

新 吴中

【焦点】

2014年总结表彰

2015年03月 第四期



敦本务实 志存高远
主办单位：江苏吴中实业股份有限公司

进取 积极进取，保持向上。
梦想 放飞梦想，志向远大。
灵动 轻灵跃动，吐故纳新。
慎思 审时度势，缜密厚重。
健康 快乐工作，健康生活。



江苏吴中
JIANGSU WUZHONG

地址：江苏省苏州市东方大道988号

电话：0512-66981888

网址：www.600200.com

邮箱：js wz@600200.com



2015年 **04** 期

敦本务实 志存高远
内部资料 免费交流

总 顾 问：赵唯一

总 编：姚建林

副 总 编：朱菊芳

执行总编：金建平

编 委 会：陈佳海、范 鸣、管光彩

顾志锋、屈 莉、孙建英

沈 琤、吴健敏、王镇宇

俞 佳、赵立媛、钟素芳

编 辑：丁 昌、丁 磊、顾文化、何其嘉

李红仙、李兴旺、吴 桢、周 虹

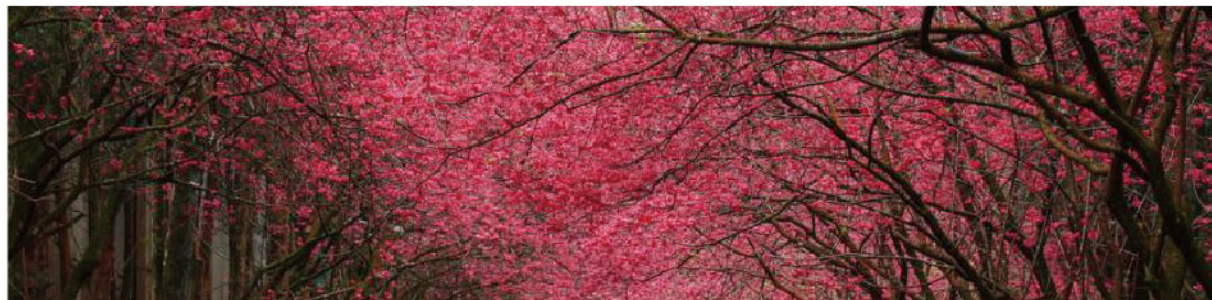
通讯员：陈宇霞、陆 燕、王宏业、杨 博

姚震琦、张 旭、朱志远

（以上人员按姓名首字母排序）

准印证号：苏新出准印 JS-E230

承印单位：苏州日报印刷中心



目录 CONTENTS

卷首语

FOREWORD

02 梦想

32 推荐

32 《蒋勋说唐诗》

32 霸王别姬

33 《不要让未来的你，讨厌现在的自己》

视野

VIVE

04 新闻简讯

10 行业动态

12 政策速递

家园

HOME

35 风采

35 灵岩山随想

37 又见平江路

38 飞 蛾

39 我与《新吴中》的美丽邂逅

40 新的开始

41 吴中好声音

42 最美和声

43 纪录

43 美露饮——产品与品牌的成就之路

焦点

FOCUS

16 2014年工作回顾

18 荣誉榜

18 2014先进集体和个人名单

20 2014先进集体成绩介绍

22 2015年工作计划

22 董事会期许

23 重点工作

25 医药集团

26 中吴置业

26 兴瑞公司

分享

SHARE

28 新思维

28 日省吾身

30 浅谈安全管理创新

文化

CULTURE

45 传承

45 在岗位上成长

47 姑苏人文

47 重二趣谈



02

卷首语 梦想

它的诞生，它的苗动，不仅仅是从这个春天、这个一年、甚或上一个时代开始。不，它更久远、厚重一些。它，可谓旧的。

它，亦可谓新的，新格局、新形象、新思维、新团队，难以尽观其变动迁流。



28

新思维 日省吾身

工作完成之后，要对自己的工作进行总结和分析，哪里做的好？哪里出了问题？什么原因？今后应该如何保持或改进？只有这样获得的内容才叫经验，同时，我们也要多留意身边其他的工作和流程，因为所有的工作之间都有着直接或间接的联系，只有将这些有效的关联起来，才能形成系统化的思维。



梦想

新的一年，
有新的梦想。
这梦想，
是前进的动力，
也是前进的方向。

我们相信，有了开始，就有了梦想，即使实现它要经过一段漫长的日子，我们也心甘情愿。

过去的一年，看到我们的兄弟姐妹，在跋涉前进中印迹的眼泪和微笑。就让时间如光，串起这晶莹剔透的液滴，折射出一如灿烂微笑的七彩虹，照亮我们的前路和梦想。

我们已经展开双翅向着阳光飞翔，璀璨的光芒永远属于前进者。看到了吗，那一片一望无际的绿色田野；闻到了吗，那芬芳的泥土气息。这是春天的见证，这是梦想的开始。

它的诞生，它的苗动，不仅仅是从这个春天、这个一年、甚或上一个时代开始。不，它更久远、厚重一些。它，可谓是旧的。

它，亦可谓是新的，新格局、新形象、新思维、新团队，难以尽观其变动迁流。

今天的江苏吴中，担当协作，兴务实之风固本强基；创新竞争，抱高远之志逆风飞扬——“做百年吴中”成为了新年的关键词。这关乎所有江苏吴中众人之事的前途，关乎江苏吴中之进步，关乎江苏吴中之腾飞。

历史不会停留在某个特定时刻，让世事跟着它变，只是我们心里，希望找到一个新的起点，一个新的开始，一种新的打算，也算是给自己一个新的机会。

新的一年，有新的梦想。这梦想，是前进的动力，也是前进的方向。

让我们在这个春天，带上锄头、汗水与信心，在江苏吴中万亩良田里开始播种，种桃种李种春风。

■ 朱菊芳



视野

新闻简讯·行业动态·政策速递

01



江苏吴中2014年度 总结表彰大会隆重召开

2月6日下午，江苏吴中实业股份有限公司2014年度总结表彰大会在公司总部21楼会议中心隆重召开，公司总经理姚建林做了年度工作报告，总结剖析了2014年公司及各子公司的经营情况和取得的成绩，对公司及各子公司2015年的重点工作进行了安排，并与各子公司分别签订了年度工作目标责任书。同时，会上还表彰了2014年度获奖优秀集体和先进个人。最后，赵唯一董事长作了重要讲话，要求全体江苏吴中人在公司发展的战略机遇期，增强紧迫感和进取精神，迈出坚实的步伐，向着青盛百年的目标再出发。

02 江苏吴中2015新春团拜会隆重举行

2月6日晚，江苏吴中2015新春团拜会在公司4楼宴会厅隆重举行。晚会上，总部和各产业集团的员工自编自导的十余个节目精彩纷呈，现场始终洋溢着喜庆的气氛。



03 吴中区金洁区长调研吴中医药



2月2日，吴中区人民政府金洁区长视察调研了我公司下属吴中医药。吴中医药副总经理吴振邦、公司企管部经理赵立媛等接待了来访的金区长一行，并汇报了医药板块一年来的经营情况，双方还就企业目前面临的问题进行了交流。

04 江苏吴中和吴中医药双双荣获“省民营科技企业”称号

2014年江苏吴中和吴中医药双双荣获江苏省民营科技企业协会发布的“江苏省民营科技企业”称号。



05 江苏吴中再获“吴中区纳税大户”、“吴中区优秀总部企业”称号

2月下旬，在吴中区作风效能建设大会上，江苏吴中再次被区委、区政府授予“吴中区2014年度纳税大户”和“吴中区2014年度优秀总部企业”两项光荣称号。





06 吴中医药荣获“省重点研发机构”称号

2014年在江苏省推进企业研发机构建设工作联席会议办公室公布的“第二批江苏省重点企业研发机构名单”中，吴中医药凭借出色的药物研发能力榜上有名。



09 江苏吴中人力资源管理工作荣获两项殊荣

1月7日，人力资源行业备受瞩目的“2015人力资源管理杰出奖颁奖典礼”在南京举办，江苏吴中凭借在人力资源管理方面的出色表现荣获“2014年江苏省人力资源管理杰出奖”。

此外，在1月22日由智联招聘、北京大学企业社会责任与雇主品牌传播研究中心联合主办的中国年度最佳雇主(2014)调查活动中，江苏吴中又喜获“苏州10强雇主企业”称号。

07 吴中医药荣获“吴中经济开发区2014年度科技创新先进企业”称号

3月3日，在吴中经济开发区2014年度工作会议上，吴中医药因在区域经济转型升级等工作中所起到的先导作用，被评为“吴中经济开发区2014年度科技创新先进企业”。



10 江苏吴中获“2011-2013年度吴中区文明单位”称号

2014年12月，江苏吴中被吴中区精神文明建设指导委员会评为“2011-2013年度吴中区文明单位”。



08 “连芩珍珠滴丸”获“第十届百姓安全用药调查活动”好评

2014年12月20日，由健康报社主办的“第十届百姓安全用药调查活动总结大会暨完善国家药物政策座谈会”揭晓了通过公众调查所评选出的优秀产品，其中吴中医药的“连芩珍珠滴丸”荣获“品质智胜奖”。



11 江苏吴中团委荣获“2014年度吴中区共青团系统先进团委”称号



2月3日，江苏吴中团委被团区委授予“2014年度吴中区共青团系统先进团委”称号。同时，吴中医药团总支被授予“2014年度吴中区先进团支部”称号，公司3名青年员工也分别被评为“区优秀团干部”和“区优秀团员”。

行业动态
INDUSTRY NEWS

01 处方药网上销售放开在即

2015年2月消息,国家食药监局近期表示,正在制定网售处方药的相关目录,初期拟将部分安全性较高的治疗常见病、慢性病的处方药纳入目录,并通过此形式逐步推动和规范互联网销售处方药工作。若该方案正式执行,今后互联网将可以销售处方药,网上药店也将纳入医保定点范围。

点评 按照现行规定,在实体药店需凭医生处方购买处方药,网上药店不得销售处方药。去年两会上,老百姓大药房董事长谢子龙等4名代表曾提交了关于“试点网上药店销售处方药的建议”,当时国家食药监局表示正在研究制定《互联网食品药品经营监督管理办法》,处方药放开已在考虑范围内。

值得注意的是,目前除九州大药房外,阿里巴巴也通过收购获得了网上药品交易资格,而更多的业内和电商巨头也已做好了进入该领域的准备。



02 鱼跃医疗正式介入互联网医疗行业

2015年2月6日,鱼跃医疗发布公告称,将与鱼跃科技、吴群、张勇、姜迅、母剑明等共同投资设立苏州医云健康管理有限公司,实质性介入互联网医疗行业。据悉,拟于今年4月投入运营的苏州医云或将通过签约医生在门诊投放硬件设备的方式导入患者流量,打造集合产品销售、患者诊后管理的综合医疗平台。

江苏鱼跃医疗是目前国内家用医疗器械的龙头企业。此前,鱼跃已在天猫、京东等电商平台上开设品牌旗舰店,积累了一定互联网运作经验。2014年,该公司还引入了在互联网投资方面经验丰富的红杉资本作为战略投资人。

点评 一方面,当前医保支付压力逐年增大,低成本的互联网医疗正符合现行医改政策方向。另一方面,“大数据”时代已经来临,数据挖掘在医药/医疗领域的商业价值也已逐渐显现。可以预判,互联网医疗在近年将迎来较大发展。

事实上,除鱼跃医疗外,宝莱特、三诺生物、福瑞股份等其他上市公司早已布局互联网医疗领域,并开发出了一系列相关产品。值得注意的是,上述企业大多为医疗器械企业,其可依托的产品数据能够大幅降低切入互联网医疗领域的难度,在行业内具有先天优势。

03 不动产统一登记政策正式实施

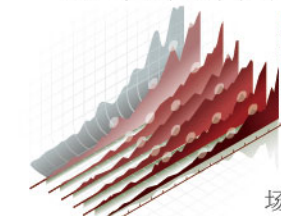
2015年3月1日上午,随着江苏省徐州市居民邢卫锋在徐州市不动产登记局服务大厅接过国土资源部部长姜大明颁发的全国第一本不动产权证书,我国不动产统一登记开始正式实施。

点评 关于不动产登记的讨论由来已久,早在2007年公布的《中华人民共和国物权法》中就提出,国家对不动产实行统一登记制度。随着中国深化改革步伐不断加快,不动产登记制度建设逐渐驶入“快车道”,最终在今年3月正式落地实施。



04 股票期权在上海证券交易所上市

2015年2月9日,随着首个股票期权产品上证50ETF期权合约在上海证券交易所揭牌上市,境内资本市场正式步入期权时代。



这不仅意味着上交所成为境内第一家产品线横跨现货与衍生品市场的综合型交易所,也标志着中国资本市场向纵深发展,更加完整完善。

点评 股票期权起始于1970年代初的美国,是国际资本市场上基础性的、成熟的风险管理工具。2013年,全球主要交易所的衍生品合约成交中,期权占据了半壁江山。发展股票期权业务,对于完善资本市场价格信号功能、丰富风险管理工具、提升资本市场定价效率、倡导价值投资和建设我国蓝筹市场都具有重要意义。

05 吴中开发区11宗地出让 独墅湖板块集中推地

2015年2月,苏州市国土资源局吴中分局发布了吴中区2015年拟出让地块推介,其中吴中经济开发区占据11宗,总面积63.5万平方米,包括商住用地4宗、独墅湖/尹山湖板块内纯居住用地2宗、汽车4S店用地5宗。

在上述地块中,万业湖墅金典西侧住宅用地最受关注。该地块位于东方大道南、通达路东,占地面积13.2万平方米。此外,热度较高的还有位于独墅湖双冠金融城西侧的两宗总面积达22.5万平方米的地块,其前身为苏地2006-G-30号地块,规划建筑面积约86万平方米,早前曾于2006年10月以54360万元底价出让(楼面价632元/平方米),此次是由政府收回后重新出让。

点评 经过多年的发展,吴中区老城区、木渎、越溪等板块已经发展成熟,土地资源日益稀缺,而独墅湖/尹山湖板块则以合适的区位、相对充裕的土地成为了新的热门区块。目前,该板块已经汇聚了多个住宅、商业项目,公司总部大楼也位于该区域,发展前景较好。



政策速递
POLICY COURIER

01 全国人大：大气污染防治法修订草案已由常委会审议

2014年12月22日，大气污染防治法修订草案首次由全国人大常委会审议，环境保护部部长周生贤受国务院委托对此进行了说明。据悉，该草案频现联防联控、源头治理、强调科技治霾等亮点内容，力求使近年来治理雾霾的经验法制化。

点评

随着经济社会的发展，我国区域性大气环境问题日益突出，雾霾等重污染天气频发，现行法已经不能适应新形势的需要。所以，修订相关法律，明晰责任设定、统一环境标准、细化防治措施，势在必行。

另一方面，除了促进对环境污染的治理力度外，相关法律法规的修订也将使处于相对“尴尬”境地的一些环保产业在本轮浪潮中迎来较大发展。

02 人民银行：基准利率下调 0.25个百分点

2015年2月28日，人民银行决定自3月1日起下调金融机构人民币贷款和存款基准利率。金融机构一年期贷款基准利率下调0.25个百分点至5.35%；一年期存款基准利率下调0.25个百分点至2.5%，同时结合推进利率市场化改革，将金融机构存款利率浮动区间的上限由存款基准利率的1.2倍调整为1.3倍；其他各档次存贷款基准利率及个人住房公积金存贷款利率相应调整。

点评

年初，进出口额双双下跌、中小开发商陷入滞销、以西铁城（广州）为代表的大批制造企业关闭，种种迹象均显示出当前企业运行成本高企、融资压力巨大和经济通货紧缩的态势，故此次降息也在预料之中。

另一方面，存款利率浮动区间的扩大，也将推进利率市场化进程，未来各银行、各地区之间存款价格差异化会越来越明显。



03 证监会：修订信息披露准则 衔接《公司债券管理办法》

2015年3月6日，为做好与《公司债券发行与交易管理办法》的衔接，中国证券监督管理委员会相应修订并发布了《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第23号——公开发行公司债券募集说明书（2015年修订）》、《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第24号——公开发行公司债券申请文件（2015年修订）》。

点评

此次说明书及申请文件的条款修订，是以投资者需求为导向，简化了部分披露要求，增加了发行人业务、财务会计信息等内容，与《公司法》的相互衔接将更加完善。

04 国家食药监总局：年内全面实施药品电子监管工作

2015年1月8日，国家食药监总局发布消息，要求各药品生产商、经营企业和进口药品制药厂商对药品实施电子监管，并限期在今年年底之前实现全部药品制剂品种、全部生产和流通过程的电子监管。

其中，境内药品制剂生产企业、进口药品制药厂商须全部纳入中国药品电子监管网，在药品各级销售包装上加印（贴）统一标识的中国药品电子监管码，并进行数据采集上传，通过中国药品电子监管平台核注核销；2016年1月1日后生产的药品制剂应做到全部赋码。对于药品批发、零售企业，也须全部入网，对所经营的已赋码药品“见码必扫”，及时核注核销、上传信息。

点评

在信息技术逐步拓展到各个领域的趋势下，药品产销方面的质量监管也逐步趋向电子化。通过覆盖全国的电子监管无缝网络，建立从原料进厂、生产加工、出厂销售到售后服务的全过程电子监管链条，食药监局的政策将很好地整合政府监管、企业自律和社会监督能力，切实提升国内药品水准。

另一方面，对药品电子监管的加强，也将规范快速发展中的医药电商行业，为网上药品销售保驾护航。目前，多家传统电商均已取得网上药品销售第三方平台资质，药品的网上销售时代或将到来。



05 住建部等部门：放宽公积金支付条件

2015年1月28日，住建部、财政部、央行等部门联合出台新规定，放宽职工提取住房公积金支付房租条件，取消房租支出占家庭收入比例的限制。今后，职工无需再提供完税证明、租赁合同备案和租金发票，只需连续足额缴存3个月公积金，本人及配偶在缴存城市没有住房且租房即可进行提取。

点评

多年来，住宅买卖市场发展迅速，但租赁市场却处于从属地位。此次放宽公积金支付房租的条件，有利于刺激住房租赁市场的发展。同时，配合此前住建部发布的《关于加快培育和促进住房租赁市场的指导意见》，开发商通过租赁经营去化库存住宅的新兴模式将获得良好的政策环境。

06 财政部、国家税务总局：发布《关于促进企业重组有关企业所得税处理问题的通知》

2014年12月25日，财政部、国家税务总局联合下发了《关于促进企业重组有关企业所得税处理问题的通知》，通知中明确了企业重组中关于股权收购、资产收购和关于股权、资产划转等问题中有关企业所得税的处理。

点评

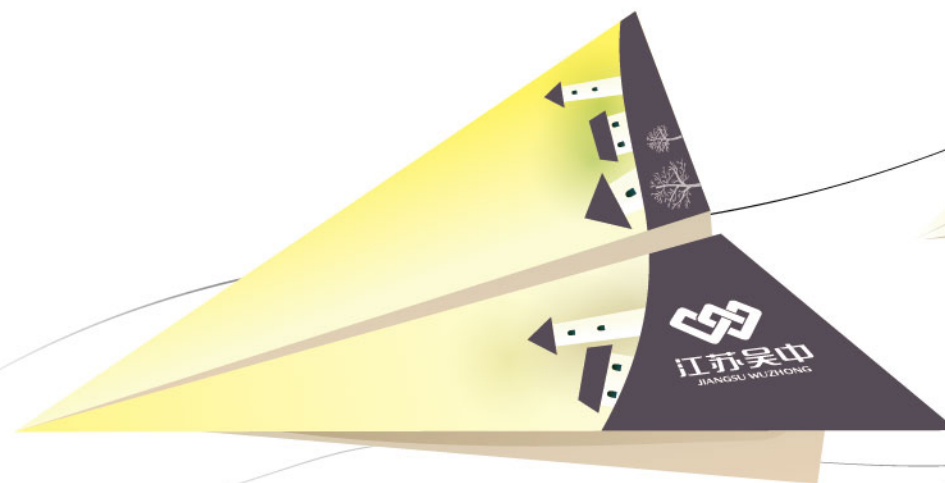
本通知的出台，将加快企业兼并步伐、优化企业资源整合，从而缓解产能过剩等现实问题，促进产业结构的转型升级。特别是对于医药、房地产等已进入深度盘整的行业而言，兼并重组领域的规范化政策将为业内优秀企业的快速扩张添砖加瓦。





焦点

2014年总结表彰



担当协作，兴务实之风固本强基 创新竞争，抱高远之志逆风飞扬

2014，在紧张和忙碌之中不经意就过去了。

这一年如此特别，在走过了二十年发展历程，资本市场演绎了十五个春秋之后，公司以新文化工程、人才工程和三年战略发展规划拉开了“志同携进、青盛百年”的新征程。

这一年一如既往，面对不断变化的市场环境，公司务实经营，主动应对，各项业务稳健发展，整体实力迈上新台阶。

发展，就是不断的总结、不断的前行。

向前，走好每一步。



2014年工作回顾

这一年，宏观经济下行、房地产遇冷等不利条件给企业经营带来的巨大挑战。全体江苏吴中人担当协作、创新竞争，不仅积极应对市场环境的重重考验，齐心协力保障企业平稳发展；更是逆势而上、奋发而为，使经营管理取得新进步，我们发展的信心没有动摇，我们取得的成绩来之不易。

专于实干不事喧嚣，却也屡获殊荣。

公司受到政府、社会和业界的好评，获评“江苏省百强优秀民营企业”和“苏州市自主品牌制造服务化示范企业”，获得“江苏省人力资源管理杰出奖”、“苏州市最佳雇主”等荣誉，公司股票新入选上证民营企业50样本指数股、中证民营200指数股。医药集团通过“省高新技术企业”认定，获得“2014年全国医药行业质量管理先进企业”、“2014年中国化学制药行业工业企业综合实力百强”等荣誉。

精于管理不惧变化，终能亮点纷呈。

公司在发展的战略机遇期，完成新一轮三年战略发展规划纲要编制，明确了未来各个阶段的发展重点和工作要求；启动了非公开定向增发和限制性股票激励，做大、做强医药产业；加强投资及项目管理，兴瑞公司利润增长显著，参股江苏银行投资收益稳定；企业文化建设凸显公司新形象，展示员工新风采，提升新品牌价值，为公司发展注入了活力。



善于创新不受束缚，力促医药发展。

医药集团集约化管理再上新台阶，研产销发展蓄势待发。营销改革达成共识，精细化营销理念深入人心，销售架构和营销网络布局进一步优化，重点产品增长明显，普药大幅减亏；新品研发任务和进度符合预期，取得注射用兰索拉唑生产批件和西他沙星临床批件，重点项目内皮抑素三期临床本年度新增入组195例，完成了总目标的81%，新申请发明专利4件，获得了国家发明专利授权2件、实用新型专利授权2件；产能利用率和产品质量都有所提升，生产对销售的支持作用大幅加强，所有制剂车间及三个原料药均通过新版GMP认证，G-CSF还获得墨西哥官方GMP证书，新建的拥有苏州首家立体库的仓储物流中心年内具备了GSP认证的条件，原料药搬迁项目通过了环保审批。



敢于拼搏不畏寒冬，紧盯地产机遇。

中吴置业面对低迷的房地产形势，积极调整，针对市场反应调整规划，对中吴红玺二期房型、面积等重新分析、设计，并加大自主销售力度，丰富销售模式，继续保持了在改善型住宅市场上的影响力和去化量。年内完成了宿迁苏苑花园和中轴线项目审计工作，并完成岚山别墅交房41户，平江嘉裕花园项目交房756户，金阊宝祥苑交房291户，另外，金阊宝祥苑有189户进入确认签约程序，仅剩4户未安置。老项目相继收尾的同时，一批新项目顺利推进，红玺二期和宿迁家天下一期年内顺利开工并开盘销售。



荣誉榜



在公司稳步发展、不断进取的2014年，全体江苏吴中人为公司的发展贡献了智慧和汗水，收获了喜悦和进步。成绩属于我们每一位员工，优秀属于整个团队，荣耀更属于在2014年涌现出一批勇于奉献、积极进取的先进集体和优秀个人，他们的勤奋、付出和成绩为江苏吴中的发展壮大注入了活力，起到了强大的推动作用。新的一年已来临，新机遇、新挑战、新发展正在等待着我们。让我们继续保持爱岗敬业、勤勉踏实的工作作风，凝心聚力、众志成城，努力完成今年的各项目标和任务，创造新的辉煌，赢得新的胜利！

2014先进集体和个人名单

先进集体	金奖	苏州兴瑞贵金属材料有限公司	董事会秘书室
	银奖	江苏吴中医药集团有限公司	
	铜奖	总部企业文化工作小组	
	管理效益奖	江苏吴中医药集团有限公司苏州制药厂	江苏吴中进出口有限公司/海利国际贸易

先进个人	银奖	赵立媛	王镇宇	孙雪明	张文燕	周明兴	蒋 鸣
	铜奖	孙建英	吴 菁	李 蓉	吴旭波	周 静	夏 宇

先进个人

先进个人

特殊贡献奖	梁冰山	陈逢明	刘德如				
年度创新奖	王 婷	黄凌燕	袁卫东	施娟娟			
积极奉献奖	张建玮	陈 静	陈建琴	汤德华	崔志远	陆劲松	
	沈建根	王芸芳	宫东湖	孙宁红			
最佳新人奖	俞 佳	李兴旺	周 虹	陆 瑶	杨永梅	高志勇	
	顾丽萍	陆其俊					
优秀员工	顾文化	倪建英	支江涛	贾 军	吴小蓉	童 玥	张 丽
	蒋福正	周绳墨	马福珍	金 婷	蔡询琰	朱梅华	顾静燕
	宋利来	王晓天	罗宝生	褚伟民	时春健	沈 虹	陈 燕
	郑长春	张慧芳	吴子怡	高怡蓉	睦 涛	葛忠明	周长华
	吴继忠	李明明	鲍海平	杨伟斌	郭 怡	陈东华	吴苏洪
	唐春希	顾 星	徐彩华	王丹梅	汪 利	周 琦	朱丽华
	朱远俊	李成成	谢华平	王忠樑	桑崇明	李 立	陆伟英
	陆 燕	陶德华	王晓巍	许 丽			

企业文化建设专项奖

企业文化建设专项奖

优秀团队奖	江苏中吴置业有限公司	江苏吴中医药集团有限公司中凯生物制药厂			
企业文化之星	陈宇霞	许震明	吴健敏	范 鸣	沈 洁

2014先进集体成绩介绍



苏州兴瑞贵金属材料有限公司
(金奖)

2014年,兴瑞贵金属在稳定和维护现有优质大客户的同时,积极探索新的销售渠道及开辟新的产品市场,2014年金盐订货量出现明显上升,合作开展的金饰品加工、循环回收等业务成效显著,有力促进了利润增长,全年净利润超预算指标23%,圆满地完成了总部下达的各项经济指标。兴瑞贵金属通过十年的发展,已确立了在行业中的领军地位。



董事会秘书室
(金奖)

2014年,董秘室在投资者关系维护、信息披露、市值管理上开展了一系列创新工作,公司除保持了上证380、中证500、700、800样板指数股外,又新入选为上证民企50,中证民企200指数股。信息披露工作考核达到上海证券交易所最高A级评定,市值管理案例入选了上海证券交易所评选的市值管理最佳案例(28家)。同时,董秘室负责并积极推动了公司非公开发行股票及股权激励两个重大事项的开展。



江苏吴中医药集团有限公司
(银奖)

2014年,医药集团保持了良好的发展延续性,实现净利润超预算目标10%以上。同时,在管理上,改革创新,调整销售政策、探索精细化营销之路、完善营销网络布局等重点工作推进有力,集约化管理进步明显。获得了“2014年全国医药行业质量管理先进企业”、“2014年中国化学制药行业工业企业综合实力百强”、“吴中区2014年度转型升级先进单位”等荣誉称号,并首次发布了《江苏吴中医药集团有限公司社会责任报告》。

总部企业文化工作小组
(铜奖)



总部企业文化工作小组作为企业文化建设的工作者和推动者,在公司企业文化建设中发挥了重要作用,2014年企业文化建设开展的实实在在、有声有色。在他们的努力下,《新吴中》、宣传片、展厅等企业文化传播平台逐步开始搭建,阅览室、瑜伽教室、健身中心、乒乓球室等员工活动阵地完成了建设,体育比赛、有奖征文、歌唱比赛、户外拓展等内容丰富、形式多样的文体活动也有计划地组织和开展,为公司各项业务的发展注入了源源不断的活力。



苏州制药厂
(管理效益奖)

2014年,苏州制药厂克服各方面的困难,合理组织生产,保障了市场供应;顺利通过了所有制剂的新版GMP认证,提交了三个原料药新版GMP认证申请,原料药销售和承接加工实现了较大的利润贡献。同时,新品研发项目按计划有序推进,工厂降本节支、新产品中试、工艺验证、临床样品制备、申报也取得较大的进步。



江苏吴中进出口有限公司/海利国际贸易
(管理效益奖)

2014年,进出口公司/海利国际贸易对市场的快速变化及时反应,细化业务流程,推进精细化管理,并与中凯厂共同努力,使洁欣产品获得了墨西哥官方GMP证书。公司全年共完成营业收入、净利润分别超预算23.19%和26.86%,并荣获吴中区外贸出口前五名,非生产性企业第一名。

2015年工作展望

总有一种力量 让我们信心百倍，
总有一个目标 让我们奋勇前行。
2014 任重道远，自当策马扬鞭；
2015 风劲潮涌，更需扬帆破浪。
让我们在新的一年里张开腾飞的翅膀，向着更高的目标飞翔；
让我们携手并肩，志存高远，实现新跨越，再创新辉煌。

董事会期许

在新的一年里，公司要以董事会制定的新三年发展战略规划为总目标，以夯实优势、固本强基、积极调整、稳步发展为总体方向，以岗位要求、产业要求及文化要求三个方面为主要出发点进行全面梳理，重点建设适应公司未来健康发展的人力资源系统工程，在提升竞争力，增强抵御风险能力的基础上，紧盯市场、细分指标、采取有力措施打造主业强健、多元拉动，技术、管理、资本活力迸发企业发展格局，确保全年经营目标的顺利完成。



重点工作

2015年江苏吴中正面面临重要的战略机遇期，我们既要保持信心推动总体经营稳步发展，更要增强紧迫感和进取精神，敢于迎接新的挑战，善于把握新的机遇，提升发展质量和经营效率，努力开创江苏吴中的新局面。

坚持一个中心

保持增长势头，完成年度指标
要挖掘具有发展潜力的产品、项目，调动积极因素打造产品的品牌和竞争优势，使之成为支撑公司发展的重要增长点，增强主业承载能力，保持公司增长趋势。对于公司确定的发展方向，要思想统一、目标具体、措施细化、考核到位，每一项任务都要有清晰的时间节点，以确保战略目标的最终实现。

确保两个亮点

借力资本市场，实现崭新跨越
要按计划完成非公开增发，募集资金投入项目建设。并在建立起

清晰的成本及风险控制意识，强化现金流意识，提高资金运作效率的基础上，有效地利用资本市场的融资和资源配置功能，发掘战略投资机会，深入推进行业整合和产业升级，创造良好经营业绩，推动公司跨越式发展。

挖掘市场空间，提升盈利能力

要主动推进市场营销改革，适应行业发展和市场趋势，增强企业和产品的竞争力，提高占有率和影响力，开辟新的市场空间；要围绕产品、项目等主动开展针对性的兼并收购，使优势更强、短板变长，提高盈利水平；要积极对外合作，主动应对公司可能出现的亏损企业、产品和项目，借力获得转机。

关注四项工作

优化发展方式，合理调整结构

要进一步完善科技创新管理体系，形成平台化的创新力；积极推进省级院士工作站、省基因药物工程技术中心和苏药公司建设；狠抓医药、地产、农药、精细化工关键技术和产品创新，提升现有项目成果的转化应用能力，在调整优化中不断赢得更多的发展机遇。

改进内部环境，加快人才建设

从制度、流程规范、执行三方面，营造好用人环境，积极引进领军人物、高科技人才、建成建制专业团队，并搭建三级培训体系，鼓励岗位成才，形成江苏吴中的人才蓄水池。推动公司薪酬体系改革，逐步实现管理人员职业化、业务人员专业化、操作人员技术化，完善“三条线”的人才使用激励机制。

优化管理体制，实现科学管理

以管理规范、流程标准化的提升为主线，利用信息技术提高快速反应能力，通过实施岗位责任制建立有效的管理流程。从传统思维模式中解放出来，在决策机制上下功夫，提高协同能力和决策效率。

做实企业文化，做好品牌传播

继续打造以“担当协作、创新竞争”为核心价值观的企业文化，将企业文化建设与经营管理工作统筹协调。对内以文化力提升管理创新能力，增强团队的创造力和凝聚力，营造良好的发展环境；对外通过参与社会活动，为“江苏吴中”建立良好的社会认知和形象，提高品牌竞争力。



医药集团

以三年规划为目标，针对研、产、销的薄弱环节研究对应的解决方案，提高管理水平，降低综合成本，带动各项医药业务的提升。



以服务市场为中心做好生产管理

密切关注卡络磺钠、阿米卡星、林可霉素、克林霉素等原料供应瓶颈，加强采购、储存、生产、留样、检测等每个环节的管控，不断提升生产质量的管理水平，保证供货、保证质量、控制成本。

不断挖掘成本管理的潜力，从原辅料采购、产品包装形式、成品率、能耗，工时等方面做好成本控制，研究工艺革新、技术改造与成本管控的关联性。

改善和优化产品结构，从提升产品质量标准、延长产品的有效期、优化产品的储存要求、申报产品科技奖项等方面，提高产品竞争力，为药品招标加分。

优化各项流程，规范相关标准，认真抓好安全环保工作，做好产品质量常态化管理建设，确保企业正常生产。

以提升产品竞争力为导向落实研发管理

全力以赴完成公司战略性产品内皮抑素的三期临床入组。

新品选题上，着力解决首仿的瓶颈，并解放思想走出去，加强合作；通过二次开发，延长产品的生命

周期。

对于在研、在审产品，加大研发质量，加快研发进度，通过做好内审、加强与审评中心的咨询沟通等措施解决研发质量问题；通过制定研发计划及阶段性检查，小试工厂提前介入，力争中试工艺验证同步完成等措施解决研发进度问题。

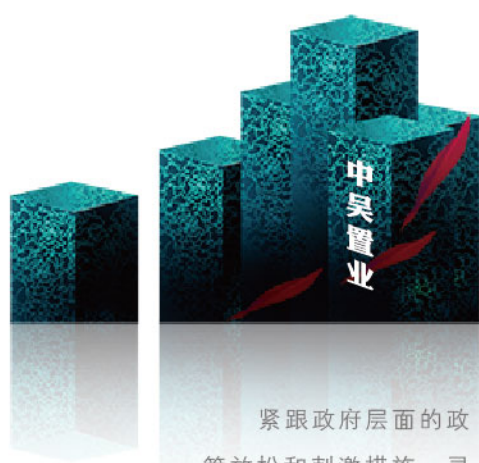
解决研发人才瓶颈的问题。

以精细化营销为目标加强营销管理

加强省区、地区的团队建设，推动精细化营销。扩大自营产品销售占比（终端）、自营产品与代理产品的占比、自营产品当中独家产品与多家产品的占比。

缩小终端市场地区间的差距，加强次新产品开发与审货管理，保证市场销售的正常秩序。在终端、招商、配送、OTC等方面加强市场开发的过程管控，落实老产品的上量计划、次新产品的开发计划。

加大学术支撑，关注地方医保，要积极关注国家和各地招标政策，了解各地项目的进展情况，提高产品中标率。



紧跟政府层面的政策放松和刺激措施，灵活调整销售策略，加快项目去化，降低资金风险，为下一阶段的调整转型赢得机会。

房产营销

确保红玺项目、家天下项目完成销售目标；金阊宝祥苑完成所有安置手续；平江嘉裕花园做好安置及政府回购的各项准备工作，争取清盘；力争岚山别墅实现清盘，继续消化金枫美地自行车库和地下停车位销售，争取清盘；

项目进度

岚山别墅、红玺一期、金阊宝祥苑和平江嘉裕花园做好已售房源的交房工作；红玺二期年底达到分户验收条件；宿迁家天下一期1-12幢楼10月份脱脚手架、后三通进场施工；二期年内开工；争取取得宿迁家天下项目后续100亩土地开发权。

成本控制

抓好项目管理，提升管理水平，建立自身合作稳固的优质供应商队伍和管理体系，加强项目的开发成本控制，各项目的开发成本不突破年度成本预算。实现全年销售资金回笼目标，进一步挖掘存量资金，争取加快房贷审批的速度、清欠部分代垫款、抓紧政府项目的回款，提升资金的整体回报率。



依托目前的优势，以稳定现有客户、评价客户信誉、确保资金安全为主线，深挖客户资源加大金盐销售力度。

积极调整销售战略，在华南地区继续加大销售力度，利用资源重点开发东莞、中山新客户。

在稳定生产的同时，利用成熟的回收循环技术，在华南开拓相关市场，促进利润持续增长。

广泛关注行业政策和技术发展方向，提升生产工艺和水平，取得话语权，提高利润率。



新思维·推荐
分享

新思维 NEW THINKING

日省吾身

总部人力资源部 / 王镇宇



日前参加了一个小型的行业聚会，回来之后简单的回顾了一下，发现大家在交流分享的过程中很少涉及具体的专业问题，反而是热衷于谈一些思维方式和工作方法，这是个比较有趣的现象。于是我也自我反省了一下，归纳了一些需要注意的思维方式和工作方法。

一、拿着手段当目的

做任何事情都应该清楚目的是什么，而不是迷失在各种手段当中，更不能拿着手段当目的。

创业期的企业一般都是老板说了算，但后来发展快了，人治的问题也会暴露的越来越严重。于是管理者们得到了这样一句箴言：一流的公司靠文化管理，二流的公司靠制度管理，三流的公司靠老板管

理。接着他们就开始为公司设计各种各样专业的规章、制度、流程，规范，誓要将公司推入制度管理的阶段。最后，各个部门就会发现，需要填写的表格越来越多，流程越来越长。比如说要招个人，需要填各种表格，走各种审批流程，但几个月过去了，部门来问结果，人还是没招到……

不是说制度管理不好，但无论什么样的制度流程规范，都只是手段，目的都是为了提高企业的效率，促进企业的发展。可我们往往只关注了表单或流程是否专业，而忽视了目的是否能真正实现。

想起来网上看过的一个小段子：一个男孩想追一个女孩（这才是目的），但女孩爱的是武功天下第一的大英雄，于是男孩开始苦练

功夫，但一段时间后他发现，高手实在太多了，他很难成为天下第一。一次偶然的机会，让他得到了葵花宝典，于是他挥刀自宫，终于天下第一了。然后，就没有然后了……

二、简单思维

有很多公司，尤其是创业期的公司，没有规模效应，没有品牌影响力，发展也有很多不确定因素，更没有办法提供高薪。好不容易说服老板一咬牙一跺脚，用超过公司30%的薪酬标准想要吸引一个不错的技术人员，最后他告诉你他还是选择去企鹅公司上班。

绝大多数公司负责招聘的同仁们都会抱怨自己公司的薪水没有竞争力，但是，真的只要把薪水涨起

来就可以了吗？薪水真的只是唯一的问题吗？

新来的人的薪水比老员工高，这个问题很常见，结果一般会有两种，一是新人被排挤，You can you up呀，我们看你表演，人为的不配合。第二种是老员工觉得不公平，对公司丧失信心，于是就另谋出路了。有人会说薪酬保密，这只是理想中的状况，现实中很难有企业可以真正做到，即使制度再完备，因为这是人性使然。

面对这样的状况，一方面得安抚老员工，考虑如何激励他们；另一方面又不得不用更高的薪水去招新人，如此往复，不断增加成本，恶性循环。

其实薪水绝对不是公司吸引人才的唯一因素，行业背景、企业发展、职业发展以及文化氛围，均可成为决定性的因素，此外，还得要有梦想吧，万一实现了呢？

所以，很多管理上的问题，尤其是涉及到人的管理，很少是只用一个简单的办法就可以解决的，因为影响的因素太多，解决时需要系统的思考各种可能会造成的影响，多方入手，这样才能真正有效的解决问题。

三、经验主义

我们常常会听人在讲，按照我以前的经验……其实这句话是错误的。首先过去的经验不见得就是成

功的经验，就算是成功的经验，也不见得就能被复制。因为国家，社会，环境都在不断的发生改变，即使2014年成功的经验，到2015年就不见得能够成功了。

海尔大家都知道，他的电器做的非常的有名，在国产消费电子行业排名第一。但海尔发展到今天，早已经是一个多元化的大型企业了。但他有名的也仅仅只是他的电器而已。他的手机，他的电脑，他的化妆品，他的药做的都不行，所以海尔的事实可以说明，过去成功的经验，不见得就一定可以复制，更不要说那些还没成功的经验了。

现在有个名词非常流行，叫“最佳实践”，是个管理学上的概念，简单说来就是可以被复制的最成功的解决问题的方案或方法。许多咨询公司和研究机构很喜欢用这个概念，但在我看来，最佳实践应该是静态的，是一些人在一些特定的时间和环境背景下完成的阶段性的良好结果。因此，所谓的最佳实践，可以借鉴、不能照搬。

当我们到了一个新环境或就任一个新岗位后，一定要先了解状况，了解问题的症结所在，然后再发表你的意见和想法，你什么情况都不了解，仅仅凭借过往的经验指手画脚，人家会觉得你外行。当你了解了情况以后，一定要反思，为什么会出现这种状况，以及应该如何做才能解决这样的问题。这样你在和别

人沟通的时候才可以有的放矢。

四、闭门造车

一个朋友曾和我吐槽说到，领导让他做一个校园招聘的计划，他花了一周的时间精心设计了一个方案，但领导没看两分钟就给他退了回去，搞得他非常的郁闷。

我问，你是怎么做出这个方案的？

他说，我在以前的公司做过这样的方案，于是我就在原有的方案基础上修改了一下，同时我也上网参考了一些其他公司的做法，就这样做出来了啊。

我又接着问，你和领导沟通过他的想法或意见吗？为什么要做这个方案？准备解决什么问题？还有哪些人要参与这个计划？这些相关的人员都沟通讨论过吗？

他说，这个……

其实，我更愿意花更多的时间和相关人员进行沟通，听取大家的意见，再表达我的观点，努力达成共识，至于做方案，那就已经是水到渠成的事情了。这样出来的东西是大家共同思考的结晶，同时在执行的时候也会更加顺畅，毕竟大家都参与过，对计划流程都会有一定的了解。

五、只做事，不思考

有些朋友非常重视执行力，讲究速度和效率，一接到工作任务后，就立刻开足马力投入战斗，并

对计划方案的细节反复斟酌，力求完美。等做的差不多了，兴致勃勃跑到领导办公室汇报，结果碰了一鼻子灰，被打回返工，原因就是整个方案的方向都跑偏了，就和春晚上的小沈阳的裙子一样。

还有些去一线实习的应届毕业生会来找我，说他们已经完全熟悉了产线上的工作，再实习下去只是浪费时间，应该赋予他们更高的职位或更有技术含量的工作了。我了解了一下，他们有的是做覆盖件装配，有的是做线束，还有的是做下线校验的。于是我问他们，一条线的标配是多少人？一共有多少个工位？每个工位的SOP都了解吗？单件产品从上线到下线需要多少时间？你们在工作的过程中有没有发现问题？是由什么原因引起

的？如何改善？能回答出来的问题寥寥无几。

很多人做事情，往往是为了做事而做事，很少有人会去思考原因目的，更不要说事后的总结分析了。

个人认为，接到工作任务之后，首先需要和领导确认这项工作的背景和目标，然后再构思出整个计划的框架和思路，接着，向你的领导汇报一下，确保这样的框架和思路没有问题，再制订具体完善的计划方案，这样的效率才会更高一些。

工作完成之后，要对自己的工作进行总结和分析，哪里做的好？哪里出了问题？什么原因？今后应该如何保持或改进？只有这样获得的内容才叫经验，同时，我们也要多留意身边其他的工作和流程，因为所有的工作之间都有着直接或间接

的联系，只有将这些有效的关联起来，才能形成系统化的思维。

以上说的这些思维方式，不光职场菜鸟会有，很多工作多年的老鸟也可能会有，逻辑学上讲，思维决定行为，行为决定结果。所以，如果思维方式上出了偏差，那结果也不会好到哪里去。

很多人非常迷恋专业方法或专业工具，而忽视了思维方式和工作方法，我觉得只有将这两者有效的结合起来，才能不断的提高我们的效率。

道理大家都懂，但会思考的人不多，就如题目一样，有多少人可以做到经常反省自己的问题呢？以上均为个人观点，希望对大家有启发。

浅谈安全管理创新

兴瑞公司 / 朱志远

随着社会的不断进步与发展，传统的安全管理模式已经不能适应这个飞速发展的时代。我们要改革创新，与时俱进，用新的方法和手

段来管理安全，不断提高管理水平，不断加大安全投入，时刻保持安全意识，在企业经营的各个环节把安全管理工作做好、做到位，消

除更多的事故隐患，最大限度地减少事故的发生，更好的保障人身财产安全，保障企业持续稳定发展。

我们讲安全管理，首先要对



“安全”二字有个比较科学而准确的认识。什么是安全？一般的看法是安全就是不出事。而国际上有个比较科学的定义，“安全是一种状态，即通过持续的危险识别和风险管理过程，将人员伤害或财产损失的风险降低至保持在可接受的水平或其以下”。很明显，这个定义与社会公众的理解是有差距的。

既然安全是一种状态，那么我们要在安全管理工作中做到管理、理念和技术的不断创新。

管理制度的创新是基础。安全生产工作的落脚点是基层、基础工作，要以加强科学管理为目标，实现管理制度的创新。要逐步实现经营管理者 and 员工从“要我安全”向“我要安全和我会安全”转变，并形成安全生产的自我约束和激励机制。安全管理创新的关键在于强调安全教育实效性，在管理中把人的

因素放在首位。安全教育既是提升安全素质的重要途径，又是增强职工操作技能的智力支撑。要通过加强新职工三级安全教育、特殊工种培训，职工全员教育等方面工作，把“人”这个事故的主因，转变为保安全的主力。

科学技术的创新是方向。科学技术是第一生产力，也是保安全的重要支撑力，只有不断依靠科技进步，更新技术装备，开展技术创新保障安全生产，企业才有生存发展的可能。加强科技创新，关键是要建立和形成符合科技创新规律。充分发挥科技人员的作用，定期组织安全研讨、专家调研活动，交流安全生产、技术、管理经验，为全面推进安全工作提供理论指导。我们必须积极采用先进的生产技术，逐步实施技术改造，在改善职业安全卫生条件的同时，提高安全管理水

平，遏制重特大事故的发生。

思想观念的创新是保障。要解决化工企业生产中人的不安全因素，关键在于全员安全意识的增强与综合素质的提升。必须以转变观念为先导，努力探索和掌握现代安全生产的客观规律，运用现代安全生产管理的新的观念指导生产。要勇于打破陈旧思维和管理模式，由注重传统管理向推行科学管理转变。从企业的整体出发，把管理重点放在事故预防的整体效应上，实行全员、全过程、全方位等安全管理，强化安全意识，实现对安全生产全过程的控制，逐步建立起系统化、程序化、自我完善的管理体系。

实践使我们深深认识到，安全管理必须在创新中发展、丰富和完善，从而推进安全工作扎实稳步发展。近年来苏州兴瑞贵金属材料有限公司在安全管理创新方面进行了有益的探索和大胆的尝试，取得显著成效。着力推行职业安全健康体系，全员的安全意识和素质得到增强；安全法制观念不断加强，管理人员依法管理，员工规范操作；健全安全生产责任制度，严格检查考核，强化安全责任落实；安全科技水平得到提高；安全投入加大，完善和更新安全设施装备，安全生产环境得到改善；这些使我们的安全标准化工作更加完善。

推荐 RECOMMEND

蒋勋说唐诗

中吴置业、汪利

**书名** 《蒋勋说唐诗》**作者** 蒋勋**内容简介**

蒋勋用“花季”来形容唐代这个历史时期，而唐诗正是这一时期的一颗璀璨的珍珠。在这本书里，蒋勋从“春江花月夜”这首代表着形式与内容之间的完美关系的七言诗说起，用十个章节来讲述他心中最精彩的一百首唐诗。他心中最好的唐朝诗人——王维、李白、杜甫、白居易、李商隐。

作者不仅介绍唐诗，也讲了唐朝不同时期的风气、政治、大众的思想习惯。在作者看来，有盛唐的歌舞升平，思想开放，才有了李白的随意潇洒；有了安史之乱，才有了杜甫这般的忧愁悲愤；有晚唐繁华落尽，才有了李商隐的感伤嗟叹。

推荐理由

这本书让你摒弃修辞手法，跟从作者去感受唐诗的意境。体会唐诗是储存在我们心里的很多零散、拼接不起来的小片断，通过生命的某些经历、体验得以复苏，成为你生活中的一部分。可能是在某个旅行的途中，或是在面对花瓣飘落的一棵树，“昨夜闲潭梦落花”这样的诗句就出来了。

控股公司、王宏业

不要让未来的你
讨厌现在的自己**书名** 《不要让未来的你，讨厌现在的自己》**作者** 特立独行的猫**内容简介**

特立独行的猫，原名赵星，在豆瓣拥有7万被关注数，新浪博客被网站转载900万次，超2亿人次的阅读量，在年轻人中拥有极强的影响力和号召力。作者善于以现实而犀利、清新而治愈的文字，将千万年轻人所面临的人生问题，娓娓道来，带给你不一样的精神正能量！

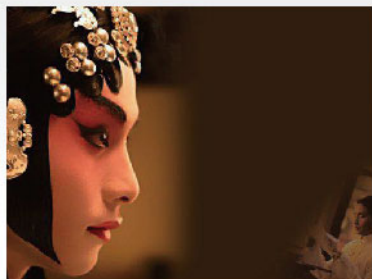
本书讲述了很多都市打工群体的迷茫和困惑，痛苦和坚持，以及作者自己是如何穿越那些迷茫，如何化解自己奋斗路上的痛苦的。他指出：每个人都有选择适合自己的生活方式的自由，但无论在哪条路上，每个人都会有一个属于自己出发时的理由。这个理由可能很微小，甚至没人在乎，可无论这个理由是什么，都需要一直坚持下去。发展自己的一个核心竞争力，哪怕是摊煎饼，把一项技能做的比周围人好一点点，就可以为自己的人生带来好运。

推荐理由

这书中的每个标题都有鲜明的个性，一针见血，看得出作者的用心。每篇文章引用的案例既真实而又贴近现实，这使得作者在书中所说的每句或劝勉、或反讽、或引以为鉴的话语都很有说服力。

霸王别姬
一场烟雨一场梦

为何你不懂
有一天你会知道
人生已经太匆匆
我好害怕总是泪眼朦胧
忘了我就没有痛
将往事留在风中



昨晚闲下来，把很早以前看过的电影《霸王别姬》重温了一遍，我觉得这是“哥哥”张国荣在世时，拍的最好的片子。电影真是好看，仪式、礼教、暴力、权势、情

欲、男女、背叛、执着、革命、斗争……扑面而来的分明是千年文化积载下来的碎片，“哥哥”真是把程蝶衣这个“不疯魔不成活”的角色给演活了。看到他，一下子想起那些少年白马，意气风发，如花美眷，似水流年。

两个多小时的电影，很快散场。片尾，《当爱已成往事》响起：“有一天你会知道，人生没有我并不会不同。人生已经太匆匆，我好害怕总是泪眼朦胧，忘了我就

没有痛，将往事留在风中”……这几句把程蝶衣那份渴求永恒不变的期盼、无力抵抗曲终人散的落寞全部写尽了。在一个颓败朽坏的古旧舞台上，戏子终究是戏子，台上无限光彩，落了幕，下了场，卸了妆，还是社会最末层的微贱生命。

人生如戏。“哥哥”死于2003年的愚人节，年仅四十六岁，带着风华绝代的俊美不羁，辞别了人世。他在最美好的年华死去，如同风中絮絮坠落的花瓣，落英缤纷，

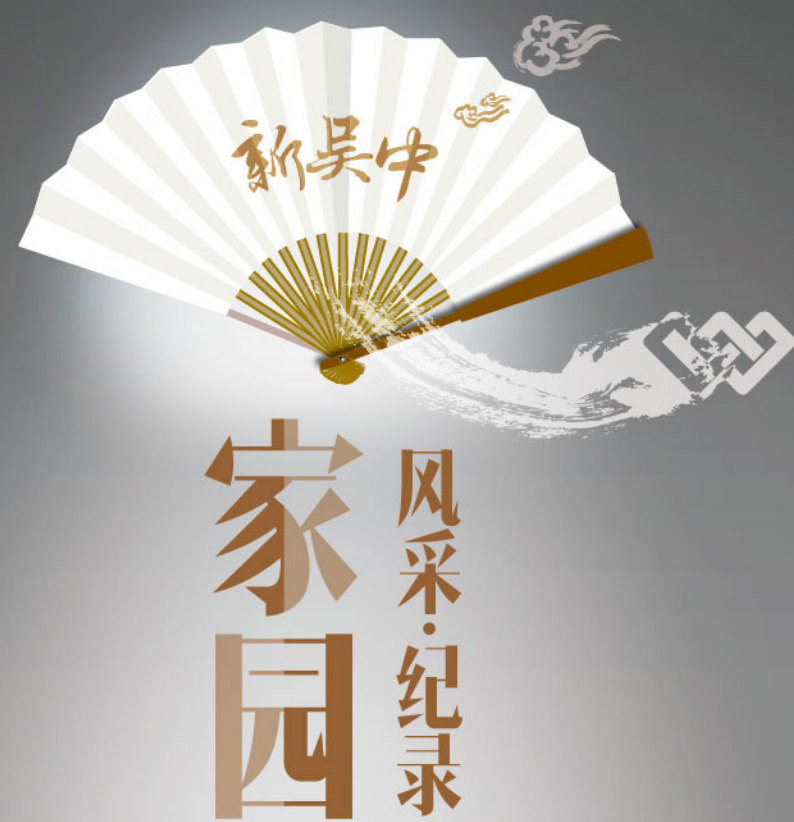
却化作尘土，留给世人一个落寞却无比灿烂的笑容。想到这些，真是一笑万古春，一啼万古愁。

亲情、友情、爱情，快乐、幸福、痛苦，人事、聚合、波折，所有的所有都只是遭遇，这些遭遇构成了我们眼前的一本书，一页页纸。我们一边翻，一边看，不时地打开，不时地合上，留下了一段段独坐沉思的剪影。季节的更替在人世的分分合合中演变完成，于是，我们写下夏天的热情，写下秋天的

希望，写下冬天的感伤，写下春天的憧憬，年复一年，日复一日。

繁花散尽夜未央，一场烟雨一场梦。光阴易逝，辗转新一年。此时此刻，记录下这份心情，写给茫然时倔强的你，写给深爱时曾经的你，写给哀伤时执着的你，写给纯真时醒悟的你，写给热爱生命的你。

■ 吴中医药销售公司 / 赵莉娜

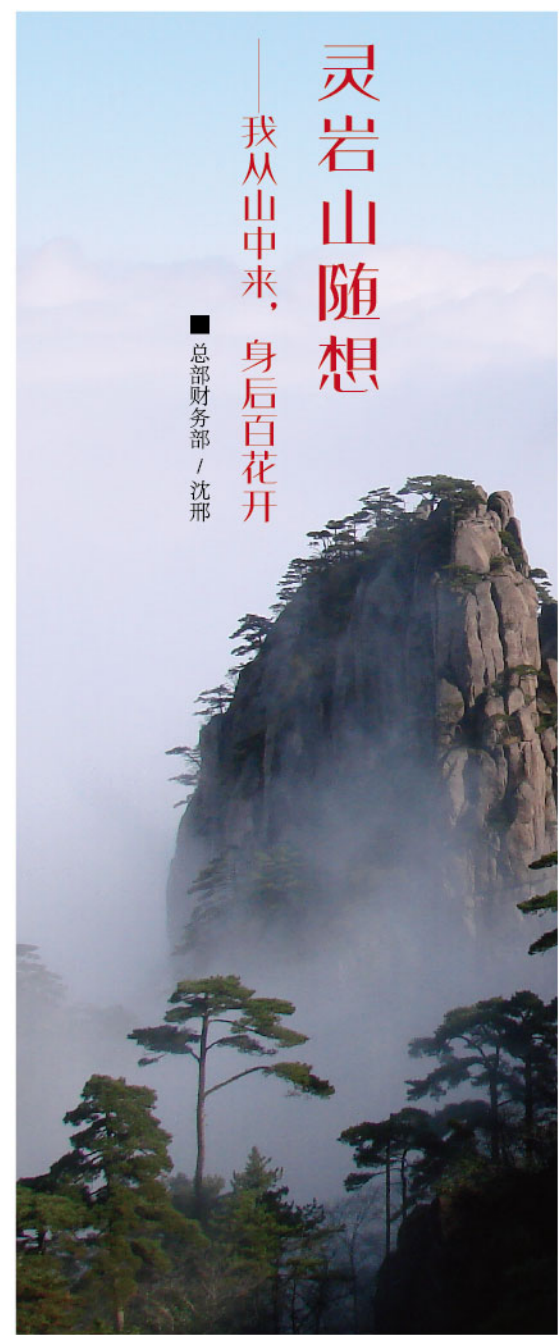


苏州的烟雨覆天下，苏州的容
华绝山河，在这样一个拥有“园之
城、水之乡、桥之都”的古城里，
延卧着一座钟灵毓秀的灵山——灵
岩山，身处其间，你会有舒畅悠闲
之感。它的慵懒清新之姿吸引着古
今众多文人墨客到此一睹它的芳
容，我自然也不例外。

小时候，我常常来灵岩山玩，
骑在爸爸的肩上，听妈妈讲述这座
千年名山的轶事。听妈妈说，很久
很久以前，在苏州城刚刚建成的时
候，这里的君王就为心爱的姑娘建
了一座宏大的离宫别苑——馆娃
宫，希望锁住她的沉鱼之貌。她便
是四美之首西施，一位浣纱的女
子，而这位君王则是演绎了破越复
仇、争霸中原与国破生死、一生跌宕
的夫差。始建于此的苏州城，自吴
以来已有2500多年的历史，这里物华
天宝、人杰地灵；这里小桥流水、
粉墙黛瓦；这里水陆并行、河街相
邻。延绵在秀美古城之中的灵岩山
一路伴随，便也有了“灵岩秀绝冠
江南”、“灵岩奇绝胜天台”和
“吴中第一峰”等佳誉。

长大之后，闲暇之时，我也时
常登顶灵岩之峰，石径两旁的参天

翠竹总是随风轻轻地婀娜着它的腰
肢，似生灵在吟唱它的千年沧桑与
柔媚；似扎着两条小辫子的孩童在
嬉闹和娇俏中迎来故人；又似妈妈
一样在抚慰和倾听你一天的烦忧与
喜乐。游玩灵岩山，你将会被它各
种各样的山石所吸引，你看那是在
昂首攀游的石蛇、你听那敲打有声
的石鼓、你瞧那状若发团的石髻；
一不小心就让我发现了伸首隆背的
石龟和两耳竖立的石兔，他们似在
和你戏耍，娇俏可爱的模样让我忍
不住要来句时代感的亲昵：来，亲，
么么哒；你看那是形影不离的鸳鸯
石、埋头藏泥的牛背石、形如蒲鞋
的草鞋石等。站在灵岩山顶，向山
南眺望——采香径，传说是吴王为西
施去香山采种香草之便，弯弓一箭而
出。古人亦曾与我一样在相同的地
点不同的时空并肩于此看尽人间美
景。唐有白居易在这远离闹市的净
土发出了“更无俗物当人眼，但有
泉声洗我心。最爱晓亭东望好，太
湖烟水绿沉沉”的心声；明有文征
明的“双岛如螺浮欲吐，片帆和鸟
去俱无”的抒发道尽了在落日即将
西倾，灵岩峰顶之下那披着浣纱的
太湖仙子向世人展现的如诗画卷。



看着经历过火劫的馆娃宫遗址，心下莫名凄凉，思绪不由飘荡到了春秋时期的勾吴。春雨初歇，夕阳斜照，一阵轻风，吹过门匾，依稀看见，是馆娃宫：铜柱金槛、亭台楼阁、池沼假山；四时不断之花，八节长春之景。君王专为西施赏荷而凿的“玩花池”；为其梳洗，以水为镜的“吴王井”；水质甘甜清冽，不竭不溢的“智积井”；美人慵懒，水中映月的“玩月池”。除此还有“响屐廊”、“西施洞”、“琴台”、“披月台”等。静静的看着这些，女儿心思便慢慢溢满心怀，我是否亦能有幸得此夫君；然转念便想到唐朝陆龟蒙的诗句“一官花渚漾涟漪，便将残节拂降旗。”便也能莞尔一笑，却是想多了。历史剩下的断壁残垣，亦能留

下残缺的美感和警醒。光阴难返，昨日之日不可留，今日之日多烦忧。但也正因为如此，才引得众多文人墨客在此地游玩时浮想联翩，留下了诸多绚烂的诗篇。康熙大帝在游览灵岩山时便留下了“闻是吴宫花草地，空余种磬梵王筵”的感慨，赵朴初在八十年代登山时也留下了“湖山观意态，林木感兴衰”的传世名篇。

眺望着远方的美景，俯瞰着喧嚣的城市，我不由得产生了遗世独立的感慨。我们在日复一日的忙碌中追逐着心中的梦想，我们亦在日复一日的忙碌中追逐着柴米油盐酱醋茶的平淡安恬的生活。然而我们往往相逢在熙熙攘攘之中，交织于名利阿谀的场合，在日趋圆滑中顾全了别人，却迷失了自己的方向。灵岩山的风光，能让我超脱于喧嚣

之地，揭开那被束之高阁的梦想，心中依然保留着“采菊东篱下，悠然见南山”的生活向往。父母的耳提面命、生活奔波、无形的压力和时不时的小强迫症在登顶灵岩山时便通通如潮水般隐退，真正有点“山不在高，有仙则灵”之感。

我安身于它那秀丽恬淡的的风景中，丝丝清新安逸的气息蜷蜷入鼻，静心自问：我，到底要干什么？想得到什么？向往着什么？晚霞已铺满了西方，沿着古径而下，我隐隐有了答案。我仍然是那个孩子，左手牵着爸爸，右手牵着妈妈，回眸仰望着你的安恬，静心一笑，便已知晓：我从山中来，身后百花开。

又见平江路

一直都以为最美的风景在远方，因此我们都会跋山涉水去到很远的他乡，去追寻美丽的风景。其实放慢你的脚步，转头看看，原来身边不经意的，已然淡忘的也许是最美的。

从干将路一个不太显眼的小巷子进去，路标指示这就是平江路了。走进平江路五十来米有一顶名为苑桥的石板桥，往桥的那边便是建新巷，小时候随爷爷住在建新巷，因而平江路也就成了我和小伙伴们常常游戏的地方。

平江路全长有一千六百多米，两侧展现出众多历史悠久的小巷，比如：狮林寺巷、传芳巷、东花桥巷、建新巷、曹胡徐巷、大新桥巷、卫道观前、中张家巷、大儒巷、萧家巷、钮家巷等等。平江路以“水陆并行、河街相邻”著称，从南端的苑桥至北端的华阳桥，共有十三座桥跨越，是城内桥梁最密的一条河道。

记忆中的平江路，由宽窄不一的石板铺设而成，根据以前的生活



和交通需要，它算是一条比较宽的路了，因此它和边上的小巷在称谓上有了明显的区分——平江路。平江路西侧是河、河边有些石头护栏，可以作为安全防护，也可以走累了小坐片刻；平江路东侧是灰白色的石灰墙面，有些大小不一石窟门和黑黑的看不到里面的小木窗，门的里面就住着最最平常的姑苏人家了。我们在90年代初带着爷爷奶奶搬离了建新巷，之后来这里的机

会就少了。前后去过几次，感觉变化不大，直到前几年平江路改造，才又让他重放光彩。

乘着端午小长假，我决定带着女儿去平江路走走。从平江路的最南端进入，随着人群我又踏上了那条熟悉的石板路面。呈现在我眼前的平江路焕然一新，路旁挺拔的香樟苍翠葱郁，撑出大片大片的绿荫。驳岸上，一行石栏，石桌石凳、藤桌藤椅点缀着一路。路边修旧如旧的老宅变身为一间又一间别具特色的小店，现代文明和深厚的吴地文化完美交织。小路上不见了往日的安静，散发着浓浓的假日的气氛，慕名而来的外地观光客，象我一样没事闲逛的本地人，来拍婚纱照见证婚姻的新人们，老房子里出来乘凉的居民，店里店外忙碌的

大小商贩，好不热闹。

沿着平江路新开了好多特色小店，网上很有名气的猫的天空书吧，你可以选一张卡片，寄给未来的你；一间很古朴的外贸服装店，你可以在里面边挑选衣服边喝喝茶，和小店老板娘聊天也是难得有的空闲；在旧书店翻翻书架，感觉时空倒转，那些老旧的书物让你回味无穷；老远就闻香而去的印度香料房，各种香味让你忍不住买些回来在放在家里；手工布艺店里美丽的女老板心灵手巧的小东西摆了满满一屋子。这些店不比大商场装修豪华，但都很有看头的，细细的淘一天都不够用。走累了到老房子里古色古香的茶室或沿河边露天的咖啡饮料吧歇歇脚是不错的办法，如果饿了那好吃的就更多了，有土灶馆的家常菜、有取名弄堂口的苏式点心店、有路边粥摊、糍饭团、臭豆腐干、茶叶蛋，样样都那么好吃。

走走停停、吃吃喝喝的，一个下午很快就过了，牵着女儿的手，洋溢着又见平江路的喜悦，我们走出了平江路。眼前的干将路正是华灯初放，车来人往，我仿佛有种时空交错的感觉……

■ 中吴置业 / 沈琤



吴中医药集团 / 曹璟

依然记得最初见你时的模样，
你牵着驴儿走到我的身旁，
你说能拔出紫青宝剑就是你的另一半，
但我却不敢正眼面对你的心伤。

灵魂飞出身体时我并不慌张，
看你留什么东西在我心上，
直到你托蜘蛛传话的时候我才感释然，
心中的话对你说是多么的悲惨。

我说我一直在对你说谎，
你说这样反而让你坚强，
上天注定情感，受点挫折无妨，
这就是你追求爱情的方向？

我说我一直在对你说谎，
你说这样反而让你勇敢，
就像飞蛾一样，明知道会受伤，
还是义无反顾扑到爱火上。
等到时空穿梭到下一个轮回，
我们再做彼此的另一半。

我与《新吴中》的美丽邂逅

——写在《新吴中》诞生一周年
董秘室 / 陈佳海

一直以来，总想写篇文章，写写我引以为豪的《新吴中》，
写写个中的人与事。在《新吴中》诞生一年之余，
我终于提起了笔，写写，停停，再写写，终究是写出了这样的文字，
虽不理想，但也表达自己的一种情感吧。

结缘

与《新吴中》结缘，其实一开始更多是受之于行政命令。公司自启动以“生命如青”为核心的新文化建设以来，一直期盼着能有那么一份可以承载“新文化、新形象、新起点”的企业内刊。2014新年始伊，随着地标建筑江苏吴中大厦的全新启用，《新吴中》终于正式开始筹备。公司的新文化建设工作一直以来都由企业文化工作小组负责，内刊自然也就成为了小组的一项新任务。而我所在的董秘室领到了“风采”、“百科”及“光圈”等栏目。

惶然

因为曾有过一期《在吴中》的办刊经历，初遇《新吴中》的我，对自己还是信心满满的。特别是随着取内刊名称、选设计公司、定内刊风格等前期工作的顺利推进，一度让我有些飘飘然，觉得内刊的编制也不过如此。然而一入内刊实质性阶段，诸如“视野不广、焦点不聚、文化无文、思维不新、风采无彩”等难题一个个都蹦了出来，这些问题困扰着我，困扰着编委会的每一个人。这让原本信心满满的我尝到了挫败的感觉，内心很是惶然，往昔的自信已荡然无存。开始质疑自己，是我落后了吗？是我黔驴技穷了吗？大家对公司内刊是否十分失望？今后我将如何？思前想后，我十分沮丧，觉得失败透顶了。做成什么样的刊物？以什么样的表现手法？如何整合力量？一个个问题摆在我的面前。《新吴中》的前景，变得那么模糊不清。

释怀

我的情绪波动引起了执行总编和家人的注意。《新吴中》的执行总编朱菊芳，她温文而谦逊，经常鼓励我：“大家对内刊的工作已经很认真，很细致了，有些事情不是一下子就能做成的，换个思路，慢慢来吧！”领导的包容，让我内心的浮躁安安稳稳了不少。我的爱人也鼓励我：“万事开头难嘛，当初你们做企业文化你不也是常常失眠，最后还不是做的很出彩啊。”有了家人的支持，我沮丧的心情得到了缓解。我静下心来，将面临的问题一一列出，再逐个击破。尤其是对部门主办的员工风采、生活百科及光圈等栏目从选题、选人、选文等方面重新理清思路，力争能从不同的层面和角度充分展现公司员工的才艺。渐渐的，我对内刊又重新抬起了信心。

自豪

不知不觉中，《新吴中》已经走过了一个年头，这一年中，她一点点褪去青涩与稚嫩，一步步走向优雅与精致，这是最值得我自豪的地方。在这里，吴中人找到了抒发心声的港湾；在这里，吴中人找到了凝心聚力的纽带；在这里，吴中人找到了迸发智慧和力量的源泉；这里，更成为了吴中人充分展现企业优秀文化、展示卓越风采的平台。或许在别人眼里，《新吴中》还不是那么完美，但我坚信，有了你、我、他的悉心呵护和积极支持，“她”终将如晨之朝阳，尽现喷薄之势。

《新吴中》加油！

江苏吴中，加油！

新的开始

■ 兴瑞公司 / 浦青青

2014年5月，从“苏州智能泰克”工会主席宣布第一批解散人员名单的那一刻开始，我9年2个月零3天的日企工作生涯结束了，此时此刻，感慨万千！这么多年的努力与付出即将付之东流，大家即将面临着失业，相处多年的同事们各奔东西……往事烟消云散，纵然有再多的不舍，也已成为事实。

时间过的很快，一晃而去永不回头。别了，我的一整个青春。

昨天的苦与乐已然过期，我们面对的不是昨天，不是明天，而是现在。我在2015年1月进入了苏州兴瑞贵金属材料有限公司。新的环境，新的开始，开始了新的工作。作为一名面对全新工作环境的新员工来说，尽管在过去的工作中积累了一定的工作经验，但进入一个新公司，面对新的企业文化，难免还是有点压力。从客户服务到营销，

改变的不仅是专业，还有人和事，一切的一切等待着自己去适应。

兴瑞公司的产品比较特殊，属于贵金属化工类企业。产品种类虽然不多，但客户很多，从订单，报价，出货都是由一人完成的。订货时需要记录品名、数量、日期、定单号、凭证号、运输证、送货日等；报价时对应的每个客户的单价都是唯一的；送货时每笔货物的数量、单价需要一一对应。对于从未接触过如此大密度数字的我来说，简直眼花缭乱。在一系列的流程学习接触后，发现所有的工作与之前完全不同，新的领域，新的挑战吧。

营销科总共四人，大当家掌管着全局，二当家雷厉风行，经验丰富；三当家帅气直爽，干劲十足；而我有幸成为了四当家。刚开始，业务不熟练，在一次开具发票前，

由于没有仔细核对送货单的单价，导致发票销售总金额错误，事后发现时发票已经送至客户处，只能联系客服再寄回，期间费了不少周章。经过这事之后，我便时时告诫自己，不管做什么工作，在什么岗位，细节决定成败，唯有认真仔细才能成就大事。

现在想来，来到兴瑞已经两月有余了。对这里的环境由开始的陌生慢慢熟悉起来，自己也由开始的拘束紧张变得轻松自然。在领导及同事们的关心和帮助下，业务也逐渐熟练。虽然做的还不是最好，但我一直在努力。这里的每个人都各尽其职，兢兢业业，就像是一个大家庭，大家凝聚在这个集体里面其乐融融。相识是一种缘分，新的开始，新的起点，有大家在我是幸运的。

吴中好声音 VOICE 2014年精彩活动

为弘扬公司的“新吴中·新文化”，丰富员工业余生活，激发员工工作热情，搭建员工展示才能的舞台，公司在2014年举办了“吴中好声音”歌唱大赛。首先在员工中进行“好声音”海选，选拔出44名优秀选手参加复赛决出20强；最后于12月30日在公司总部举行决赛。

“迎新年2014年吴中好声音歌唱大赛总决赛”得到了区领导及公司领导的高度重视和大力支持。区委组织部副部长贺悦、团区委书记朱艳、区总工会副主席胡艳明，公司董事长、总经理以及经营班子领导等均出席了本次比赛活动并担任评委。同时还特邀苏州大学声乐系教授、研究生导师张红霞教授担任特邀评委，进行专业的点评打分。

参加总决赛的选手风格不一的出色表现赢得了现场阵阵掌声，穿插在比赛过程中的啦啦队表演也为本次比赛活动增添了一抹鲜活亮丽的色彩。经过两个半小时的激烈角逐，最终来自苏州制药厂的陈晨以一首邓紫棋的《龙卷风》夺得桂冠。比赛结束由区领导和公司领导进行现场颁奖，六名选手分获一、二、三等奖，参与组织本次活动的四个团体也荣获最佳组织奖。

■ 党委办 / 屈莉



01 一等奖
苏州制药厂 陈晨

02 二等奖
苏州制药厂 郑长春

03 二等奖
总部财务部 蔡阔博

04 三等奖
苏州制药厂 张德庆

05 三等奖
医药集团 王逸奇

06 三等奖
控股公司 邱鑫业

07 参赛选手合影

08 复赛20强选手合影



芙露饮——产品与品牌的成就之路

■ 吴中医药集团 / 陆志强

芙露饮，这是吴中医药的拳头产品。从2003年获得生产批文，在国内首家上市至今的十一年间，芙露饮逐步成长，成就了现今单品年销售超1.5亿元的规模。展现在我们面前的是每年靓丽的成绩单，节节向上的成长曲线，它的成就之路值得我们回味。

芙露饮产品名为匹多莫德口服溶液，是一种化学合成的免疫调节剂，它由意大利普利（Poli）化学工业公司开发，并于1993年首先在意大利上市。它的临床适应症是用于细胞免疫功能低下的临床患者，如呼吸科、耳鼻喉科、泌尿科、妇科等几乎所有临床上涉及细菌和病毒感染的各种病人。尤其是对于反复感染而不愈的患者，它可以减轻急性感染的病症，并减少反复感染的发作次数。

人吃五谷杂粮，焉能无病无恙；处居污山浊水，孰能独净其身。我们不禁要问，在同样的生存环境下，为什么只有一部分人生了病？大多数情况下归因于人的免疫系统出了问题。

人体的免疫系统负责人体对外界的平衡和人体自身的平衡，就像

一个国家的武装力量（如淋巴细胞、吞噬细胞、粒细胞等）。这个系统一是抵抗外来病原微生物感染侵入我们的机体，这种能力过低，人体就会反复发生各种感染；二是清除体内衰老、死亡或损伤的细胞，保持体内细胞的健康；三是识别和消灭体内随时产生的突变细胞，以防其进一步发展成肿瘤细胞。三个功能简言之：即防御、自稳、监察。

医学常识也告诉我们，处于儿童和老年阶段的免疫功能最容易低下。有的小孩半岁后发热咳嗽就没停过，一来就感冒，二来就急诊，一年内反反复复生病。有的老人慢性支气管炎，三天两头看医生住医院，不得消停。其原因就在于人出生后直至青壮年前，其免疫系统正在逐渐发育，尚未完全成熟。而老年人的免疫系统自中年后即开始衰退，尤其是胸腺，老年人胸腺几乎完全退化。

芙露饮就是一种新型的多肽类免疫调节剂。当人体的免疫天平发生失衡时（生病时），用芙露饮来调节或刺激它一下，人体就会自然回复到免疫平衡状态。这种调节来

的较温和，通过一个疗程慢慢恢复，很少有过头调节或副作用出现。

在2003年上市之初，匹多莫德口服液只有进口产品，他们的代理商很少进行宣传推广。十多年来，我们坚持不断的对销售人员进行产品培训，让销售一线人员理解免疫系统，掌握产品的精髓，直到逐渐深深爱上芙露饮；我们坚持不断的通过各种学术交流，让医生和患者在众多的免疫调节剂中刮目相看芙露饮，认同它是效果最明确，且经济方便可口服的药品。我们想做的不光是卖药，推广产品的同时，我们更致力于支持医疗服务、满足患者需要，因为“德泽苍生”是吴中医药的宗旨。

在未来的免疫治疗医药市场，吴中医药将继续保持芙露饮的优势，在主打儿童用药市场的基础上，扩大成人领域医院全科室的销售，扩大肿瘤放疗后免疫低下患者市场的培育，继续扩大销售份额。我们还会以一个较高的增长速度扶持芙露饮的发展，让它继续当好吴中医药令人瞩目的“奶牛”产品角色。

最美和声

——“吴中好声音”花絮

公司第一届“吴中好声音”歌唱大赛中，来自总部、医药集团、中吴置业的数十位团干部，一直在默默付出，这个充满活力、朝气蓬勃的团员青年团队博采众长、集思广益，用心筹备好这次活动。

主持人曹瑾幕后还兼化妆师，自带化妆品免费为大家化妆，一个人来不及就拉来朋友帮忙。担任赛前签到接待的包桢贞、高冬梅，还要负责后勤服务，端茶倒水，比赛

过程中收取评分表，几乎整场比赛都没歇过脚，却依然笑容满面，细致有加。负责协调音响播放的何其嘉，为了确保演唱曲目播放的连贯性，从点歌房到舞台，两点一线，来回无数次……

拉拉队员们更是牺牲了自己的休息时间进行排练。制药厂的拉拉队员们由于工作关系只能利用的周末休息时间进行排练。医药集团的拉拉队员们由于舞蹈动作复杂性、

难度大，每天利用中午、晚上的休息时间加班加点练习。

这是一支有热情、有创意、有智慧、有干劲，充满希望的团员队伍。

吴中好声音，唱出了参赛选手的专业水平；

吴中好伙伴，奏响了这支团队的最美和声！

■ 总部人力资源部 / 陈宇霞



文化

传承·姑苏人文

传承

INHERITANCE

HUMANITY

在岗位上成长

苏州制药厂 / 汤德华

苏州制药厂，单看这个名字似乎蛮新的。其实，她从吴县制药厂、苏州第六制药厂、长征-欣凯制药有限公司这些业界耳熟能详的名字演变到今天，有着独特的企业文化和传承。在这样一个从国企演变到优秀民企再到上市公司一员的过程中，企业内活跃着这样一群人，他们虽然来自不同的地方，年龄各异，但是他们坚守自己的岗位，在平凡的工作中踏踏实实、默默奉献。

梅花香自苦寒来

刘春梅今年49岁了，和她聊天总是感叹岁月走得太快，想想这么优秀的她明年就要退休了，真的是很不舍。她来自苏北的一个小乡村，1992年，因为新婚的丈夫在吴县制药厂上班，便也到厂里当了一名临时工。一开始的岗位是包装，她虽然只有初中文化，却很有灵性，只做了两个月包装就被安排去责任要求更高的灯检岗位，十个月后因为老员工退休人手紧缺，又被派到只有男人干得动的洗瓶岗位。

那时的洗瓶机是最原始的，每天把一盘盘的安瓿放到机器里清洗，然后离心甩干，活重不必说，每天还弄得浑身湿透，她就这样坚持了好多年。

2001年，因为在针剂车间表现优秀、熟悉掌握生产流程，她被安排到最重要的配料岗位。虽然已是一名入厂近十年的老员工，可她从来都把自己当学徒，从原辅料领用到班后卫生都认真负责的去做。只要是工作日，她总是第一个上班，最后一个下班，她从来不因为自己是个女人而少搬一桶料、少上一个早班。2010年，老厂搬迁到东吴南路，对于她来说，离家的距离一下子远了二十多公里，她每天天不亮就起床，早餐匆匆对付一下，就去赶早班班车到公司。刘师傅担任二车间配料班班长，车间每班投料近六百公斤，每天要对领用的物料核对、除外包、称重、复核，投料时要搬到配料平台上……每天还要配制车间使



用的消毒剂，负责对灌装班所有使用的容器具、工器具、洁具进行清洗消毒。如此繁琐的工作就是刘师傅带着另外两个女同志完成的，即使后来大幅增加投料量，刘师傅也没有要求增加人手。

她的坚韧和豁达是大家有目共睹并由衷敬佩的，看着她每天乐呵呵的样子，很难相信她已经是快要退休的人，她把自己的黄金年代都奉献给了自己坚守的岗位，寒梅虽苦，香远益清。

俯首甘为孺子牛

吴继忠也是苏州制药的老员工，从1984年进厂参加工作至今已经整整三十一年了，凡是了解他的

人都会感叹他的变化。刚进厂时，他还是个刚离开学校并第一次离开家人的毛头小伙，也曾经不那么求上进，也曾经过着做一天和尚撞一天钟的日子。也许是岁月的磨砺，也许有身边人的言传身教，最关键的是自身的追求，在六药厂摸爬滚打的日子里，曾今的愣头青变了，变得认真了、踏实了、肯干了、懂事了。

制水是制药企业的核心，作为制水班的班长，他丝毫不敢马虎。工厂搬迁一期工程中，带领团队没日没夜的参与设备的安装、调试、验证等工作，晚上通宵加班也是常有的事，饿了也只是方便面果腹。正是有了这个团队的努力，公司在新址历经的数次GMP的现场核查、复查、新产品工艺核查等等，每次都与制水有关系，而每次检查都能得以顺利通过。日常工作中，制水系统的维护和保养都在车间休息的时候进行，大家休假过节时，是他们最忙碌的时候，节假日没有班车回木渎就只能转几趟公交车回家。

编后语：

岗位是一种责任，需要你勇于担当；岗位是一种要求，需要你有所作为；在江苏吴中，岗位更是一个机会，激励我们绽放能量，在岗位上获得成长。

许许多多的江苏吴中人，在磨砺中成才，在奉献中成功。他们因为爱岗而坚持，因为敬业而努力，有着坚定的信念把平凡的工作做好，有着有积极心态勇于面对工作中的各种困难。让我们一起，在自己岗位上，更加努力的成长！

尽管工作很忙，但他一直不断学习专业知识，积极发现问题，主动解决问题，不管是建文件、做系统验证，还是每年进行的系统清洗消毒，始终有他亲力亲为的身影。新年伊始，他对团队的每个人进行绩效考核，坚持每天去现场检查设备的运行情况，使水、气的运行保持最佳状态，为正常生产做好保障。

向阳花木早逢春

李燕青是个苏州本地小伙子，乍一看，人特别老实腼腆，貌似有些许木讷，却特别实诚。他来公司短短三年时间里，从一名普通的操作工，到现在担任口服液车间包装班班长，成为17个员工的团队负责人，深得车间领导的信任和员工的支持。

口服液车间是个优秀的团队，吃苦耐劳是出了名的，正是这样充满正能量的氛围，快速的孕育出了李燕青这样的年轻人。当然，他的成长与他个人勤勉的工作作风、踏实的工作习惯、自身的严格要求同样密不可分。虽然2014年7月才担任

班长的，却在很短的时间里，大大提高了车间对异常情况和偏差的敏感程度，他因此获得了黄厂长个人颁发的2014年度两项大奖。不管是过去作为工人，还是现在作为班长，他为了保证一上班就能正常开机工作，每个工作日都会提前半小时到车间，把需要预热的设备开启好，清场、检查等等都先做好，却从来没有和同事和领导提任何要求。

现在，像他这样的为工作用心付出，不计得失的年轻人实在难能可贵。他沉默的外表下有着一颗乐于奉献的心。他深感不但要自己做老黄牛，更要提高自己的管理能力，带好身边的每个员工共同进步。

苏州制药厂是个积极向上，团结奋进的大家庭，严峻的市场压不倒积极向上的江苏吴中人！今天江苏吴中的辉煌，离不开刘春梅、吴继忠、李燕青这样一代代江苏吴中人的传承。站在江苏吴中二十年的新起点，我们还有什么理由等待和观望，让我们用满满的正能量迎接又一个春天的到来。

姑苏人文
SUZHOU HUMANITIES



重二趣谈

吴越担保／李立

风雅吴地，水墨江南，历来受到文人墨客的垂青，他们的诗词歌赋，绘画墨宝是苏州的一笔巨大的财富，一些珍贵的楹联文字更是被游客津津乐道，苏州东山启园御码头碑亭上方的“重二”就是一个典型的例子。

东山的启园，位于苏州太湖之滨，是一座为依山而筑，傍湖而立的私家园林，是江南少有的山麓湖滨园林。园内藏山纳湖，步移景易，既融入了苏州园林小巧玲珑、曲折幽深的艺术特色，又兼脉接七十又二峰，波连三万六千顷的粗犷

气魄。园中厅堂轩谢，廊舫斋馆，花径曲桥，散落其间，与湖光山色浑然一体，风光旖旎，令人心旷神怡。

被誉为“启园三宝”之一的御码头，嵌入碧波荡漾的太湖之中，街山吞湖。据说当年康熙皇帝巡幸东山，在此上岸，并留下了墨宝。后人为纪念这一盛事，特意兴建了一座重檐八面攒尖亭，以便游客观赏。匾上的“重二”两字即为康熙御笔亲书。想必第一次看见这两怪字，都有点诧异，什么字？怎么读？什么意思？据说这里面还有一段传奇故事。

当年，康熙皇帝南巡到苏州太湖，问苏州知府：“苏州号称天堂，是全国有名的鱼米之乡，有没有出点能人？”吴县的知县说：“我县东山的葑山寺里有个慧丰和尚，上知天文，下懂地理，四书五经，无所不通，琴棋诗画，样样皆能，以卑职看来，算得上是一能人。”康熙皇帝一向以为自己博古通今，万事精明，想不到还有如此能人。于是传旨下去，把船开往东山，去葑山寺会会这个慧丰和尚。

康熙皇帝和一批地方官吏佯装香客来到葑山寺。烧过香拜过佛之

后，一行人被慧丰和尚迎到斋堂喝茶。康熙看到挂在墙上的书画问道：“方丈，你看当今皇上的诗作得怎样？”和尚说：“还可以读读”。皇帝又问：“那他的书法呢？”和尚说：“还可以看看。”皇帝心里大为不悦，就说：“据说你方丈是一能人，因此前来请教。”和尚摇头说：“小僧才疏学浅，不敢不敢。”康熙皇帝挥笔写下“重二”两字，送到和尚面前，只见和尚微微一笑说：“此乃文字游戏而已。不过施主能识太湖东山风光，并用两字概括，亦算得见多识广了。”。皇帝见他应答自如，不由暗自佩服。

和尚见来客满脸骄气，心里憋不住，于是他也顺手拿过一张宣纸，挥笔在纸上点了许许多多、大

大小小的墨点，恭敬地捧到客人手里说：“这里边也有文章，请你指教。”康熙横看竖看，不得其解，面露难色，地方官吏忙出来解围，把他拥出庙门。临走时，和尚撕下一纸边角，手书一行小字，折叠后说：“解在其中，请施主回家观看。”康熙一出庙门便急忙拆了看，竟是“无事(字)可寻”四个小字，原来慧丰和尚误把康熙等人当成了无事寻事的浪荡游客。康熙很生气，又不好发作，只好败兴而归，可对慧丰和尚的才学倒也十分钦佩。

故事真假无需考证，但毋庸置疑的是，“重二”二字，确已成为启园一个独特的景致，其不同寻常的写法也为游客们津津乐道。

编后语：

这“重二”两字，風字去框为重，月字去框为二，合在一起就是“风月无边”的意思。千百年来，姑苏文化繁荣，这里流传的许多故事都与文人雅士有关，有着浓郁的文化气息，像是宛转清丽的评弹，淡雅秀丽的水墨画，透露出淡泊深远的意蕴，含蓄隽永的美感。

这一类的故事颇多，可谓真真假假，虚虚实实，辑录至此，仅供大家茶余饭后之谈资。！

征稿启事

过去一年，《新吴中》刊出了三期，受到了员工的广泛关注。为了丰富内容，贴近员工生活，《新吴中》继续向全体员工征稿。



征稿内容

■ 文化宣传类

身在姑苏，一定会有不一样的文化熏陶着你的生活，这水墨江南、小桥流水已经让你习以为常……留意你的工作生活，在平凡工作中寻找企业文化的传承，在日常生活中发掘姑苏文化的魅力！

■ 学习成长类

每一个人都会有成长经验的积累和对知识的渴求。希望你分享学习工作的心得体会、有感而发的管理论文、有意义的好书……让我们一起成长！

■ 家园生活类

生活中，从来不只是你一个人，从来不只有一种心情……大家都可以自由发挥，也可以让身边人执笔，希望这里的文章轻松、活泼，具有较强的可读性、趣味性、哲理性。

■ 更多……

- 除了默默地工作，也许你还能写一手漂亮的书法，绘一幅美丽的图画，拍一张精彩的照片，做一件精美的手工，绣一幅精美的十字绣……期待你给大家一个意想不到的惊喜！
- 无论你是青春年少，还是中年盛世，每个人有不同的专业背景和人生经历，我们相信你是一个有故事的人，写下你的故事和思想，给同龄人以启示，也给大家一个了解你的机会。
- 更多的想法，期待你来实现！

投稿说明

- 要求原创作品，体裁不限，内容积极文明、健康向上，未侵犯他人的合法权利。
- 来稿请以附件形式发送到联系邮箱，请注明作者姓名、单位及联系方式。
- 文章、美术、摄影等原创作品一经刊发，将支付稿费，并以来稿量和上刊量为标准，在年底结合公司企业文化评选给予奖励。
- 所有稿件一经投稿，均被视为许可公司进行编辑，并在企业内刊、网站及其它方面使用。
- 征稿启事长期有效，欢迎大家在这里展示你的文采，表达你的心声。

联系方式

- 联系人：李兴旺
- 电话：0512-66981888转2019
- 邮箱：xwz@600200.cm
- Q Q：1638837420
- 微信：xwz600200



《新吴中》编委会
2015年3月31日