艺术品博览会”特别顾问。北京卫视理财栏目组先后录制《核雕寻源》、《行家支招》、《破解核雕的价格密码》等栏目，对其进行采访报道。2015年央视二套经济半小时也进行专访报道，2016年，江苏省文联、江苏有线电视台拍摄“大美民间——周春毅专题纪录片”予以宣传。

近年来，周春毅创作的核雕作品屡屡获奖，主要有：《奇兽十八罗汉》获2012年第七

届中国民间工艺品博览会银奖，《十八罗汉》分获2013年首届海峡两岸（苏州）文化艺术节金奖、“2013中国（开封）清明文化节暨中国（开封）首届工艺美术展”金奖，《双面十八罗汉》获2013年第八届中国（长春）民间艺术博览会民间艺术品金奖，《苏州园林》获2013年第三届东方工艺美术之都博览会金奖，《绿野仙踪》获2014年首届中国徐州民间工艺博览会金奖，《指尖上的传奇》获2014年首届中国（苏州）民间艺术博览会金奖，《达摩》（手串）获2014年江苏省工艺美术精品博览会金奖。2016年作品同年获得江苏省最高奖迎春花奖。

周春毅在勤于技艺的同时，还兼任苏州工艺美院、江南国际科技学院工艺美术系客座教授，撰有并发表《“虞山派微雕”创始人王毅的核舟雕刻》等多篇论文，其中《明清时期“核舟”雕刻艺术摭谈》一文获第十一届江苏省民间文艺青年论坛优秀论文奖。今天的舟山雕刻技艺传承没有局限在技艺本身，而是更加注重文化内涵的挖掘与发扬，传统的舟山核雕负载着时代厚望，伴随着市场经济的繁荣，继续开拓着前进的新道路。



[苏州第六制药厂旧址]

- 1971年国营吴县制药厂在吴县人民医院制剂室基础上建立，厂址位于木渎严家花园，1989年更名为第六制药厂。1998年六药厂加盟江苏吴中，2011年第六制药厂搬迁至东吴南路新址。（图二楼房为图一左侧建筑）